

Bilancio di sostenibilità

B&C SPEAKERS 2022



B&C Speakers SpA
Bagno a Ripoli (FI), Italia
t. +39 055 65721
mail@bcspeakers.com

B&C Speakers NA (USA), LLC
Pompton Plains, NJ
t. +1 973 248 0955
info.usa@bcspeakers.com

B&C Speakers Brazil
Porto Alegre, RS
t. +55 51 3103 1539
m. +55 51 98464 4573
info.br@bcspeakers.com

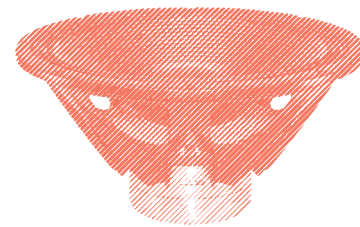


Indice

1

La nascita e
l'evoluzione del
nostro business

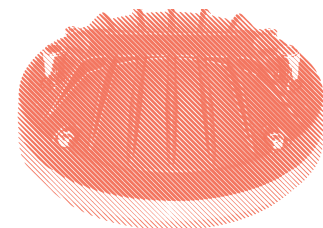
→ 8



2

Le nostre
persone

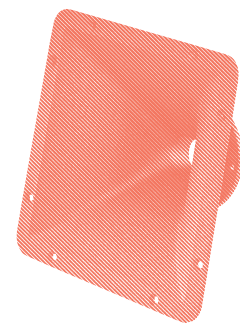
→ 64



3

Dalla selezione
dei materiali alla
distribuzione
finale

→ 100



4

La nostra
attenzione
verso la tutela
ambientale

→ 132





Lettera agli

Il 2025 ha rappresentato per il Gruppo B&C Speakers un anno di consolidamento del percorso avviato in ambito sostenibilità. In continuità con quanto definito nel Piano di Sostenibilità, abbiamo proseguito l'implementazione delle iniziative previste, con l'obiettivo di integrare progressivamente i criteri ESG nei nostri processi aziendali. Nel corso dell'anno, abbiamo introdotto e formalizzato ulteriori policy e procedure, anche in coerenza con i requisiti della UNI/PdR 125, contribuendo a rafforzare il nostro sistema di governance e a strutturare in modo progressivo le pratiche organizzative in ambito sociale. Con riferimento agli aspetti ambientali, abbiamo migliorato il processo di raccolta e gestione dei dati necessari al calcolo delle emissioni di gas a effetto serra, incrementando il livello di dettaglio e la qualità delle informazioni disponibili. Questo lavoro ci ha permesso di rendere più solida e tracciabile la quantificazione delle emissioni e di supportare l'identificazione di possibili aree di miglioramento. Nel 2025 abbiamo inoltre avviato un primo processo di integrazione dei criteri ESG nella gestione della catena di fornitura. In particolare, abbiamo promosso la condivisione del Codice di Condotta dei Fornitori e introdotto una checklist di valutazione ESG, applicata a un perimetro iniziale di fornitori selezionati sulla base della rilevanza economica. Questa attività rappresenta una prima fase di raccolta dati e di strutturazione di informazioni utili al monitoraggio dei rischi ESG lungo la supply chain. Abbiamo inoltre proseguito le attività di ricerca e sviluppo, anche attraverso collaborazioni con università e centri di ricerca. Tali iniziative sono orientate all'analisi e alla progressiva riduzione degli impatti ambientali associati ai materiali e ai processi produttivi, compatibilmente con le condizioni operative e tecnologiche disponibili. Siamo consapevoli che le attività attualmente in essere si trovano in una fase di sviluppo

e progressivo consolidamento. Per questo motivo, continueremo a rafforzare i nostri strumenti di monitoraggio e rendicontazione, con l'obiettivo di garantire una comunicazione sempre più trasparente, coerente e supportata da evidenze.

Guardiamo ai prossimi anni con un approccio graduale e strutturato, basato sul miglioramento continuo e sull'integrazione dei fattori ESG nelle decisioni aziendali.

A tutti coloro che ci accompagnano in questo cammino, collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità, va il nostro più sincero ringraziamento.

Con gratitudine
e fiducia nel futuro

Lorenzo Coppini
Amministratore Delegato
B&C Speakers S.p.A.

stakeholders

La nascita e l'evoluzione del nostro business

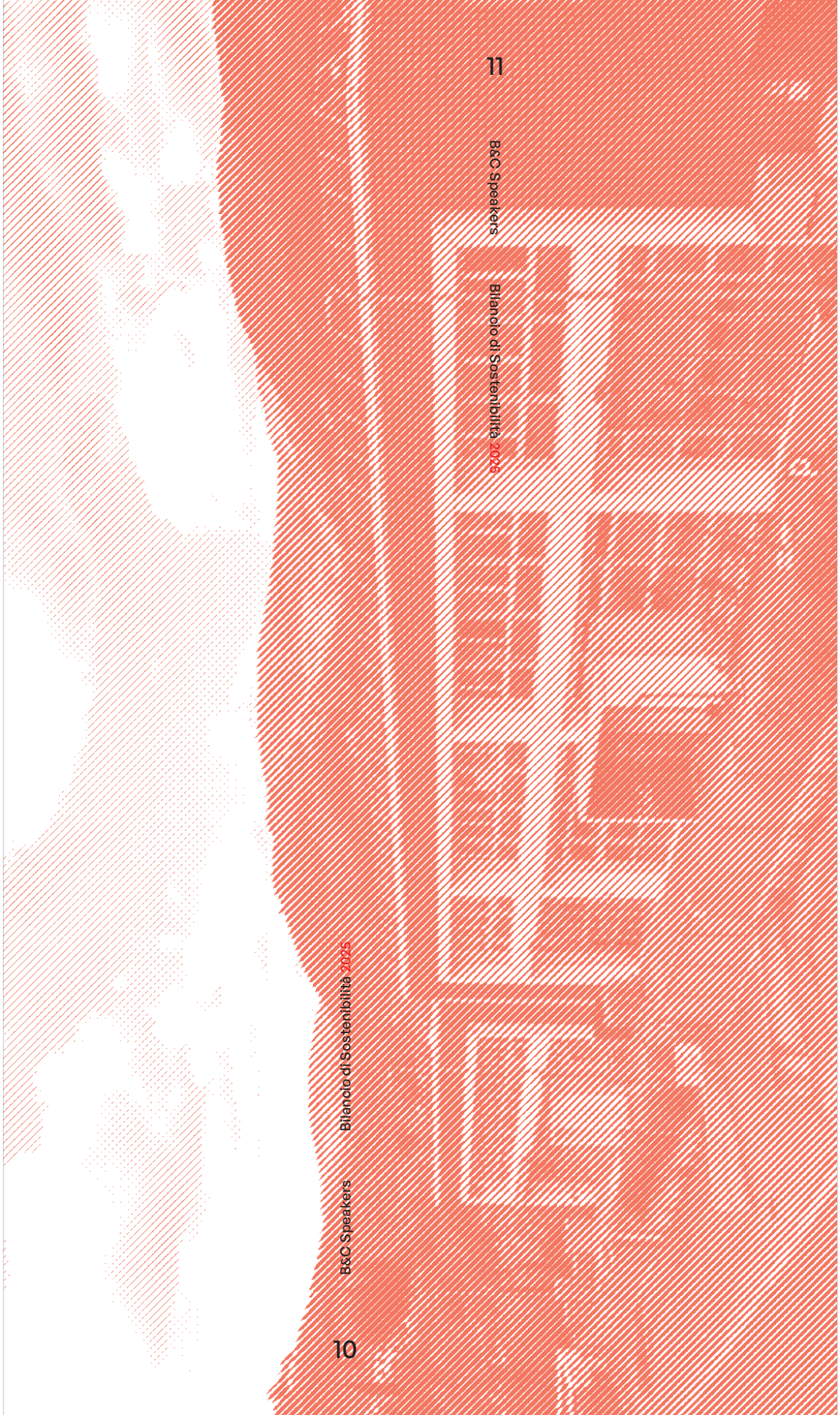


1

Una storia
di innovazione
ed eccellenza

La storia di B&C
Speakers ha origine
a Firenze nel 1945
da un'idea di
Roberto Coppini
e Fernando Borrani

La storia di B&C Speakers ha origine a Firenze nel 1945 da un'idea di Roberto Coppini e Fernando Borrani. La piccola impresa artigiana, inizialmente conosciuta come BBC Elettroacustica Professionale, si è dedicata alla produzione di trasduttori acustici di base per il mercato italiano, utilizzati in varie applicazioni pubbliche e sistemi audio per cinema e teatri. Questo impegno ha permesso all'azienda di sviluppare competenze tecniche specifiche e di costruire una solida reputazione nel settore. Fino ai primi anni 70, l'attività aziendale si è concentrata principalmente sulla produzione artigianale di sistemi audio per cinema e teatri. Durante quel decennio, il mercato degli altoparlanti ha assistito a un'espansione notevole, alimentata dall'incremento dei concerti dal vivo e dall'ascesa di generi musicali rivoluzionari come il Rock & Roll e il Pop, che hanno riscosso un successo mondiale. In risposta a questa crescente domanda, l'azienda ha affinato le proprie abilità tecniche e migliorato significativamente la qualità dei suoi prodotti. Nello stesso decennio, la società ha avviato collaborazioni con rinomati produttori italiani di sistemi di amplificazione, tra cui Montarbo, Lombardi Amplificazioni e FBT. Negli anni successivi, B&C Speakers ha consolidato la propria presenza nel settore e intrapreso un percorso di espansione internazionale. Un passaggio decisivo è avvenuto nel 1993, quando Roberto Coppini ha acquisito le quote di controllo della Società, che è diventata B&C Speakers S.p.A., dai nomi dei due soci fondatori. Dal 1996, con lo spostamento dello stabilimento produttivo a Bagno a Ripoli, vicino a Firenze, l'azienda ha aumentato la propria capacità produttiva, assumendo un ruolo di rilievo nel mercato mondiale dei componenti pro-audio, anche grazie all'introduzione innovativa dei magneti al neodimio. A completamento di questo percorso di sviluppo è arrivata la quotazione alla Borsa Italiana, a luglio 2007, con la trasformazione in Public Company.



Nel 2009, B&C Speakers ha completato la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia a Bagno a Ripoli, che ha consentito di unire cinque unità di produzione precedentemente separate, incrementando la capacità produttiva e migliorando l'efficienza grazie a un maggiore livello di automazione. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha inoltre annunciato l'acquisizione di Eighteen Sound S.r.l., produttore di altoparlanti professionali di alta qualità con sede a Reggio Emilia.

Nel 2023, il Gruppo ha vissuto un ulteriore anno di espansione e trasformazione, segnato da due eventi chiave che ne hanno ampliato significativamente il perimetro. Il primo è stato l'acquisizione di Eminence Holdings LLC, con sede in Kentucky, che ha consentito al Gruppo di rafforzare la propria presenza nel mercato statunitense e di ampliare il portafoglio prodotti. Il secondo è stato la costituzione di B&C Dongguan Electronics Co. Ltd, nuova entità interamente posseduta da B&C Speakers S.p.A., che ha segnato l'ingresso diretto della Società nel mercato cinese. Questi due eventi rappresentano pietre miliari nella storia di B&C, sottolineando come il 2023 sia stato un anno cruciale di trasformazione e crescita. L'acquisizione di Eminence Holdings LLC e la costituzione di B&C Dongguan Electronics Co. Ltd hanno non solo ampliato la portata geografica dell'azienda, ma hanno anche rafforzato la sua capacità di innovazione e sviluppo tecnologico, ponendo solide basi per il futuro.

Nel 2025, B&C Speakers ha proseguito il proprio percorso di consolidamento industriale e di sviluppo internazionale, facendo leva sull'integrazione delle realtà entrate più recentemente nel perimetro del Gruppo e sul rafforzamento delle attività di ricerca e innovazione. Oggi, B&C Speakers si consolida come uno dei leader globali e tra i più prestigiosi produttori di trasduttori

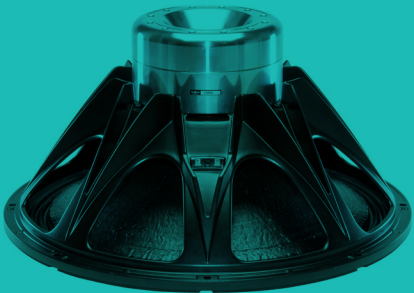
elettroacustici, rafforzando la sua posizione grazie a una rete di vendita strategica negli Stati Uniti, Brasile e Cina. Queste basi operative hanno permesso al Gruppo di ottimizzare la propria presenza e catena di distribuzione su scala mondiale, accrescendo la capacità di recepire e rispondere con rapidità e adattabilità alle richieste dei clienti in tutto il mondo. Il core business societario è rivolto al settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, destinati ai produttori di sistemi di altoparlanti professionali finiti. B&C Speakers S.p.A. si è orientata verso un segmento di mercato ad alta specializzazione, focalizzandosi sulla produzione di trasduttori elettroacustici, al fine di poter operare in piena autonomia e indipendenza rispetto ai propri clienti e di evitare aree di conflitto con gli stessi. Il business di B&C Speakers si concentra sulla realizzazione di driver ad alta e bassa frequenza, trombe, componenti coassiali e driver a cono. La Società si è inoltre specializzata in ambiti quali la tecnologia dei diaframmi ad alta frequenza, la geometria del cono, i gruppi magnetici e il design del telaio, per creare una linea dinamica e potente di componenti. Ad oggi, la gamma primaria di prodotti comprende soprattutto driver a bassa frequenza o a cono e driver ad alta frequenza, cui si affiancano in misura minore driver combinati a bassa/alta frequenza e trombe ad alta frequenza. L'innovazione rappresenta uno dei pilastri fondamentali del Gruppo. Nel corso del 2025, il Gruppo ha continuato a presidiare con attenzione anche il tema delle materie prime critiche e delle terre rare, sviluppando progettualità legate sia al recupero e riutilizzo dei magneti al neodimio sia alla ricerca di soluzioni alternative. In continuità con i risultati tecnici ottenuti dal progetto SUSMAGPRO, conclusosi nel 2023, il Gruppo ha confermato la propria attenzione verso iniziative

13

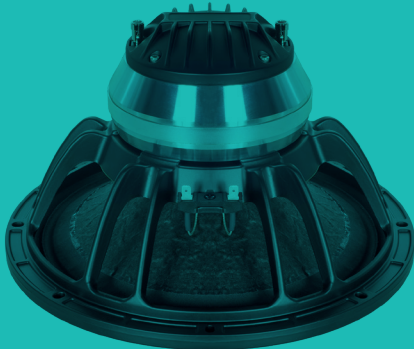
B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

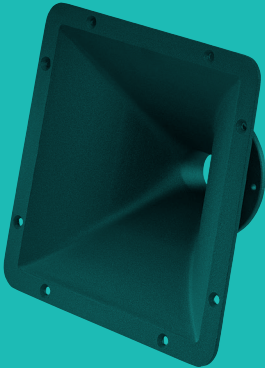
Driver
a bassa frequenza o a cono



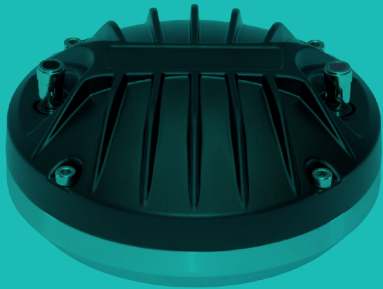
Driver
Combinati bassa/alta frequenza



Trombe
Ad alta frequenza



Driver
Ad alta frequenza



1940

1945 Nascita di BBC Elettroacustica
Professionale

1950

1960

1970

anni '70 Forte crescita della Società

1980

anni '80 Espansione verso l'estero

1990

1990

1993 L'azienda diventa B&C Speakers
1996 Spostamento a Bagno a Ripoli (FI)

2000

2007 Quotazione alla Borsa Italiana
2009 Realizzazione del nuovo stabilimento

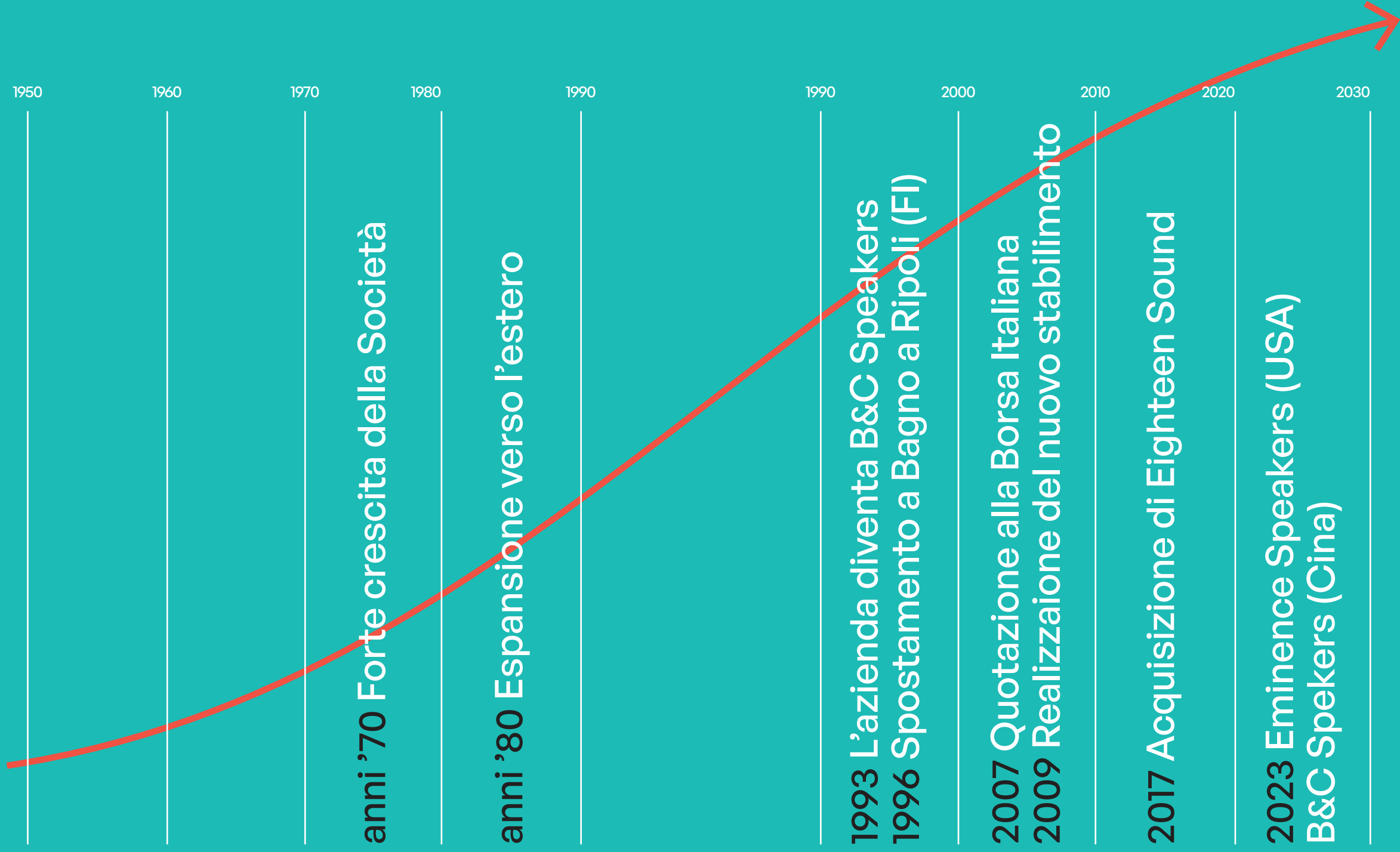
2010

2017 Acquisizione di Eighteen Sound

2020

2023 Eminence Speakers (USA)
B&C Speakers (Cina)

2030



orientate all'economia circolare dei materiali magnetici e ha proseguito le collaborazioni di ricerca funzionali allo sviluppo di ulteriori soluzioni innovative. Parallelamente, sono proseguite valutazioni e attività esplorative sul riuso diretto dei magneti provenienti da prodotti usurati o da scarti interni, nonché collaborazioni con soggetti esterni finalizzate allo studio di materiali magnetici innovativi a minor impatto. Tali iniziative confermano l'impegno del Gruppo nel coniugare innovazione di prodotto e presidio strategico delle materie prime.

I processi di produzione e assemblaggio dei prodotti B&C Speakers sono gestiti nei centri produttivi situati a Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, che si occupano anche della commercializzazione e distribuzione nel mercato italiano. Parallelamente, la produzione si estende anche agli stabilimenti delle società del Gruppo situati a Dongguan e in Kentucky, che presidiano le rispettive aree geografiche anche sul piano commerciale. Questa presenza internazionale consente al Gruppo di ottimizzare la propria catena di distribuzione su scala mondiale e di rispondere con rapidità e adattabilità alle richieste dei clienti. Con riferimento al sito produttivo statunitense di Eminence, nel 2025 sono proseguite alcune azioni di miglioramento orientate all'efficienza e alla riduzione dell'impatto operativo. In particolare, sono stati realizzati interventi di isolamento di aree del magazzino e di aggiornamento dei sistemi di riscaldamento e condizionamento, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e contenere le dispersioni termiche.

Il Gruppo si distingue in due segmenti di mercato principali: il primo è il settore Installation, dedicato alle installazioni di dimensioni ridotte, dove si posiziona saldamente nel segmento medio-alto grazie alla propria competitività; il secondo è quello dei grandi eventi, noto come T&R

(Touring&Rental), dove il Gruppo si impone nel segmento di alta gamma, facendo leva su tecnologie che combinano leggerezza, affidabilità e qualità.

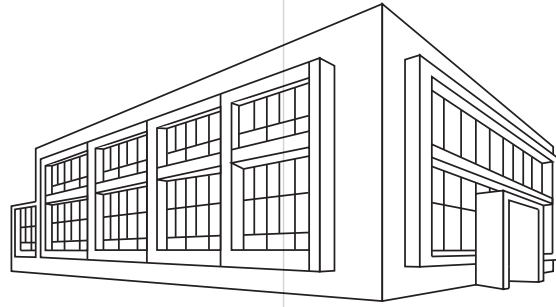
Circa i tre quarti dei prodotti fabbricati e venduti con il marchio "B&C Speakers" sono stati progettati e realizzati per le esigenze specifiche di clienti OEM distribuiti a livello globale, principalmente in America, Europa e Cina. La restante quota delle vendite è coperta dai distributori, attivi in più di 80 Paesi. Per il mercato asiatico il Gruppo si serve di distributori locali, mentre per il mercato nordamericano e brasiliano impiega rispettivamente le controllate B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA. Ad oggi, la Società conta circa 608 fornitori e 262 clienti sparsi in tutto il mondo.

→
Suppliers
Single components based on B&C Proprietary design

Input
B&C R&D
Catalogue products

Input
B&C R&D and customers
Custom products

Incoming Component & Quality Control

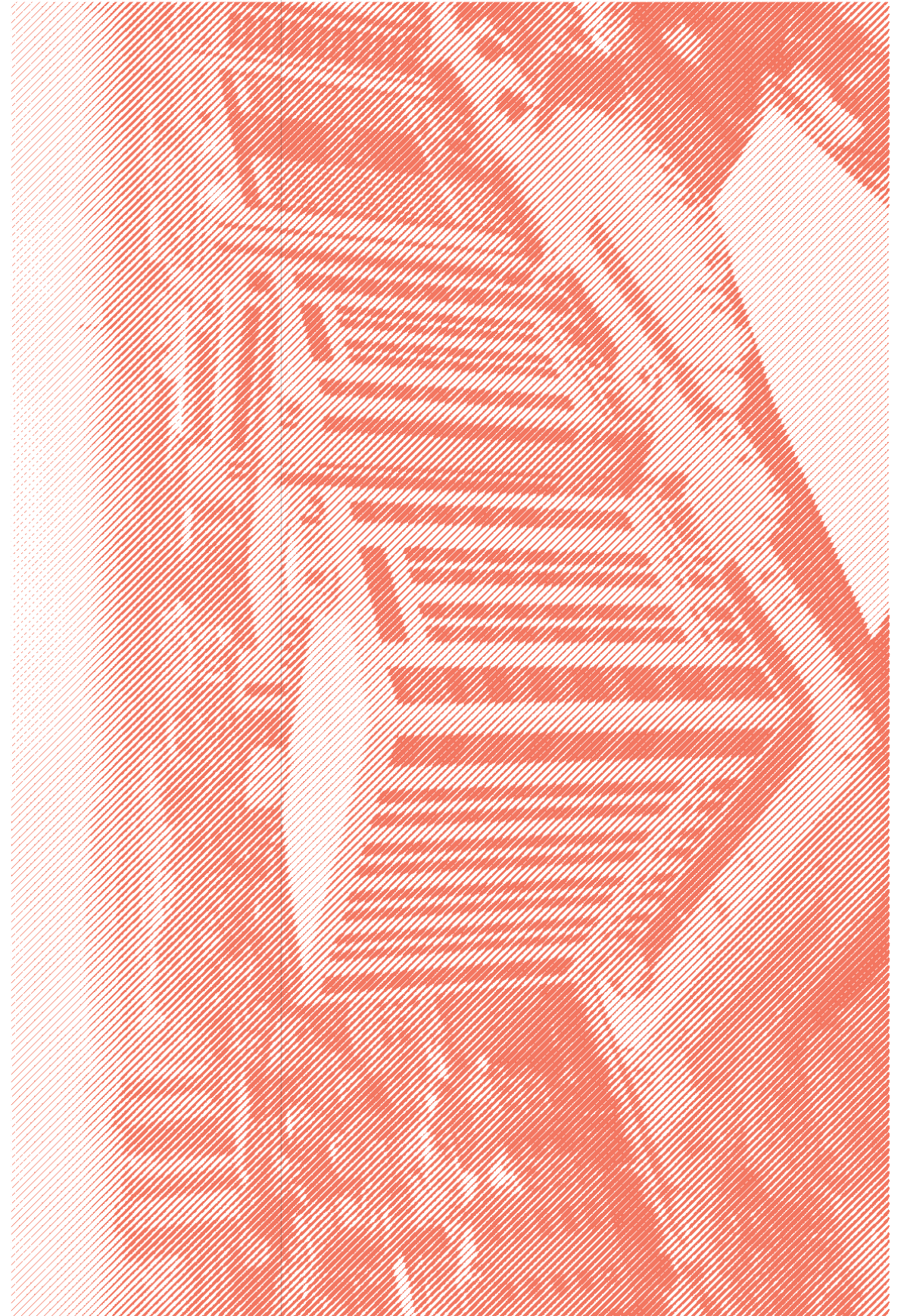
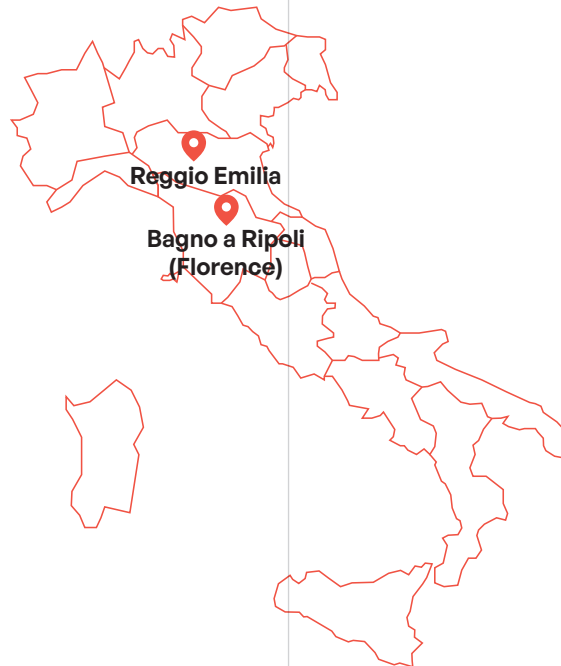


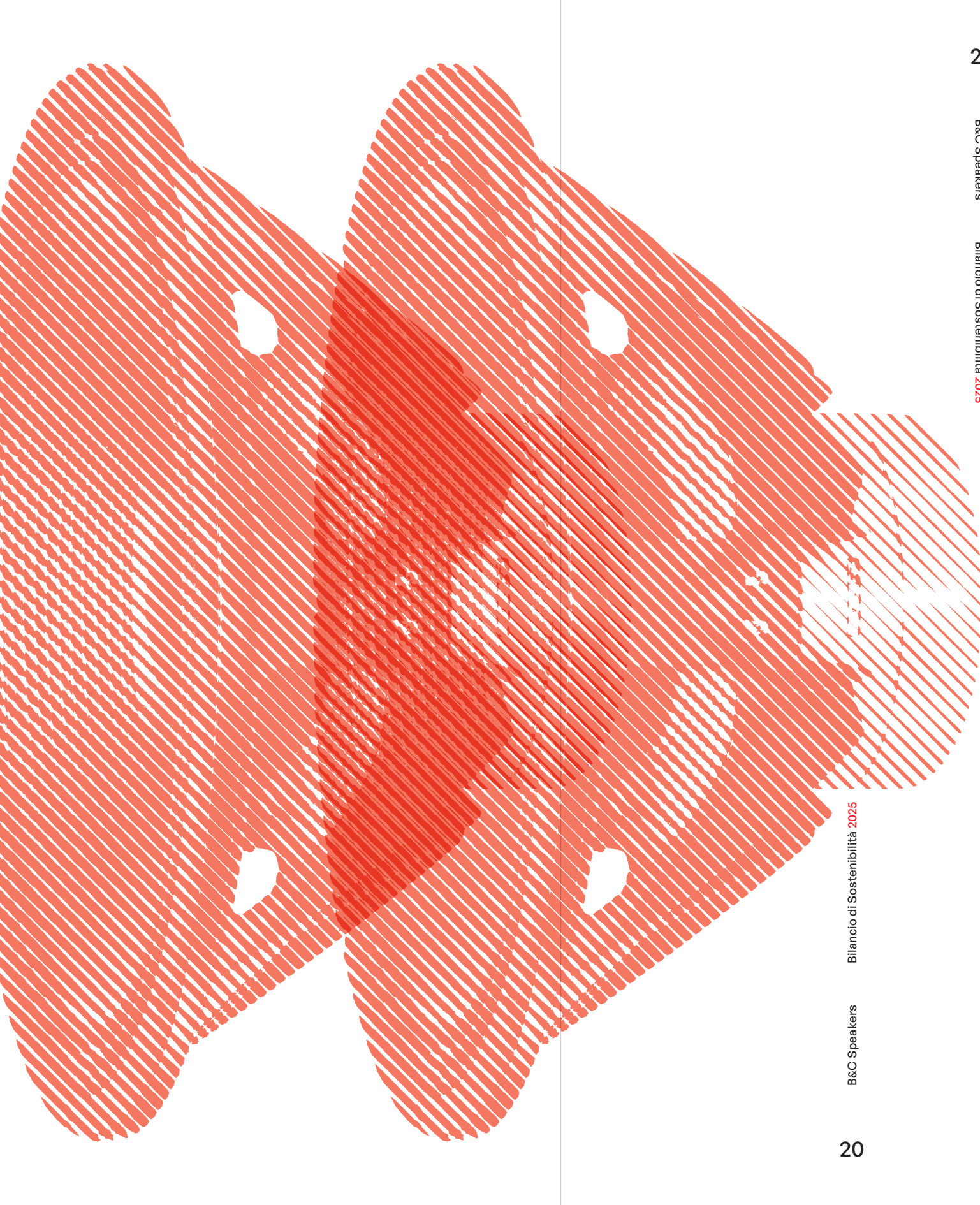
Finished Products & Quality Control

Manufacturing & Assembling

Distribution Channels
Distribution Network

OEM
OEM clients





1.1

La nostra crescita verso uno sviluppo responsabile

Il Gruppo integra
nella propria strategia
aziendale aspetti
legati alla qualità, agli
impatti ambientali



Sviluppo e benessere delle persone

- + Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e che permetta di coniugare gli impegni lavorativi con la sfera privata;
- + Garantire il rispetto dei diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore;
- + Valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, sensibilizzare sulle tematiche di sostenibilità, mantenere elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro;



Produzione sostenibile

- + Monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni di gas a effetto serra generate, allo scopo di ottimizzare e ridurre i consumi e le emissioni stesse;
- + Ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.



Filiera sostenibile

- + Sviluppare soluzioni di economia circolare e recupero alternative all'estrazione anche attraverso la partecipazione a partnership e associazioni di ricerca;
- + Rafforzare il proprio presidio sulle tematiche di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, tramite sistemi di tracciabilità che garantiscano trasparenza lungo l'intera filiera.

Il Gruppo integra nella propria strategia aziendale aspetti legati alla qualità, agli impatti ambientali, alle tematiche sociali e alla governance, con l'obiettivo di gestire in modo strutturato tali dimensioni lungo la catena del valore. Dal 2021 B&C Speakers ha avviato un percorso di sviluppo e formalizzazione delle pratiche di gestione ESG, che ha portato all'implementazione di un sistema strutturato di reporting sui temi materiali identificati. Il Bilancio di Sostenibilità si conferma uno strumento centrale per documentare e comunicare gli sforzi e i progressi compiuti sugli aspetti sociali, ambientali e di governance, fornendo agli stakeholder informazioni trasparenti sulla gestione e sull'evoluzione degli indicatori rilevanti.

Già dal 2023 il Gruppo dispone di una Politica di Sostenibilità che guida la propria strategia verso un approccio responsabile, in continuità con i valori enunciati nel Codice Etico. Nel corso del 2024 il Gruppo aveva inoltre definito il Piano di Sostenibilità, la Procedura di Reporting e il Codice di Condotta dei Fornitori, strumenti fondamentali per garantire una rendicontazione chiara e trasparente delle attività e per consolidare ulteriormente il presidio ESG del Gruppo. Nel 2025 il Gruppo ha proseguito le attività avviate negli esercizi precedenti, attraverso l'utilizzo continuativo degli strumenti adottati e l'integrazione delle tematiche ESG nei principali processi organizzativi e operativi. Al centro di questa strategia vi è la valorizzazione della forza lavoro, con un particolare focus sullo sviluppo e il benessere delle persone. Nel corso del 2025, il presidio di tali tematiche è stato ulteriormente rafforzato attraverso attività di supervisione e monitoraggio dei presidi collegati alla parità di genere, nonché mediante l'aggiornamento di ulteriori policy aziendali connesse ai temi della conciliazione vita-lavoro. Nello stesso periodo sono state svolte numerose attività formative

e progettuali sui temi della parità di genere e dell’inclusione, con l’obiettivo di rafforzare la consapevolezza interna e promuovere una cultura aziendale sempre più attenta a tali aspetti. A supporto di questo percorso, l’azienda ha inoltre somministrato questionari volti a rilevare come i temi legati all’inclusione e alla discriminazione vengano percepiti all’interno di B&C Speakers. Tali strumenti si inseriscono in un più ampio sistema di ascolto organizzativo, utile a individuare eventuali aree di miglioramento e ad orientare le future azioni aziendali.

Accanto alla dimensione sociale, il Gruppo monitora anche gli aspetti ambientali, con riferimento, tra gli altri, ai processi produttivi, all’efficienza energetica, alla gestione dei materiali e dei rifiuti e alla gestione della catena di fornitura. In tale ambito, la filiera è oggetto di specifiche attività di gestione e raccolta delle informazioni funzionali al monitoraggio delle tematiche rilevanti per il Gruppo.

Nell’ambito del proprio percorso di analisi degli impatti, il Gruppo ha individuato ulteriori tematiche, tra cui la qualità di prodotto, la ricerca e sviluppo, il cambiamento climatico, la biodiversità, la salute e sicurezza dei dipendenti, la formazione e sviluppo professionale, gli aspetti relativi al personale, nonché l’etica di business e la trasparenza. Tali ambiti sono utilizzati come riferimento per l’impostazione delle iniziative e per l’evoluzione del modello di business del Gruppo.

Per la redazione del presente Bilancio di sostenibilità, il Gruppo si attiene scrupolosamente ai requisiti stabiliti dai “GRI Sustainability Reporting Standards”, in particolare alla versione GRI standards 2021. Si tratta dei più diffusi standard di reporting non finanziario a livello internazionale.

Il percorso intrapreso dalla società per la redazione del Bilancio ha previsto una fase di analisi approfondita, finalizzata a identificare l’insieme degli impatti ambientali, sociali e di governance generati dal Gruppo attraverso le

proprie operazioni e lungo l’intera catena del valore.

I nostri stakeholder

B&C Speakers considera la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance rilevante per lo sviluppo delle proprie attività nel medio-lungo termine. In tale contesto, la Società sviluppa e mantiene relazioni con i propri stakeholder, interni ed esterni, che possono influenzare o essere influenzati dalle attività del Gruppo.

Nel corso della preparazione del primo Bilancio di sostenibilità, la Capogruppo ha condotto un’analisi volta a identificare i propri stakeholder, basata sull’esame della struttura organizzativa, delle operazioni commerciali, della catena del valore e delle principali relazioni dell’impresa. Sono state individuate undici categorie di portatori di interesse e, per ciascuna di esse, sono stati definiti i principali canali e strumenti di comunicazione. Nell’ambito della redazione del presente Bilancio, tale mappatura è stata riesaminata con l’obiettivo di verificarne l’aggiornamento ed eventuali integrazioni.

Nel 2024 il Consiglio di Amministrazione ha confermato l’adozione della Politica di gestione del dialogo con gli stakeholder, che definisce ruoli, responsabilità e modalità di gestione delle interazioni con i diversi portatori di interesse. Tale impostazione supporta la raccolta di informazioni utili sia per gli aspetti finanziari sia per quelli non finanziari.

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta uno degli strumenti utilizzati dal Gruppo per raccogliere elementi utili alla comprensione delle aspettative e delle esigenze dei soggetti coinvolti. In questo ambito, B&C Speakers utilizza diversi canali di comunicazione e iniziative di confronto, con l’obiettivo di supportare l’evoluzione delle proprie attività e dei relativi processi.

			
Azionisti Assemblea dei soci Bilancio annuale e semestrale Bilancio di sostenibilità	Clienti Sito web aziendale Company Profile Rapporti personali Attività di ricerca Codice Etico Bilancio di sostenibilità	Competitors Sito web aziendale	Comunità finanziaria Bilancio annuale e semestrale Politica di sostenibilità Bilancio di sostenibilità
			
Comunità locale Visite all'impianto Sito web aziendale Comunicati stampa	Dipendenti Intranet aziendale Politiche aziendali Codice Etico	Enti di ricerca Scambio documentale Progetti di ricerca	Fornitori Codice Etico Attività di audit Politica di sostenibilità
			
Governo e PA Visite in sito Scambio documentale	Media Sito web aziendale Comunicati Politica di sostenibilità	Sindacati Dialogo Scambio documentale	

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

I temi materiali

Una volta effettuata la mappatura degli stakeholder, al fine di ottemperare alle richieste previste dai GRI Standards, il Gruppo ha svolto un processo di analisi volto a identificare gli impatti ambientali, economici e sociali, effettivi e potenziali, derivanti dalle proprie attività di business. Nel corso del 2025, B&C Speakers ha continuato a seguire il processo consolidato per l'individuazione degli impatti ambientali e sociali, in linea con gli standard GRI. In questo contesto, B&C Speakers ha pertanto effettuato una nuova analisi dei principali impatti correlati al contesto in cui il Gruppo opera:

- + l'analisi di benchmark rispetto ad aziende italiane e internazionali competitors o comparables, e ai clienti di B&C operanti nello stesso settore, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente trattate all'interno dei siti internet e dei documenti pubblici disponibili;
- + l'analisi della rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica, tramite la ricognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato B&C Speakers nell'anno di riferimento, vagliando i principali articoli delle testate giornalistiche locali e internazionali;
- + l'analisi delle pressioni in ambito di sostenibilità per il settore, attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (RobecoSam, SASB, ecc.);
- + l'analisi dei trend di sostenibilità a livello globale, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità (DJSI, MSCI, ecc.), dalle organizzazioni internazionali (GRI, World Economic Forum, ecc.) e dalle istituzioni governative (UE, UN, ecc.).

Attraverso dell'analisi del proprio contesto, la

Società ha identificato gli impatti potenziali ed effettivi, sia positivi che negativi legati alle proprie operazioni e all'intera catena del valore. A seguito di questa identificazione, sono stati analizzati e discussi tutti gli impatti individuati, allo scopo di stabilire il livello di significatività per ciascuno di essi, basandosi sulla probabilità di accadimento e sulla severità dell'impatto. Al termine di questa valutazione, è stata stabilita una soglia di rilevanza che ha portato all'identificazione di 15 impatti rilevanti, a loro volta associati a 11 temi materiali che hanno guidato la definizione dei contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. Nel 2024 la valutazione degli impatti ha identificato un ulteriore tema materiale: Tutela della biodiversità. Questo tema è legato all'impatto indiretto “Danni ambientali e della perdita di biodiversità causati dalle pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche e dalla presenza di sostanze pericolose”. Tale impatto è emerso a seguito di un'analisi approfondita delle attività lungo la catena di fornitura del Gruppo, la quale svolge un ruolo chiave nelle operazioni aziendali. In particolare, tale impatto è esclusivamente connesso all'estrazione mineraria delle materie prime critiche, se non monitorata adeguatamente, può causare dei danni all'ecosistema terrestre.

Ai temi materiali del Gruppo sono stati associati i Sustainable Development Goals (SDGs) a cui la Società contribuisce. Gli SDGs sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti dall' Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tali obiettivi, individuati e sottoscritti nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, sono costituiti da 169 target comuni e sono parte di un ampio piano di azione che sintetizza le iniziative da realizzare entro il 2030 in ambito ambientale, sociale e di governance per favorire lo sviluppo sostenibile. Di seguito è riportata una breve descrizione dei temi materiali e gli SDGs correlati, che sono stati selezionati tenendo conto della loro rilevanza per il settore e per le attività di business, nonché della capacità del Gruppo di contribuirvi.



TEMA MATERIALE	SDGS	DESCRIZIONE
Performance economica e crescita sostenibile	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Favorire la crescita economica dell'azienda, in linea con i principi di corporate governance definiti e gli impegni assunti.
Etica di business e trasparenza	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Garantire l'integrità e la condotta etica e condannare qualsiasi violazione del Codice Etico.
Catena di fornitura sostenibile	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Promuovere un comportamento responsabile lungo la catena di fornitura, specialmente durante il processo di selezione e qualificazione dei fornitori e nel monitoraggio delle loro prestazioni.
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION	Limitare i consumi energetici, promuovere soluzioni di efficienza energetica e diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e diminuire l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Allungare il ciclo di vita dei materiali, diminuendo l'uso di materiale vergine dove possibile, e minimizzando i rifiuti nei processi di produzione e la riduzione della percentuale di rifiuti inviati in discarica.
Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Innovare, sviluppare e promuovere attività di ricerca con l'obiettivo di rispondere alle esigenze del mercato di riferimento. Sforzarsi di sviluppare continuamente e innovare i processi aziendali e i prodotti per superare le aspettative dei clienti.
Salute e sicurezza dei dipendenti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano, promuovere procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza e diffondere la conoscenza di una cultura della sicurezza.
Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES	Stabilire un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo. Garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori (dipendenti o collaboratori) rispettando ogni tipo di diversità.
Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	4 QUALITY EDUCATION	Promuovere e rafforzare le competenze di tutti i dipendenti, prevedendo una formazione di alta qualità, il potenziamento delle prestazioni e lo sviluppo della carriera.
Salute e sicurezza dei clienti	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire la sicurezza dei prodotti e soddisfare le aspettative dei clienti.

I temi materiali individuati riflettono gli impatti che il Gruppo B&C Speakers genera nelle dimensioni:

- + Ambientale: Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico, Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo, Tutela della biodiversità;
- + Sociale: Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione, Salute e sicurezza dei dipendenti, Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti, Salute e sicurezza dei clienti, Etica di business e trasparenza;
- + Economica e di Governance: Performance economica e crescita sostenibile, Catena di fornitura sostenibile.

Di seguito è riportata la tabella con l'associazione temi materiali-impatti, con il relativo standard GRI di riferimento.

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Creazione di valore economico e impatto occupazionale sulle comunità locali	Le attività di B&C Speakers favoriscono la crescita economica e lo sviluppo locale, creando nuove opportunità di lavoro e stimolando l'economia della comunità. L'azienda genera posti di lavoro per le persone residenti nelle zone limitrofe alle sedi operative, collabora con fornitori e partner locali, favorendo la creazione di un indotto economico positivo..	Performance economica e crescita sostenibile	GRI 201 Performance economica
Mancanza di trasparenza e pratiche di business non etiche	Nello svolgimento delle attività, le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche potrebbero adottare comportamenti in contrasto con leggi e regolamenti in materia sociale e ambientale per acquisire dei benefici (es. l'ottenimento di autorizzazioni ambientali per le quali non si rispettano tutti i requisiti) o per ottenere una riduzione dei costi (es. contratti di lavoro non regolari). Inoltre, potrebbero verificarsi episodi in materia di corruzione, concorrenza o correlati, in generale, all'etica di business, anche lungo la catena del valore, a causa della complessa struttura delle catene di fornitura.	Etica di business e trasparenza	GRI 205 Anticorruzione

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Investimenti in Ricerca e Sviluppo per l'innovazione del prodotto	B&C Speakers investe continuamente in ricerca e sviluppo per innovare i suoi prodotti audio. Queste innovazioni migliorano la qualità del suono, l'efficienza e la competitività dell'azienda, soddisfacendo le aspettative dei clienti e sostenendo la crescita aziendale. In particolare, la ricerca e lo sviluppo potrebbero impattare positivamente sulla sostenibilità del prodotto stesso.		
Danni provocati dalle pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche	Le aziende del settore delle apparecchiature elettriche ed elettroniche stanno affrontando crescenti sfide associate agli impatti ambientali derivanti dall'utilizzo di materiali e risorse rare, come i magneti metallici. L'impiego di soluzioni orientate al riciclo, al riutilizzo dei materiali e alla progettazione sostenibile consente di limitare l'utilizzo di risorse rare e di ridurre la presenza di sostanze chimiche nocive. Inoltre, l'ottimizzazione dei consumi e delle prestazioni energetiche, anche nella fase di utilizzo dei prodotti, favorisce una significativa diminuzione dell'impronta ambientale complessiva.	Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	GRI 301 Materiali
Violazione dei diritti umani lungo la catena del Valore	Garantire il rispetto dei diritti umani dei lavoratori nella produzione di componenti elettroniche è sempre più importante. Le aziende spesso operano in catene di fornitura complesse in paesi con manodopera a basso costo e regolamentazioni in materia di diritti umani diverse. Procedure di qualifica e verifica dei fornitori possono proteggere i lavoratori da pratiche scorrette e abusi, riducendo gli impatti sociali negativi	Catena di fornitura sostenibile	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414 Valutazione sociale dei fornitor
Impatti generati sull'indotto a causa dell'incapacità di garantire la business continuity (es. per inefficiente monitoraggio della supply chain)	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche hanno catene di approvvigionamento legate a potenziali impatti negativi ambientali e sociali. La mancanza di integrazione delle considerazioni ESG nelle pratiche di selezione dei fornitori può portare a situazioni di non conformità socio-ambientale lungo la catena del valore dell'azienda.		
Danni ambientali e perdita di biodiversità dovuti a pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche e alla presenza di sostanze pericolose	Le aziende del settore fanno uso di diversi materiali critici come input chiave per la realizzazione dei prodotti. Molte di queste materie prime sono insostituibili o hanno alternative limitate. L'estrazione mineraria, necessaria per ottenere tali risorse, se non opportunamente monitorata, può avere un significativo impatto sull'integrità degli ecosistemi terrestri. Inoltre, la presenza di sostanze pericolose e dannose nei materiali rappresenta un ulteriore aspetto che potrebbe impattare negativamente sia sull'ambiente che sulla salute umana. Queste sostanze, se non gestite correttamente, possono causare inquinamento delle matrici ambientali, oltre a rappresentare un pericolo per la salute umana.	Tutela della biodiversità	GRI 304 Biodiversità

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni di gas serra	B&C Speakers contribuisce direttamente ed indirettamente al cambiamento climatico attraverso la generazione di gas a effetto serra (GHG) lungo tutta la sua catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, che comporta l'estrazione e la lavorazione di risorse naturali, alle fasi di produzione e assemblaggio, i cui processi sono associati alle emissioni GHG, alla logistica e la distribuzione dei prodotti finiti, che comportano l'uso di mezzi di trasporto alimentati con combustibili fossili, allo smaltimento dei prodotti finiti, che può includere il riciclaggio o lo smaltimento in discarica, rappresentando un'ulteriore fonte di emissioni di GHG.		
Contributo al cambiamento climatico dovuto al consumo di energia derivante dalla combustione di fonti fossili	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche possono utilizzare quantità significative di energia nel corso del ciclo di produzione, comprese le fasi di assemblaggio, collaudo dei prodotti e la movimentazione dei prodotti finiti. A tali consumi energetici sono correlate le emissioni di gas a effetto serra (GHG). B&C Speakers contribuisce al cambiamento climatico attraverso il consumo di energia nelle proprie operations e nelle attività a monte e a valle della catena del valore. Tuttavia, l'azienda sta adottando misure per ridurre questo impatto migliorando l'efficienza energetica e utilizzando fonti di energia rinnovabile	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	GRI 302 Energia GRI 305 Emissioni
Generazione di emissioni inquinanti in aria	Le aziende del settore emettono sostanze inquinanti durante le fasi di lavorazione, in particolare durante le fasi di trattamento ed assemblaggio. La saldatura, ad esempio, rilascia fumi, polveri, ossidi metallici e gas come ozono, monossido di carbonio (CO) e ossidi di azoto (NOx). Le emissioni inquinanti possono derivare anche dalla fase di distribuzione del prodotto finale.		
Danni ambientali dovuti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti	La produzione di dispositivi elettrici ed elettronici genera una quantità significativa di rifiuti, tra cui imballaggi, solventi, ferro e acciaio, alluminio, materiali filtranti e rame. I componenti contengono spesso materie prime critiche, come il neodimio, che devono essere gestiti e smaltiti in maniera adeguata per essere recuperati, riducendo il loro impatto ambientale.	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Valorizzazione del benessere e soddisfazione dei dipendenti	L'azienda promuove un buon equilibrio tra lavoro e vita privata, fondamentale per il benessere globale dei dipendenti, influenzando positivamente la loro salute mentale e fisica, la produttività e la soddisfazione lavorativa	Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	GRI 401 Occupazione GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione
Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori, dovuti a pratiche non corrette o ad ambienti di lavoro inadeguat	La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresenta un aspetto critico, che le aziende del settore devono considerare con particolare attenzione. I dipendenti, durante le fasi di trattamento e di assemblaggio dei componenti utilizzano attrezzature potenzialmente pericolose e, inoltre, potrebbero entrare in contatto con sostanze chimiche nocive tali da comprometterne la salute (ad esempio le colle per l'assemblaggio). La mancata adozione di buone pratiche e la diffusione della cultura della sicurezza impediscono di mitigare i potenziali impatti negativi sulla salute e sulla sicurezza dei dipendenti, che potrebbero comportare conseguenze finanziarie, inclusi costi sanitari più elevati, contenziosi e interruzioni del lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
Sviluppo delle competenze e delle conoscenze dei lavorator	Per B&C Speakers, promuovere la formazione e rafforzare le competenze dei dipendenti è fondamentale per lo sviluppo del capitale umano. L'azienda si impegna a garantire la crescita dei propri lavoratori, creando ambienti di lavoro stimolante. Questo impegno incentiva i dipendenti a perseguire la crescita professionale e la progressione di carriera, contribuendo allo sviluppo delle loro competenze.	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	GRI 404 Formazione e istruzione
Danni alla salute e sicurezza degli stakeholders lungo la catena del valore	Per B&C Speakers, è fondamentale garantire la salute e la sicurezza sia dei lavoratori coinvolti in tutte le fasi della catena del valore, dalla fornitura di materie prime e componenti fino alla distribuzione, sia dei clienti che utilizzano i dispositivi finali, in quanto le attività di B&C speakers, inclusi i prodotti venduti, potrebbero generare impatti negativi sulla salute e sicurezza dei proprio stakeholder. I lavoratori lungo la catena di fornitura possono essere esposti a situazioni pericolose, come l'uso di sostanze chimiche nocive, incidenti sul lavoro e condizioni di lavoro insicure. Allo stesso modo, i clienti possono incontrare problematiche per la salute, come problemi all'udito derivanti da difetti nei prodotti o danni causati da malfunzionamenti elettrici.	Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti

Nel 2024, il Gruppo ha condotto un'analisi approfondita dei rischi e delle opportunità legati all'ambito ESG, ovvero eventi o condizioni ambientali e sociali che, se si verificassero, potrebbero influenzare finanziariamente l'attività aziendale, sia in modo positivo che negativo.

Sia i rischi che le opportunità sono stati valutati in base alla loro probabilità di accadimento e alla magnitudo, che è correlata all'impatto finanziario che potrebbe derivarne.

Tale valutazione ha identificato tra i rischi significativi per l'attività del Gruppo, quello economico e reputazionale derivante dalla mancata implementazione di una catena di fornitura sostenibile. Infatti, il contesto normativo europeo in cui il Gruppo opera, in particolare la Direttiva Europea sulla Due Diligence Aziendale (CSDDD), impone alle imprese l'obbligo di identificare, prevenire e mitigare i rischi legati ai diritti umani e all'ambiente lungo tutta la catena di fornitura e la mancata conformità può comportare sanzioni legali e danni reputazionali, poiché i consumatori e gli stakeholders premiano le aziende che dimostrano un impegno autentico verso la sostenibilità.

Inoltre, è stato mappato come rilevante il rischio economico legato a eventi meteorologici estremi causati dai cambiamenti climatici, come alluvioni, uragani, incendi, siccità, stress termico e frane. Questi eventi possono influenzare negativamente i processi produttivi, provocando ritardi, sospensioni delle attività e perdite di produzione, oltre a danneggiare asset e beni aziendali.

I due rischi sono stati infatti integrati nell'ERM del Gruppo.

Parallelamente, sono state identificate opportunità economiche e reputazionali connesse alla creazione di un ambiente di lavoro equilibrato che offre numerosi benefici. Un ambiente di lavoro positivo aumenta la soddisfazione e la produttività dei dipendenti, riducendo il turnover del personale



e migliorando l'immagine aziendale. Inoltre, l'incremento del personale proveniente dalla comunità locale stimola lo sviluppo economico del territorio e rafforza il legame con la comunità. Questo approccio può tradursi in una maggiore fiducia da parte degli stakeholders, rafforzando il rapporto con i clienti e aumentando le opportunità di collaborazione con altre imprese locali. Questa valutazione ha fornito al Gruppo una maggiore consapevolezza riguardo alla propria esposizione ai rischi in ambito ESG e ha evidenziato alcune opportunità su cui poter concentrare le proprie risorse.

1.2 Il modello di Governance responsabile

Con l'intento di garantire una gestione corretta e responsabile del Gruppo e promuovere la fiducia tra azionisti, clienti e collaboratori, B&C Speakers si è dotata di un sistema di Corporate Governance conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina

Con l'intento di garantire una gestione corretta e responsabile del Gruppo e promuovere la fiducia tra azionisti, clienti e collaboratori, B&C Speakers si è dotata di un sistema di Corporate Governance conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate predisposto da Borsa Italiana. La Capogruppo è inoltre quotata al segmento STAR di MTA e, pertanto, è assoggettata a requisiti stringenti in termini di trasparenza e di governance.

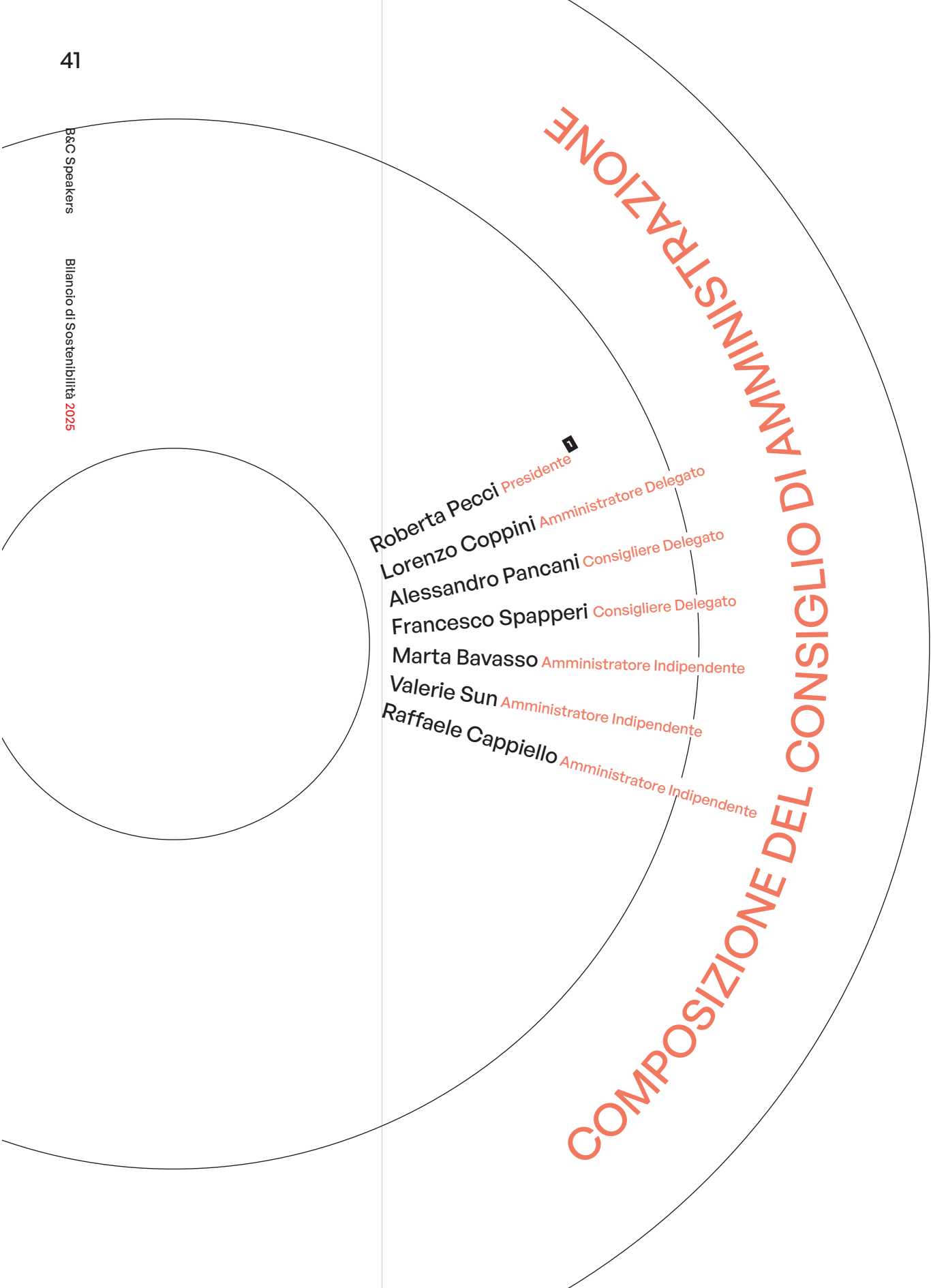
La struttura organizzativa adottata prevede un sistema di deleghe che riportano al Consiglio di Amministrazione, organo deputato alla gestione della Società. Il Consiglio di Amministrazione in carica alla data di approvazione del precedente bilancio era stato nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci tenutasi il 29 aprile 2024 e resterà in carica sino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

La Capogruppo ha espresso il proprio orientamento in merito al numero massimo di incarichi dei membri del CdA negli organi di amministrazione o controllo in altre società, fermo restando il dovere di ciascun Consigliere di valutare la compatibilità delle cariche rivestite e le cause di ineleggibilità e decadenza previste per legge:

- 1. gli amministratori esecutivi possono assumere solo incarichi di amministratore non esecutivo e di sindaco effettivo (non superiori a due);
- 2. gli amministratori non esecutivi possono assumere incarichi di amministratore e sindaco effettivo (non superiori a quattro), di cui solo uno come amministratore esecutivo.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è composto da 7 Amministratori, di cui 4 non esecutivi. Tra questi ultimi, 3 ritenuti in possesso dei requisiti di indipendenza previsti;

Il Presidente del CdA non ricopre la carica di alto dirigente all'interno della società.



il numero degli amministratori indipendenti è ritenuto adeguato rispetto alla composizione complessiva del Consiglio di Amministrazione

Coerentemente con quanto previsto dalla Legge n. 120/2011, che stabilisce una percentuale obbligatoria di donne nei ruoli apicali al fine di stabilire un’equa rappresentanza di uomini e donne in ambito lavorativo, il CdA è composto da 3 donne e 4 uomini, di cui il 14% ricade nella fascia d’età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 86% ha un’età superiore ai 50 anni.

Al fine di garantire un organo di governo diversificato e inclusivo capace di accogliere una vasta gamma di opinioni, nonché assicurare l’equilibrio tra i generi, nel 2022 il CdA ha approvato il proprio “Regolamento sul funzionamento del Consiglio di Amministrazione” costituito da una serie di raccomandazioni relative alla composizione dello stesso Consiglio in merito all’età e all’anzianità di carica dei consiglieri, alle loro cariche, all’equilibrio dei generi e alle competenze, al profilo formativo e professionale possedute da ognuno.

L'importanza di queste linee guida è amplificata dal ruolo chiave del Consiglio di Amministrazione, il quale è responsabile della valutazione e dell'approvazione del piano industriale e degli obiettivi stabiliti. Inoltre, monitora trimestralmente l'implementazione del piano, valuta l'andamento complessivo della gestione e confronta i risultati ottenuti con quelli previsti.

Tra i suoi compiti, il Consiglio si occupa di valutare l’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, anche in relazione agli obiettivi strategici definiti nel piano industriale.

Annualmente, il Consiglio svolge anche a

La composizione degli organi sociali è disponibile sul sito web di B&C Speakers ai seguenti indirizzi:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/comitati>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/comitato>

un'analisi critica delle proprie dimensioni, della composizione e dell'efficienza operativa sia del Consiglio stesso sia dei suoi comitati. Questo processo di autovalutazione si basa sull'uso di questionari distribuiti a tutti i consiglieri. Le risposte raccolte sono poi esaminate e valutate dal Comitato per le Nomine. Tale procedura di autovalutazione è condotta internamente, senza il supporto di consulenti esterni.

In aggiunta al CdA, la governance di B&C Speakers prevede anche il Collegio Sindacale, nominato ad aprile 2024, composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti, che resteranno in carica fino all’Assemblea convocata per l’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Il Collegio ha il compito di esercitare una funzione di controllo sul rispetto dello Statuto e della legge da parte degli amministratori.

Inoltre, il 14 maggio 2024 il CdA ha istituito il comitato endoconsiliare Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, composto da tre membri indipendenti e formalmente incaricato di presiedere anche alle tematiche di sostenibilità. Nello svolgimento dell’incarico, il Comitato Controllo e Rischi è supportato dalla funzione di Internal Audit (IA) i cui compiti comprendono la verifica del rispetto delle procedure vigenti in azienda e il processo di controllo, gestione e monitoraggio dei rischi alla quale la società e le sue controllate sono esposte.

Nella medesima seduta, è stato accorpato il Comitato Remunerazione ed il Comitato Nomine in un unico Comitato Remunerazione e Nomine, anch’esso composto da tre membri indipendenti². A questo Comitato il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni previste dal Codice di Corporate Governance e diversi compiti, tra cui supportare il Consiglio nell’attività di autovalutazione e dei suoi comitati, definire la loro composizione

ottimale, presentare proposte e pareri sulla remunerazione degli amministratori e sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile della remunerazione, monitorare la corretta applicazione della Politica di Remunerazione³ e verificare l’effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance. Infine, con cadenza annuale, il Comitato di Remunerazione e Nomine valuta l’adeguatezza e la coerenza della Politica di Remunerazione degli amministratori e del top management.

Lo scorso anno, il Consiglio di Amministrazione, supportato dal Comitato Remunerazione e Nomine, ha elaborato e approvato la Politica di Remunerazione valida per il triennio 2024-2026. Questa Politica è stata concepita per raggiungere obiettivi strategici di grande rilievo per la società e disciplina i criteri di attribuzione della retribuzione degli Amministratori, in linea con il principio di trasparenza stabilito nel Codice Etico. È pubblicata sul sito internet, rendendola così accessibile a tutti. La valutazione della versione precedente della Politica di remunerazione è risultata positiva, evidenziando la coerenza dei premi con l'andamento dell'impresa e gli obiettivi a medio/lungo termine. Per il triennio 2024-2026, la Politica di Remunerazione è stata integrata per allinearsi ulteriormente all'obiettivo di perseguire il successo sostenibile.

Nello specifico, attraverso questa Politica, B&C Speakers si propone di:

- fornire uno strumento retributivo utile all’attraction e alla retention per risorse in possesso di elevate professionalità;
- creare valore non solo nel breve ma anche nel medio-lungo periodo, allineando le risorse interne attorno al raggiungimento degli obiettivi annuali di budget;
- rafforzare il legame tra i risultati individuali e aziendali con gli interessi degli azionisti.

³ La Politica di Remunerazione di B&C Speakers è contenuta all’interno della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti per l’esercizio 2023 ed approvata dal CdA in data 19 marzo 2024: <https://bcspeakers.com/uploads/investor-content/file/relazione%20sulla%20remunerazione%202023.pdf>

La Politica di Remunerazione si basa sull'analisi di specifici indicatori di performance, scelti per incoraggiare il miglioramento continuo e il raggiungimento di traguardi significativi, sia nel breve che nel medio e lungo termine. Per il triennio 2024-2026 l'Assemblea dei soci ha approvato una modifica nella determinazione del premio, il quale risulta pari al 3,7% degli Utili Ante Imposte di Gruppo (noto come “premio maturato”), e non più al 5% degli Utili Netti. Il 50% del premio maturato viene ripartito tra gli amministratori esecutivi, mentre la restante quota viene distribuita, a discrezione dell’Amministratore Delegato, tra le figure chiave del Gruppo.

All’interno della Politica sono definiti i pesi dei vari parametri che concorrono alla formazione della parte variabile della retribuzione, di seguito elencati:

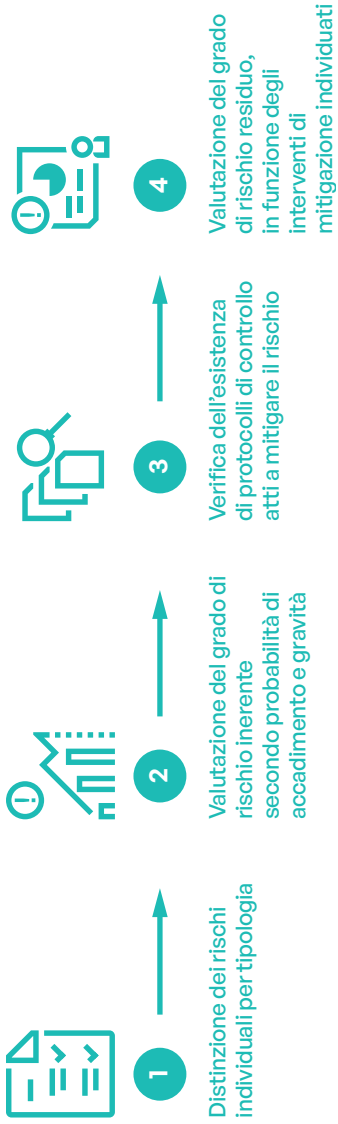
- Componente di breve periodo, che tiene conto del fatturato e dell’Ebitda rispetto al Budget;
- Componente di medio/lungo periodo, che considera la variazione della media del ROI degli anni 2024, 2025 e 2026 rispetto al valore del ROI conseguito nell’anno 2023;

Componente non finanziaria, il cui raggiungimento è legato a un unico obiettivo di sostenibilità, connesso alla pubblicazione del bilancio. L’esercizio 2025 risulta essere il primo periodo in cui le attività delle nuove controllate, Eminence e B&C Speakers China, saranno completamente consolidate. Per entrambe le entità, sono attualmente in fase di realizzazione diversi progetti finalizzati al rilancio del business. Pertanto, è stata presa la decisione di escludere i risultati economico-finanziari di queste realtà dal calcolo del bonus per l'esercizio 2025.

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità svolge un ruolo centrale nella gestione delle

questioni legate all'ambito ESG (Ambiente, Sociale e Governance), avvalendosi dell'expertise di un professionista con competenze specialistiche in materia. Questo ruolo chiave è finalizzato alla promozione dell'integrazione dei principi ESG all'interno della strategia di governance aziendale e include diverse responsabilità, quali l'analisi approfondita del quadro normativo e produttivo, il monitoraggio attento dei potenziali rischi e delle opportunità emergenti, nonché la valutazione periodica delle performance aziendali in termini di sostenibilità.

In particolare, il processo di mappatura dei rischi è articolato in quattro fasi. Il modello di Risk Management adottato dalla Capogruppo e sintetizzato nel documento “ERM Framework” approvato dal Cda, mira a garantire che gli obiettivi di business siano allineati alla strategia del Management e coerenti con il livello di propensione al rischio identificato. Utilizzando il proprio framework, il Gruppo individua e valuta i principali rischi aziendali, gestendoli e definendo le modalità per organizzare il sistema dei presidi al fine di contenerli entro limiti ritenuti accettabili. Due concetti fondamentali che si applicano al modello sono quello di Risk Appetite che fa riferimento al livello di rischio che l'organizzazione è disposta ad accettare per raggiungere i propri obiettivi strategici di business ed ESG, e Risk Tolerance che è il livello massimo di rischio che l'organizzazione è disposta a sopportare. Il Risk Appetite è definito non a livello di singolo rischio, ma a livello dell'intera organizzazione e riflette le decisioni e la visione del Top Management. In continuità con gli anni passati, la Capogruppo ha internamente identificato il proprio livello di Risk Appetite in “Bilanciato”, ovvero l'organizzazione considera una controllata esposizione al rischio di perdite economico-finanziarie, dovuta al manifestarsi

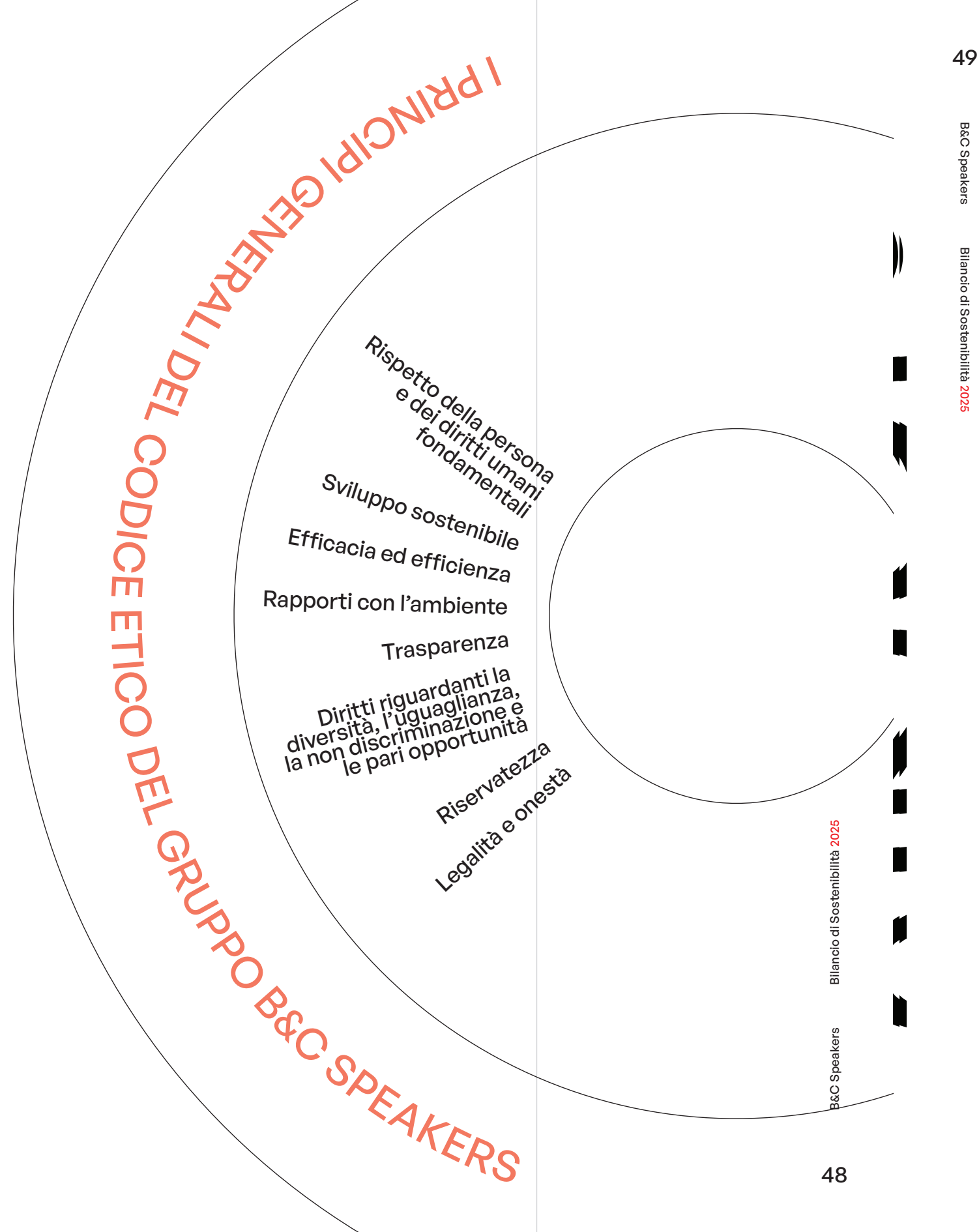


di eventi rischiosi, per il raggiungimento degli obiettivi strategici, ad inclusione di quelli afferenti agli ambiti ESG. Il livello di Risk Tolerance previsto dal modello è invece specifico per ogni categoria di rischio e dipende dal Risk Appetite definito. Il modello di analisi e gestione del rischio integra, inoltre, la mappa dei rischi in modo da prevedere sia una categoria specifica di rischi ESG legati alla sostenibilità, sia una declinazione dei rischi esistenti che tenga conto della dimensione della sostenibilità. Questa scelta mira a creare un sistema di monitoraggio e gestione dei rischi che consideri le dimensioni ESG e le istanze di sostenibilità allo stesso livello delle altre questioni economiche e finanziarie.

Nella valutazione dei rischi il Management analizza i rischi potenziali, considerandoli sotto il duplice aspetto della probabilità, ovvero la possibilità che un determinato evento si verifichi e dell'impatto, cioè la misura delle conseguenze associate. Questa valutazione è fondamentale per comprendere come tali rischi possano influenzare il conseguimento degli obiettivi di business.

I rischi identificati vengono catalogati all'interno di una Mappa dei Rischi, che viene aggiornata almeno una volta all'anno. Tra i principali rischi, si evidenziano i seguenti, appartenenti alla categoria ESG: Rischio economico legato a eventi meteorologici estremi causati dai cambiamenti climatici, Rischio economico e reputazionale derivante dalla mancata implementazione di una catena di fornitura sostenibile e Rischio connesso al sistema di controllo interno in ambito ESG.

Questa mappa costituisce il fondamento per l'elaborazione del Piano annuale di Audit, un documento strategico che stabilisce la programmazione delle verifiche da realizzare nell'arco dell'anno e definisce le metodologie



operative per condurre le attività di verifica. Il Risk Assessment e il Piano di Internal Audit sono strumenti imprescindibili per l'efficace implementazione del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza adottato da B&C Speakers.

La Capogruppo ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, conforme al Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 ("Modello 231"). Questo modello stabilisce con precisione le responsabilità, i meccanismi di controllo e le strategie di mitigazione per le aree di rischio identificate. Inoltre, il Gruppo ha adottato un Codice Etico che riflette con chiarezza i valori etico-sociali che guidano B&C Speakers, delineando i principi cardine, le norme di condotta e le responsabilità che caratterizzano l'operato interno delle società. Lo scorso anno tale Codice è stato aggiornato e approvato, evidenziando l'attenzione del Gruppo a mantenere rapporti etici con dipendenti, azionisti, fornitori, partner e la collettività. I principi generali del Codice includono il rispetto della persona e dei diritti umani fondamentali, la promozione dello sviluppo sostenibile e il dialogo con gli enti locali, sottolineando anche l'attenzione del Gruppo nel ridurre gli impatti ambientali e sociali. Il Codice ribadisce l'impegno verso la non discriminazione e la parità di opportunità, il rispetto delle leggi e delle normative interne, il miglioramento continuo dei processi aziendali, la comunicazione chiara e tempestiva delle informazioni e la tutela dei dati personali e sensibili.

Tali principi sono stati definiti per garantire una corretta gestione della società e rappresentano una linea guida di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo e si rivolgono indistintamente ad amministratori, dipendenti e collaboratori esterni.

Con l’obiettivo di monitorare l’effettiva applicazione e il rispetto del Codice Etico e del Modello 231, la Capogruppo ha istituito l’Organismo di Vigilanza (OdV), con il compito di segnalare tempestivamente al CdA eventuali carenze riscontrate nel Modello 231 o presunte violazioni. In aggiunta, l’OdV è responsabile di fornire valutazioni indipendenti su questioni etiche che possono emergere nelle decisioni aziendali e nelle presunte infrazioni del Codice Etico.

In linea con le più recenti normative in materia di segnalazioni, nel 2023 B&C ha aggiornato il proprio sistema di Whistleblowing, implementando una piattaforma informatica denominata 'My Whistleblowing', accessibile tramite un link sul portale della Società. Questa piattaforma, in conformità con il D.Lgs. 24/2023, consente ai dipendenti di segnalare in modo confidenziale eventuali comportamenti illeciti o violazioni del Codice e delle Politiche aziendali. Per gestire in maniera efficace e riservata tali segnalazioni, nel novembre 2022 il Consiglio di Amministrazione ha creato un apposito Comitato Whistleblowing, composto dai membri dell’OdV e dal Responsabile della funzione HR. A dimostrazione dell’attenzione del Gruppo verso questi aspetti, è stato avviato un progetto di formazione per i dipendenti che include delle sessioni focalizzate sul Codice etico e sul sistema di Whistleblowing.

Gli strumenti di governance adottati dal Gruppo hanno consentito di non registrare casi significativi di non conformità a normative in ambito sociale ed economico.

La Capogruppo continua a mantenere elevati standard di legalità e comportamenti etici in ambito aziendale, come testimoniato dal rating di legalità di tre stelle conferito dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), il massimo punteggio ottenibile.



4. La Politica Anticorruzione è disponibile sul sito web di B&C Speakers: [PoliticaAnticorruzione-ITA+ENG+CHINESE.pdf](#)

Questo rating è un indicatore che riflette l’impegno della Società nella gestione corretta e trasparente del proprio business.

Al fine di rafforzare ulteriormente il proprio presidio su questi aspetti, il Gruppo B&C Speakers ha adottato una Politica Anticorruzione⁴. Tale Politica anticorruzione copre tutte le attività aziendali e le relazioni commerciali del Gruppo B&C Speakers, inclusi i rapporti con fornitori, clienti e altre parti interessate e stabilisce le linee guida per prevenire, individuare e gestire qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva, diretta o indiretta. La Politica mira a garantire che tutti i comportamenti di dirigenti, dipendenti e partner commerciali siano sempre ispirati a criteri di correttezza, cooperazione, buona fede, onestà, trasparenza e rispetto reciproco con l’obiettivo di assicurare il rispetto di tutte le normative anticorruzione applicabili e promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile. La Politica è applicabile a tutti i dipendenti del Gruppo, inclusi i dirigenti e i membri del consiglio di amministrazione. Inoltre, in tale documento è fatto riferimento al sistema di whistleblowing del Gruppo, che consente di segnalare eventuali violazioni in modo sicuro e riservato.

Nel corso del 2025, non sono state ricevute segnalazioni relative a tematiche sociali quali corruzione, rispetto dei diritti umani e pratiche lavorative, né sono state riscontrate violazioni delle politiche aziendali. Infine, in relazione a questi aspetti, B&C Speakers ha implementato le opportune azioni migliorative al fine di adeguarsi alle modifiche intervenute nel Codice di Corporate Governance delle società quotate, che indica le best practice di riferimento. Nel corso degli ultimi anni, il Gruppo ha progressivamente strutturato il proprio sistema di governance in ambito sostenibilità attraverso l’adozione di specifici strumenti e

documenti, tra cui il Codice di Condotta dei Fornitori, la Procedura di Reporting, il Piano di Sostenibilità, la Politica di Sostenibilità e la Politica Diversity & Inclusion (D&I). Con specifico riferimento alle tematiche sociali, nel 2025 la Capogruppo ha inoltre formalizzato ulteriori policy, in un’ottica di miglioramento continuo e di progressivo adeguamento ai requisiti previsti dalla UNI/PdR.

- La **Politica di Sostenibilità**⁵ è stata elaborata dalla Direzione del Gruppo al fine di individuare e divulgare le aree strategiche di intervento e i corrispondenti obiettivi a medio termine, e approvata dal CdA il 27 febbraio 2023. Il contenuto di tale politica è improntato sui valori enunciati nel Codice Etico, che enfatizza l’importanza del rispetto per l’individuo, la responsabilità ambientale, l’equità, l’imparzialità, l’integrità, l’efficacia e l’efficienza, nonché la trasparenza e la riservatezza. Questi valori costituiscono le basi per la definizione degli impegni ESG e sono stati suddivisi in tre aree d’intervento prioritario, ognuna delle quali è caratterizzata da obiettivi specifici che vengono regolarmente monitorati attraverso indicatori definiti dal Management.
- La **Politica Diversity & Inclusion**⁶ è stata approvata dal CdA il 12 settembre 2023 per rispondere all’esigenza di riflettere sui temi di Diversità e Inclusione. La Politica D&I mira a incorporare le questioni di Diversity & Inclusion all’interno dei processi aziendali, riconoscendo che le imprese possono trarre significativi benefici da un’economia più inclusiva, compresi l’apertura verso nuovi mercati, la promozione di un’innovazione più ampia e il contributo a una maggiore coesione sociale. Inoltre, nel 2024 la Capogruppo ha ottenuto la Certificazione di Parità di Genere (UNI PdR/125) da parte dell’Ente certificatore DNV, finalizzando

⁵ La politica di Sostenibilità è disponibile sul sito web di B&C Speakers: [PoliticaSostenibilità_ITA+ENG+ZHH.pdf](#)

⁶ La Politica Diversity & Inclusion è disponibile sul sito web di B&C Speakers: [PoliticaD&I_ITA+ENG+ZHH.pdf](#)

il percorso di adeguamento dei propri processi organizzativi e attestando l’impegno verso gli aspetti di inclusività e parità di genere. Questo risultato segna un passo significativo nel percorso di crescita e sviluppo sostenibile del Gruppo.

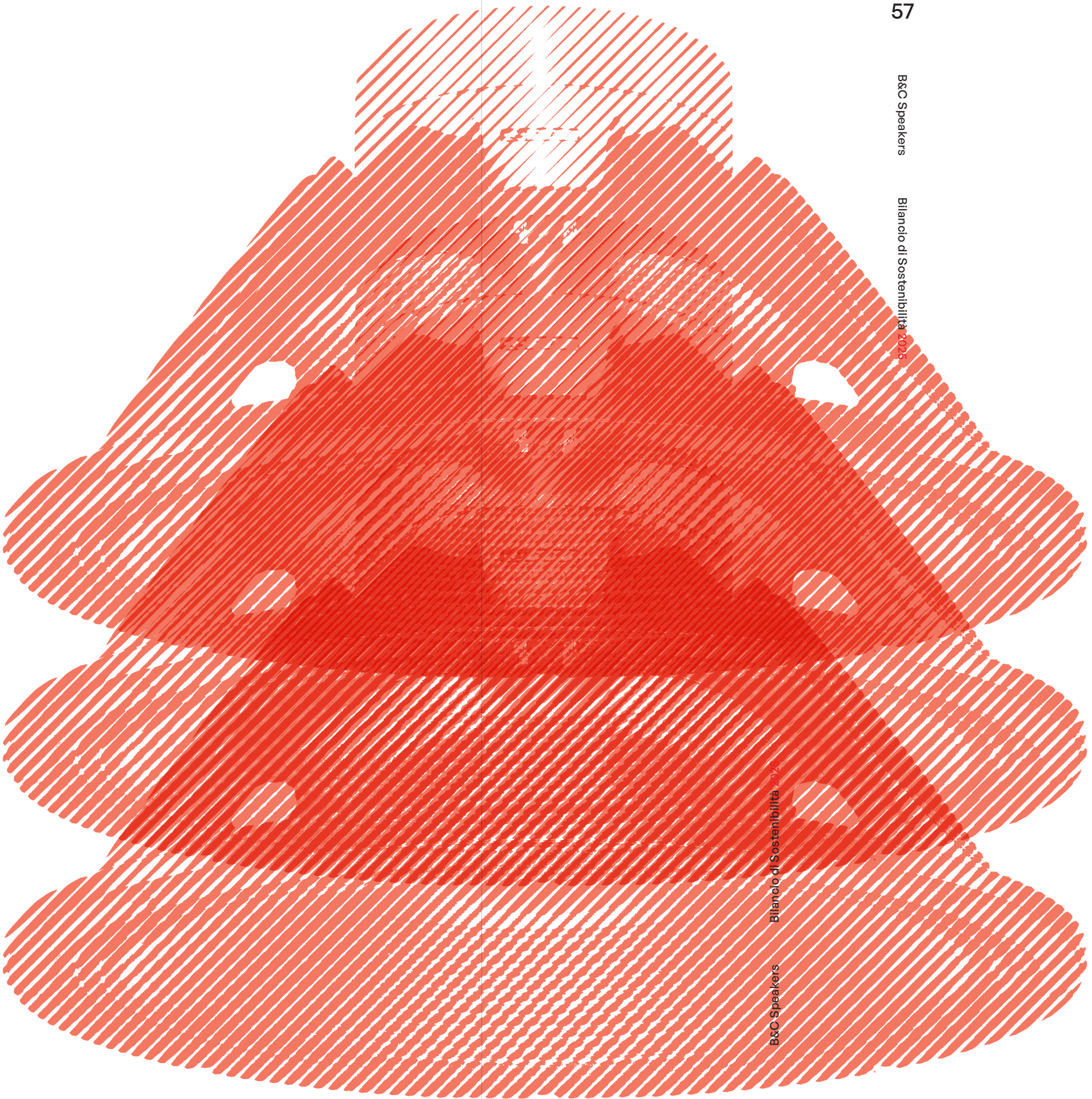
- Il Codice di Condotta dei Fornitori costituisce un’importante iniziativa per garantire una catena di fornitura con elevati standard etici ed ESG. Tale documento stabilisce principi e regole di condotta che si integrano con le normative vigenti e le procedure interne. I fornitori sono chiamati a conformarsi a queste norme, promuovendo pratiche lavorative e ambientali responsabili, incoraggiando attivamente la segnalazione di eventuali violazioni, assicurando al contempo la riservatezza delle informazioni. Attraverso un attento monitoraggio e una gestione efficace delle non conformità, il Gruppo B&C Speakers si impegna a mantenere relazioni commerciali caratterizzate da correttezza e responsabilità sociale.
- La **Procedura di Reporting**, approvata nel 2025, descrive il processo per la redazione, approvazione, pubblicazione e deposito della Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo B&C Speakers. Il documento definisce in modo chiaro i ruoli e le responsabilità nel processo di reporting, includendo un glossario e una descrizione dettagliata delle attività coinvolte.
- Il **Piano di Sostenibilità** rappresenta un impegno concreto dell’organizzazione verso la gestione responsabile degli aspetti ESG e la responsabilità sociale, allineandosi con i Sustainable Development Goals (SDGs). Come già descritto nel paragrafo precedente, attraverso questo Piano, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando

le competenze del personale mediante attività di formazione su tematiche ESG, sull'anticorruzione e sui diritti umani. Il Piano prevede anche un monitoraggio dei principali KPI, quali i consumi energetici e le emissioni di gas serra, e mira a ridurre l'impatto ambientale sviluppando soluzioni di economia circolare e analizzando la gestione del packaging.

All'interno del Piano sono presenti alcuni obiettivi relativi al governo d'impresa. Nel 2025, il Gruppo ha mantenuto l'adesione al UN Global Compact Network Italia come prefissato tra gli obiettivi di governance per il triennio 2025-2027. Gli obiettivi legati agli aspetti di governance per il triennio 2025-2027 sono rappresentati nella tabella che segue:

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
GOVERNO D'IMPRESA	Partecipazione di un rappresentante dell'azienda a una delle attività/ training proposti	2026
	Partecipazione attiva alle iniziative locali del network e a eventuali tavoli di lavoro su argomenti di interesse	2027
	Condivisione Codice Etico e del Codice anticorruzione con tutte le legal entities e mantenimento del rating di legalità	2026
	Monitoraggio e analisi delle criticità emerse	2026
	Monitoraggio e analisi delle criticità emerse (confronto con LY)	2027
	Condivisione della procedura e aggiornamento a fronte di variazioni normative e della struttura interna	2026
	Condivisione della procedura e aggiornamento a fronte di variazioni normative e della struttura interna	2027





1.3 Le performance economiche

Il settore dell’audio professionale continua a operare in un contesto dinamico, caratterizzato da innovazione tecnologica

Il settore dell'audio professionale continua a operare in un contesto dinamico, caratterizzato da innovazione tecnologica, crescente attenzione alla qualità del prodotto e sviluppo di nuovi segmenti applicativi. In tale scenario, B&C Speakers prosegue il proprio percorso di crescita facendo leva sulla solidità industriale del Gruppo, sull'elevato livello di specializzazione tecnica e sulla crescente integrazione internazionale del business.

Nel 2025 il Gruppo ha continuato a investire in innovazione, efficienza produttiva e sviluppo del prodotto. Tra gli elementi di maggiore rilievo emersi nel corso dell'anno figura il proseguimento di attività di ricerca applicata orientate all'efficientamento delle performance degli altoparlanti, nonché lo sviluppo di progettualità relative al recupero dei magneti e allo studio di materiali alternativi alle terre rare. Presso il sito statunitense di Eminence sono inoltre proseguiti investimenti con impatto operativo e ambientale, collegati in particolare all'isolamento di aree di magazzino e all'aggiornamento dei sistemi di riscaldamento e condizionamento, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e contenere i consumi.

In relazione agli attuali conflitti bellici, è fondamentale sottolineare che i risultati del 2025 non hanno subito impatti diretti dagli eventi geopolitici, poiché storicamente il Gruppo non ha registrato un fatturato significativo proveniente da clienti presenti nelle aree di instabilità geopolitica. Sebbene siano emersi effetti indiretti legati a tali conflitti, come l'aumento dei costi operativi, l'impatto complessivo è stato contenuto, poiché l'attività del Gruppo non è particolarmente energivora e ha dimostrato una resilienza notevole.

Per quanto riguarda l'eventuale imposizione di dazi da parte dell'Amministrazione statunitense, il management, basandosi sulle informazioni attualmente disponibili, non ha identificato minacce imminenti che possano influenzare in modo significativo il business nel breve e medio termine. La Direzione di B&C Speakers

S.p.A. continua a monitorare attentamente l'evoluzione di questo scenario per valutare eventuali implicazioni politiche, economiche e di altro tipo che potrebbero influenzare le operazioni aziendali.

Considerando la situazione attuale, la struttura finanziaria, la liquidità disponibile, gli affidamenti bancari e il portafoglio ordini a dicembre 2025, la Direzione è fiduciosa che non ci siano incertezze significative riguardo alla continuità aziendale. È stata valutata la capacità della Capogruppo e delle società controllate di rispettare gli impegni assunti e di operare come entità funzionante in un orizzonte prevedibile, dimostrando una solidità che rassicura gli stakeholder.

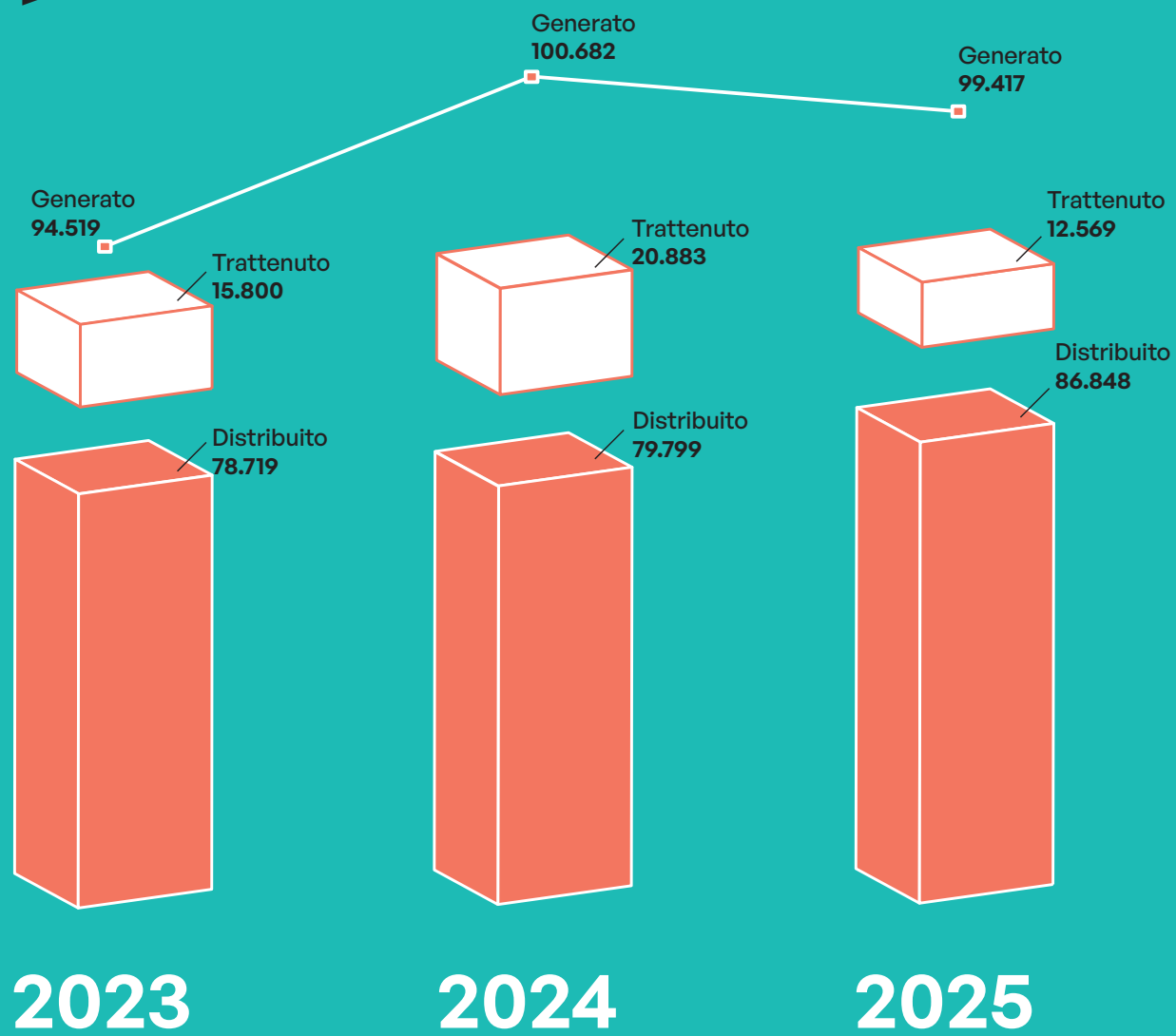
È importante sottolineare che alla fine del 2023 le controllate Eminence Speaker LLC e B&C Speakers Electronic Co. Ltd sono entrate a far parte del Gruppo e hanno iniziato a contribuire ai risultati complessivi a partire dal 2024. Questo ha consentito al Gruppo di consolidare la propria presenza globale e di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti in diverse aree geografiche.

Nel corso del 2025, il Gruppo B&C Speakers ha registrato ricavi pari a 99,1 milioni di euro, in lieve flessione rispetto ai 100,4 milioni di euro del 2024 (-1,3%). Tale variazione è riconducibile principalmente all'effetto valutario, che ha inciso negativamente sulle vendite denominate in dollari. A cambi costanti, infatti, il fatturato del 2025 si sarebbe attestato a 100,3 milioni di euro, risultando sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

Nel medesimo periodo, la raccolta di nuovi ordini ha raggiunto 105 milioni di euro, mantenendosi su livelli sostanzialmente allineati a quelli del 2024, pari a 107 milioni di euro.

La flessione del fatturato è riconducibile, oltre che alle già richiamate dinamiche valutarie, anche al rallentamento registrato da alcuni clienti europei, fortemente esposti all'export verso il Nord America, che hanno posticipato l'avvio di alcuni progetti rilevanti a fronte delle incertezze che caratterizzano i mercati

Valore generato, distribuito e trattenuto
(migliaia di Euro)

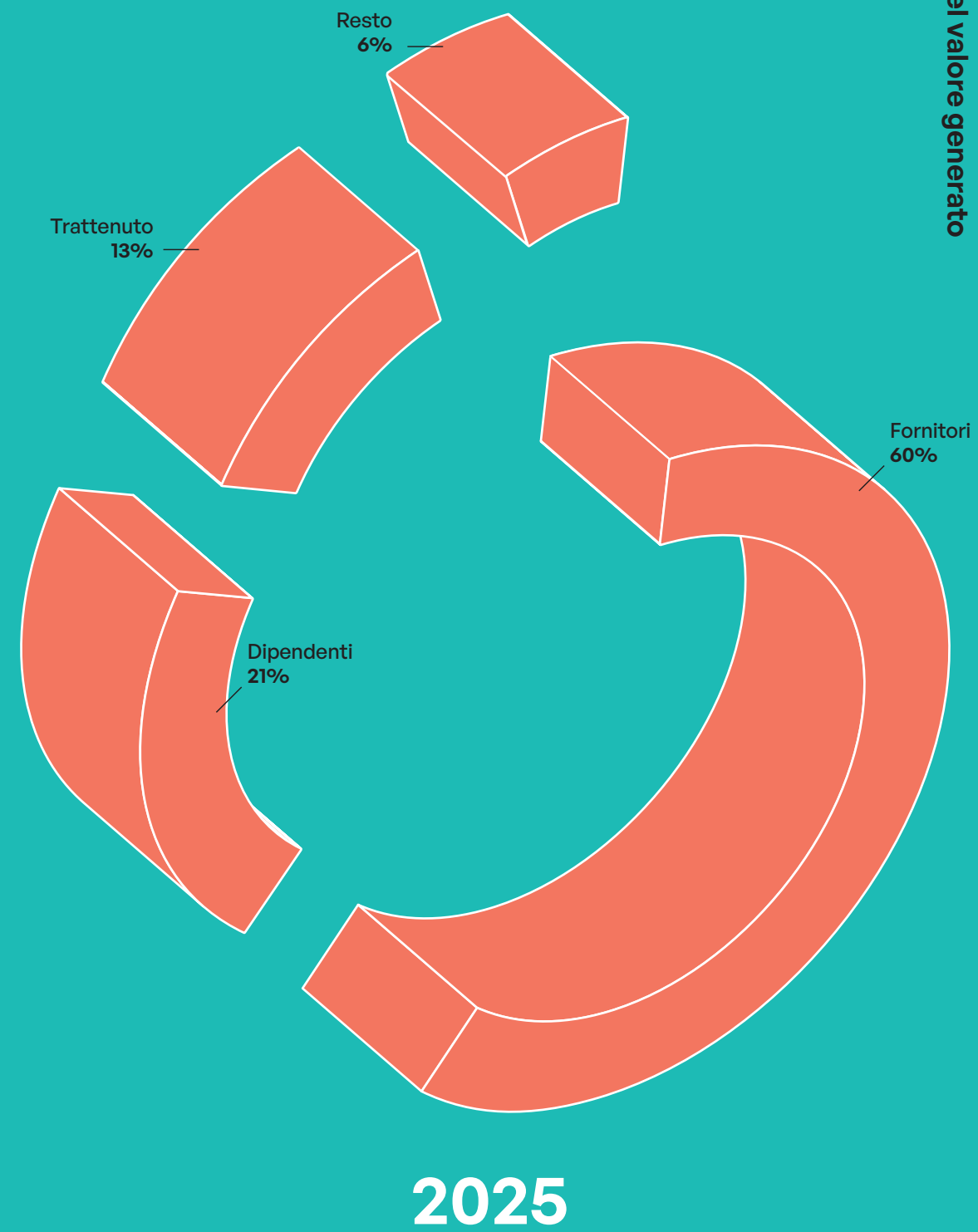


B&C Speakers Bilancio di Sostenibilità 2025

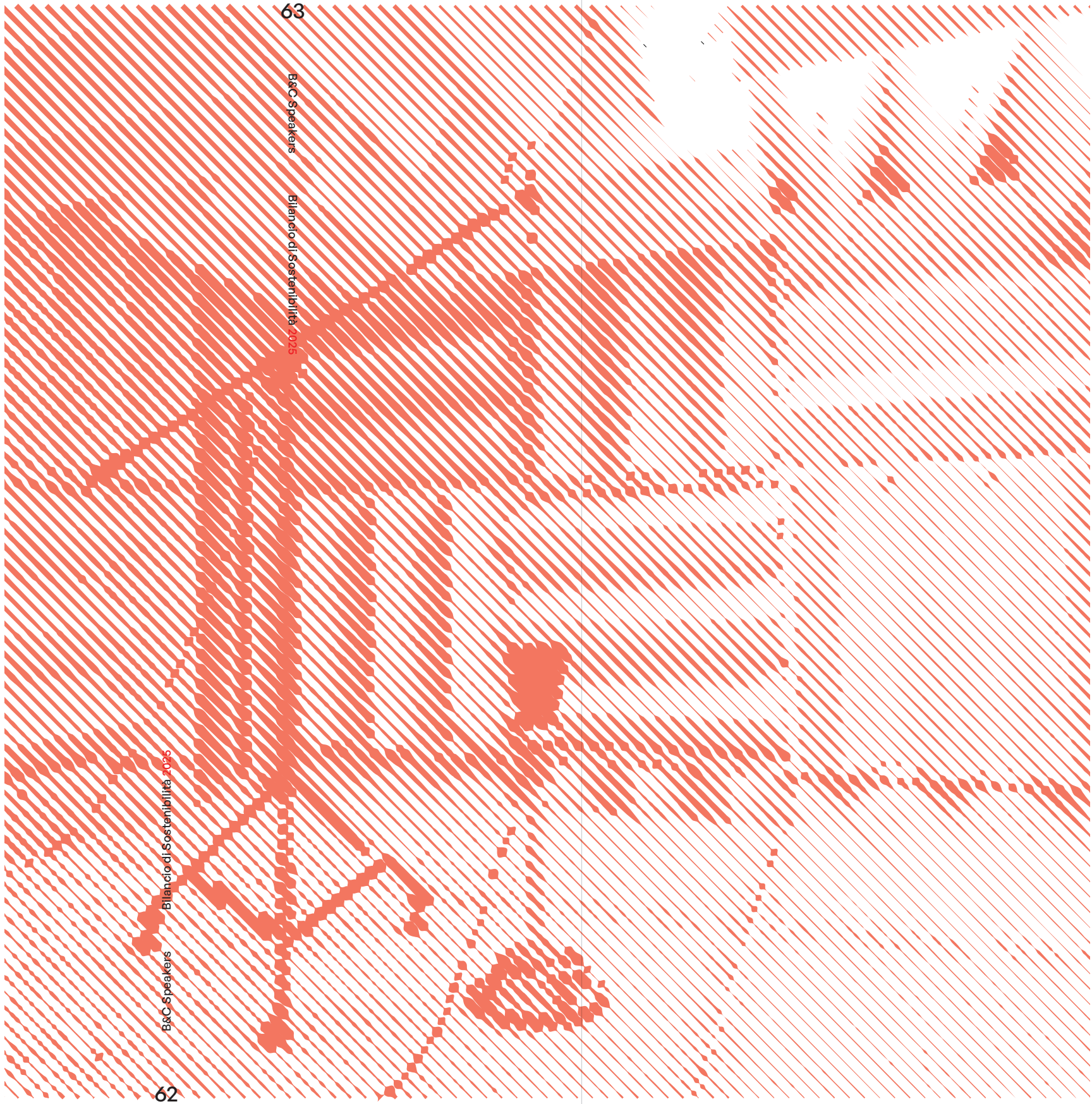
B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

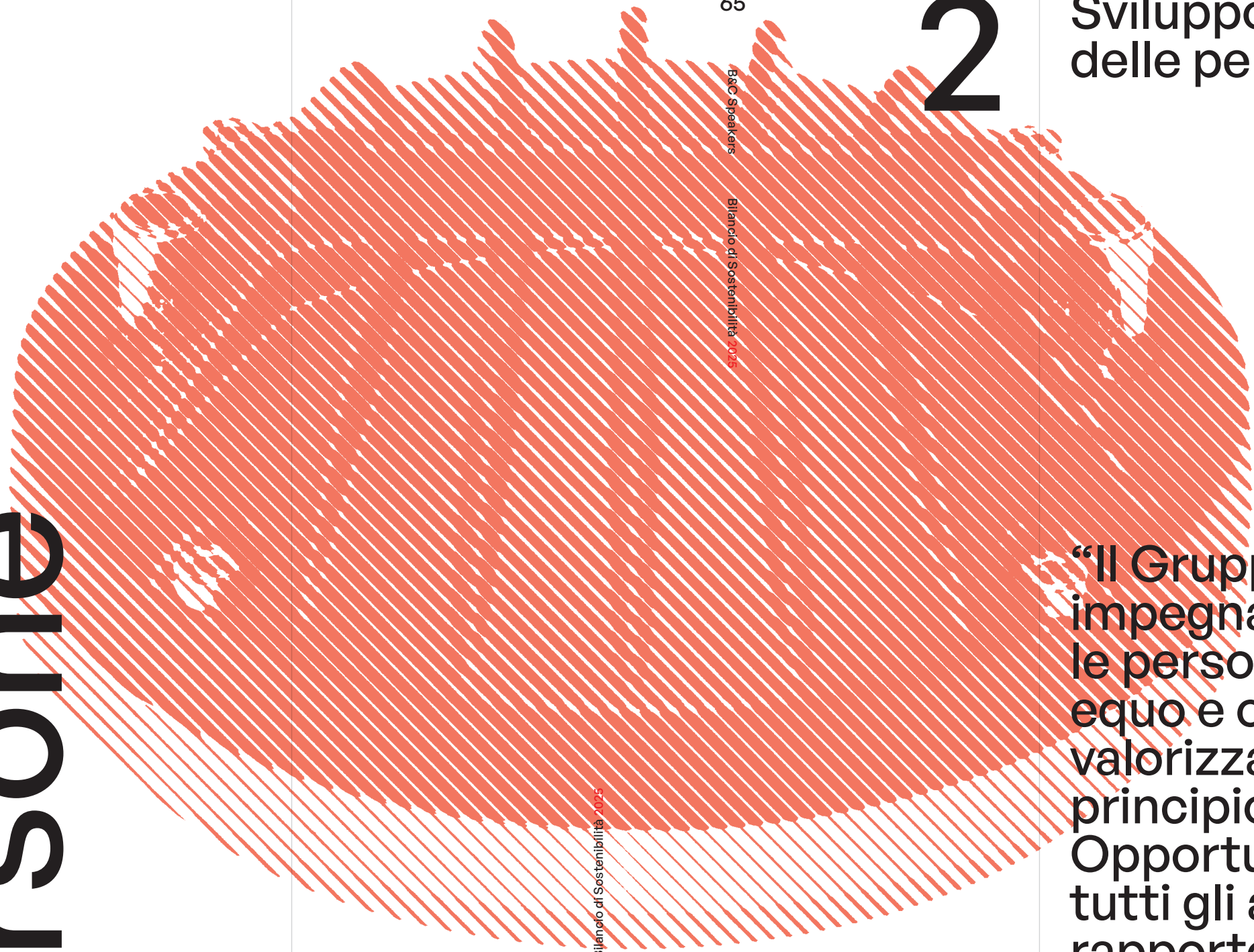
Distribuzione del valore generato



internazionali. Di contro, il mercato asiatico ha evidenziato una performance positiva: la controllata cinese ha infatti contribuito alla crescita dell'area grazie al rafforzamento della piattaforma distributiva proprietaria e ai primi effetti derivanti dal lancio di nuovi prodotti nei mercati orientali. La ripartizione dei ricavi è presentata esclusivamente per area geografica di vendita, in quanto il Gruppo opera in un unico settore operativo, riconducibile alla produzione e commercializzazione di altoparlanti professionali di fascia qualitativa elevata.



Le nostre persone



65

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

2

Sviluppo e benessere
delle persone

“Il Gruppo B&C si impegna a trattare le persone in modo equo e onesto, valorizzando il principio delle Pari Opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro senza distinzione alcuna” – Codice Etico del Gruppo B&C Speakers.

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

64

Il Gruppo B&C Speakers crede fermamente che la competenza e l'esperienza dei singoli siano il cuore pulsante dell'intera organizzazione, alimentando ogni aspetto, dalla ricerca alla progettazione, fino ai processi produttivi. Il Gruppo pone i propri dipendenti al centro delle sue strategie, con l'obiettivo di coltivare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e rispettoso delle necessità di ognuno, accogliendo le differenze e valorizzandole nella convinzione che la diversità costituisca una ricchezza per lo sviluppo di tutto il Gruppo. Consapevole del ruolo indispensabile che i dipendenti ricoprono e del loro valore aggiunto in termini di know-how ed esperienza, il Gruppo dedica particolare attenzione alla gestione delle proprie risorse umane, riconoscendo che è grazie al loro prezioso contributo che può raggiungere, giorno dopo giorno, i propri obiettivi.

Inoltre, il Gruppo B&C Speakers si impegna a rispettare i diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore, condannando ogni forma di lavoro minorile, forzato e di discriminazione basata su qualsiasi caratteristica personale. Inoltre, valorizza la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l'unicità all'interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori.

Il Piano di Sostenibilità prevede diverse iniziative sugli aspetti di sviluppo del personale e diversità e inclusione. Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito il percorso di rafforzamento dei propri presidi in questi ambiti, con particolare riferimento alle attività di supervisione e monitoraggio connesse al tema della parità di genere, all'aggiornamento di ulteriori policy aziendali legate alla conciliazione vita-lavoro e alla realizzazione di iniziative formative e progettuali finalizzate a promuovere una cultura aziendale sempre più attenta ai temi dell'inclusione. A supporto di questo percorso, l'azienda ha inoltre somministrato specifici questionari volti a

rilevare come i temi legati all'inclusione e alla discriminazione vengano percepiti all'interno di B&C Speakers, con l'obiettivo di individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le future azioni aziendali.

Nel corso del 2023, la Capogruppo ha avviato un importante percorso di adeguamento dei processi organizzativi finalizzato all'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125), con l'obiettivo di promuovere l'uguaglianza di genere e rafforzare le pratiche interne in materia di equità e inclusione. Questo impegno si è concretizzato nei primi mesi del 2024 con il conseguimento della certificazione da parte dell'ente DNV, a conferma della solidità del percorso intrapreso e della volontà della Società di integrare i principi di parità all'interno della propria strategia di sviluppo responsabile. Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, Diversità e Inclusione, adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali. In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti.

A livello di Gruppo è proseguito il rafforzamento della cultura della diversità e dell'inclusione attraverso iniziative formative e progettuali dedicate. In particolare, nel 2025 è stata erogata la formazione su Codice Etico e sistema di whistleblowing, in coerenza con gli obiettivi previsti dal Piano di Sostenibilità. Nello stesso anno è stata inoltre condotta l'analisi di clima organizzativo, prevista con cadenza biennale: i risultati sono stati complessivamente positivi per B&C Speakers, mentre per 18 Sound sono emerse alcune aree

da presidiare con maggiore attenzione, in particolare con riferimento ai temi della parità di genere e alla relazione tra collaboratori e responsabili diretti. Alla luce di tali evidenze, è stato avviato un percorso di rafforzamento rivolto alle figure responsabili, finalizzato a promuovere comportamenti coerenti con i valori e le aspettative aziendali in materia di leadership.

Nel loro insieme, queste iniziative confermano l'impegno di B&C Speakers nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato alla valorizzazione delle persone, contribuendo al contempo al perseguimento degli obiettivi ESG del Gruppo e a un percorso di crescita responsabile.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE	Implementazione del piano per le realtà italiane, con un'analisi biennale del clima organizzativo e successiva condivisione dei risultati con il management	2026
	Estensione dell'analisi del clima organizzativo alle controllate estere, da tenersi con cadenza biennale	2027
	Erogazione della formazione su Anti-corruzione	2026
	Erogazione della formazione su D&I e Politica di Sostenibilità a tutte le entità del Gruppo	2026
	Completamento della formazione di tutti i temi individuati e valutazione di eventuali necessità formative emergenti	2027
	Ottenimento certificazione ISO 45001 Reggio Emilia - 18 sound	2026
	Studio preliminare della ISO 45001 nelle società estere	2026
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Gap Analysis della ISO 45001 sulle società estere e implementazione delle misure correttive	2027
	Assessment per la certificazione Uni/pdr 125 in 18sound	2026
	Certificazione di 18sound Mantenimento certificazione Uni/pdr 125 dove ottenuta e formazione continua	2027



2.1

Le risorse umane

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo B&C Speakers ha raggiunto un totale di 361 collaboratori, in linea all'anno precedente. La crescita registrata nel 2024 e 2025 è riconducibile all'ampliamento del perimetro di rendicontazione

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo B&C Speakers ha raggiunto un totale di 361 collaboratori, in linea all’anno precedente. La crescita registrata nel 2024 e 2025 è riconducibile all’ampliamento del perimetro di rendicontazione, comprendente le sedi produttive di Eminence Speakers e B&C Speakers Dongguan, recentemente integrate nel perimetro di sostenibilità del Gruppo. La sede di Bagno a Ripoli ha registrato un aumento del 5% rispetto al 2024, impiegando oggi 190 persone, mentre quella di Reggio Emilia ha mantenuto un livello occupazionale costante. Le sedi internazionali contribuiscono in modo rilevante nell’organico aziendale: Eminence Speakers conta attualmente 59 dipendenti, mentre B&C Speakers Dongguan ne impiega 52. A completare il quadro, le sedi commerciali situate in Brasile e negli Stati Uniti contano complessivamente 8 collaboratori, confermando l’estensione sempre più globale del Gruppo. Inoltre, nel corso del 2025, il Gruppo ha collaborato con un totale di 51 lavoratori non dipendenti, distribuiti in diverse aree geografiche. Di questi, 47 operano in Italia, rappresentando il 92% del totale. Seguono le sedi internazionali con 4 collaboratori in Brasile (7%).

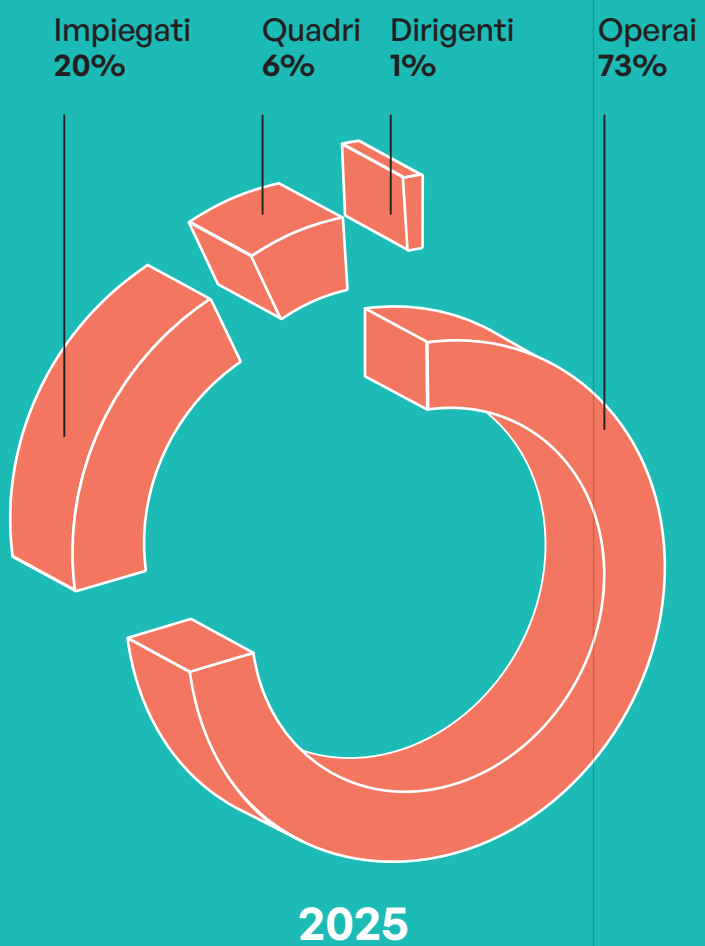
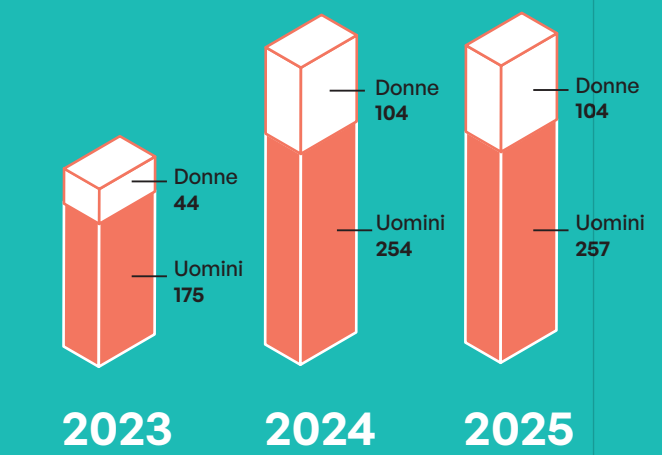
LAVORATORI NON DIPENDENTI			
TIPO DI CONTRATTO	2023	2024	2025
Stage	2	1	1
Lavoratori interinali	25	31	5
Lavoratori autonomi	—	10	4
Altre gategorie	—	—	41
Totale	27	42	51

Pertanto, nel corso del 2025, il Gruppo B&C Speakers ha registrato un organico complessivo composto da 242 dipendenti in Italia, 65 negli Stati Uniti, 2 in Brasile e 52 in Cina. La struttura occupazionale del Gruppo B&C Speakers al 2025 riflette in modo coerente

le caratteristiche tipiche del settore manifatturiero, evidenziando una netta prevalenza di personale operativo. Gli operai rappresentano infatti circa il 73% della forza lavoro complessiva, confermando il ruolo centrale delle attività produttive all’interno del modello industriale del Gruppo. Seguono gli impiegati, che costituiscono il 20% del totale, mentre le restanti posizioni sono occupate da quadri e dirigenti, a testimonianza di una struttura organizzativa snella ma funzionale, orientata all’efficienza e alla specializzazione tecnica. Questa distribuzione evidenzia la forte componente produttiva dell’attività del Gruppo, sottolineando l’importanza delle competenze tecniche e operative all’interno dell’organizzazione.

Per quanto riguarda la distribuzione per genere all’interno delle diverse categorie professionali, le donne rappresentano una componente significativa della forza lavoro, con una presenza rilevante anche nei ruoli operativi, dove si contano 70 operaie su un totale di 260 operai, pari al 27%. Sebbene la componente maschile resti prevalente in tutte le categorie, la presenza femminile si estende anche ai livelli impiegatizi e manageriali, con 26 impiegate su 79 (33%), 4 quadri su 14 (28,6%). A confronto, gli uomini occupano rispettivamente 190 posizioni impiegatizie, 10 ruoli da quadro e 4 posizioni dirigenziali. Considerando l’insieme dei ruoli manageriali, ovvero dirigenti e quadri, le donne rappresentano 5 unità su un totale di 19, pari a circa il 26%. Questi dati evidenziano un’organizzazione ancora per larga parte caratterizzata da una distribuzione di genere maschile, tipica del comparto manifatturiero, ma al tempo stesso mostrano segnali di apertura e inclusione, con una presenza femminile che si consolida anche in ruoli a maggiore responsabilità. La distribuzione per fasce di età del personale

Dipendenti per genere e categoria professionale

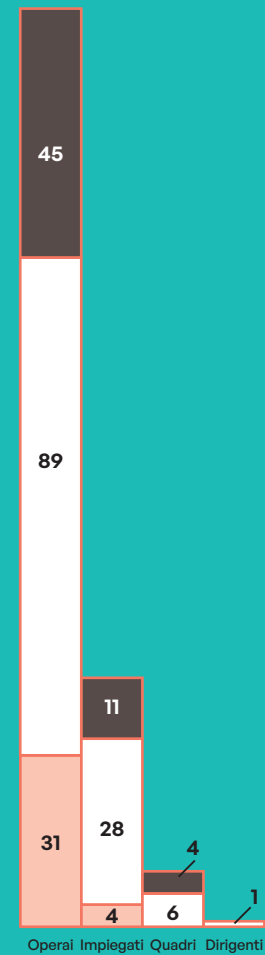


Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

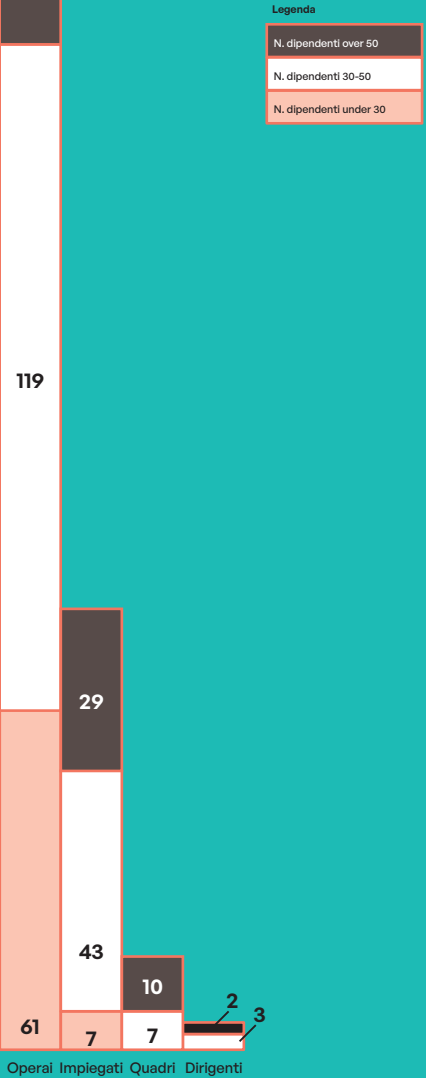
Bilancio di Sostenibilità 2025



2023



2024



2025

Legenda

N. dipendenti over 50
N. dipendenti 30-50
N. dipendenti under 30

Diversità tra i dipendenti

del Gruppo B&C Speakers evidenzia una prevalenza della fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, che si conferma stabile nel corso del triennio considerato. Questo dato riflette un equilibrio tra esperienza e continuità operativa all'interno dell'organizzazione. Parallelamente, si osserva un costante incremento delle risorse under 30, segnale positivo di un progressivo ricambio generazionale e di una crescente attrattività del Gruppo nei confronti dei giovani talenti.

Nel perseguire l'obiettivo di costruire relazioni professionali solide e durature, il Gruppo B&C Speakers conferma la propria preferenza per forme contrattuali stabili. Quasi il 98% dei dipendenti è infatti assunto con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione della continuità occupazionale. Allo stesso tempo, il Gruppo riconosce l'importanza della flessibilità lavorativa come leva per il benessere dei propri collaboratori. Nel 2025, poco più del 6% del personale è stato assunto con contratto part-time, mentre il restante 94% opera con contratto full-time. Nel triennio 2023–2025, il Gruppo B&C Speakers ha mantenuto un'attenta gestione del turnover del personale, con dinamiche che riflettono sia l'evoluzione organizzativa sia l'ampliamento del perimetro di rendicontazione. Nel 2025 il tasso di assunzione si è attestato al 14%, con una distribuzione del 17% tra le donne e del 12% tra gli uomini. Parallelamente, si è registrato un aumento del tasso di cessazione, che ha raggiunto il 14% complessivo, con una significativa incidenza tra il personale femminile (18%) rispetto a quello maschile (13%). Questi dati evidenziano l'impatto dell'integrazione di nuove realtà produttive e commerciali nel Gruppo, che ha comportato un naturale riassetto delle dinamiche occupazionali, pur mantenendo un orientamento alla stabilità e alla crescita responsabile.

Il Gruppo B&C Speakers garantisce il rispetto delle normative contrattuali e delle tutele del lavoro in tutte le aree geografiche in cui opera. In Italia, la totalità dipendenti, pari al 100% dei dipendenti totali, è coperta dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i metalmeccanici, assicurando un quadro normativo solido e condiviso. Nei paesi esteri in cui il Gruppo è presente, Stati Uniti, Cina e Brasile, i rapporti di lavoro sono regolati in conformità con le rispettive legislazioni locali, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti dei lavoratori.

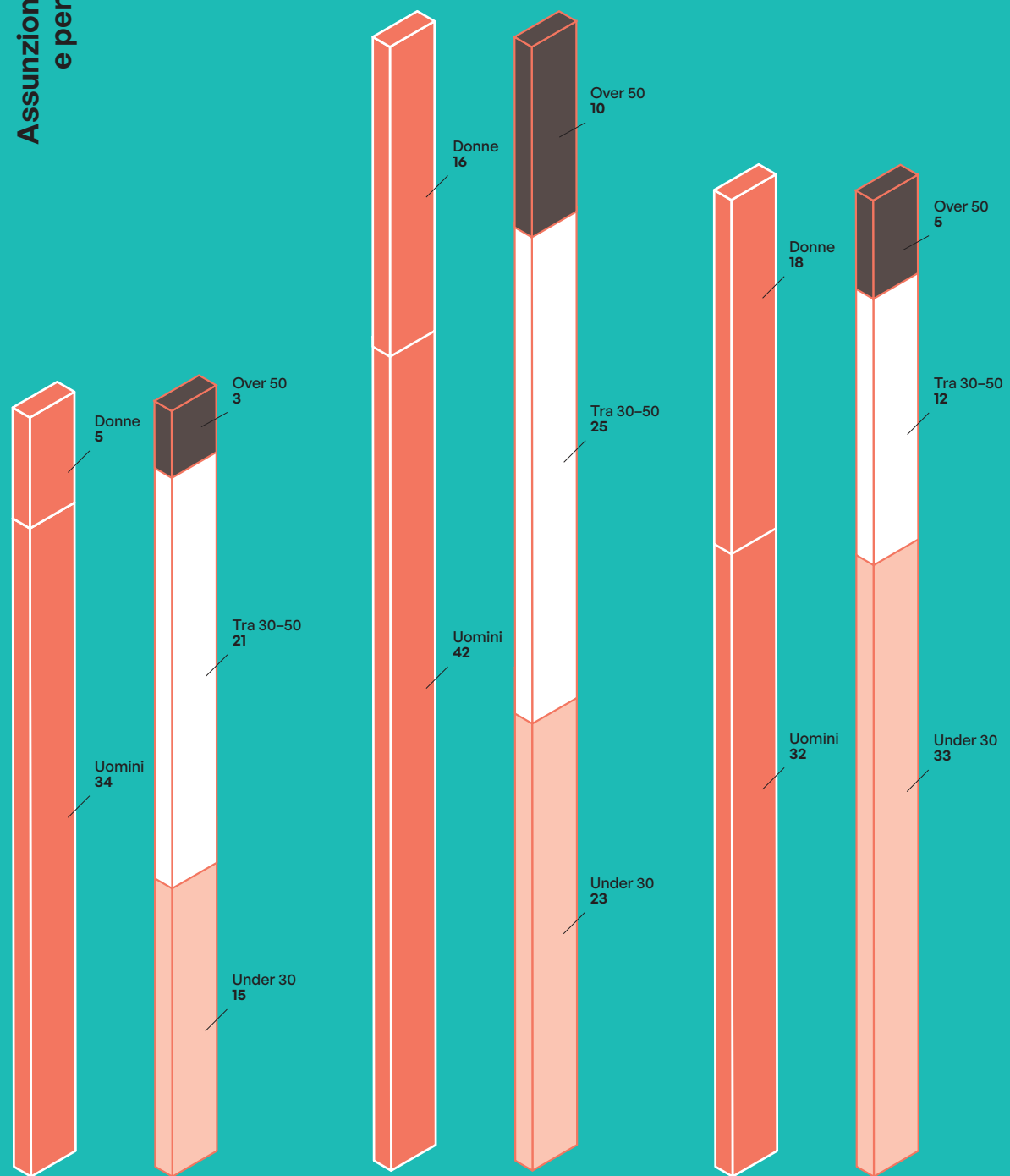
Inoltre, i dipendenti degli stabilimenti italiani di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia beneficiano di un contratto integrativo di secondo livello, strutturato su tre pilastri fondamentali:

- la regolamentazione del premio aziendale;
- l'introduzione di misure per la conciliazione vita-lavoro;
- la definizione dei rapporti sindacali, in un'ottica di dialogo costruttivo e partecipazione attiva.

Questi strumenti contrattuali rappresentano un elemento distintivo della politica del lavoro del Gruppo, orientata alla valorizzazione delle persone e al miglioramento continuo del clima aziendale.

Il Gruppo B&C Speakers si impegna a mantenere un rapporto solido e positivo con i propri dipendenti, basato su principi di equità, inclusione e valorizzazione delle competenze. Attraverso una serie di iniziative e politiche implementate a livello delle singole società del Gruppo, in particolare di quelle italiane, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro stimolante e rispettoso, in cui ogni individuo possa sentirsi supportato nel proprio sviluppo professionale e personale.

Assunzioni per genere
e per fascia d'età

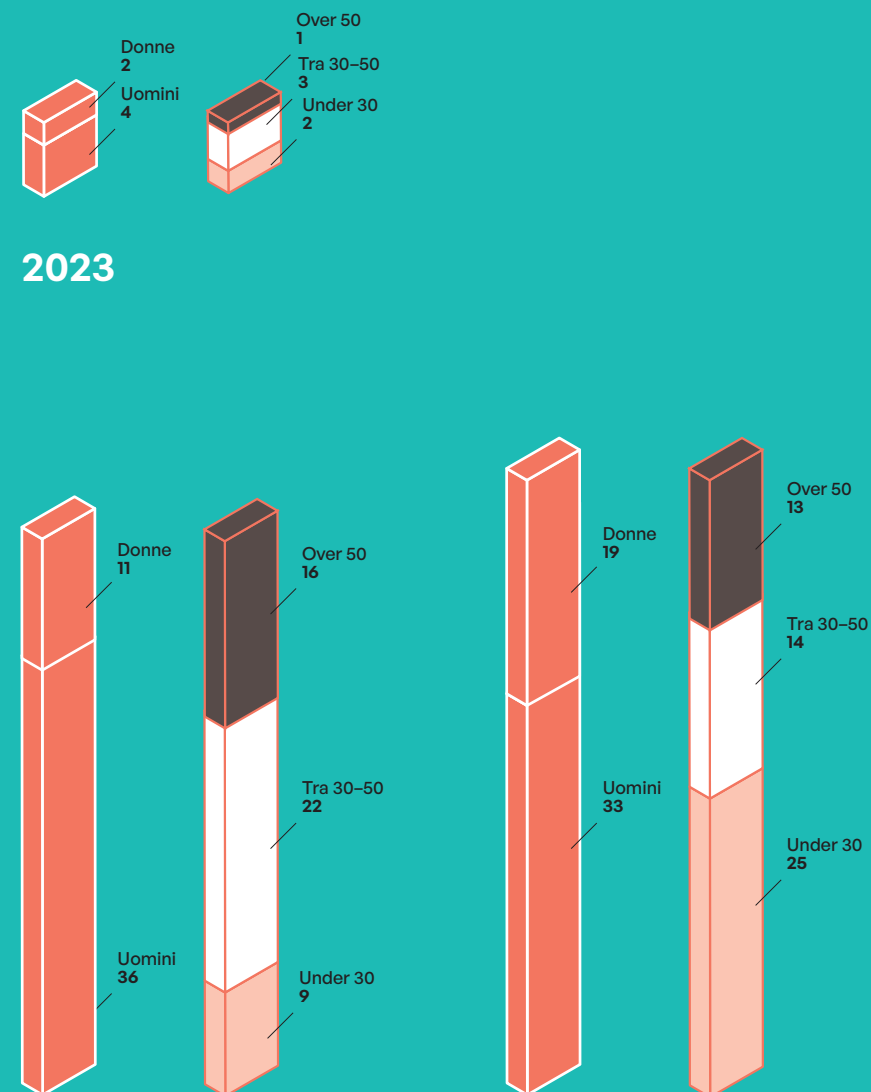


2023

2024

2025

Cessazioni per genere
e per fascia d'età



2023

2024

2025

La Capogruppo eroga il premio aziendale ai dipendenti basandosi su parametri economici, come l'EBITDA, e produttivi, quali l'efficienza, la presenza e il rispetto delle consegne. Questi parametri, determinati coinvolgendo le diverse funzioni aziendali, permettono di misurare le performance dei reparti in modo oggettivo. Nel corso del 2025, il Gruppo ha inoltre rinnovato il contratto integrativo aziendale, rafforzando ulteriormente le misure di welfare e di supporto ai dipendenti. In tale ambito, l'azienda ha incrementato la quota di spesa mensa coperta direttamente e ha introdotto condizioni migliorative sui congedi parentali, riconoscendo a tutti i lavoratori un trattamento più favorevole rispetto a quanto previsto dall'INPS. Sempre in ambito welfare, sono state adottate misure economiche articolate per scaglioni, riconoscendo 1.000 euro ai dipendenti senza figli e 2.000 euro ai dipendenti con figli.

All'interno dei contratti integrativi di secondo livello sono definiti anche i rapporti con i sindacati, presenti soprattutto nello stabilimento di Reggio Emilia. È tuttora presente la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU), con la quale l'azienda si impegna quotidianamente a mantenere rapporti di reciproca collaborazione. L'RSU si riunisce annualmente con la Direzione per condividere informazioni in merito ai carichi di lavoro e allo stato degli ordini, al numero di dipendenti in base alla tipologia di contratto, al budget destinato ad eventuali interventi e all'evoluzione della struttura produttiva. A seguito dell'acquisto nel 2022 di una parte aggiuntiva dello stabile di Bagno a Ripoli, nel 2024 è stata inaugurata la mensa aziendale per i dipendenti. Questo servizio, ampiamente sostenuto dalla Capogruppo, offre ai dipendenti la possibilità di usufruire del servizio a fronte di un modico contributo. La mensa rappresenta un ulteriore passo verso il miglioramento del benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro più confortevole e attento alle esigenze del personale.

Il Gruppo, in coerenza con i principi del Codice Etico, promuove e garantisce pari opportunità sul lavoro, con particolare attenzione alle società italiane, dove si concentrano iniziative volte a tutelare il valore della famiglia e a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle esigenze individuali. In questo contesto, nel corso del 2025 è stato confermato il ricorso allo smart working, attualmente previsto per due giorni alla settimana e concesso in modo generalmente agevole, quale strumento a supporto dell'equilibrio tra vita privata e attività lavorativa. È stato inoltre confermato il percorso di inclusione lavorativa delle persone con disabilità: i tirocini attivati hanno trovato continuità e il progetto di inserimento dedicato ha prodotto esiti positivi, consentendo all'organizzazione di allinearsi ai requisiti previsti in materia.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nel promuovere i principi di inclusione e diversità e per contrastare ogni forma di discriminazione, B&C Speakers ha istituito nel 2023 il Comitato per la Parità di Genere, successivamente alla stesura della Politica di Diversity & Inclusion nel 2022. Questo comitato, che si riunisce periodicamente, si è fatto promotore di numerose iniziative volte a incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le diversità di tutte le persone di B&C Speakers. Nel corso del 2025, il Gruppo ha inoltre formalizzato ulteriori strumenti a supporto della promozione della parità di genere, tra cui una specifica policy aziendale finalizzata a garantire l'equità di rappresentazione nei contesti professionali ed eventi esterni. In particolare, la policy prevede l'impegno a favorire una partecipazione equilibrata dei generi nei panel di relatori relativi a eventi, convegni e tavole rotonde, promuovendo un approccio inclusivo nella selezione dei partecipanti, basato su criteri di competenza ed esperienza. A tal fine, il Gruppo si impegna a considerare attivamente profili appartenenti

a generi diversi e, ove possibile, a garantire una presenza minima del 40% del genere meno rappresentato.

Durante le riunioni del comitato, è stato trovato un accordo sulla creazione di una casella di posta elettronica, che verrà diffusa con comunicazione ufficiale, per poter ricevere proposte e suggerimenti per iniziative volte a incentivare l'inclusività e la parità di genere.

Inoltre, nel corso del 2025 l'azienda ha somministrato questionari volti a rilevare come i temi legati all'inclusione e alla discriminazione vengano percepiti all'interno di B&C Speakers.

Questo strumento si inserisce in un più ampio sistema di ascolto organizzativo, utile a individuare eventuali aree di miglioramento e a orientare le future azioni aziendali.

Questo impegno costante nella promozione di una cultura di inclusione e rispetto all'interno degli ambienti di lavoro, supportato dalle politiche adottate per concretizzare tali principi, ha portato a un risultato significativo: nel triennio di rendicontazione non è stato registrato alcun caso di discriminazione.

Un altro strumento essenziale per il Gruppo è rappresentato dalle indagini sul clima aziendale, finalizzate a identificare le aree di miglioramento e a mettere in atto azioni volte a creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e sempre più stimolante.

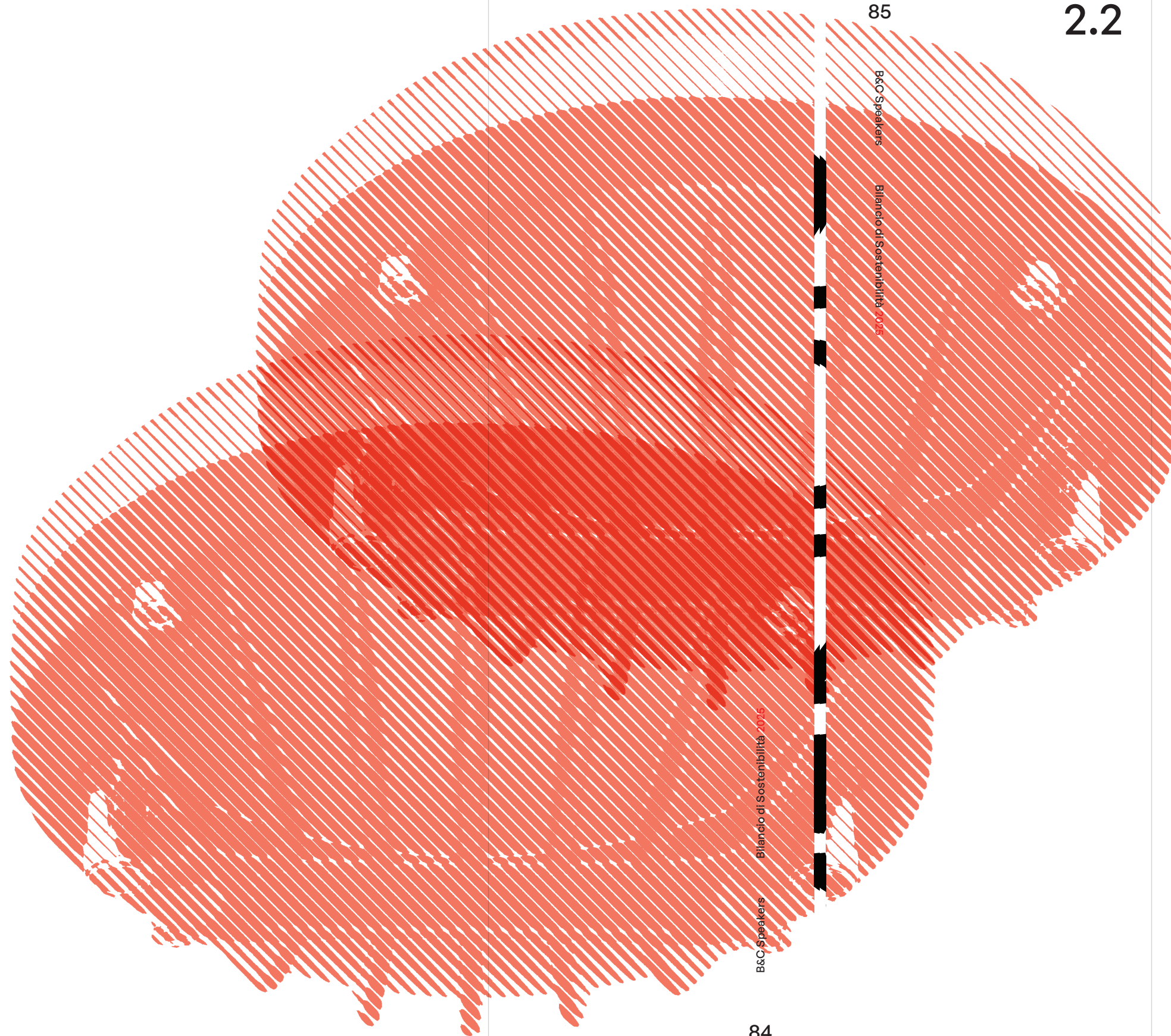
Effettuate con cadenza biennale, queste indagini raccolgono feedback preziosi dai dipendenti e consentono di fotografare la realtà organizzativa, individuando eventuali criticità interne e fornendo elementi utili ai vertici aziendali per orientare le azioni di miglioramento.

Nel corso del 2025 è stata svolta una nuova analisi di clima organizzativo: i risultati sono stati complessivamente positivi per B&C Speakers, mentre per 18s sono emersi alcuni aspetti da presidiare maggiormente, in particolare in materia di parità di genere e nella relazione tra collaboratori e responsabili diretti.

A seguito di tali evidenze, è stato avviato un percorso di rafforzamento rivolto alle figure

responsabili, basato su attività formative dedicate e incontri individuali.

Queste indagini e i risultati conseguiti testimoniano l'impegno del Gruppo nel promuovere un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi i propri dipendenti, contribuendo al contempo al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda.



Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale

“L’azienda si impegna
a valorizzare la
professionalità
tecnica e le hard skills
del proprio personale,
accrescendone
l’unicità all’interno
di un settore
caratterizzato da un
numero limitato di
attori”

“L’azienda si impegna a valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l’unicità all’interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori”
- Politica di Sostenibilità di B&C Speakers
La formazione rappresenta un elemento strategico per il Gruppo e trova una declinazione concreta soprattutto nelle società italiane, dove la Direzione Risorse Umane coordina annualmente piani formativi strutturati, costruiti sulle esigenze espresse sia dai Responsabili di Area sia direttamente dai dipendenti. Nel corso del 2025 sono inoltre proseguite numerose attività formative e progettuali sui temi della parità di genere e dell’inclusione, con l’obiettivo di rafforzare la consapevolezza interna e promuovere una cultura aziendale sempre più attenta a tali aspetti. A supporto del monitoraggio di questi processi, è stato indicato l’utilizzo del gestionale Zucchetti per la raccolta delle informazioni HR, inclusi i dati relativi alla formazione. Questo approccio contribuisce a garantire che ogni persona possa sviluppare e consolidare le proprie competenze in coerenza con l’evoluzione organizzativa e con gli obiettivi ESG del Gruppo.

Nel 2025, il Gruppo B&C Speakers ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella formazione del personale, registrando un significativo incremento delle ore erogate rispetto all’anno precedente. Complessivamente, sono state somministrate oltre 6380 ore di formazione, con un’attenzione particolare alle figure operative e alla valorizzazione delle competenze trasversali. Gli operai hanno beneficiato di 5815 ore di formazione, con una media di 22,4 ore per persona, segnando un netto aumento rispetto al 2024. Per i dirigenti e quadri sono state registrate 53,5 ore totali di formazione e una media di 2,8 ore per persona per i dirigenti e 2,3 ore per persona per i quadri.

Ore di formazione per categoria professionale

		2023		2024		2025	
		Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
Per categoria professionale	h	1248	5,7	3232	9	6383	17,7
Dirigenti		6	6,0	4	2,0	14	2,8
Quadri		60	12	49	2,1	39,5	2,3
Impiegati		234	5,4	384	5,3	514,5	6,51
Operai		948	5,7	2795	10,7	5815	22,37
Per genere	h	1248	5,7	3232	9	6383	17,7
Donne		138	3,1	596	5,7	901,5	8,7
Uomini		1110	6,3	2636	10,4	5481,5	21,3

Dal punto di vista del genere, nel 2025 le donne hanno ricevuto 901,5 ore di formazione, con una media di 8,7 ore, mentre gli uomini hanno totalizzato 5481,5 ore, con una media di 21,3 ore. Anche in questo caso si osserva un miglioramento rispetto al 2024, in cui le medie erano rispettivamente di 5,7 e 10,4 ore. Questi risultati confermano la volontà del Gruppo di investire in modo strutturato nella crescita professionale delle proprie persone, promuovendo un accesso sempre più equo e mirato alle opportunità formative, in linea con gli obiettivi di sviluppo responsabile e inclusivo. Nel 2025, ogni dipendente ha partecipato a un programma di formazione obbligatoria di 672 ore, suddivise equamente tra la parità di genere e su tematiche specifiche essenziali per il mantenimento della certificazione Uni/PdR 125. Questo programma ha svolto un ruolo cruciale nel sensibilizzare i lavoratori su tematiche rilevanti, promuovendo una maggiore consapevolezza all'interno dell'organizzazione. Tale impegno è particolarmente significativo in considerazione della preesistente disparità di genere legata alla natura del business, contribuendo a colmare il divario e a rafforzare l’aspetto dell’inclusività di genere tra i propri

dipendenti.

Per promuovere una crescita professionale costante e monitorata, la Capogruppo ha implementato un sistema strutturato di valutazione periodica delle performance. In tale ambito è stato illustrato un progetto di feedback a 360°, utilizzato nella valutazione delle performance dei lavoratori, funzionale sia al riconoscimento del merito, anche attraverso premi una tantum, sia alla valorizzazione della crescita professionale verticale, ad esempio mediante avanzamenti di livello nel corso dell’anno. Questo sistema di valutazione fornisce un giudizio complessivo che considera vari aspetti, tra cui il raggiungimento dei risultati, il rispetto delle regole, l’impegno, l’affidabilità, le soft skills, e il rispetto della segretezza dei dati aziendali e delle procedure di sicurezza. Oltre all’autovalutazione, vengono raccolti i giudizi dei responsabili e dei colleghi, espressi in termini quantitativi da 1 (assente) a 10 (ottimo). I risultati sono poi discussi con i singoli dipendenti per individuare un piano di miglioramento personalizzato, basato sui feedback ricevuti e sui progressi raggiunti di anno in anno.

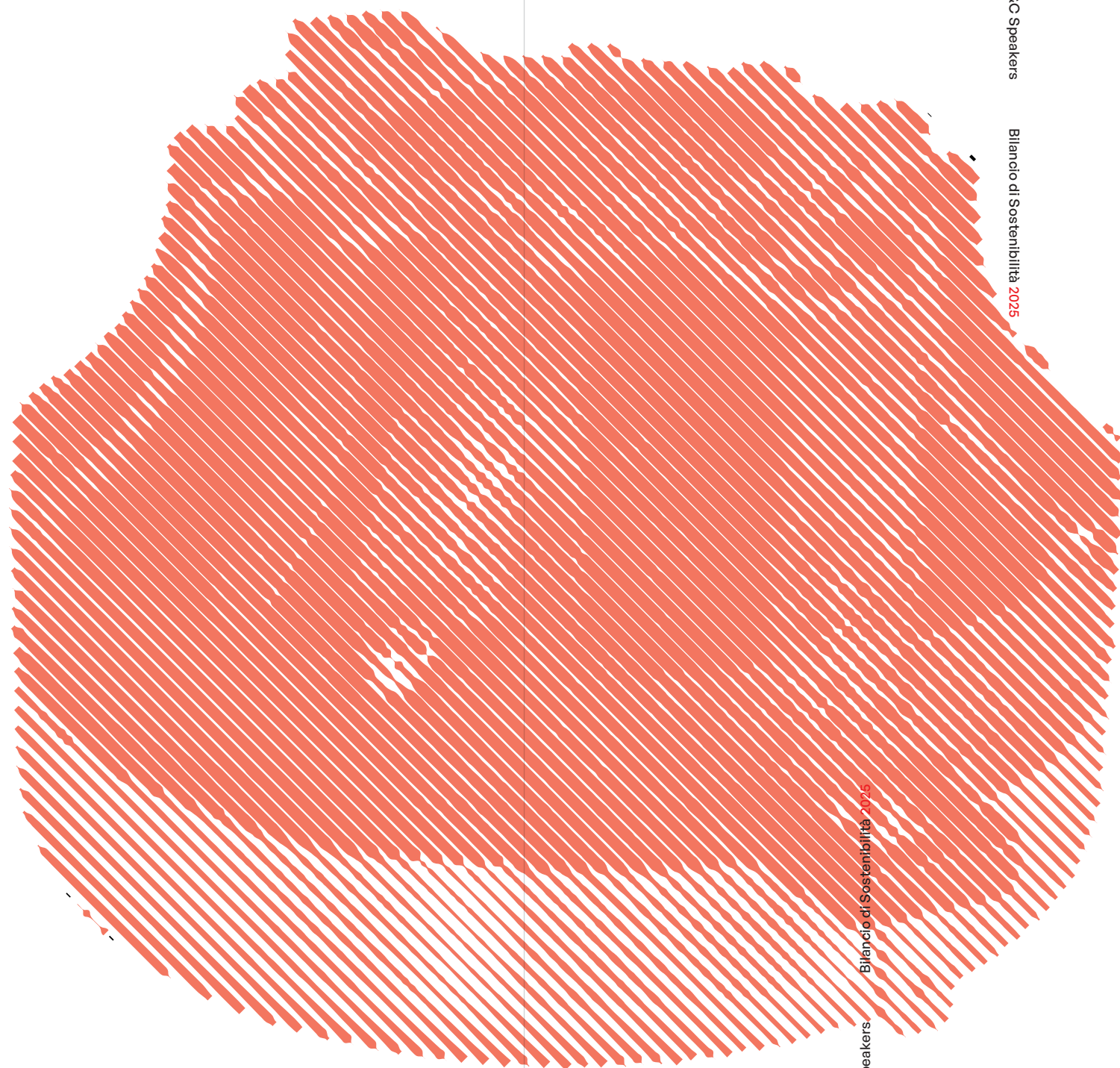
I programmi di formazione vengono revisionati annualmente e, oltre alle tematiche relative alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, includono anche aspetti tecnici correlati alla produzione. Le tematiche da trattare vengono individuate a seguito dei percorsi di valutazione delle performance e delle esigenze espresse dai lavoratori stessi. Anche i lavoratori somministrati sono inclusi in questo processo, ricevendo feedback trimestrali e la possibilità di rinnovo per altri 12 mesi prima dell'assunzione definitiva.

La formazione su Health & Safety, sia per B&C Speakers SpA che 18s, è stata completata utilizzando il software Remind, che gestisce lo scadenziario, consente di seguire i corsi in modalità e-learning e rilascia i relativi attestati ai dipendenti. Nel corso del 2025 sono stati erogati i corsi di formazione obbligatori previsti

dalla normativa. In particolare, ogni dipendente ha seguito una formazione specifica in base alla mansione svolta e al livello di rischio a cui è esposto, in linea con quanto definito all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi.

Questo approccio strutturato e integrato alla formazione dimostra l'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita continua dei propri dipendenti.

Con riferimento al sito statunitense di Eminence, lo sviluppo delle competenze viene supportato attraverso programmi di training per i nuovi assunti e momenti di riqualificazione al mutare delle mansioni. Inoltre, la società offre forme di sostegno alla formazione esterna, mediante tuition reimbursement per i dipendenti interessati a proseguire il proprio percorso educativo in specifici ambiti disciplinari.



2.3

La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro risorse umane

Il Gruppo B&C si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative vigenti, del presente Codice Etico e delle procedure interne. dei prestatori di lavoro». – Codice Etico del Gruppo B&C Speakers

«Il Gruppo B&C si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative vigenti, del presente Codice Etico e delle procedure interne. Tale impegno è rivolto ad adottare tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica e ad adoperarsi affinché sia garantita l'integrità fisica e la personalità morale dei prestatori di lavoro». – Codice Etico del Gruppo B&C Speakers.

Il Gruppo si impegna a migliorare continuamente i propri processi, prodotti e prestazioni in materia di salute e sicurezza. È posta una particolare attenzione alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, attraverso l'identificazione e la valutazione di tutti i pericoli a cui sono esposte le persone sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di creare un ambiente salubre e sicuro. In questo percorso, l'organizzazione ha progressivamente ampliato l'approccio alla gestione dei rischi, includendo in modo sempre più sistematico anche gli aspetti legati al benessere lavorativo, in un'ottica di tutela complessiva della persona.

In tale contesto, B&C Speakers incoraggia la partecipazione attiva dei lavoratori, valorizzando idee e proposte migliorative nell'ambito delle attività di prevenzione in ogni fase del processo lavorativo, nella convinzione che il contributo di ciascuno rappresenti un elemento chiave per ottenere risultati significativi.

I principi relativi alla gestione delle tematiche di salute e sicurezza sono riportati all'interno della Politica integrata per la qualità, per la sicurezza sui luoghi di lavoro, per la sicurezza delle informazioni e per l'ambiente adottata da B&C Speakers S.p.A. Tale politica rappresenta il documento cardine attraverso il quale la Società si impegna a migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza sul

lavoro, integrando questi aspetti con quelli relativi alla qualità dei processi implementati, alla salvaguardia delle informazioni e al rispetto dell'ambiente. La Direzione ha il compito di verificare annualmente la validità di tale politica, che è resa accessibile a tutto il personale e alle parti interessate. Questo processo include la definizione di obiettivi e programmi di attuazione coerenti con l'impegno alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.

Le sedi italiane del Gruppo, B&C Speakers S.p.A. e 18 Sound, operano nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 81/2008, che rappresenta il principale riferimento normativo in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, la Capogruppo ha implementato un Sistema di Gestione della salute e sicurezza conforme alla norma UNI ISO 45001. Attualmente, il sistema di gestione della salute e sicurezza, sviluppato internamente o certificato, copre 242 dipendenti, corrispondenti al 67% della forza lavoro complessiva del Gruppo. Questo sistema consente un monitoraggio costante dei rischi e l'adozione di misure preventive specifiche, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sicuri e protetti.

Parallelamente, il Gruppo dedica particolare attenzione al benessere complessivo dei collaboratori, valorizzando anche gli aspetti legati alla salute al di fuori dell'ambiente lavorativo. Tale approccio è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'aggiornamento degli strumenti di valutazione dei rischi, che includono esplicitamente dimensioni connesse al benessere organizzativo, contribuendo al miglioramento complessivo delle performance aziendali anche in sede di certificazione. Inoltre, per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, le Società italiane elaborano il Documento di Valutazione del Rischio (DVR), necessario ad individuare e valutare i pericoli

presenti sul luogo di lavoro. All'interno del DVR, sono state identificate misure di prevenzione e protezione finalizzate a limitare e gestire i rischi, mediante l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, la periodica riorganizzazione e l'aggiornamento delle procedure operative. Il DVR viene aggiornato e rivisto periodicamente, assicurando che le informazioni siano sempre attuali e pertinenti. Contestualmente, l'azienda è costantemente alla ricerca di nuovi prodotti e sistemi innovativi che possano ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi, migliorando continuamente le condizioni di sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2025 è stato aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi, esteso anche ai temi del benessere lavorativo. Tale aggiornamento ha contribuito al miglioramento del punteggio ottenuto nell'ambito della certificazione, rappresentando un risultato positivo per l'organizzazione. Restano inoltre centrali le attività di revisione e aggiornamento dei presidi di prevenzione già in essere presso le sedi italiane, in coerenza con l'approccio di miglioramento continuo adottato dal Gruppo.

Questo impegno si traduce, in particolare presso le sedi italiane di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, nell'adozione di misure preventive e protettive all'avanguardia, nonché nel coinvolgimento attivo del personale in tutte le iniziative volte alla tutela della salute e della sicurezza. Con l'obiettivo di prevenire i rischi identificati, a ogni postazione è stata fornita una scheda di analisi dei rischi, che riporta i simboli di pericolo, le frasi di rischio e i dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari per lo svolgimento delle attività lavorative, come scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza. Inoltre, per ridurre al minimo gli spostamenti, i processi vengono eseguiti all'interno dello stesso edificio laddove possibile, e, quando risulta necessario movimentare i materiali, sono

utilizzati sistemi automatizzati.

Tutte le macchine utilizzate nei siti produttivi italiani sono certificate in conformità con la Direttiva Macchine e dotate delle necessarie protezioni di sicurezza. Le postazioni di assemblaggio sono equipaggiate con cappe aspiranti, a garanzia di un ambiente di lavoro salubre e conforme agli standard normativi.

Per limitare il carico fisico e mentale dei lavoratori e ridurre l'esposizione ai rischi legati al calo dell'attenzione durante attività prolungate, le sedi italiane attuano di un sistema di rotazione tra le postazioni. Gli stabilimenti produttivi sono suddivisi in zone contrassegnate da colori, ciascuna associata a specifici limiti di permanenza: ad esempio, nelle zone rosse è consentito lavorare per un massimo di 2 ore al giorno, mentre nelle zone verdi è possibile operare per l'intero turno di 8 ore. Questo sistema riflette l'attenzione costante nella gestione proattiva dei rischi ergonomici e organizzativi.

A supporto di queste misure, vengono effettuati campionamenti regolari presso le postazioni per monitorare le condizioni ambientali e valutare l'efficacia delle misure adottate. È inoltre previsto un piano di efficientamento delle turnazioni nelle aree a maggiore criticità, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la distribuzione del carico di lavoro.

Infine, la gestione della salute dei lavoratori è affidata a un medico competente, che opera in stretta collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Insieme, redigono e aggiornano periodicamente il piano sanitario aziendale, assicurando un monitoraggio puntuale dell'esposizione ai rischi individuati nel DVR e garantendo un presidio costante sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Le attività intraprese confermano che la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori costituisce una priorità per il Gruppo B&C Speakers. In particolare, nelle sedi italiane, il Gruppo adotta un approccio strutturato e consolidato alla prevenzione dei rischi, orientato al miglioramento continuo delle condizioni operative e al benessere complessivo del personale.

Presso il sito di Eminence, nel corso del 2025 sono inoltre proseguiti alcuni interventi con ricadute anche sul presidio della sicurezza e dell'efficienza degli ambienti di lavoro. In particolare, è stato installato un sistema aggiuntivo di sprinkler in un'area di magazzino che in precedenza ne era priva, nell'ambito di un più ampio intervento di miglioramento delle condizioni dell'edificio.

Nel corso del 2025, all'interno del perimetro del Gruppo B&C Speakers, è stato registrato un infortunio non grave sul lavoro presso la sede di Eminence, riconducibile ad un episodio di schiacciamento. In conformità con le procedure aziendali, sono state attivate tempestivamente tutte le misure previste: è stata prestata assistenza immediata al lavoratore coinvolto, effettuata la notifica interna, registrato l'infortunio e comunicato l'accaduto agli enti competenti.

Nel corso dell'ultimo anno, il numero complessivo degli infortuni registrati all'interno del Gruppo ha evidenziato un miglioramento rispetto al 2024. In particolare, il tasso di infortuni ha registrato una significativa riduzione rispetto al biennio precedente. Le attività svolte negli stabilimenti produttivi, per loro natura, comportano un'esposizione intrinseca a maggiori rischi. In tale contesto, la diminuzione degli infortuni e del rispettivo tasso, rappresenta un indicatore rilevante dell'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate dal Gruppo.

È importante sottolineare come B&C Speakers adotti un approccio rigoroso e strutturato alla gestione della sicurezza sul lavoro, che si traduce nell'applicazione di misure preventive mirate alla mitigazione dei rischi, nella fornitura costante di dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati e nella verifica sistematica del loro corretto utilizzo. A ciò si affianca un impegno continuo nella formazione e sensibilizzazione del personale, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza diffusa, consapevole e partecipata a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nel medesimo periodo, non si sono registrati infortuni tra i lavoratori non dipendenti del Gruppo, un dato che valorizza ulteriormente l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e la loro estensione anche al personale esterno.

Nel 2022, la Società ha individuato come obiettivo strategico l'aggiunta nel sistema delle segnalazioni di near miss, promuovendo una maggiore consapevolezza tra gli operatori sull'importanza della prevenzione. L'anno successivo, nel 2023, le attività di sensibilizzazione sono state rafforzate, coinvolgendo attivamente i capireparto nella raccolta delle segnalazioni e nella promozione di comportamenti attenti alla sicurezza. È stata inoltre introdotta una scheda dedicata ai near miss, che ha permesso una registrazione più sistematica e un'analisi puntuale delle situazioni potenzialmente pericolose, supportata da una formazione mirata rivolta sia al personale operativo che ai responsabili di reparto.

Nel 2025, il Gruppo ha proseguito con coerenza lungo questo percorso, consolidando l'utilizzo degli strumenti introdotti e rafforzando ulteriormente la cultura della prevenzione. L'attenzione è stata posta sulla continuità delle attività formative e sul monitoraggio

costante delle segnalazioni, con l’obiettivo di trasformare la gestione dei near miss in una pratica quotidiana e condivisa, capace di anticipare i rischi e contribuire in modo concreto alla riduzione degli infortuni.

6. Per le definizioni e la metodologia di calcolo si rimanda alla Nota Metodologica.

Infortunati e malattie sul lavoro⁶ relativi ai lavoratori dipendenti

	2023	2024	2025
Ore lavorate	346.267	615.338	609.161
Numero totale di infortuni	4	4	1
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di frequenza di infortuni	11,6	6,5	1,6
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0,0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

Infortunati e malattie sul lavoro relativi ai lavoratori non dipendenti

	2023	2024	2025
Ore lavorate	96.259	84.653	86.401
Numero totale di infortuni	1	0	0
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di frequenza di infortuni	10,5	0	0,0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0,0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

Dalla selezione dei materiali alla distribuzione finale

100

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

101

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

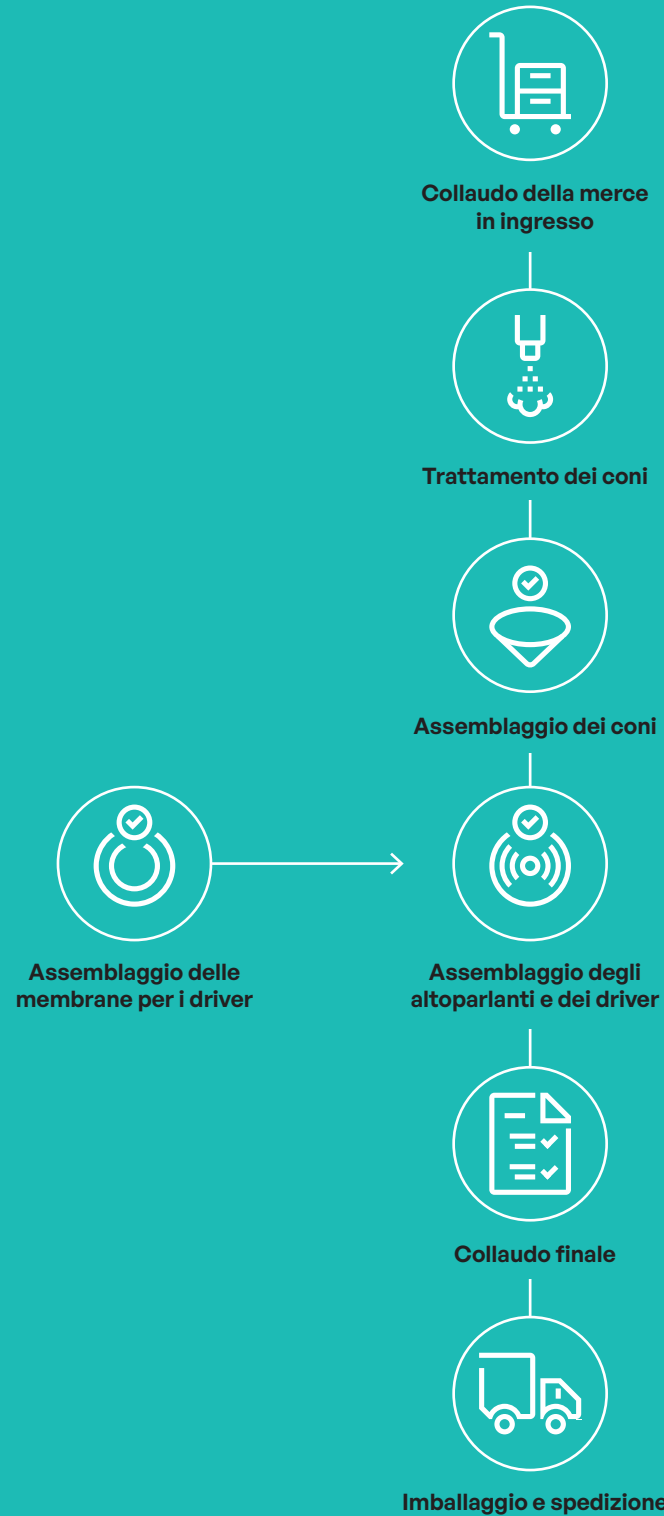
3

Il processo produttivo

Nelle sedi di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, B&C ed Eighteen Sound mantengono il nucleo strategico delle loro competenze

A seguito della sua espansione globale nel 2023, che ha visto l'istituzione della sede cinese B&C Dongguan Electronics Co. Ltd e l'acquisizione di Eminence Holdings LLC, negli Stati Uniti, il Gruppo ha ampliato le sue attività produttive, precedentemente concentrate esclusivamente nelle sedi di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia. Nonostante le due nuove sedi, quelle italiane continuano a mantenere una posizione cardine a livello strategico per competenze, rappresentando il fulcro della produzione. In queste diverse strutture del Gruppo si svolgono le attività di progettazione, produzione e collaudo dei trasduttori elettroacustici di alta qualità, utilizzati professionalmente, inclusi speaker e driver. La sede di Eminence in Kentucky opera come un importante centro di produzione e progettazione per trasduttori elettroacustici, contribuendo in modo significativo alla capacità produttiva globale di B&C Speakers. Presso la sede statunitense di Eminence, sono state avviate iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti. Tra queste rientrano interventi di isolamento degli edifici produttivi e l'aggiornamento dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento, con l'obiettivo di ridurre le dispersioni termiche e i consumi energetici. Parallelamente, sono state intraprese azioni per ottimizzare i processi produttivi, ad esempio attraverso la revisione di alcune lavorazioni – come quelle legate alla linea di verniciatura – per ridurre l'utilizzo diretto di energia e combustibili. Parallelamente, la nuova sede cinese a Dongguan è stata progettata per consolidare e sviluppare il volume d'affari nel mercato asiatico, rappresentando un passo strategico per rafforzare la presenza globale del Gruppo e ottimizzare la distribuzione dei suoi prodotti su scala mondiale. Questa espansione internazionale non solo ha permesso a B&C Speakers di aumentare la sua capacità produttiva, ma ha anche consolidato la sua posizione come leader nel settore dei

trasduttori elettroacustici, garantendo che le attività di progettazione, produzione e collaudo continuino a essere svolte con gli elevati standard di qualità che caratterizzano il Gruppo. Con l'obiettivo di garantire prodotti di eccellenza, vengono effettuati rigorosi controlli in diverse fasi del processo produttivo. Tra questi, particolare attenzione è dedicata alla verifica dei materiali in ingresso durante la fase di ricezione delle merci. Ogni elemento viene sottoposto a un attento collaudo prima di essere stoccato, in modo da soddisfare le necessità produttive: nel caso in cui i controlli in fase di ingresso dei materiali dovessero rilevare delle anomalie, l'organizzazione interviene prontamente, procedendo alla riparazione del prodotto o, qualora ciò non fosse possibile, alla sua restituzione al fornitore. Analogamente, si procede con l'ispezione dei semilavorati e dei prodotti finiti, garantendo che ogni componente e prodotto finale rispetti gli elevati standard qualitativi del Gruppo. Inoltre, dal punto di vista della gestione dei rifiuti, l'approccio adottato privilegia la riduzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo dei materiali. In particolare, gli scarti di produzione – inclusi prodotti non conformi – vengono avviati a riciclo attraverso operatori specializzati, mentre materiali come cartone, acciaio e leghe metalliche sono recuperati ove possibile. Sebbene il rapporto con i fornitori sia evoluto, con richieste più mirate per un continuo miglioramento, non si sono verificati cambiamenti rilevanti nei fornitori stessi, assicurando così una costante qualità del materiale fornito. I componenti richiesti ai fornitori sono realizzati secondo i disegni specifici di B&C Speakers, il che implica che i fornitori devono produrre i componenti esattamente secondo le specifiche del Gruppo. Tuttavia, questa esigenza di precisione rende difficile trovare nuovi fornitori che siano



affidabili e capaci di produrre componenti della stessa qualità. Pertanto, mantenere rapporti stabili e duraturi con i fornitori esistenti è cruciale per assicurare la continuità e l'eccellenza della produzione.

La Capogruppo ha implementato fin dal 2002 un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001. Questa certificazione, che rappresenta un riconoscimento internazionale degli elevati standard qualitativi, è stata periodicamente rinnovata e, nel 2020, estesa anche alla società Eighteen Sound, rafforzando ulteriormente la rigorosità e coerenza dei processi aziendali. Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Qualità adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali.

In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti.

Nel corso del 2025, grazie ai solidi processi di controllo e alle misure di sicurezza adottate dal Gruppo, non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle normative vigenti in materia di qualità e sicurezza dei prodotti. Questo risultato sottolinea l'efficacia delle procedure interne e l'attenzione del Gruppo che dedica a ogni fase della produzione. Il processo produttivo è organizzato in diverse linee indipendenti, ciascuna specializzata nella fabbricazione o nell'assemblaggio dei semilavorati. Le principali materie prime utilizzate nella produzione includono acciaio, alluminio, carta e materiali tessili, oltre a magneti in ferrite e a base di terre rare (es. neodimio), elementi centrali nel funzionamento

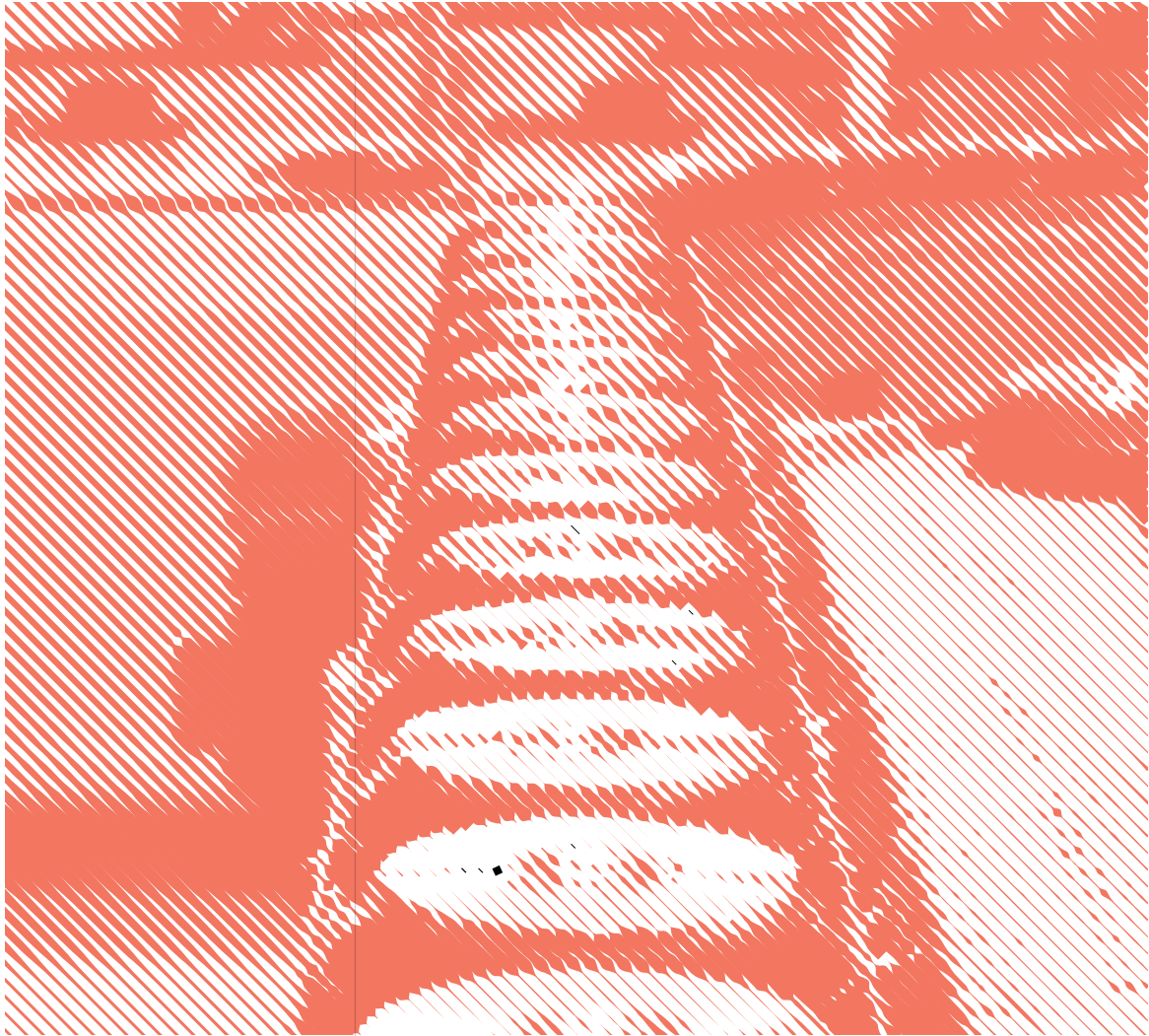
dei trasduttori elettroacustici. Ciascuna linea è costituita da una serie di blocchi a cui è associata una specifica attività, secondo una configurazione sequenziale: il semilavorato in uscita da un blocco, movimentato attraverso nastri trasportatori o muletti e montacarichi, viene utilizzato per alimentare il blocco successivo. Le fasi di assemblaggio sono eseguite principalmente a mano, attraverso l'utilizzo di colle, mentre per particolari attività, quali la verniciatura e lo stampaggio, B&C si affida a terzi, ad eccezione del trattamento dei coni che viene invece effettuato interamente in stabilimento⁷.

Per quanto riguarda la lavorazione dei coni, questi vengono prelevati dal magazzino e sottoposti a dei trattamenti con collanti a base d'acqua e successivamente vengono essiccati all'interno di un forno dotato di nastro o, più frequentemente, lasciati asciugare all'aria su dei carrelli.

Dopo il trattamento, i coni passano alle due linee di assemblaggio dove vengono adeguatamente dimensionati per agevolare l'inserimento della bobina. Quest'ultima viene fissata con una colla bicomponente e, una volta asciutta, i coni procedono alle successive stazioni di lavoro. Qui avviene la saldatura e l'aggiunta del centratore, assicurando che il cono sia perfettamente allineato con il traferro che lo alloggerà. Completato l'assemblaggio, il cono viene inserito nel tunnel aspirato e trasferito al reparto altoparlanti.

Contemporaneamente all'assemblaggio dei coni, in un altro reparto vengono preparate le membrane funzionali alle richieste del reparto driver. Le membrane vengono ricavate a partire da pellicole di mylar, kapton, peek incise da stampatrici o dal titanio e successivamente unite alla bobina per mezzo di un sottile strato di collante, attraverso l'utilizzo di un tampone per facilitare l'accoppiamento. In parallelo vengono preparati anche gli anelli, che verranno assemblati meccanicamente

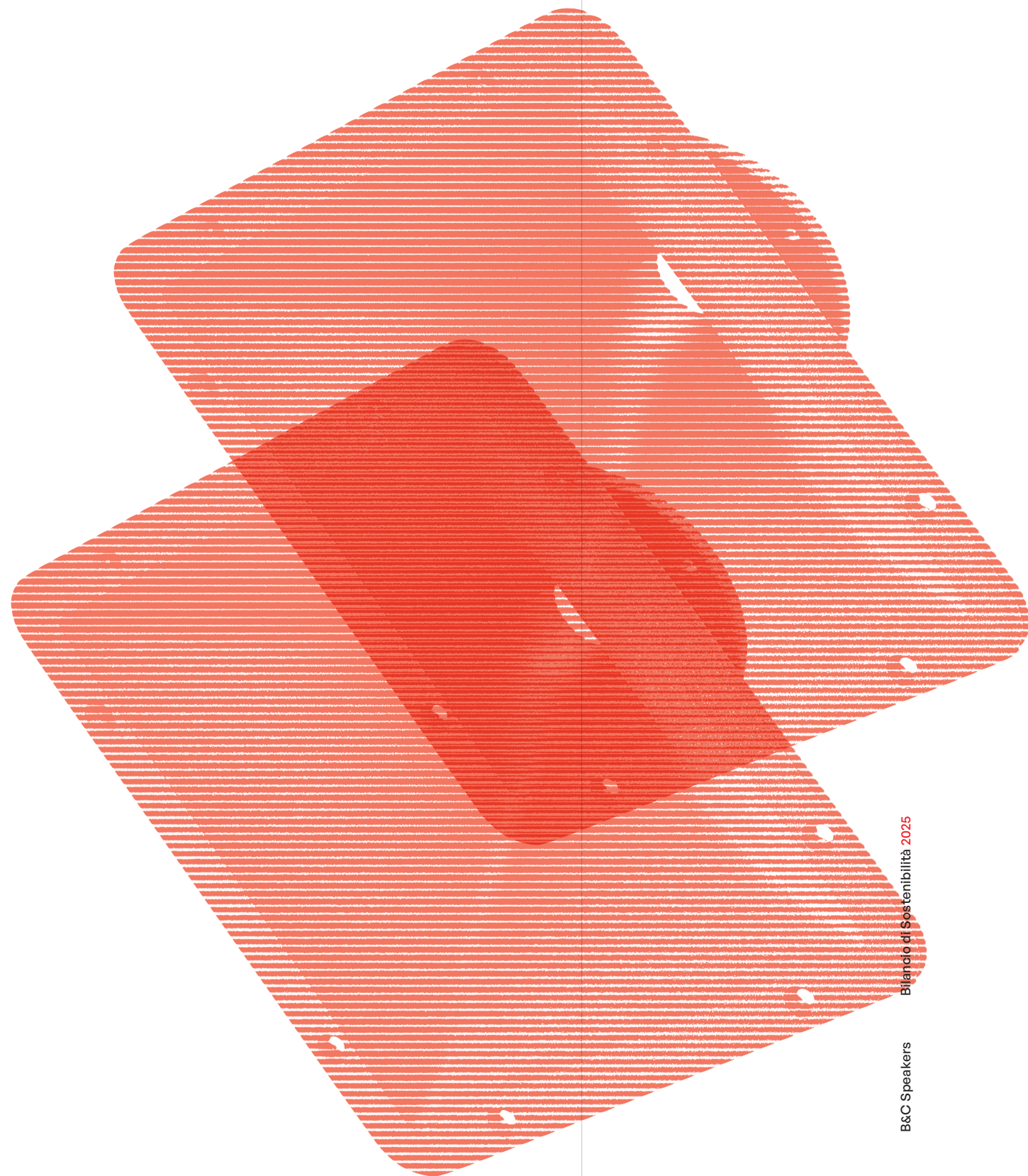
⁷ Le immagini alla pagina accanto descrivono il processo di assemblaggio dei woofer.



con la tesa mediante pressa pneumatica. In un altro reparto avviene il montaggio degli altoparlanti: viene prima realizzata la coccia, in cui è presente il magnete, seguita dalla fase di magnetizzazione, dove il nucleo ferromagnetico viene magnetizzato per mezzo di attrezzatura automatica. Nel successivo gruppo di postazioni la coccia inizia ad essere assemblata sul cestello e, se previsto, viene eseguito il trattamento della parte superiore del cono con vernice waterproof, in modo da renderla inattaccabile dall'acqua. Al termine dell'assemblaggio, gli speaker subiscono un collaudo automatico con i sistemi di misura Klippel.

Prima di procedere all'imballaggio e alla spedizione, ogni altoparlante prodotto da B&C Speakers è sottoposto a test completi. Questi controlli includono misurazioni dettagliate su ogni componente per assicurare che la risposta in frequenza, la distorsione armonica e l'impedenza elettrica siano conformi agli standard di tolleranza prestabiliti. Gli speakers che superano con successo il collaudo sono avviati alla fase di imballaggio. Quelli che non soddisfano i criteri vengono trasferiti a una postazione dedicata per un'analisi manuale approfondita, che mira a identificare e correggere eventuali difetti o carenze. Una volta riparati, questi altoparlanti possono essere nuovamente testati e, se adeguati, procedono all'imballaggio. Inoltre, nella stessa stazione viene applicata, se prevista, l'etichetta identificativa del prodotto e si effettua un ulteriore controllo estetico per garantire la perfetta presentazione di ogni altoparlante. Per quanto riguarda i driver, invece, nella prima postazione in linea avviene l'assemblaggio di semilavorati in ingresso, pifferi, piastre e magneti, che costituiscono il gruppo magnetico del driver. Seguono le fasi di magnetizzazione e di assemblaggio dell'equalizzatore, delle membrane e della calotta. Come per gli altoparlanti, anche i

driver sono sottoposti a collaudo: se non si evidenziano criticità, il driver viene inviato in magazzino per essere imballato; altrimenti, viene ripreso dagli operatori, che ne verificano il corretto montaggio ed effettuano test acustici. In linea con l'impegno del Gruppo per una crescita aziendale responsabile, il Piano di Sostenibilità 2025-2027 definisce diversi obiettivi volti a sviluppare un processo produttivo più attento al tema della gestione responsabile. In particolare, la selezione di materiali a basso impatto e l'implementazione di misure di efficienza energetica rappresentano iniziative chiave per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità dei processi produttivi.



3.1

La creazione di una filiera responsabile

“I nostri rapporti con i fornitori sono alla base del nostro successo e si fondano su principi di trasparenza, fiducia reciproca e condivisione di valori etici comuni.”
Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo B&C Speakers

“I nostri rapporti con i fornitori sono alla base del nostro successo e si fondano su principi di trasparenza, fiducia reciproca e condivisione di valori etici comuni.” - Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo B&C Speakers

Nei rapporti con i fornitori, il Gruppo si ispira ai principi di correttezza, professionalità e affidabilità per stabilire un solido legame con tutti gli attori della propria supply chain. Riconoscendo che una gestione responsabile della catena di fornitura è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici definiti, il Gruppo considera i fornitori partner essenziali per il successo aziendale e per una crescita responsabile.

In questo contesto, il Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo dedica particolare attenzione al tema della filiera responsabile, sottolineando l'importanza di integrare criteri ambientali, sociali e di governance lungo l'intera catena di fornitura. Questo impegno si traduce in iniziative concrete, mirate a promuovere trasparenza, etica e responsabilità sociale, garantendo che ogni partner condivida i valori e gli obiettivi del Gruppo. Tra queste iniziative, nel 2025, il Gruppo ha approvato il Codice di Condotta dei Fornitori redatto nel 2024 ed ha condiviso un questionario di due diligence con i fornitori considerati più rilevanti e critici. Questo rappresenta un passo significativo per la gestione della filiera del Gruppo, poiché il Codice stabilisce i principi etici e le regole di comportamento da rispettare nelle relazioni commerciali con i fornitori. L'obiettivo di questo documento, in linea con il Codice Etico del Gruppo, è quello di integrare la responsabilità sociale e ambientale nelle operazioni e nelle relazioni quotidiane. Queste azioni, unite a un dialogo collaborativo, hanno anche lo scopo di contribuire positivamente a supportare e incoraggiare i fornitori nell'adozione di pratiche legate ai temi ESG.

Negli anni successivi, l'obiettivo sarà quello di estendere questi aspetti a un numero sempre

maggiore di fornitori, rafforzando così l'intera rete di approvvigionamento.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
FILIERA RESPONSABILE	Condivisione e formazione sul Codice con un nucleo di fornitori target individuati (domestici e esteri) ad hoc	2026
	Allargamento e completamento della platea di fornitori coinvolti	2027
	Condivisione del questionario alla % target dei fornitori materiali sui temi fondamentali (1° livello)	2026
	Condivisione del questionario al % target dei fornitori materiali sui temi di dettaglio (2° livello) e allineamento con CSDDD	2027

In questo contesto, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato nel corso del 2025 le iniziative finalizzate a una gestione più responsabile della supply chain, con particolare riferimento alla riduzione degli impatti ambientali associati al packaging e al coinvolgimento progressivo dei fornitori, soprattutto nei mercati asiatici. In particolare, sono state sviluppate soluzioni innovative volte all’ottimizzazione degli imballaggi destinati alla consociata cinese. Tra queste rientra l’utilizzo di packaging in cartone riciclabile ad alta resistenza, progettato con una struttura reticolare in grado di garantire un’elevata protezione dei componenti durante il trasporto. Tali imballaggi vengono riutilizzati più volte nel corso dell’anno, favorendo un modello circolare orientato alla riduzione dei rifiuti e del consumo di materiali. Inoltre, circa il 90% dei cartoni utilizzati risulta certificato FSC, a conferma dell’attenzione del Gruppo verso l’approvvigionamento responsabile delle materie prime. Parallelamente, è in corso un processo di una progressiva uniformazione del packaging presso i fornitori, con l’obiettivo di ridurre e, ove possibile, eliminare l’utilizzo di materiali plastici. Ulteriori soluzioni adottate includono l’impiego di materiali di imballaggio versatili, come piani in foam multicomponente, che permettono di ridurre il numero di elementi monouso e migliorare l’efficienza logistica.

Con riferimento alla resilienza della supply chain, il Gruppo sta valutando opportunità di diversificazione della base fornitori, anche attraverso collaborazioni con nuovi partner internazionali, al fine di rafforzare la continuità operativa. Tuttavia, permangono limitazioni nella tracciabilità degli impatti ambientali lungo alcune filiere critiche, in particolare per quanto riguarda le attività estrattive e produttive legate ai magneti nelle aree asiatiche. Pertanto, i fornitori sono tenuti a conformarsi alle normative vigenti, promuovere politiche anticorruzione e evitare conflitti di interesse, contribuendo in questo modo a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso per tutti. Dal punto di vista ambientale, B&C Speakers invita i fornitori a rispettare le normative ambientali e a implementare pratiche che riducano l'impatto delle loro operazioni. Questo impegno include la gestione responsabile dei rifiuti, il rispetto delle normative riguardanti i prelievi e gli scarichi idrici, nonché l'approvvigionamento responsabile dei materiali. Il Gruppo incoraggia i fornitori a adottare sistemi di gestione ambientale e a intraprendere iniziative specifiche per promuovere la responsabilità ambientale. Inoltre, B&C Speakers riconosce l'importanza dei diritti umani e si impegna a garantire che i propri fornitori rispettino i diritti e la dignità di tutti i lavoratori, sostenendoli nell'implementazione di meccanismi interni che permettano ai dipendenti di segnalare eventuali violazioni. Il Codice stabilisce chiaramente che non sono tollerate pratiche di lavoro forzato o obbligatorio, né forme di discriminazione. I fornitori devono garantire condizioni di lavoro dignitose, retribuzioni eque e il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Per garantire la conformità alle disposizioni del Codice di Condotta, B&C Speakers si riserva il diritto di svolgere attività di monitoraggio nei confronti dei fornitori, che possono includere audit presso i siti produttivi e richieste di

documentazione necessaria. La trasparenza e la collaborazione sono fondamentali in questo processo, e i fornitori sono tenuti a comunicare eventuali aree di non conformità e a implementare le azioni necessarie per adeguare le proprie operazioni. In aggiunta, B&C Speakers S.p.A. ha adottato una Politica di Approvvigionamento Responsabile, impegnandosi a garantire che lo stagno utilizzato nei propri prodotti, non finanzi conflitti armati o abusi dei diritti umani in Aree di Conflitto e Alto Rischio (CAHRAs) e i paesi confinanti. I fornitori sono tenuti ad avere una politica in atto per tracciare l'origine di tale materiale e segnalare eventuali preoccupazioni etiche o violazioni della politica stessa. Questo impegno riflette la dedizione di B&C Speakers nel promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile e nella tutela dei diritti umani lungo l'intera catena del valore. Per quanto riguarda la selezione e il monitoraggio dei fornitori, la Capogruppo continua ad adottare procedure specifiche basate sulla valutazione di parametri qualitativi, di costo e sulla capacità della controparte di fornire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze aziendali. Queste procedure derivano dall'applicazione del Modello 231, che definisce gli strumenti e le condizioni per la selezione di un potenziale fornitore e il suo mantenimento nell'albo dei fornitori qualificati. Durante la fase di selezione, il potenziale nuovo fornitore è sottoposto a una prima fase di screening volta a verificare la qualità della fornitura. Viene emessa una richiesta di quotazione su un paniere di prodotti, che successivamente vengono valutati sulla base di criteri qualitativi e di costo. I fornitori, a seconda della categoria merceologica, devono soddisfare una serie di requisiti specifici. I componenti richiesti sono realizzati secondo i disegni del Gruppo, il che implica che i fornitori devono produrre i componenti esattamente secondo le specifiche dell'azienda.

Per selezionare i fornitori, l'azienda partecipa a fiere e eventi di networking, riuscendo così a ottenere nominativi nuovi e validi. Tuttavia, è sempre più difficile trovare fornitori affidabili e capaci che possano soddisfare le esigenze del Gruppo.

A questa fase preliminare segue la visita al sito produttivo del fornitore, a cui partecipa anche il Responsabile della Qualità. Durante la visita vengono verificati una serie di requisiti definiti nel Codice Etico e raccolti in una apposita check-list, relativi all'idoneità tecnico-professionale, al rispetto dell'ambiente e all'impegno sociale profuso.

Una volta avviata la collaborazione, i fornitori accreditati ricevono una copia del Codice di Condotta dei Fornitori, che devono accettare e firmare, impegnandosi a garantirne la conformità e a diffonderne i principi ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e a tutti gli altri soggetti coinvolti. Per confermare l'adesione, i destinatari devono firmare il Modulo di Accettazione o sottoscrivere una clausola contrattuale specifica, garantendo così la propria conformità ai principi e alle regole di comportamento definiti nel Codice. B&C Speakers si riserva il diritto di svolgere attività di monitoraggio, direttamente o attraverso terzi, nei confronti dei destinatari, che possono includere richieste di documentazione necessaria e audit presso i siti produttivi e gli uffici, comprese visite di controllo. Queste attività di monitoraggio sono essenziali per garantire l'applicazione completa del Codice. Il Gruppo si impegna a trattare con la massima riservatezza le informazioni raccolte durante il monitoraggio, rispettando i diritti di proprietà intellettuale e i diritti commerciali dei destinatari. Qualsiasi caso di diniego o mancata collaborazione durante le attività di monitoraggio potrà essere considerato come un potenziale segnale di non conformità.

I fornitori accreditati sono sottoposti a regolari audit da parte dell'azienda, generalmente

entro sei mesi dal completamento della fase di qualifica e, in seguito, ogni sei mesi, per verificare la compliance ambientale e il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, inclusa l'esecuzione della formazione obbligatoria e della sorveglianza sanitaria. Tali visite possono essere più frequenti per le forniture di materiali critici per il processo produttivo. Al termine dei controlli, viene effettuata una valutazione dei fornitori secondo una scala da 1 (job stopper) a 5 (acceptable/best practice), in base alla quale il Gruppo decide se il rapporto può proseguire o se è necessario intervenire, concordando con il fornitore un piano di miglioramento e azioni mirate a sanare eventuali carenze emerse. Con l'obiettivo di integrare progressivamente i criteri ESG nelle attività di business, la Capogruppo ha recentemente introdotto, nella fase preliminare di qualifica dei fornitori, la richiesta di condivisione di informative e strategie ESG, ove disponibili, al fine di ampliare il perimetro di valutazione dei potenziali partner commerciali.

In tale contesto, nel corso del 2025 B&C Speakers S.p.A. ha sviluppato una checklist dedicata alla valutazione ESG dei fornitori. L'attività ha coinvolto, in una prima fase, i fornitori ritenuti prioritari, coprendo circa il 55% della spesa complessiva. Il questionario prevede la raccolta di informazioni relative a diversi ambiti ESG e rappresenta la base per lo sviluppo di un sistema di valutazione strutturato. L'obiettivo è quello di attribuire un punteggio sulla base delle performance ESG dei fornitori, consentendone la classificazione attraverso un sistema di rating e la conseguente prioritizzazione, nonché l'estensione progressiva della copertura dell'analisi all'intera supply chain. Con riferimento al Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), la Società ha avviato nel 2025 un'attività di raccolta dati sui fornitori associati a categorie merceologiche rientranti in tale meccanismo. Alla luce dei più recenti

aggiornamenti normativi, B&C Speakers S.p.A. non rientra attualmente nel perimetro applicativo del CBAM in relazione alla quantità di materiali acquistati, tuttavia, continua a presidiare tali fornitori, al fine di monitorare le condizioni di esclusione e rafforzare il monitoraggio dei rischi ESG lungo la catena di approvvigionamento.

Nel 2025, la Capogruppo ha continuato a sottoporre il 100% delle materie prime acquistate a un rigoroso collaudo di verifica al momento della ricezione, garantendo la qualità prima dell'immagazzinamento e dell'avvio delle linee di produzione. Per i semilavorati strategici, come i magneti, che richiedono tempi di consegna più lunghi, è richiesto ai fornitori di effettuare test preliminari prima della spedizione, assicurando così la conformità agli standard aziendali.

Attualmente, le società italiane contano circa 130 fornitori distribuiti a livello globale. Tuttavia, già dalla fine del 2020, B&C Speakers S.p.A. e Eighteen Sound hanno orientato la loro strategia verso fornitori nazionali, ove possibile, spinta dall'aumento dei prezzi delle materie prime e dalla necessità di ridurre le emissioni e i costi di trasporto. Questa scelta ha contribuito a creare valore nella filiera italiana, rafforzando il legame con il territorio.

Nello specifico, nel 2025, il nucleo dei principali fornitori è rimasto invariato, nonostante le crescenti esigenze del Gruppo, in termini di necessità di comunicazione più mirata e richieste specifiche volte al miglioramento continuo, mettano alla prova il rapporto con i fornitori. Ciò è stato possibile grazie al dialogo costruttivo e continuo, oltre ai rapporti umani ormai radicati nel corso degli anni tra i responsabili dei rispettivi uffici.

In linea con l'impegno per la tracciabilità e la trasparenza lungo l'intera catena del valore, la Capogruppo ha avviato un progetto innovativo per identificare tutti i prodotti con un codice seriale univoco. Questo codice permette di creare un database dettagliato contenente

le informazioni su tutti i lotti e gli elementi presenti in ogni prodotto spedito, facilitando la tracciabilità. Il successo di questo progetto è reso possibile dalla collaborazione tra diversi referenti aziendali, tra cui il Responsabile dei Sistemi Informativi, il Responsabile dell'Ufficio Progettazione, l'Ufficio Qualità e l'ausilio del software di progettazione PDM. Questi strumenti permettono l'identificazione precisa del peso dei materiali utilizzati nei processi produttivi, garantendo una gestione efficiente e trasparente delle risorse.

B&C Speakers S.p.A. ha continuato a portare avanti con successo il progetto avviato nel 2021, volto a rendere l'azienda plastic free. L'Ufficio Controllo Qualità ha effettuato un censimento dei materiali in ingresso, constatando che l'utilizzo di materiale plastico è principalmente correlato al packaging. Essendo la catena di fornitura la fase della value chain più impattante da questo punto di vista, la Società ha coinvolto i fornitori italiani in un percorso volto alla riduzione delle quantità di plastica utilizzata. È possibile riscontrare un significativo calo nell'uso totale della plastica, ridotto dalle 19 tonnellate nel 2021 a meno di 9 tonnellate nel 2023, registrando una riduzione superiore al 50%. Questo notevole progresso è stato ottenuto principalmente grazie alla sostituzione degli imballaggi in plastica con cartone riciclato e riciclabile, e all'adozione di imballaggi in plastica riciclabile per i prodotti finiti più suscettibili a danni.

Nonostante la significativa riduzione dell'utilizzo di plastica già conseguita negli esercizi precedenti, che rende più sfidante ottenere ulteriori diminuzioni rilevanti, il Gruppo continua a promuovere iniziative volte al miglioramento delle soluzioni di imballaggio e alla progressiva sostituzione dei materiali plastici ove tecnicamente possibile. Grazie alle misure adottate e alle ulteriori azioni in corso, si prevede una riduzione complessiva dell'impiego di plastica superiore all'80% rispetto ai livelli registrati nel 2021.

In parallelo alle iniziative di natura associativa e di sistema, il Gruppo conferma il proprio impegno nel promuovere percorsi di innovazione orientati a una gestione più responsabile dei materiali e dei prodotti, con l'obiettivo di contribuire progressivamente alla riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore. In tale ambito, le attività di sviluppo tecnico sono indirizzate verso soluzioni capaci di coniugare prestazioni, efficienza e responsabilità ambientale, nel rispetto della riservatezza che caratterizza i processi di ricerca e innovazione aziendale. In coerenza con tale approccio, il Gruppo sta valutando iniziative volte a favorire un utilizzo più consapevole delle risorse, anche attraverso l'analisi di possibili modalità di valorizzazione dei materiali strategici impiegati nei propri prodotti. Tali attività si inseriscono in un più ampio percorso di miglioramento continuo, finalizzato a rafforzare la responsabilità nella gestione dei processi e delle materie prime critiche.

Il Gruppo intende inoltre proseguire nell'esplorazione di soluzioni tecnologiche e progettuali in grado di aumentare la resilienza della catena di approvvigionamento e di supportare, nel medio-lungo periodo, l'evoluzione verso modelli produttivi più efficienti e responsabili. Questo orientamento conferma la volontà di anticipare le sfide del settore e di contribuire attivamente alla transizione verso un utilizzo più efficiente e responsabile delle risorse.

B&C SPEAKERS PER REIA

La Rare Earth Industry Association (REIA) è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro, che rappresenta l'industria globale delle terre rare (REE), nata nel 2019 su forte spinte della Commissione Europea al fine di incentivare l'identificazione di soluzioni alternative all'attuale modalità di approvvigionamento di terre rare. REIA opera quotidianamente per superare gli ostacoli che caratterizzano l'industria delle terre rare, tra cui il recupero inefficiente delle risorse dagli utenti e dai prodotti finali, l'alto impatto ambientale della produzione e della lavorazione e l'alta volatilità dei prezzi delle materie prime. Proprio con lo scopo di far fronte a queste problematiche, REIA riunisce gli attori chiave della catena di approvvigionamento presenti sul mercato globale e condivide le informazioni necessarie alla creazione di un'industria innovativa. L'organizzazione ha membri attivi in tutto il mondo, tra cui B&C Speakers, che siede nel board dell'iniziativa. REIA ha come obiettivo principale la promozione e il miglioramento della trasparenza e della sostenibilità della catena del valore delle terre rare. Tra le iniziative in progress vi sono la misurazione e la comunicazione dell'impatto ambientale dei prodotti contenenti ossidi di terre rare (REO) e lo sviluppo di un Life Cycle Inventory (LCI) relativo alla produzione di terre

rare, al fine di comprendere gli impatti derivanti da questi elementi. Inoltre, il comitato scientifico dell'associazione REIA, in collaborazione con un ente di certificazione americano, ha avviato lo sviluppo di uno standard ISO (International Organization for Standardization) inerente alla realizzazione di prodotti contenenti terre rare. B&C potrà essere certificata come ISO partner, e quindi valutare il rispetto dei criteri dettati dallo standard da parte di altre aziende del settore. Nel corso del 2023, è proseguito il progetto volto all'introduzione di una blockchain che consenta di valutare l'impronta ambientale delle terre rare. Infatti, utilizzando la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) è possibile ricostruire il ciclo di vita dei prodotti, dall'estrazione alla produzione dei magneti. I più recenti studi, però, utilizzano ancora dati provenienti dalla letteratura o da stime, aumentando l'incertezza degli impatti ambientali calcolati. B&C Speakers ha deciso di avviare un progetto con l'Università degli Studi di Firenze per analizzare il ciclo di vita dei propri prodotti con dati maggiormente pertinenti.





3.2

I nostri clienti
nel mondo

Così come si impegna
nell'instaurare
rapporti di proficua
collaborazione con gli
attori a monte della
value chain, il Gruppo
ha solidi rapporti
anche con i clienti, a
valle della catena del
valore.

Così come si impegna nell’instaurare rapporti di proficua collaborazione con gli attori a monte della value chain, il Gruppo ha solidi rapporti anche con i clienti, a valle della catena del valore. Tra i punti di forza di B&C Speakers rientrano sicuramente le salde relazioni costruite con i clienti e sviluppate negli anni grazie ad una stretta collaborazione, che ha contribuito ad instaurare un clima di stima e fiducia reciproca.

In primo luogo, tali rapporti sono stati creati in fase di audit da parte dei clienti. Il Gruppo ha dimostrato, infatti, di avere processi e personale competente idonei a garantire la qualità e la sicurezza delle apparecchiature realizzate, nonché la compliance con il Regolamento REACH⁸ e la Direttiva RoHS⁹, che vietano l’utilizzo di determinate sostanze all’interno dei prodotti, al fine di salvaguardare l’ambiente e la salute dell’utente finale.

Negli ultimi anni, nel settore industriale è aumentata significativamente l’attenzione sull’uso dei PFAS (sostanze perfluoroalchiliche). Queste sostanze sono note per la loro persistenza e per la capacità di bio-accumularsi nell’ambiente, e l’esposizione ad esse può provocare gravi problemi di salute. La questione ha rilevanza a livello internazionale, spingendo diversi governi, in particolare quelli degli Stati Uniti e della Francia, a adottare regolamenti e divieti specifici per limitare la diffusione e l’uso di tali sostanze, quando possibile. In questo contesto, e in risposta alle richieste di garanzie da parte dei clienti, nel 2024 B&C Speakers ha condotto un’analisi approfondita sulla presenza di PFAS nei propri prodotti e nei materiali acquistati, confermando l’assenza di queste sostanze. In seguito, ha pubblicato uno statement sul proprio sito web per garantire che tutti i suoi prodotti siano privi di PFAS e ha richiesto ai fornitori di assicurare che le materie prime fornite non contengano PFAS. Questo impegno

⁸. Regolamento (CE) n.1907/2006 ⁹. Direttiva 2011/65/UE

costante verso la qualità e la sicurezza, insieme alla conformità alle normative vigenti, rafforza ulteriormente le relazioni di fiducia e collaborazione con i clienti. In aggiunta, la Capogruppo ha adottato un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, certificato dal 2018 secondo la norma UNI EN ISO 27001, al fine di garantire riservatezza, integrità e conformità legale dei dati di clienti e non solo. Questo sistema promuove una cultura della sicurezza nell’organizzazione, assicurando che i dipendenti siano consapevoli delle migliori pratiche per la gestione dei dati. Allo stesso tempo, dimostra un impegno tangibile verso la fiducia dei clienti, contribuendo a rafforzare la propria reputazione nel mercato. Attraverso l’adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Sicurezza delle informazioni, adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali. In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l’efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti.

Una caratteristica distintiva dell’attività del Gruppo B&C Speakers è la stretta collaborazione con i clienti legata allo sviluppo di prodotti che rispondano alle loro specifiche esigenze, come il miglioramento delle prestazioni, l’innovazione tecnologica e l’applicazione di trattamenti particolari. Il Gruppo produce la maggior parte dei suoi articoli su ordinazione, offrendo così una notevole flessibilità. Questo approccio, che elimina la necessità di grandi scorte di prodotti finiti, consente al Gruppo di apportare rapidi cambiamenti e continui miglioramenti,

garantendo allo stesso tempo prodotti personalizzati senza comprometterne la qualità, un fattore chiave che ha permesso di instaurare partnership robuste e durature. Inoltre, essendo alcuni componenti forniti da B&C Speakers difficilmente sostituibili, i rapporti instaurati sono molto stabili, proprio per la sensibilità di alcune delle informazioni raccolte nell’ambito dei progetti di innovazione e di sviluppo portati avanti in stretta collaborazione con i propri clienti.

Il Gruppo, coerentemente con la propria politica di gestione del rischio, pone una particolare enfasi sul processo di sviluppo del prodotto mirando all’allungamento del ciclo di vita tramite il mantenimento di una elevata qualità. In particolare, la difficile sostituibilità di alcuni componenti forniti dal Gruppo, unitamente alla elevata capacità nel progettare e realizzare prodotti altamente customizzati per i propri clienti, comporta un alto livello di fidelizzazione della clientela ed un conseguente abbassamento del rischio di derivante dalla concentrazione sui principali clienti.

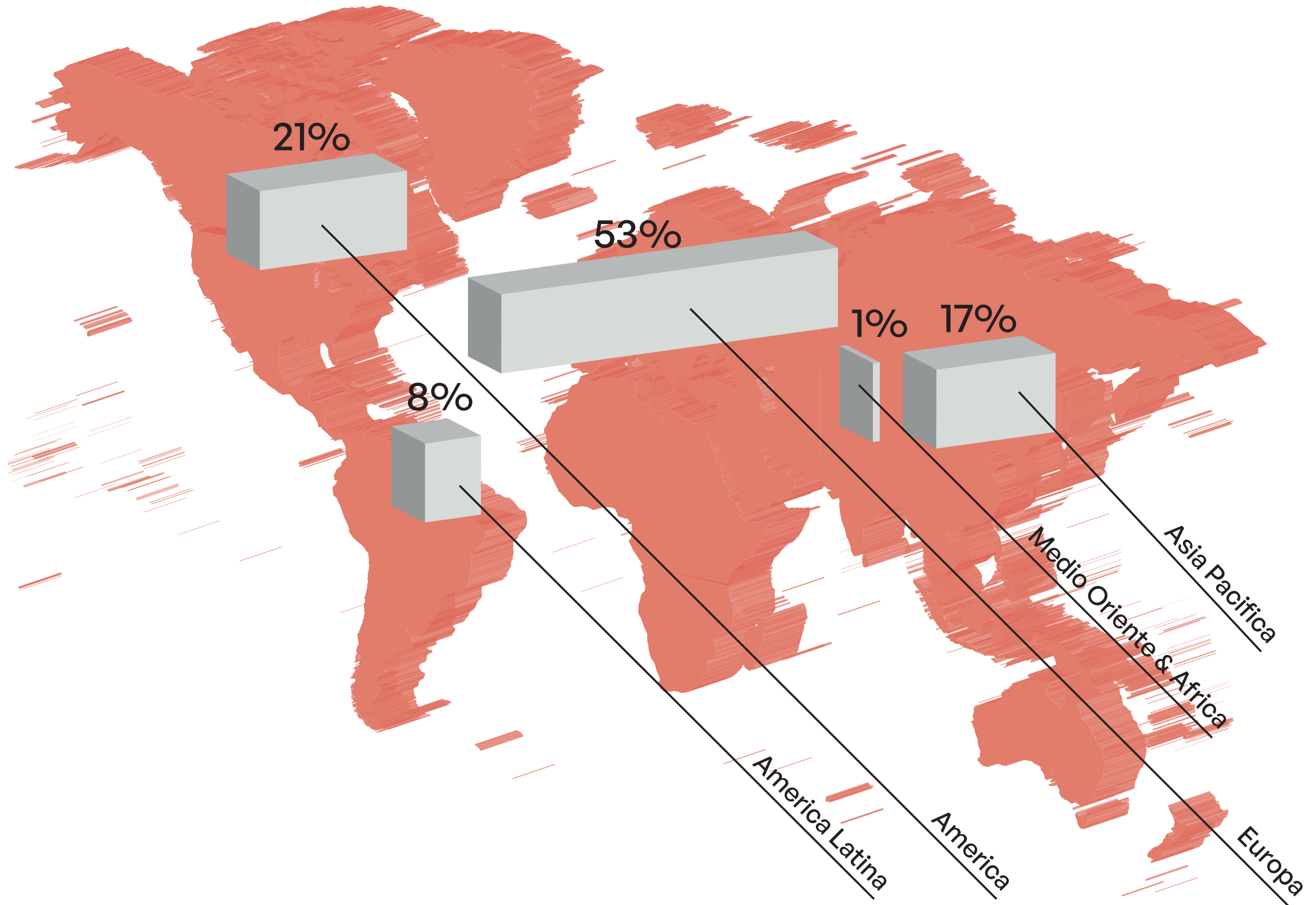
B&C Speakers ad oggi conta circa 150 clienti sparsi in tutto il mondo.

A livello economico, la maggior parte dei ricavi del Gruppo deriva dagli ordini effettuati dai clienti direttamente produttori di sistemi di audio professionali (OEM). Nel caso in cui si riducesse la domanda generata da tali clienti, con cui non sussistono particolari vincoli contrattuali, o i pagamenti da parte di tali clienti subissero dei ritardi, potrebbero aversi effetti negativi sull’attività e sulla situazione economica e finanziaria del Gruppo.

Nel 2025, la distribuzione dei ricavi per area geografica si è mantenuta sostanzialmente stabile rispetto all’esercizio precedente.

L’Europa si conferma il principale mercato del Gruppo, con una quota pari al 48% dei ricavi complessivi, in linea con il 2024. Anche il Nord America ha registrato un andamento stabile, attestandosi al 21%, a conferma del consolidamento della presenza commerciale

del Gruppo nell’area. L’America Latina ha mantenuto una quota pari all’8%, mentre i mercati del Medio Oriente e dell’Africa sono rimasti sostanzialmente invariati. L’area Asia-Pacifico ha invece evidenziato un lieve incremento, pari a 1%, segnalando una graduale ripresa e il potenziale contributo delle iniziative commerciali avviate per rafforzare la presenza del Gruppo in questi mercati.



La nostra attenzione verso la tutela ambientale

132

B&C Speakers
Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers
Bilancio di Sostenibilità 2025

133

B&C Speakers
Bilancio di Sostenibilità 2026

4

Produzione responsabile

Il Gruppo B&C Speakers, coerentemente con il proprio Codice Etico, riconosce la rilevanza degli aspetti ambientali connessi alle proprie attività e si impegna a operare nel rispetto della normativa vigente promuovendo un approccio orientato alla gestione responsabile delle risorse

Il Gruppo B&C Speakers, coerentemente con il proprio Codice Etico, riconosce la rilevanza degli aspetti ambientali connessi alle proprie attività e si impegna a operare nel rispetto della normativa vigente, promuovendo un approccio orientato alla gestione responsabile delle risorse, dei rifiuti e degli altri impatti ambientali associati alle attività aziendali.

All'interno della propria Politica Integrata, accessibile sul sito web aziendale e condivisa con i dipendenti e con gli enti pubblici di controllo, la Capogruppo definisce i principi alla base del proprio sistema di gestione ambientale. A supporto dell'applicazione di tale Politica, B&C Speakers S.p.A. ha ottenuto nel 2020 la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001, mantenuta nel corso degli anni.

Attraverso il Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance ambientali e aggiorna, ove necessario, policy interne e procedure operative, con l'obiettivo di presidiare gli aspetti ambientali rilevanti e individuare eventuali opportunità di miglioramento.

In particolare, con cadenza annuale viene svolto il Riesame della Direzione, durante il quale il Management analizza gli obiettivi definiti, i risultati conseguiti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree di intervento, correzione o miglioramento.

Con cadenza annuale, la Capogruppo predispone il Rapporto di Analisi Ambientale e aggiorna la Valutazione degli Impatti Ambientali per le sedi di Firenze e Reggio Emilia, nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001. Tali attività consentono di analizzare in modo strutturato gli aspetti ambientali associati ai processi e alle attività aziendali, valutarne la significatività e individuare eventuali rischi, criticità o aree di attenzione. Sulla base delle evidenze emerse, la Capogruppo definisce, aggiorna e monitora gli obiettivi di miglioramento ambientale.

Da un punto di vista normativo, gli stabilimenti

italiani del Gruppo sono soggetti ad Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) con riferimento, tra gli altri aspetti, alle emissioni in atmosfera generate dalle postazioni di incollaggio e saldatura, in particolare per polveri totali e sostanze organiche volatili (SOV). In conformità a quanto previsto dall'AUA, vengono svolti autocontrolli periodici sui camini emissivi e trasmesse le relative comunicazioni agli enti competenti.





4.1

I consumi energetici e le emissioni climalteranti

Nel contesto del Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo B&C Speakers, il tema della “Produzione Responsabile” riveste un ruolo rilevante

Nel contesto del Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo B&C Speakers, il tema della “Produzione Responsabile” riveste un ruolo rilevante, sia per le implicazioni ambientali sia per quelle operative. In quest’ottica, il Gruppo ha definito obiettivi per il monitoraggio delle emissioni climalteranti e dei consumi energetici, con l’intento di rafforzare progressivamente la gestione di tali aspetti e individuare eventuali aree di miglioramento. Uno degli obiettivi principali è condurre un’analisi dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas, “GHG”) prodotte a livello di Gruppo, al fine di supportare l’identificazione di possibili interventi di efficientamento energetico e di miglioramento del mix energetico, coerenti con le dimensioni e le caratteristiche operative del Gruppo. Questo processo potrà inoltre supportare, in prospettiva, la valutazione di obiettivi di riduzione coerenti con metodologie riconosciute, inclusa l’eventuale valutazione di un futuro allineamento a framework quali la Science Based Targets initiative (“SBTi”). Attraverso questi impegni, il Gruppo B&C Speakers intende rafforzare il presidio sui propri consumi energetici e sulle emissioni GHG, migliorando progressivamente la qualità e la tracciabilità dei dati rendicontati. Nel corso del 2025, in coerenza con quanto previsto dal Piano di Sostenibilità e in linea con lo scorso anno, il Gruppo ha monitorato i consumi energetici e le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 di tutte le entità incluse nel perimetro societario. Tale attività contribuisce a rafforzare la disponibilità e la tracciabilità dei dati energetici ed emissivi utilizzati ai fini della rendicontazione.

Inoltre, nel 2025 il Gruppo ha proseguito il percorso di calcolo delle emissioni GHG Scope 3, avviato nell’esercizio precedente, includendo le principali emissioni indirette derivanti dalle attività lungo la catena del valore. Tale attività rappresenta uno strumento utile

per comprendere meglio il profilo emissivo complessivo del Gruppo e per individuare eventuali categorie o aree di maggiore rilevanza su cui concentrare le future analisi.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
PRODUZIONE RESPONSABILE	Valutazione dei risultati dell'analisi delle emissioni e valutazione di misure di Efficientamento e di miglior mix energetico su Italia e contestuale svolgimento di una analisi del rischio climatico volta all'indagine dei rischi fisici e di transizione legati al clima	2026
	Valutazione dei risultati ottenuti, delle misure di efficientamento e dell'ottimizzazione del mix energetico a livello di gruppo, e la valutazione riguardo alla definizione di obiettivi in linea con gli standard SBTi.	2027
	Secondo calcolo delle emissioni di Scope 3 e analisi delle nuove aree di interesse	2026
	Terzo calcolo dello Scope 3 e definizione di una policy di decarbonizzazione alla luce dei risultati del calcolo	2027

Ai fini della redazione del presente documento, sono stati raccolti dati sui consumi energetici relativi alle entità del Gruppo, ove non disponibili dati puntuali direttamente riferibili alla singola entità, sono state applicate stime o riparametrazioni sulla base delle informazioni disponibili. In particolare, per la società commerciale in Nord America, i consumi di gas naturale sono stati riparametrati sulla base della quota attribuibile ad essa, coerentemente con il criterio adottato per l’energia elettrica. Per l’anno 2025, i principali consumi energetici sono attribuibili ai processi produttivi degli stabilimenti situati a Bagno a Ripoli, Reggio Emilia, Eminence e Dongguan. Tali consumi sono principalmente riconducibili all’uso di energia elettrica acquistata e, per alcune sedi, di gas naturale. In particolare, le linee di assemblaggio e collaudo dei prodotti, i mezzi di movimentazione e montacarichi, così come l’illuminazione e gli impianti di raffrescamento e riscaldamento negli stabilimenti e negli uffici, sono alimentati prevalentemente da energia elettrica.

Nel 2025, i consumi elettrici hanno rappresentato circa 60,46% dei consumi energetici totali, pari a 10.370,69 GJ, di cui 491,34 GJ provenienti dagli impianti fotovoltaici installati presso gli stabilimenti della Capogruppo. Il valore totale del consumo energetico, pari a 17.152,21 GJ, risulta sostanzialmente in linea con il 2024, quando i consumi totali rendicontati erano pari a 17.062 GJ.

Per quanto riguarda gli stabilimenti produttivi di Reggio Emilia ed Eminence, è presente anche un sistema di riscaldamento alimentato tramite gas naturale. Il consumo di gas naturale correlato a tale sistema, insieme a quello eventualmente associato alle altre sedi del Gruppo, rappresenta circa 34,96% del fabbisogno energetico totale, equivalente a 5.995,58 GJ. Il restante 4,58% dei consumi energetici è attribuibile ai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale, pari complessivamente a 785,29 GJ¹⁰.

In relazione alla flotta aziendale, la Capogruppo prosegue il proprio piano di progressiva sostituzione dei veicoli con mezzi a minore impatto emissivo, inclusi veicoli con motorizzazione ibrida benzina/elettrico.

Gli stabilimenti produttivi del Gruppo situati a Bagno a Ripoli e Reggio Emilia sono stati progettati tenendo conto di soluzioni volte a favorire l’utilizzo della luce naturale e a contenere, ove possibile, il ricorso all’illuminazione artificiale. Inoltre, nell’ambito delle iniziative di efficientamento energetico, negli anni precedenti presso la sede della Capogruppo è stato installato un impianto HVAC (Heating, Ventilation & Air Conditioning) per la gestione del riscaldamento, del raffrescamento, della ventilazione e dell’aria condizionata negli stabilimenti. Tale sistema contribuisce al controllo delle condizioni ambientali interne e al monitoraggio delle performance degli impianti.

¹⁰. In assenza di un dettaglio puntuale sulla tipologia di carburante acquistato per la società Eminence, i consumi di carburante indicati in litri sono stati attribuiti alla categoria benzina.

¹¹. Si specifica che per l’anno 2023 i dati relativi all’energia prodotta dall’impianto fotovoltaico sono stati riallineati rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità dello scorso anno. Questo aggiornamento è stato effettuato a seguito di un miglioramento nella metodologia di raccolta dati.

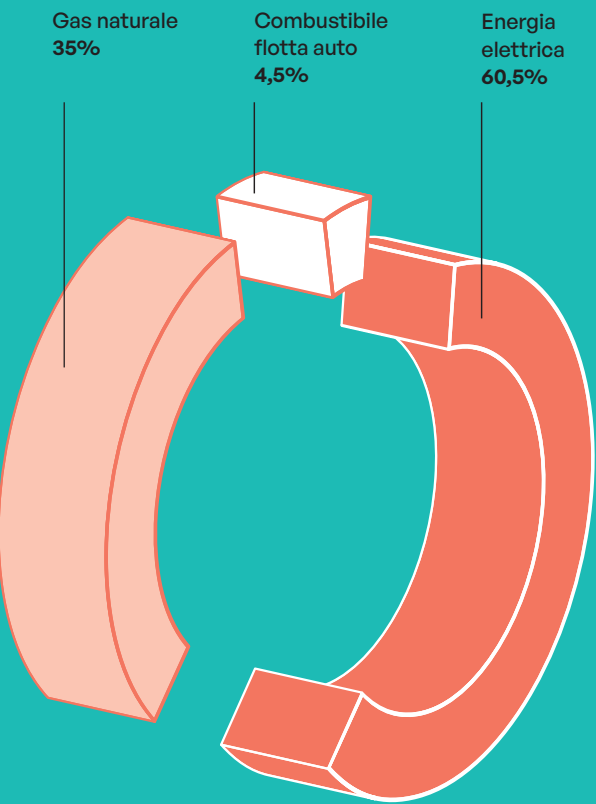
Energia consumata all’interno dell’organizzazione (GJ)¹¹

	2023	2024	2025
Elettricità (acquistata e autoprodotta)	7.240	10.590	10.505
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	-	4.379	6.612
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	757	665	625
di cui consumata	602	484	491
di cui venduta	156	181	134
Gas Naturale	2.547	5.802	5.996
Diesel	156	314	371
HVO	-	-	17
Benzina per flotta auto	238	432	397
Propano per flotta auto	-	106	-
Totale consumi	10.025	17.062	17.152

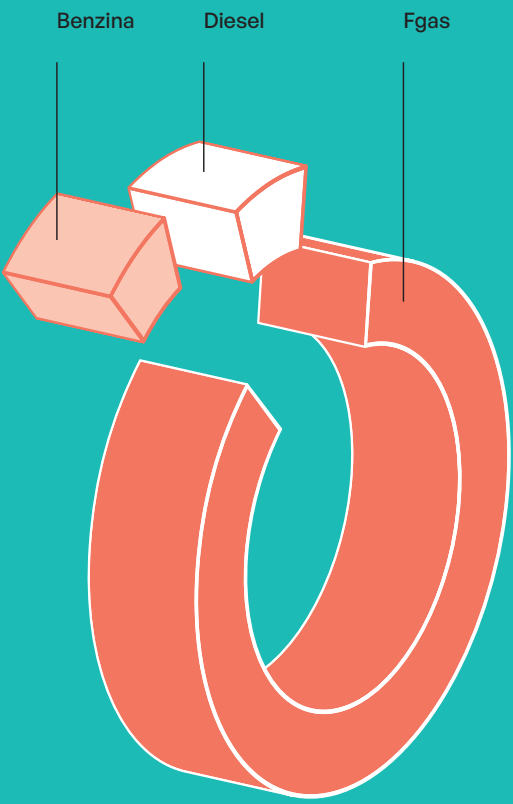
Lo scorso anno, B&C Speakers ha sviluppato un sistema di monitoraggio dei consumi energetici presso le sedi italiane, che consente di rilevare i consumi in kWh su base giornaliera, mensile e secondo ulteriori intervalli temporali. Il sistema si basa sull’IKON server, che raccoglie e analizza i dati di consumo energetico, supportando l’identificazione di eventuali inefficienze e la valutazione di possibili interventi di ottimizzazione nell’utilizzo dell’energia.

La Capogruppo, inoltre, ha installato impianti fotovoltaici sui tetti dei propri stabilimenti a Bagno a Ripoli, con una capacità complessiva di 200 kW. Tali impianti contribuiscono alla produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile destinata in parte all’autoconsumo

Consumi energetici
2025



Percentuali di Emissioni Scope 1



Energia autoprodotta
dal fotovoltaico
2025



Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

e in parte alla cessione/reimmissione in rete. Nel 2025, gli impianti hanno prodotto complessivamente 173.702 kWh di energia elettrica, di cui 37.220 kWh ceduti/reimmessi in rete e 136.482 kWh autoconsumati. Rispetto al 2024, la produzione complessiva risulta inferiore, mentre l’energia autoconsumata registra un lieve incremento, con una conseguente riduzione della quota ceduta alla rete.

In aggiunta, a fronte del lavoro svolto negli esercizi precedenti, la Capogruppo e la società Eighteen Sound hanno attivato, da maggio 2024, una fornitura di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Tale iniziativa si inserisce nel percorso del Gruppo volto a migliorare progressivamente il proprio mix energetico e a rafforzare il presidio delle emissioni indirette associate ai consumi di energia elettrica. Di conseguenza, nel 2025, queste due sedi registrano un consumo di energia elettrica acquistata proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Le iniziative di efficientamento energetico implementate, la produzione di energia da fonte fotovoltaica e l’acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresentano alcune delle leve attraverso cui B&C Speakers intende monitorare e gestire le emissioni di gas a effetto serra correlate alle proprie attività. Tali iniziative contribuiscono al percorso di progressivo miglioramento della gestione energetica ed emissiva del Gruppo, fermo restando che i relativi effetti devono essere valutati sulla base dei dati quantitativi rendicontati.

Le emissioni GHG associate ai consumi energetici del Gruppo si suddividono in emissioni dirette, Scope 1, derivanti da fonti emissive di proprietà o direttamente controllate dall’organizzazione, ed emissioni indirette, Scope 2, associate all’acquisto di energia elettrica. Le emissioni dirette includono, tra le altre, quelle derivanti dalla

combustione di combustibili fossili per il riscaldamento degli edifici e dall'utilizzo dei veicoli aziendali.

Nel 2025, la rendicontazione delle emissioni GHG è stata svolta in continuità con il perimetro di rendicontazione definito nell'esercizio precedente, che include le sedi produttive di Bagno a Ripoli, Reggio Emilia, Eminence e Dongguan. Tale impostazione consente di mantenere una rappresentazione più completa delle principali fonti emissive del Gruppo rispetto al perimetro precedente all'inclusione delle nuove sedi produttive. Inoltre, nel 2025 il Gruppo ha proseguito il calcolo delle emissioni GHG Scope 3, avviato per la prima volta nell'esercizio 2024. L'analisi considera le principali emissioni indirette generate lungo la catena del valore, comprese quelle riconducibili alle attività dei fornitori, alla logistica, all'uso dei prodotti venduti e al trattamento di fine vita dei prodotti. L'inclusione dello Scope 3 consente al Gruppo di ampliare il monitoraggio del proprio profilo emissivo e di individuare le categorie maggiormente rilevanti per le successive analisi e valutazione di miglioramento.

Nel 2025, le emissioni GHG Scope 1 sono state quantificate in 390,86 tCO₂eq. Di queste emissioni, il 13,37%, pari a 52,24 tCO₂eq, è attribuibile ai carburanti utilizzati per alimentare la flotta aziendale del Gruppo. Il contributo maggiore delle emissioni GHG Scope 1, pari all'86,63% e corrispondente a circa 338,62 tCO₂eq, è invece derivante dal consumo di gas naturale.

Nel 2025, le emissioni GHG Scope 2, interamente legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete, sono state pari a 987,05 tCO₂, calcolate secondo il metodo Location-based. Questo metodo prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi nazionali relativi al mix energetico di ciascun Paese per la produzione di energia elettrica.

Dalle analisi quantitative effettuate sulle emissioni GHG Scope 2 – Location-based,

emerge che la quota principale è associata alle sedi italiane, pari al 58,62% del totale. Le altre aree geografiche contribuiscono rispettivamente per il 26,52% negli Stati Uniti, per il 14,82% in Cina e per lo 0,04% in Brasile. Questi dati riflettono la distribuzione geografica dei consumi elettrici del Gruppo e la diversa incidenza dei mix energetici nazionali utilizzati ai fini del calcolo Location-based. Utilizzando invece il metodo di calcolo Market-based, che tiene conto dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili e di eventuali accordi contrattuali con i fornitori di energia, le emissioni GHG Scope 2 di B&C Speakers risultano pari a 500,07 tCO₂. Rispetto al 2024, si registra una significativa riduzione delle emissioni, principalmente dovuta all'acquisto nel 2025, da parte delle società italiane, di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili, con emissioni associate pari a zero.

Emissioni GHG Scope 2 – Location Based

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA	tCO2
Italia	578,59
USA	261,79
Cina	146,27
Brasile	0,41
.....	
Totale	987,05

Emissioni GHG Scope 2 – Market Based

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA	tCO2
Italia	0,00
USA	353,39
Cina	146,27
Brasile	0,41
.....	
Totale	500,07

Per quanto riguarda le altre emissioni indirette, Scope 3, nel 2025 il Gruppo ha proseguito l’analisi avviata nell’esercizio precedente, con l’obiettivo di identificare le categorie di attività maggiormente rilevanti in termini di emissioni lungo la catena del valore. Sulla base dell’analisi condotta, sono state considerate le seguenti categorie di rendicontazione:

- Categoria 3.1: Purchased goods and services;
- Categoria 3.2: Capital goods;
- Categoria 3.3: Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 or Scope 2;
- Categoria 3.4: Upstream transportation and distribution;
- Categoria 3.5: Waste generated in operations;
- Categoria 3.6: Business travel;
- Categoria 3.7: Employee commuting;
- Categoria 3.9: Downstream transportation and distribution;
- Categoria 3.11: Use of sold products;
- Categoria 3.12: End-of-life treatment of sold products.

Le categorie 3.8 – Upstream leased assets, 3.10 – Processing of sold products, 3.13 – Downstream leased assets, 3.14 – Franchises e 3.15 – Investments risultano non applicabili al business del Gruppo o non rilevanti ai fini della rendicontazione 2025.

Dall’analisi svolta emerge che le categorie Scope 3 maggiormente rilevanti risultano essere Categoria 3.11 e Categoria 3.1, che contribuiscono rispettivamente l’88% e l’11% sul totale delle emissioni Scope 3. Rispetto al 2024, si rileva una significativa riduzione delle emissioni totali Scope 3 dovuta principalmente alla categoria 3.11 – Uso di prodotti venduti, per la quale nel 2025 sono stati raccolti dati più puntuali per alcune società del Gruppo, soprattutto in merito alla potenza dei prodotti venduti, consentendo un miglioramento del calcolo e della selezione dei

fattori di emissione. Si segnala inoltre una riduzione nella categoria Scope 3.3 - Attività relative a combustibile ed energia, che riflette la significativa riduzione già osservata nelle emissioni Scope 2-Market Based riconducibile all’acquisto di energia da fonte rinnovabile. Le emissioni GHG Scope 3 rappresentano il contributo prevalente delle emissioni GHG totali del Gruppo, considerando Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Ciascuna categoria di rendicontazione.

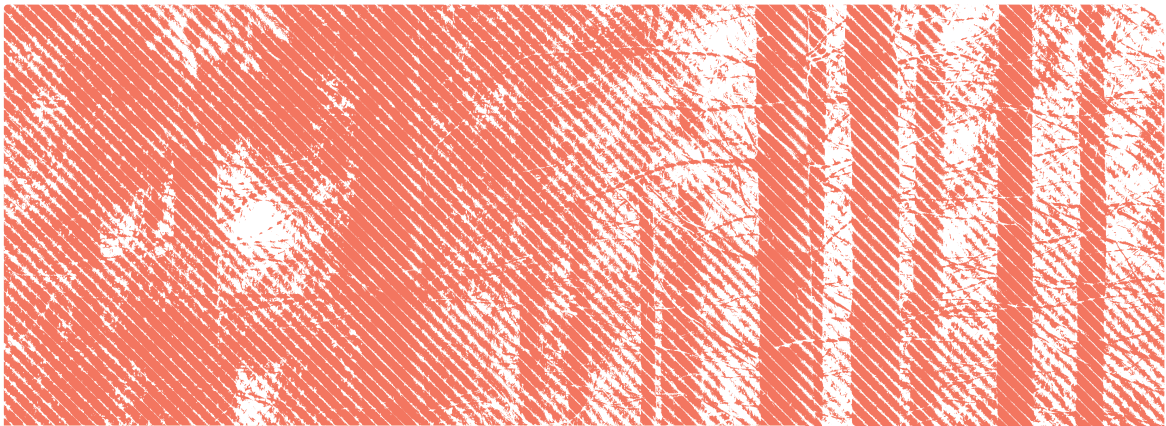
CATEGORIA (GHG PROTOCOLLO)	TonCO2e 2024	TonCO2e 2025
Scope 3.1 Acquisto beni e servizi	38.809	47.428
Scope 3.2 Beni capitali	401	361
Scope 3.3 Attività relative a combustibile ed energia (non incluse in Scope 1 e Scope 2)	242	185
Scope 3.4 Trasporto e alla distribuzione a monte	1.229	2.469
Scope 3.5 Rifiuti generati dalle operazioni	227	195
Scope 3.6 Viaggi di lavoro	125	115
Scope 3.7 Spostamento Casa-Lavoro dipendenti	316	312
Scope 3.9 Trasporto e alla distribuzione a valle	440	292
Scope 3.11 Uso dei prodotti venduti	544.479	390.866
Scope 3.12 Fine vita dei prodotti venduti	1.295	1.056

Emissioni GHG (tCO₂eq)

	2023	2024	2025
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
Gas Naturale	143	327	339
Diesel	11	22	27
HVO	-	-	0,02
Benzina	15	28	25
Propano	-	7	-
Totale emissioni dirette	170 ¹²	384	391
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)			
Emissioni indirette (Location-based)	570	1.008	987
Emissioni indirette (Market-based)	828	746	500
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)			
	-	587.562	443.280
Totale emissioni GHG Scope 1, Scope 2 – location based, Scope 3	740	588.953	444.658
Totale emissioni GHG Scope 1, Scope 2 – market based, Scope 3	998	588.691	444.171

L'azienda si impegna a monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni GHG generate, al fine di individuare e implementare attività di ottimizzazione e riduzione.

¹² Il totale (170) si discosta dalla somma algebrica delle componenti (169) a causa della presenza di decimali per le risorse naturali rendicontate.

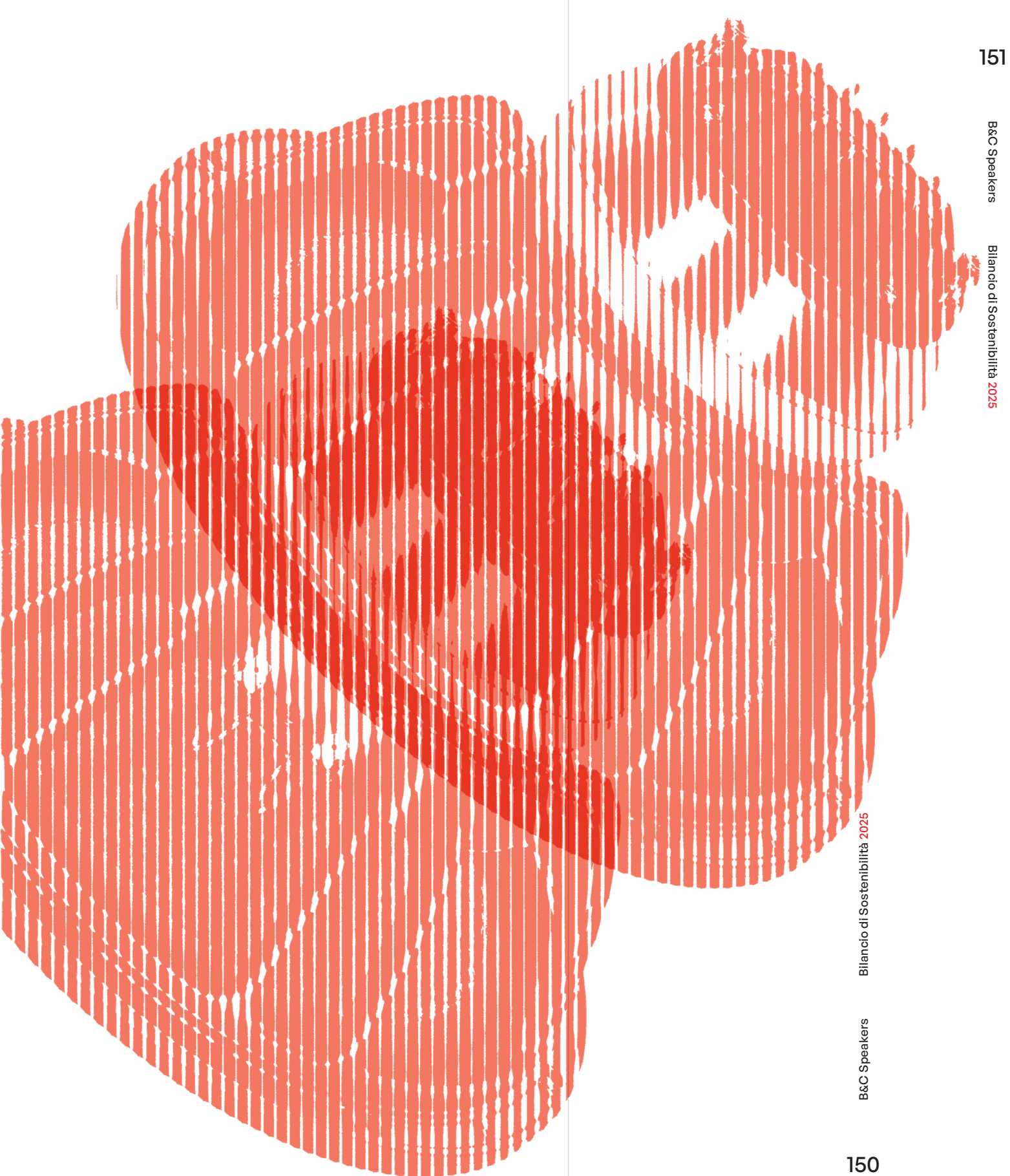


B&C Speakers e Treedom

È proseguita la partnership avviata da B&C Speakers nel 2021 con Treedom, finalizzata al sostegno di progetti agroforestali e sociali. La collaborazione, di durata quinquennale, prevede la piantumazione di 200 alberi l'anno nell'ambito della B&C SPEAKERS Forest, iniziativa attraverso cui il Gruppo sostiene progetti sviluppati da Treedom in diversi Paesi. Gli alberi della B&C SPEAKERS Forest sono fotografati, geolocalizzati e dotati di una propria pagina online, che consente di seguire nel tempo la storia del progetto di cui fanno parte. La foresta

coinvolge Paesi quali Haiti, Kenya, Nepal, Cameroon, Guatemala, Colombia, Tanzania, Madagascar, Ghana, Ecuador e Repubblica Dominicana. L'iniziativa contribuisce a supportare progetti che integrano la dimensione ambientale e sociale, attraverso il coinvolgimento di ONG e comunità locali nella selezione delle specie e nella cura degli alberi. In questo modo, la partnership con Treedom rappresenta per B&C Speakers un'iniziativa volontaria a sostegno di interventi agroforestali nei territori coinvolti e del legame tra ambiente, comunità e sviluppo locale.





4.2 L'approvvigionamento di materie prime

L'approvvigionamento responsabile delle materie prime rappresenta un elemento rilevante nella strategia del Gruppo, in quanto connesso sia alla qualità dei prodotti sia alla gestione degli impatti ambientali lungo la catena del valore

L’approvvigionamento responsabile delle materie prime rappresenta un elemento rilevante nella strategia del Gruppo, in quanto connesso sia alla qualità dei prodotti sia alla gestione degli impatti ambientali lungo la catena del valore. La produzione di componenti elettroacustici ad alte prestazioni richiede l’impiego di materiali strategici, tra cui ferro, alluminio, rame, magneti in ferrite e neodimio, che costituiscono elementi essenziali per garantire l’affidabilità e la qualità dei prodotti B&C Speakers.

In particolare, nel quadro della crescente attenzione verso la tutela della biodiversità e l’uso responsabile delle risorse naturali, il Gruppo riconosce l’importanza di valutare gli aspetti ambientali indirettamente associati all’approvvigionamento dei materiali impiegati nei propri processi produttivi. In questo contesto, la biodiversità rappresenta un tema da presidiare, in quanto potenzialmente connesso alle attività estrattive e di trasformazione delle materie prime lungo la catena di fornitura. L’impiego di materiali provenienti da filiere globali può infatti comportare rischi ambientali indiretti, in particolare qualora le attività di estrazione e lavorazione siano localizzate in aree caratterizzate da vulnerabilità ambientali o da limitata tracciabilità lungo la filiera. Tali rischi possono riguardare, tra gli altri aspetti, la pressione sugli habitat naturali, l’alterazione degli ecosistemi e la perdita di biodiversità, ove non adeguatamente monitorati e gestiti.

Consapevole di tali aspetti, il Gruppo promuove un approccio orientato alla responsabilità ambientale, coerentemente con quanto previsto dal proprio Codice Etico e dai pilastri “Produzione sostenibile” e “Filiera sostenibile” della Politica di Sostenibilità. In linea con questo approccio, il Gruppo ha pianificato per il 2026 la definizione di una policy dedicata alla biodiversità, volta a individuare principi e criteri di riferimento per il presidio degli impatti indiretti sugli ecosistemi naturali. Tale policy è prevista in condivisione con la rete di fornitori entro il 2027, con l’obiettivo di rafforzare progressivamente il presidio degli

aspetti ambientali lungo la catena di fornitura.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
PRODUZIONE RESPONSABILE	Definizione di una policy di biodiversità a livello di gruppo	2026
	Condivisione della policy di biodiversità coi fornitori	2027

L’approvvigionamento di tali materiali avviene attraverso una rete di fornitori selezionati, ai quali è richiesto il rispetto di standard qualitativi e di principi etici e ambientali coerenti con le politiche del Gruppo. A tal fine, il Codice di Condotta Fornitori del Gruppo definisce aspettative e requisiti in materia di gestione responsabile della catena di fornitura, inclusi aspetti relativi alla tracciabilità delle materie prime, alla gestione degli impatti ambientali e al rispetto dei diritti umani lungo la filiera.

In linea con le Linee Guida dell’OCSE sulla due diligence, ai fornitori è richiesto di prestare attenzione all’origine di materiali quali alluminio, rame, ferro, stagno, terre rare e altri metalli critici, con l’obiettivo di ridurre il rischio di approvvigionamento da filiere potenzialmente associate a conflitti armati, violazioni dei diritti umani o altre criticità nelle aree ad alto rischio. Parallelamente, il Gruppo presidia la conformità normativa dei propri prodotti rispetto al Regolamento REACH e alla Direttiva RoHS, che limitano l’utilizzo di determinate sostanze chimiche pericolose. Le dichiarazioni REACH e RoHS pubblicate da B&C Speakers e dalla controllata Eighteen Sound supportano la comunicazione verso clienti e stakeholder in merito alla conformità dei prodotti rispetto ai requisiti applicabili.

L’approccio del Gruppo include inoltre una crescente attenzione nella gestione dei materiali, del packaging e alla valutazione di possibili iniziative di recupero, riutilizzo o riduzione degli impatti associati all’impiego

di risorse. In questo ambito, B&C Speakers ha partecipato a progetti di ricerca e sviluppo, come Susmagpro, conclusosi nel 2023, finalizzati al recupero e al riutilizzo di materiali magnetici.

Nel corso del 2025, in coerenza con gli obiettivi definiti nel Piano di Sostenibilità, il Gruppo ha avviato alcune attività propedeutiche al rafforzamento del presidio sui materiali meno impattanti, tra cui l’analisi dei materiali in entrata e in uscita, anche alla luce dei risultati del calcolo Scope 3 svolti nel 2024 e con riferimento allo sviluppo di progettualità di misurazione degli impatti ambientali di prodotto, la definizione delle principali fasi progettuali per la realizzazione di una LCA su un prodotto selezionato, il cui avvio operativo è previsto nel 2026.

Inoltre, è stata portata avanti l’analisi della gestione del packaging in ottica di economia circolare per la capogruppo ed Eminence.

Nel 2025, il Gruppo B&C Speakers ha gestito un volume complessivo di circa 9.854 tonnellate di materiali in ingresso destinati ai propri processi produttivi. Il dato include le principali sedi produttive del Gruppo, ossia B&C Speakers

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
PRODUZIONE RESPONSABILE	Definizione di linee guida sul packaging: uso di carta e plastica per la gestione del rifiuto in maniera circolare	2026
	Realizzazione di un progetto ad hoc sul packaging di un prodotto (ecodesign)	2027
	Definizione di target riguardo ai materiali più impattanti in base ai risultati del calcolo e dell'analisi	2026
	Continua analisi dei materiali a partire dallo Scope 3 e definizione di nuovi obiettivi in base ai risultati del calcolo	2027
	LCA/ Carbon footprint del prodotto selezionato	2026
	Estensione dell'analisi a un'altra linea di prodotto	2027

14. Esclusa la plastica biodegradabile

13. Nel 2025, rispetto agli anni precedenti, il calcolo per la Capogruppo, Eminence e 18s è stato effettuato adottando l'approccio già utilizzato in passato per la Capogruppo, consentendo di disporre di un dato di partenza più accurato.

S.p.A., 18Sound, Eminence Speakers e B&C China. Rispetto all’esercizio precedente, il perimetro risulta in continuità con quello adottato per la rendicontazione 2024, che includeva già le sedi produttive di Eminence Speakers e B&C China oltre agli stabilimenti italiani.

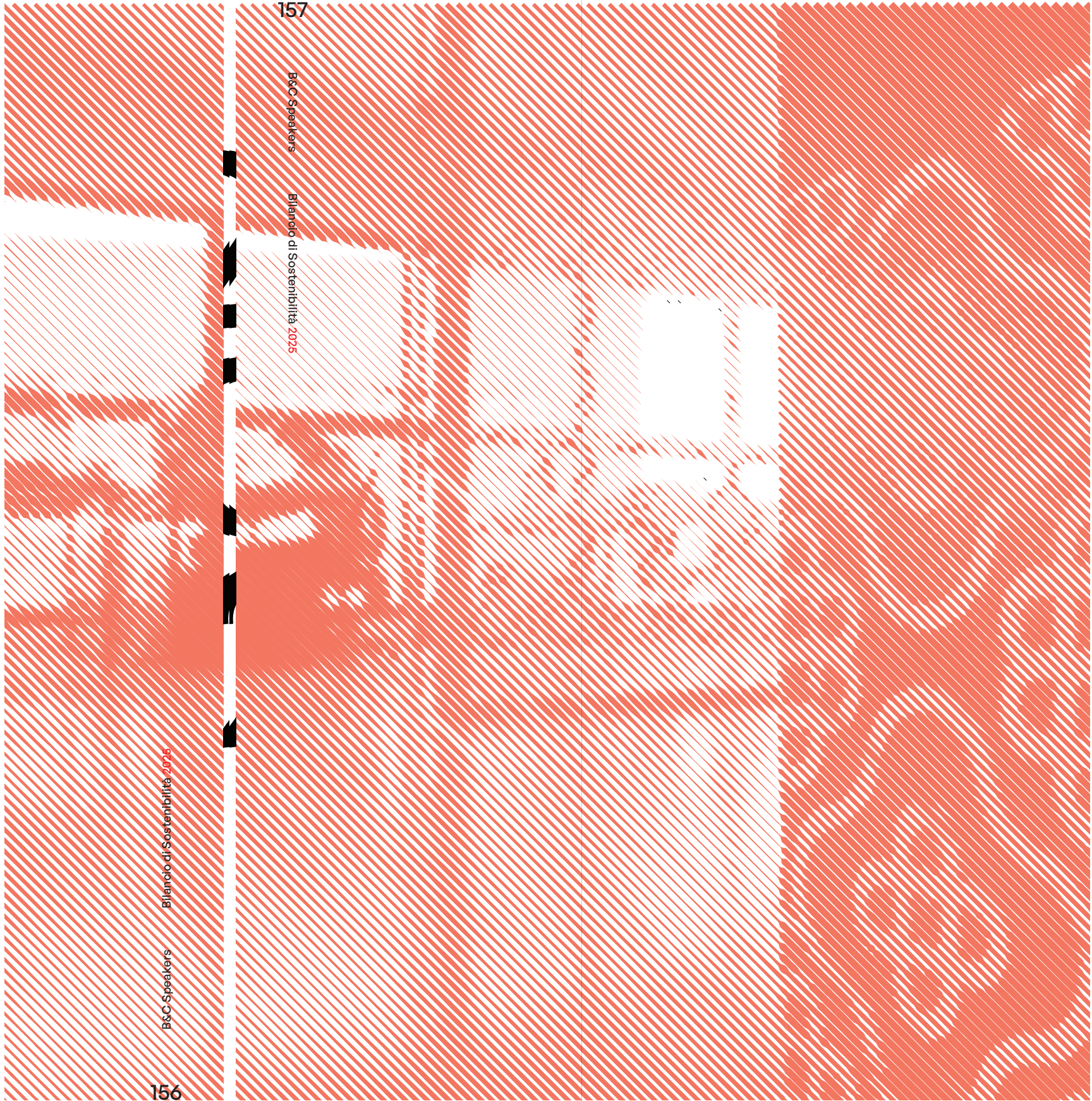
Nel complesso, nel 2025 sono state acquistate circa 8.403 tonnellate di materiali non rinnovabili, pari a circa 85% del totale, a fronte di circa 1.451 tonnellate di materiali rinnovabili, equivalenti a circa 15%. La classificazione tra materiali rinnovabili e non rinnovabili è stata effettuata sulla base della classificazione riportata nel file di calcolo, che considera come rinnovabili, tra gli altri, carta, cartone, legno e seta.

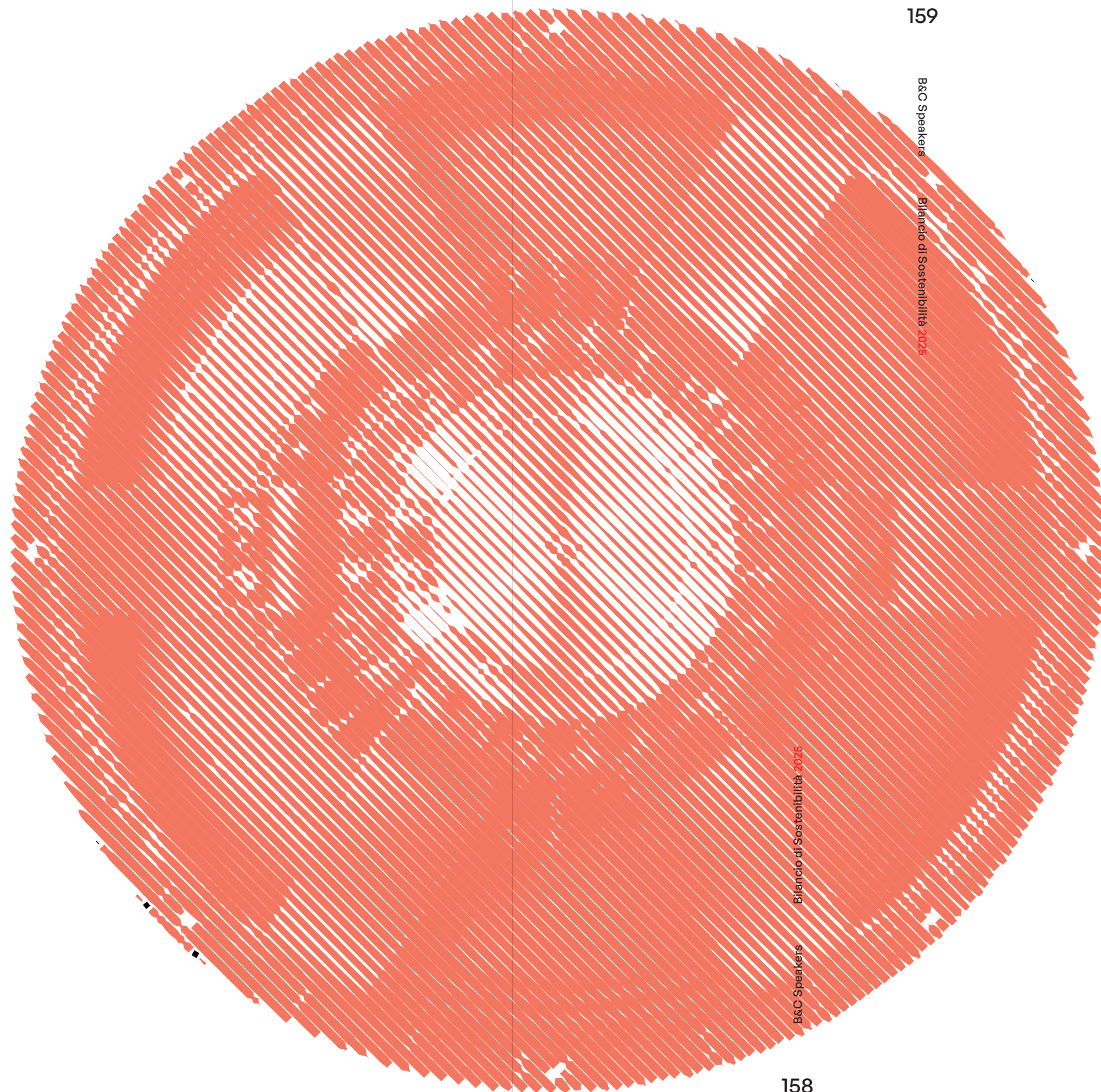
L’analisi della composizione dei materiali evidenzia una prevalenza di materie prime non rinnovabili. Essa include gli acquisti per i quali il materiale non risulta identificato nella documentazione disponibile. Si tratta di una categoria residuale che raccoglie materiali e componenti non ricondotti alle principali categorie e che rappresenta circa il 34% del

Materiali in ingresso per i processi produttivi (ton)¹³

	RINNOVABILE	2023	2024	2025
Ferro	No	2.680	2.271	1.340
Alluminio	No	733	799	1.043
Magnete in ferrite	No	692	703	657
Magnete in neodimio	No	269	214	310
Carta	Sì	143	256	276
Rame	No	15	24	21
Acciaio	No	154	891	1550
Plastica ¹⁴	No	66	30	60
Cartone	si	-	-	1079

totale dei materiali rendicontati. Al netto di tale categoria residuale, le principali categorie per peso risultano essere acciaio, pari a circa 16% del totale, ferro, pari a circa 14%, cartone, pari a circa 11%, alluminio, pari a circa 11%, e ferrite, pari a circa 7%. Il neodimio rappresenta circa 3% del totale dei materiali in ingresso. Tali materiali sono impiegati nei processi produttivi e, per le componenti metalliche e magnetiche, costituiscono elementi rilevanti per la realizzazione dei componenti elettroacustici prodotti dal Gruppo. Accanto a queste categorie principali, vengono impiegati anche materiali secondari, tra cui colle, gommacarta, plastica, rame, tela e altre categorie residuali. Nella tabella di seguito sono riportate le quantità in tonnellate delle principali categorie di materiali in ingresso per le sedi produttive.





159

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

158

4.3

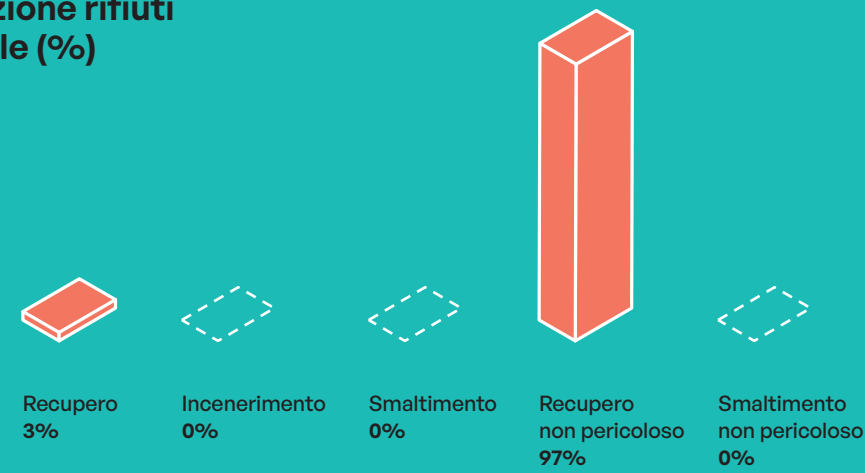
La gestione responsabile dei rifiuti

Nel settore della produzione di trasduttori elettroacustici professionali, l'impiego di materiali e componenti che possono generare flussi di rifiuti eterogenei richiede una gestione strutturata degli scarti di lavorazione e dei rifiuti

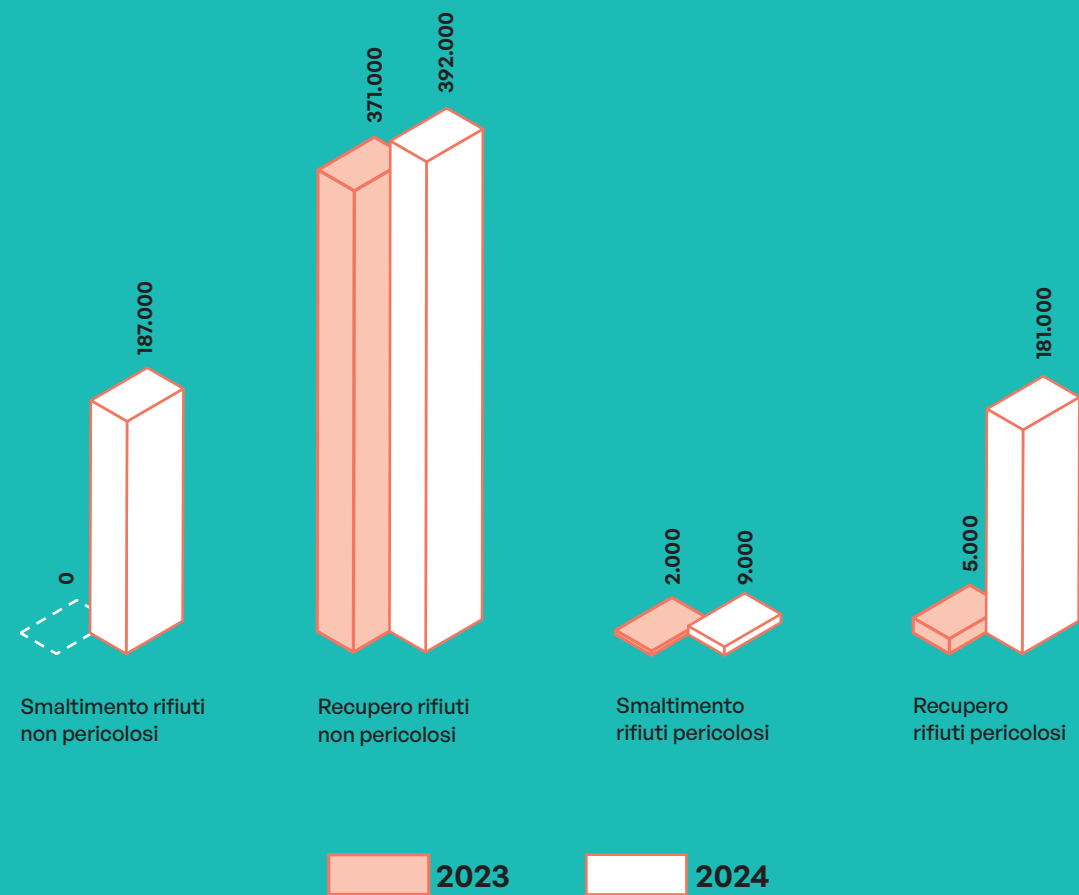
Nel settore della produzione di trasduttori elettroacustici professionali, l'impiego di materiali e componenti che possono generare flussi di rifiuti eterogenei richiede una gestione strutturata degli scarti di lavorazione e dei rifiuti, in conformità con le normative ambientali, sanitarie e di sicurezza vigenti. In tale contesto, la gestione dei rifiuti rappresenta per B&C Speakers un ambito rilevante del proprio presidio ambientale, affrontato attraverso pratiche di raccolta differenziata, recupero e smaltimento controllato. In linea con la propria Politica di Sostenibilità, il Gruppo si impegna a contenere l'impatto ambientale dei materiali impiegati, con particolare attenzione alle fasi logistiche, sia in ingresso sia in uscita, e ad attuare un monitoraggio della produzione e gestione dei rifiuti generati dalle attività produttive. Nel corso del 2025, il volume complessivo di rifiuti generati dai siti inclusi nel perimetro di rendicontazione, comprendenti le sedi italiane, statunitense e cinese, è stato pari a circa 556 tonnellate. Con riferimento alle sole sedi italiane, riconducibili a B&C Speakers Spa e 18 Sound, il quantitativo di rifiuti prodotti nel 2025 è pari a circa 405 tonnellate, con un incremento contenuto rispetto al 2024. L'analisi qualitativa dei rifiuti evidenzia che la quasi totalità dei flussi è costituita da rifiuti non pericolosi, pari a circa il 97% del totale, prevalentemente destinati a operazioni di recupero. I rifiuti pericolosi rappresentano una quota residuale, pari a circa il 3% del totale, e risultano anch'essi in larga parte avviati a recupero. Nel complesso, oltre il 99% dei rifiuti prodotti è destinato a operazioni di recupero, mentre le quote avviate a smaltimento risultano marginali e includono sia il conferimento in discarica sia il trattamento tramite incenerimento. Per la sede statunitense di Eminence, in assenza di dati puntuali pesati per tutte le tipologie di rifiuto, il quantitativo è stato stimato sulla base delle informazioni

economiche disponibili nelle fatture di raccolta rifiuti, applicando una proxy economica. Tale valore rappresenta una stima metodologica e non una misurazione diretta. Le informazioni disponibili consentono di distinguere i flussi tra recupero, incenerimento e smaltimento in discarica; non risulta invece disponibile, per tutti i siti, una classificazione omogenea di maggiore dettaglio basata sulla composizione merceologica dei rifiuti. Per garantire una gestione efficace dei rifiuti e in coerenza con la normativa ambientale applicabile, presso ciascuno degli stabilimenti produttivi italiani sono state individuate figure responsabili del presidio operativo di tali attività. Inoltre, al personale sono state distribuite istruzioni specifiche relative alla corretta separazione, stoccaggio e conferimento dei rifiuti. Il monitoraggio della produzione di rifiuti avviene mediante i formulari di carico e scarico e attraverso la compilazione annuale del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD). I rifiuti sono stoccati in aree dedicate, pavimentate e dotate di sistemi di regimazione delle acque, oppure in cassoni coperti all'esterno, fino alla consegna a fornitori autorizzati per le successive attività di recupero o smaltimento. Gli imballaggi in carta, cartone e legno sono generalmente avviati direttamente a riciclo, mentre gli altri rifiuti vengono temporaneamente depositati in aree dedicate, in attesa delle successive operazioni. Tale approccio riflette l'impegno del Gruppo verso una gestione responsabile delle risorse. In quest'ottica, B&C Speakers promuove iniziative volte alla riduzione degli sprechi, anche attraverso l'utilizzo di materiali di cancelleria riciclabili e l'introduzione, a partire dal 2024, di un servizio mensa "plastic free". Inoltre, l'azienda collabora con i propri fornitori per ridurre l'impatto ambientale del packaging dei materiali in ingresso, contribuendo al miglioramento della tracciabilità lungo la filiera.

Ripartizione rifiuti
sul totale (%)



Valori dei rifiuti pericolosi e non pericolosi
prodotti negli esercizi 2023, 2024
(in tonnellate)



Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

Nel dicembre 2023 si è concluso il progetto europeo SUSMAGPRO (Sustainable Recovery, Reprocessing and Reuse of Rare Earth Magnets in a European Circular Economy), finanziato dal programma Horizon 2020, finalizzato allo sviluppo di soluzioni per il recupero, la lavorazione e il riutilizzo dei magneti a base di terre rare, in particolare quelli al neodimio. Tali componenti rivestono un ruolo rilevante nella produzione di magneti ad alte prestazioni, utilizzati in diversi settori industriali, inclusi quelli in cui opera B&C Speakers. Nel corso del progetto, B&C Speakers ha contribuito fornendo le specifiche tecniche dei magneti utilizzati nei propri prodotti, impiegate per testare la qualità dei magneti riciclati. I risultati del progetto hanno evidenziato la possibilità di ottenere magneti con caratteristiche magnetiche e termiche compatibili con gli standard richiesti. Permangono tuttavia alcuni elementi di complessità per una possibile applicazione su larga scala, connessi in particolare alla variabilità della materia prima in ingresso e ai costi complessivi del processo. In continuità con tale percorso, B&C Speakers ha inoltre collaborato con una società specializzata nello sviluppo di linee automatiche per il disassemblaggio dei complessi elettromagnetici, finalizzate al recupero dei magneti attraverso processi termici di scollamento, seguiti da fasi di smagnetizzazione, pulizia, stoccaggio e riutilizzo. Sebbene l'industrializzazione del processo richieda ulteriori sviluppi, le attività svolte costituiscono una base utile per future iniziative nell'ambito del riciclo avanzato dei materiali e della valorizzazione delle materie prime critiche.

B&C Speakers partecipa ad ERMA

L’European Raw Materials Alliance (ERMA) è l’alleanza europea istituita a settembre 2020 dalla Commissione Europea, nell’ambito di un piano d’azione sulle materie prime critiche. Tale piano d’azione esamina le sfide attuali e future relative all’utilizzo delle materie prime critiche e propone azioni per ridurre la dipendenza dell’Europa dalle materie prime di paesi terzi, promuovendo un approvvigionamento responsabile da fonti primarie e secondarie, migliorando l’efficienza delle risorse e la loro circolarità. Obiettivi del piano d’azione sulle materie prime critiche sono: sviluppare catene del valore resilienti per gli ecosistemi industriali dell’Unione Europea; ridurre

la dipendenza dalle materie prime primarie critiche attraverso l’uso circolare delle risorse, dei prodotti sostenibili e l’innovazione; rafforzare l’approvvigionamento di materie prime nell’ambito dell’Unione Europea; diversificare l’approvvigionamento da paesi terzi ed eliminare le distorsioni del commercio internazionale. Metalli, minerali e materiali innovativi sono i fattori chiave per un’Europa globalmente competitiva, verde e digitale. L’alleanza contribuisce a garantire un accesso affidabile, sicuro e sostenibile alle materie prime e coinvolge tutte le parti interessate, compresi gli Stati membri e le Regioni, i sindacati, la società civile, gli enti di ricerca e sviluppo, gli investitori, le ONG e gli attori industriali lungo la catena del valore, tra cui B&C Speakers.

La società B&C Speakers S.p.A. ha sede in Italia, presso Bagno a Ripoli, Firenze.
 Al 31 dicembre 2025 la struttura del Gruppo è la seguente: Eighteen Sound S.r.l, situata a Reggio Emilia; Eminence Speakers LLC e B&C Speakers NA LLC, entrambe situate nello stabilimento presso Eminence, Kentucky (USA); B&C Speakers Electronic Co. Ltd, situata presso Dongguan (Cina); B&C Speakers Brasil LTDA situata presso Estância Velha (Brasile).

Il presente documento costituisce il quinto Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche Bilancio) di B&C Speakers S.p.A. e le sue controllate, identificate nel testo anche come “Gruppo”, “Gruppo B&C Speakers” o “B&C Speakers”, redatto su base volontaria con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per il Gruppo. Il processo che ha portato all’elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da loro coordinate. Nello specifico, le informazioni quali-quantitative di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario contenute nel presente documento sono state raccolte tramite interviste dirette con i responsabili delle diverse funzioni aziendali e attraverso la compilazione di schede di raccolta dei dati, secondo un processo di rendicontazione impostato su base annuale. Il presente Bilancio si riferisce all’esercizio fiscale 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e include i dati del 2023 e del 2024. Eventuali esclusioni apportate ai diversi standard GRI sono indicate puntualmente nel GRI Content Index. Il presente documento è stato redatto sulla base dei requisiti previsti dagli standard di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “with

reference to GRI Standards.
 Il perimetro di rendicontazione include B&C Speakers S.p.A. e le sue controllate:

- + Eighteen Sound S.r.l.
- + Eminence Speakers LLC
- + B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd
- + B&C Speakers NA LLC
- + B&C Speakers Brasil LTDA

Il documento è stato redatto in linea con i seguenti Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 1 - Foundation:

- + **Accuratezza:** le informazioni sono riportate in maniera corretta e sufficientemente dettagliata in modo da consentire a valutazione degli impatti del Gruppo;
- + **Equilibrio:** gli impatti positivi e negativi sono presentati in modo obiettivo ed equo e le informazioni riportate consentono agli utenti di vedere le tendenze degli impatti anno per anno;
- + **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l’utilizzo di tabelle per rappresentare le performance del Gruppo rendono il presente Bilancio fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse;
- + **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Bilancio fanno riferimento al triennio di rendicontazione in modo da permettere un’analisi delle performance nel tempo e rendicontate in maniera coerente per consentire il confronto con altre Società;
- + **Completezza:** le informazioni fornite sono sufficienti per consentire una valutazione degli impatti dell’organizzazione durante il periodo di rendicontazione;
- + **Contesto di sostenibilità:** le informazioni relative agli impatti dell’organizzazione sono rendicontate nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile;
- + **Tempestività:** il presente documento è redatto con scadenza regolare in modo

che le informazioni siano a disposizione per tempo al fine di consentire agli utilizzatori dei dati di prendere decisioni;

+ **Verificabilità:** i dati devono essere raccolti, registrati, compilati ed analizzati in modo da poter valutare la qualità delle informazioni rendicontate.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers in data 29 giugno 2026.

Perimetro degli impatti degli aspetti materiali

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE	
		Interno	Esterno		
PERFORMANCE ECONOMICA E CRESCITA SOSTENIBILE	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Gruppo B&C Speaker	-	-	
ETICA DI BUSINESS E TRASPARENZA	205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Gruppo B&C Speak	-	-	
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	308-1: Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Gruppo B&C Speak	-	-	
	308-2: Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate				
	414-1: Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali				
	414-2: Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese				
QUALITÀ DI PRODOTTO, RICERCA E SVILUPPO	301-1: Materiali utilizzati per peso o volume	Gruppo B&C Speak	-	-	

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE	
		Interno	Esterno		
EFFICIENZA ENERGETICA E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gruppo B&C Speak	-	-	
	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)				
	305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)				
	305-3: Altre emissioni indirette (Scope 3)				
TUTELA DELLA BIODIVERSITA'	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Gruppo B&C Speak	-	-	
GESTIONE RESPONSABILE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi	Gruppo B&C Speaker	-	Esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA	
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti				
	306-3 Rifiuti prodotti				
	306-4 Rifiuti non inviati a smaltimento				
	306-5 Rifiuti inviati a smaltimento				
CURA DEI DIPENDENTI, ATTRAZIONE E NON DISCRIMINAZIONE	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Gruppo B&C Speaker			
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti				
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate				

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE
		Interno	Esterno	
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	B&C Speakers		Per l'indicatore GRI 403-5 sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
	403-9 Infortuni sul lavoro			
	403-10 Malattie professionali			

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE
		Interno	Esterno	
FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI	04-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	B&C Speaker	-	Per l'indicatore GRI 404-1 sono stati esclusi i quantitativi relativi alla formazione in tema SSL di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	B&C Speak	-	-

Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

Consumi energetici

I consumi energetici del Gruppo, derivanti da energia elettrica, diesel, benzina, gas naturale e propano, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti alla tabella “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA 2025), per il triennio di rendicontazione.

Produzione energia elettrica

Per quanto riguarda la produzione di energia tramite impianto fotovoltaico, il computo totale per l’anno 2025 è derivante da misurazioni dirette.

Materiali utilizzati nel processo produttivo

Sono state adottate due metodologie distinte per la determinazione del peso dei materiali impiegati nei processi produttivi di B&C Speakers SpA e delle sue controllate produttive.

Per B&C Speakers SpA, 18 Sound ed Eminence, è stato fornito un elenco dettagliato dei codici identificativi relativi agli acquisti effettuati nel 2025 e transitati a magazzino, per i quali sono disponibili informazioni su quantità acquistate e tipologia di materiale. Per B&C Speakers SpA ed Eminence è inoltre riportato il peso unitario di ciascun prodotto.

Nel caso di 18 Sound, tale informazione non è disponibile: di conseguenza, il peso dei materiali è stato stimato sulla base della tipologia di prodotto acquistato e dei pesi rilevati per le altre società del Gruppo, considerando la sostanziale omogeneità degli acquisti e dei componenti utilizzati.

Per B&C Cina, non essendo disponibile un software per i materiali e per i pesi dei componenti acquistati, è stato adottato il seguente metodo di stima: è stato identificato un campione di 10 codici maggiormente venduti

nel 2025, riferiti esclusivamente a prodotti in neodimio e ferrite, successivamente tali codici sono stati suddivisi in base alla tipologia di materiale (neodimio e ferrite) . Per ciascuno dei codici identificati, è stato fornito il dettaglio dei materiali costituenti i componenti e il relativo peso in grammi (g). I dati ottenuti sono stati utilizzati per elaborare una media ponderata del campione per ciascuna delle due categorie di prodotto (Neodimio e Ferrite). Da ciò, il peso totale dei materiali utilizzati (espresso in tonnellate) è stato calcolato moltiplicando il totale delle quantità vendute nel 2025, suddiviso tra le due categorie di prodotto (Neodimio e Ferrite), per i pesi dei singoli materiali individuati tramite la media ponderata di ciascuna categoria di prodotto.

Emissioni dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) ed altre emissioni (Scope 3)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi inclusi nel “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, lo standard pubblicato da The Greenhouse Gas Protocol Initiative in termini di CO2 equivalente e determinati come riportato in tabella.

L’informativa fornita in merito alle emissioni di Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della minor disponibilità/precisione sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.

Per la categoria Scope 1, non sono state rendicontate le emissioni associate alle perdite di gas refrigeranti, in quanto non risulta disponibile un sistema strutturato di monitoraggio delle eventuali perdite. Tale fonte emissiva potrà essere oggetto di progressivo approfondimento nelle successive rendicontazioni

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	NOTE
Diesel, Benzina, Gas Naturale, Propano Consumo di carburante	Consumo di carburante	DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs), Conversion factors - Full set, 2025.	
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, secondo il metodo location-based	Consumo di elettricità	Terna 2024 Green – e 2025	Sono state considerate solo le emissioni di CO2
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, secondo il metodo market-based	Consumo di elettricità	AIB - European Residual Mixes 2024 Green-e 2025 Terna 2024	Sono state considerate solo le emissioni di CO2

CATEGORIA	METODOLOGIA DI CALCOLO UTILIZZATA	FATTORE DI EMISSIONE	NOTE
Scope 3.1	Viene effettuata la moltiplicazione tra le quantità di materiale acquistato in peso e ciascun fattore wdi emissione selezionato. Per i prodotti privi di un dato relativo al peso, le emissioni di CO₂e sono state stimate riproporzionando i valori sulla base della quantità acquistata e delle emissioni associate ai materiali per i quali il peso era disponibile. Per i prodotti associati 18S, Eminence e B&C Cina per la quale il peso non era disponibile, questo è stato stimato applicando la metodologia descritta nella Nota metodologica, alla sezione “Materiali utilizzati nel processo produttivo. Per quanto riguarda le emissioni correlate all'acquisto dei servizi, la spesa totale è moltiplicata per i fattori di emissione EPA.	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2025 EPA – United States Environmental Protection Agency v1.4 Ecoinvent 3.12 Cut off	Fonte Tasso di Cambio: Exchange rates: EUR in USD - Storico dei tassi di cambio 2025
Scope 3.2	Gli incrementi relativi alle seguenti voci di bilancio sono stati convertiti in USD e moltiplicati per il fattore di emission EPA: terreni e fabbricati, impianti e macchinari, impianti fotovoltaici, attrezzature industriali, altri beni e immobilizzazioni in corso. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo spend-based.	EPA – United States Environmental Protection Agency v1.4	
Scope 3.3	Il consumo di gas naturale, benzina, diesel è stato moltiplicato per il fattore di emission selezionato relativo ai processi di pre-combustione. Il consumo di energia elettrica è stato moltiplicato per il fattore di emissione selezionato relativo ai processi di pre-combustione e per il fattore di emissione correlato alla T&D. Il valore finale per tale categoria è stato ottenuto dalla somma di questi tre contributi. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Average-data.	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2021, 2025	

Scope 3.4	I dati sono forniti direttamente dai fornitori del Gruppo, calcolati sulla base delle informazioni che essi hanno condiviso. Nei casi in cui il dato puntuale relativo alla spedizione non fosse disponibile, sono stati utilizzati i dati economici sulla fornitura. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Distance-based e Spend-based se dato non disponibile.	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2024 EPA – United States Environmental Protection Agency v1.4
Scope 3.5	Viene effettuata la moltiplicazione tra le quantità di rifiuto prodotto e i fattori di emissione selezionati in base alla tipologia di rifiuto e di smaltimento. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Waste-type-specific. In relazione ai rifiuti urbani, in assenza del dato, è stata svolta una stima sulla base dei dati di Report pubblici.	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2025 Ecoinvent 3.12 Cut off
Scope 3.6	In generale, è stata effettuata la moltiplicazione tra le spese di viaggio e il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di trasporto (aereo, treno) e albergo. Per i dati relativi ai viaggi associati a Eminence (in aereo) e alla società cinese, laddove disponibile la tratta in km, è stato possibile utilizzare direttamente tale informazione per il calcolo delle emissioni. Nel caso di viaggi in treno nel territorio italiano, il dato proviene direttamente dal fornitore del servizio. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo spend-based e Distance-based method, se dati disponibili.	EPA – United States Environmental Protection Agency v1.4 DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2025
Scope 3.7	I dati sono stati calcolati sulla base del questionario svolto nel 2024 rivolto al personale del Gruppo. Le distanze percorse nel tragitto casa-lavoro ogni giorno sono state moltiplicate con il numero di giorni lavorati durante l'anno e il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di trasporto. Dal risultato, è stato calcolato un valore medio di kgCO2e per persona, sulla base del numero di partecipanti al questionario, e calcolato il valore totale di TonCO2eq, considerando il numero di dipendenti del Gruppo nel 2025. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Distance-based. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Distance-based	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2025
Scope 3.9	Fare Fare riferimento a quanto riportato nella categoria Scope 3.4.	

Scope 3.11	Sono state condotte analisi interne per individuare il tempo di vita medio di una cassa acustica. Sulla base di tali valutazioni, la durata di vita stimata dei prodotti venduti è stata fissata in 10 anni. Le casse acustiche vengono utilizzate principalmente per eventi come concerti, considerando una media di 3 concerti a settimana della durata media di 2,5h, si ottiene un uso giornaliero medio pari a 1h. Per calcolare il consumo e le emissioni di CO2, è stata considerata la potenza nominale. Si è inoltre considerata la destinazione di vendita in base ai principali clienti del Gruppo. In particolare, nel calcolo non è stata considerata l'intero valore della potenza nominale dell'altoparlante, ma solo una frazione di esso. Poiché durante l'uso normale viene utilizzata solo una parte della potenza disponibile, per un approccio conservativo è stato assunto un valore pari al 75% della potenza nominale. Tale potenza è stata moltiplicata per il tempo di vita in anni assunto, per le ore medie di utilizzo giornaliero, per il numero di giorni in un anno, per il numero di prodotti venduti e infine per il fattore di emissione specifico di quell'area geografica. Per quanto riguarda la destinazione finale dei prodotti venduti, la suddivisione per area geografica è stata ottenuta tramite una stima basata su un campione rappresentativo delle quantità vendute. I clienti inclusi nel campione hanno fornito una ripartizione percentuale delle destinazioni delle proprie vendite.	Terna 2024
Scope 3.12	Fare Fare riferimento a quanto riportato nella categoria Scope 3.4. Le quantità di prodotto venduto, incluso il packaging, vengono moltiplicati con il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di smaltimento. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Waste-type-specific.	Ecoinvent 3.12 Cut off

Salute e sicurezza

L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

L'indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

Si precisa inoltre che i dipendenti con cessazione in data 31 dicembre sono considerati attivi, in quanto si presume abbiano completato l'ultimo turno di lavoro previsto.

Calcolo totale ore lavorate

Le ore lavorate dei dipendenti sono oggetto di stima, ad eccezione della Capogruppo per la quale i dati derivano dal sistema gestionale interno. Anche le ore lavorate dei somministrati per l'anno 2023 sono frutto di stima.

Formazione

La formazione rivolta alle legal entities estere è stata erogata interamente online a tutti i dipendenti, per una durata complessiva di circa 30 minuti per partecipante, articolata in due moduli di 15 minuti ciascuno, dedicati rispettivamente al sistema di whistleblowing e al Codice Etico. Per le società estere è stato incluso esclusivamente tale valore.

Informazioni e contatti

La raccolta delle informazioni è stata gestita dalla funzione di Chief Financial Officer, coadiuvato dalle diverse funzioni aziendali coinvolte. Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di B&C Speakers e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: amministrazione@bcspeakers.com.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso
B&C Speakers ha redatto il bilancio secondo l'opzione "with reference to GRI Standards" per il periodo 01.01.25 - 31.12.25.

GRI 1 utilizzati
GRI 1: Foundation 2021

Standard settoriali GRI applicabili
N/A

Informativa generale

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI	Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione							
GRI 2: Informativa generale	2 - 1	Dettagli organizzativi	1.1 Una storia di innovazione ed eccellenza Nota metodologica				
	2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità ell'organizzazione	Nota metodologica				
	2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica				
	2 - 4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica				
	2 - 5	Assetto proprietario e forma legale	Nota metodologica				
	Attività e lavoratori						
GRI 2: Informativa generale	2 - 6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Una storia di innovazione ed eccellenza 1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 2. Le nostre persone 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 3.3 I nostri clienti nel mondo 4.2 L'approvvigionamento di materie prime				
	2 - 7	Dipendenti	2.1 Le risorse umane				
	2 - 8	Lavoratori non dipendenti	2.1 Le risorse umane				

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI	Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
Governance							
GRI 2: Informativa generale	2 - 9	Struttura e composizione della governance	1.3 Il modello di Governance responsabile				
	2 - 10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.3 Il modello di Governance responsabile				
	2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	.3 Il modello di Governance responsabile				
	2 - 18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.3 Il modello di Governance responsabile				
	2 - 19	Norme riguardanti le remunerazioni	1.3 Il modello di Governance responsabile				
	2 - 20	Procedura di determinazione della retribuzione	1.3 Il modello di Governance responsabile				
Strategia, politiche e prassi							
GRI 2: Informativa generale	2 - 22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders				
	2 - 24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2.1 Le risorse umane 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4. La nostra attenzione verso la tutela ambientale 4.2 L'approvvigionamento di materie prime L'approvvigionamento di materie prime				
	2 - 27	Conformità a leggi e regolamenti	3.1 Il processo produttivo				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DOCUMENTO	OMISSIONI	Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale	2 - 28	Appartenenza ad associazioni	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti				
Coinvolgimento degli stakeholder							
GRI 2: Informativa generale	2 - 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile				
	2 - 30	Contratti collettivi	2.1 Le risorse umane				

GRI 3 TEMI MATERIALI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
3 - 1		Processo di determinazione dei temi materiali	Processo di determinazione dei temi materiali			
201 - 1		Elenco dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile			

Performance economica e crescita sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.4 Le performance economiche			
GRI 201: Performance economica	201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1.4 Le performance economiche			

Etica di business e trasparenza

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 205: Anticorruzione	205 - 3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.3 Il modello di Governance responsabile			

Catena di fornitura sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
	414 - 2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prim			

Bilancio di Sostenibilità 2025

B&C Speakers

Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.1 Il processo produttivo 3.5 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 301: Materiali	301 - 1	Materiali utilizzati per peso o volume	4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			

Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.1 I consumi energetici e le emissioni climal- teranti			
GRI 302: Energia	302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
GRI 305: Emissioni	305 - 1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1 I consumi energetici e le emissioni climal- teranti			
	305 - 2	Altre emissioni indirette (Scope 3)	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2025

Tutela della biodiversità

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 304: Biodiversità	304 -2	Impatti signifi- cativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			

Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.3 La gestione responsabile dei rifiuti			
	306 – 1	Produzione di rifiuti e impatti significativii	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che			
	306 – 2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 306: Rifiuti	306 – 3	Rifiuti prodotti	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
	306 – 4	Rifiuti non inviati a smaltimento	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA			
GRI 306: Rifiuti	306 – 5	Rifiuti inviati a smaltimento	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA			

Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2. Le nostre persone 2.1 Le risorse umane 2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale 2.3 La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 401 Occupazione	401-1	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.1 Le risorse umane			
GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.3: Il modello di Governance responsabile 2.1 Le risorse umane			
GRI 406 Non discriminazion	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.1 Le risorse umane			

Salute e sicurezza dei dipendenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-3	Servizi di medici- na del lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commercial	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-9	Infortuni sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
	403-10	Malattie profes- sionali	2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			

Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3-3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2. Le nostre persone 2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita profes- sionale 2.3 La salute e sicurezza nell'am- biente di lavoro			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita profes- sionale Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi per la formazione associata al tema SSL di B&C Spea- kers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita profes- sionale			

Salute e sicurezza dei clienti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temî materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvi- gionamento di materie prime			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2	Episodi di non conformità ri- guardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	3.1 Il processo produttivo			

