



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

GRUPPO B&C SPEAKERS

Approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione
del 27 febbraio 2023

Sommario

1. Introduzione	2
2. Principi guida	2
3. Commitment.....	2
3.1. Sviluppo e benessere delle persone	2
3.2. Produzione sostenibile	3
3.3. Filiera sostenibile	3
4. Ambito di applicazione e destinatari	3
5. Adozione e implementazione.....	4

1. Introduzione

La B&C Speakers S.p.A. (di seguito B&C Speakers o anche Azienda), consapevole del carattere strategico di un approccio responsabile e sostenibile per la propria crescita nel medio e lungo termine, adotta la presente Politica per definire le proprie aree di impegno prioritarie nell'ambito del suo percorso verso una sempre più completa integrazione della sostenibilità nella conduzione delle attività quotidiane.

2. Principi guida

Le azioni e relazioni della B&C Speakers sono improntate secondo i principi fondamentali stabiliti nel proprio Codice Etico che includono il rispetto della persona, i rapporti con l'ambiente, equità e imparzialità, onestà, efficacia ed efficienza, trasparenza e riservatezza. Tra questi, i principi che rappresentano il fondamento per la definizione degli impegni di sostenibilità sono:

- promozione di un dialogo partecipativo con gli Enti Locali e le Istituzioni, al fine di migliorare la qualità della vita dei cittadini e contribuire alla salvaguardia dei territori in cui l'Azienda opera;
- adozione di un modello di gestione aziendale orientato a garantire e promuovere comportamenti sostenibili.

Consapevole che la promozione dello sviluppo sostenibile ed il miglioramento continuo delle performance aziendali di sostenibilità sia fondamentale per creare valore nel tempo per i propri stakeholders, la B&C Speakers ha intrapreso un percorso di integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nella propria strategia di business.

L'impegno assunto prevede sia il monitoraggio dei cambiamenti nel panorama normativo, al fine di garantire la compliance in termini di *disclosure* di sostenibilità, sia il coinvolgimento attivo delle diverse funzioni aziendali in un percorso di engagement e diffusione di una cultura della sostenibilità.

La B&C Speakers, inoltre, è convinta che la sostenibilità sia un elemento fondamentale da considerare in tutta la catena del valore dei propri prodotti, rafforzando quindi il legame tra la qualità e tutte le dimensioni ambientali, sociali e di governance, così come specificato nella Politica integrata per la qualità, la sicurezza e l'ambiente.

3. Commitment

In linea con i principi fondanti sopra esposti, la B&C Speakers intende focalizzare il proprio impegno in termini di sostenibilità nelle seguenti aree.

3.1. *Sviluppo e benessere delle persone*

L'Azienda ritiene che la competenza e l'esperienza del singolo costituiscano il cuore dell'intera organizzazione, sia a livello di ricerca e progettazione sia di processo. La B&C Speakers pone i suoi dipendenti al centro delle sue strategie, con l'obiettivo di coltivare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e che rispetti le necessità di ognuno.

A tal fine, l'Azienda si impegna a:

- promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che riconosca il potenziale e le aspirazioni di ciascuno e che al tempo stesso coniughi gli impegni lavorativi con la sfera privata;

- garantire il rispetto dei diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore, condannando ogni forma di lavoro minorile, di lavoro forzato e di discriminazione basata su qualsiasi caratteristica personale;
- valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l'unicità all'interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori, e introducendo anche la sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità e mantenendo elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro

3.2. Produzione sostenibile

Le attività produttive della B&C Speakers sono improntate al controllo dei propri impatti ambientali, connessi in larga misura ai consumi energetici e alle materie prime impiegate, e alla loro costante riduzione.

A tale scopo, la B&C Speakers si impegna a:

- monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni di gas a effetto serra generate, al fine di individuare e implementare attività di ottimizzazione e riduzione dei consumi e delle emissioni stesse;
- ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.

3.3. Filiera sostenibile

Per mantenere il livello di qualità dei propri prodotti, la B&C Speakers adotta un approccio molto rigido nella selezione dei semilavorati e delle materie prime che costituiscono i suoi prodotti, richiedendo a tutti i fornitori elevati standard qualitativi e riconoscendo l'importanza del consumo sostenibile delle risorse.

Nello specifico, l'Azienda punta a:

- investire nello sviluppo di soluzioni di circolarità e recupero alternative all'estrazione e impegno di materie prime strategiche ad alto impatto ambientale, consolidando la propria presenza e partecipazione a partnership e associazioni di ricerca;
- rafforzare il proprio presidio sulle tematiche di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, anche implementando sistemi di tracciabilità che garantiscano trasparenza lungo l'intera filiera.

4. Ambito di applicazione e destinatari

La Politica di sostenibilità si applica alla B&C Speakers S.p.A. e a tutte le sue controllate, coprendo le attività e le operazioni condotte a livello globale. Nell'applicazione della presente Politica sono tenuti in considerazione tutti gli stakeholder dell'Azienda, tra cui: azionisti, clienti, competitors, comunità finanziaria e locale, dipendenti, enti di ricerca, fornitori, governo e pubbliche amministrazioni, media e sindacati.

I destinatari possono richiedere informazioni e assistenza nell'interpretazione, tramite l'indirizzo investors@bcspeakers.com. Quest'ultimo è messo a disposizione anche per proporre idee e suggerimenti sull'applicazione delle tematiche di sostenibilità all'interno dell'Azienda.

5. Adozione e implementazione

L'implementazione della Policy di Sostenibilità è da ritenersi obbligatoria all'interno della B&C Speakers S.p.A. e di tutte le sue controllate.

In linea con gli obiettivi di questa Politica, l'Azienda pubblicherà il proprio Bilancio di Sostenibilità per comunicare e monitorare attivamente i propri risultati sociali e ambientali secondo le tempistiche e le scadenze previste obbligatoriamente dalla normativa vigente.

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione della B&C Speakers S.p.A. ed è pubblicata sul sito Internet dell'Azienda al seguente link: <https://www.bcspeakers.com/investors/it/governance-aziendale/statuto>



SUSTAINABILITY POLICY

B&C SPEAKERS GROUP

Approved by resolution of the Board of Directors
on February 27, 2023

Sommario

1. Introduction	2
2. Guiding principles	2
3. Commitment	2
3.1. <i>Development and people's welfare</i>	2
3.2. <i>Sustainable production</i>	3
3.3. <i>Sustainable supply-chain</i>	3
4. Scope of application and recipients	3
5. Adoption and implementation	4

1. Introduction

B&C Speakers S.p.A. (hereinafter B&C Speakers or also Company), aware of the strategic nature of a responsible and sustainable approach for its growth in the medium and long term, adopts this Policy to define its priority areas of commitment as part of its path towards an increasingly complete integration of sustainability while running daily activities

2. Guidelines

The actions and relationships of B&C Speakers are based on the fundamental principles established in its Code of Ethics which include respect for the person, relations with the environment, rudiments and impartiality, honesty, effectiveness and efficiency, transparency and confidentiality. Among these, the rudiments representing the foundation for the definition of sustainability commitments are:

- promotion of a participatory dialogue with Local Authorities and Institutions, in order to improve the quality of life of citizens and contribute to the protection of the territories in which the Company operates;
- adoption of a business management model aimed at guaranteeing and promoting sustainable behavior.

Aware that the promotion of sustainable development and the continuous improvement of corporate sustainability performance is crucial to create value over time for its stakeholders, B&C Speakers has embarked on a process of integrating environmental, social and governance factors into its business strategy.

Undertaking such commitment refers both monitoring changes in the regulatory landscape, in order to guarantee compliance in terms of sustainability disclosures, actively involving various corporate functions into a process of engagement and diffusion of a culture of sustainability.

Furthermore, B&C Speakers claims that sustainability is a essential element to be considered throughout the value chain of its products, thus strengthening the link between quality and all environmental, social and governance concerns, as specified in the Policy integrated for quality, safety and the environment.

3. Commitment

According with the aforementioned founding principles, B&C Speakers aims to focus its commitment in terms of sustainability in the following areas.

3.1. *Development and people's welfare*

The Company believes that the individual's skills and expertise constitute the core of the entire organization, both in terms of research and design and of process. B&C Speakers sets puts its employees at the center of its strategies, with the aim of cultivating a stimulating, inclusive work environment that meets everyone's needs.

To this end, the Company undertakes to:

- endorse an inclusive work environment that recognizes everyone's potential and aspirations and at the same time combines work commitments with the private sphere;

- guarantee respect for human rights and gender diversity along the entire value chain, condemning all forms of child labor, forced labor and discrimination based on any personal characteristics;
- enhance the technical professionalism and hard skills of its personnel, increasing their uniqueness within a sector characterized by a limited number of players, and also introducing awareness on sustainability issues and maintaining high standards of occupational health and safety

3.2. *Sustainable production*

A tale scopo, la B&C Speakers si impegna a:

- ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.

The production activities of B&C Speakers are based on monitoring its environmental impacts, largely connected to energy consumption and to the raw materials used, along with their constant reduction.

To this end, B&C Speakers undertakes to:

- monitor its own power consumption, as well as the related greenhouse gas emissions, generated in order to identify and implement activities that optimize and reduce consumption and the emissions themselves;
- reduce the impact of the materials used, especially during the logistics phase of incoming and outgoing products.

3.3. *Sustainable supply-chain*

In order to maintain the quality level of its products, B&C Speakers adopts a very rigid approach in the selection of semi-finished goods and raw materials making up its products, requiring high quality standards from all suppliers and recognizing the importance of sustainable consumption of resources.

Specifically, the Company aims to:

- invest in the development of circularity and recovery solutions others than the extraction and use of strategic raw materials with a high environmental impact, thus consolidating its presence and participation in partnerships and research associations;
- strengthen its supervision of sustainability issues along the entire supply chain, also by implementing traceability systems that guarantee transparency along the entire supply chain.

4. **Scope and recipients**

The Sustainability Policy applies to B&C Speakers S.p.A. and all of its subsidiaries, covering its global businesses and operations. In applying this Policy, all the Company's stakeholders are taken into consideration, including: shareholders, customers, competitors, the financial and local community, employees, research bodies, suppliers, government and public administrations, the media and trade unions.

Recipients can request information and assistance in interpreting this Policy, by sending an email to the mail account investors@bcspeakers.com. The latter is also made available to propose ideas and suggestions on the application of sustainability issues within the Company.

5. Adoption and implementation

The implementation of the Sustainability Policy is to be considered mandatory within B&C Speakers S.p.A. and all of its subsidiaries.

In compliance with the goals of this Policy, the Company will publish its Sustainability Report to actively communicate and monitor its social and environmental results according to the times and deadlines required by current legislation.

This Policy is approved by the Board of Directors of B&C Speakers S.p.A. and is published on the Company's website at the following link: <https://bcspeakers.com/investors/it/governance-aziendale/statuto/>



可持续发展政策

B&C SPEAKERS集团

经董事会2023年2月27日决议批准

目录

1. 引言	2
2. 指导原则	2
3. 主要实践	2
3.1. 人员发展与关怀.....	2
3.2. 可持续生产.....	3
3.3. 可持续供应链.....	3
4. 应用范围与受众	3
5. 批准与执行	4

1. 引言

B&C Speakers股份有限公司（以下简称B&C Speakers或公司）深刻认识到负责任和可持续发展对公司中长期增长具有重要的战略意义，因此制定了本政策，旨在明确公司在日常运营中应优先关注的活动领域，以确保可持续性理念能够不断融入公司的整体经营发展中。

2. 指导原则

B&C Speakers始终秉持其《道德守则》中确立的基本原则开展业务活动和建立合作关系，这些原则包括尊重个人、保护环境、公平公正、诚实守信、高效高能和透明保密。其中，奠定可持续发展战略基础的原则包括：

- 积极与地方政府和机构展开交流，旨在提升市民的生活质量，同时助力保护公司运营的所在地区；
- 采用以保障和促进可持续行为为核心的企业管理模式。

B&C Speakers深刻认识到，要实现长期为利益相关者创造价值的目标，促进可持续发展并持续提升企业的可持续表现至关重要，因此，公司将环境、社会和管理因素融入其业务战略之中。

公司为此所采取的行动既包括监控法规变化，以确保在可持续性信息披露方面的合规性，又包括积极引导各个部门参与其中，共同推动并传播可持续发展的企业文化。

此外，B&C Speakers坚信，在产品的整个生产链中，可持续性是一个不容忽视的关键因素，因而致力于加强产品质量与环境、社会以及管理各方面的紧密联系，正如《质量、安全和环境综合政策》中所明确阐述的那样。

3. 主要实践

根据上述基本原则，B&C Speakers将在以下领域着重开展其在可持续发展方面的活动。

3.1. 人员发展与关怀

B&C Speakers坚信，公司的核心力量源于每一个个体的能力和经验，这不仅仅体现在研发和设计领域，也贯穿于整个工作流程之中。因此，公司始终将其员工置于发展战略的核心位置，旨在打造一个既激励人心又充满包容性的工作环境，让每一位员工的需求都能得到尊重与满足。

为了实现这个目标，公司致力于：

- 打造包容性的工作环境，认可并尊重每个人的工作潜力和目标，同时积极促进工作与个人生活的和谐平衡；
- 在整个生产链中坚守人权和性别平等的原则，坚决反对任何形式的童工、强迫劳动以及基于个人特征的歧视；
- 重视员工的专业技能和硬实力，增强他们在有限人员构成的专业行业内的独特价值，并提升他们对可持续发展问题的敏感度，保持高标准的健康和安全工作环境。

3.2. 可持续生产

B&C Speakers在其生产活动中，特别关注并努力控制那些与能源消耗和原材料使用紧密关联的环境影响，并持续寻求降低这些影响的有效方法。

为了实现这个目标，B&C Speakers致力于：

- 监控自身能源消耗以及相关的温室气体排放，以发现并实施有效减少能源消耗和排放的优化措施；
- 减少所使用材料的影响，特别是在产品进出物流阶段。

3.3. 可持续供应链

为确保产品的质量，B&C Speakers在挑选生产产品所需的半成品和原材料时，采用极其严谨的方法，确保所有供应商都遵循高质量标准，并深刻理解资源可持续消耗的重要性。

具体来说，公司致力于：

- 投资于开发循环利用和替代性资源回收方案，以减少对环境影响较大的原材料的开采和使用，积极参与研究合作伙伴和协会的开发工作；
- 加强在整个供应链上对可持续发展问题的监管，通过实施可追溯性系统，确保整个供应链的透明度。

4. 应用范围与受众

《可持续发展政策》适用于B&C Speakers股份有限公司及其所有子公司，涵盖全球范围内开展的所有活动和业务。公司的所有利益相关者都应执行本政策，包括股东、客户、竞争对手、金融和当地组织、员工、研究机构、供应商、政府和公共行政机构、媒体以及工会。

受众如有关于政策解读的疑问或需求帮助，请通过邮件至investors@bcspeakers.com进行咨询。此外，也可通过此邮箱分享在公司内部实施可持续发展战略的想法和建议。

5. 批准与执行

B&C Speakers股份有限公司及其所有子公司均须严格执行《可持续发展政策》。

为实现本政策的目标，B&C Speakers股份有限公司将按照法规规定的周期和期限，定期发布可持续发展报告，积极向公众传达并监测公司所取得的社会和环境成果。

本政策已由B&C Speakers股份有限公司董事会批准，并已在公司网站上发布，链接如下：
<https://www.bcspeakers.com/investors/it/governance-aziendale/statuto>