

# Bilancio di sostenibilità

2022

# B&C SPEAKERS

B&C Speakers SpA  
Bagno a Ripoli (FI), Italia  
t. +39 055 65721  
mail@bcspeakers.com

B&C Speakers NA (USA), LLC  
Pompton Plains, NJ  
t. +1 973 248 0955  
info.usa@bcspeakers.com

B&C Speakers Brazil  
Porto Alegre, RS  
t. +55 51 3103 1539  
m. +55 51 98464 4573  
info.br@bcspeakers.com





# Indice

---

1

La nascita  
e l'evoluzione  
del nostro  
business

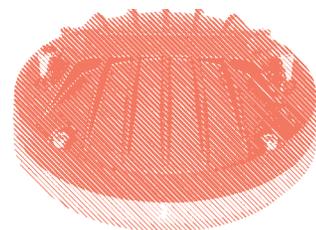
→ 8



2

Le nostre  
persone

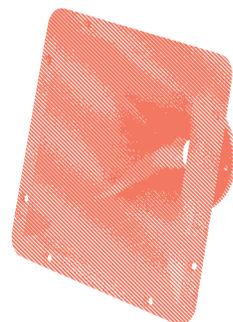
→ 64



3

Dalla selezione  
dei materiali  
alla distribuzione  
finale

→ 100

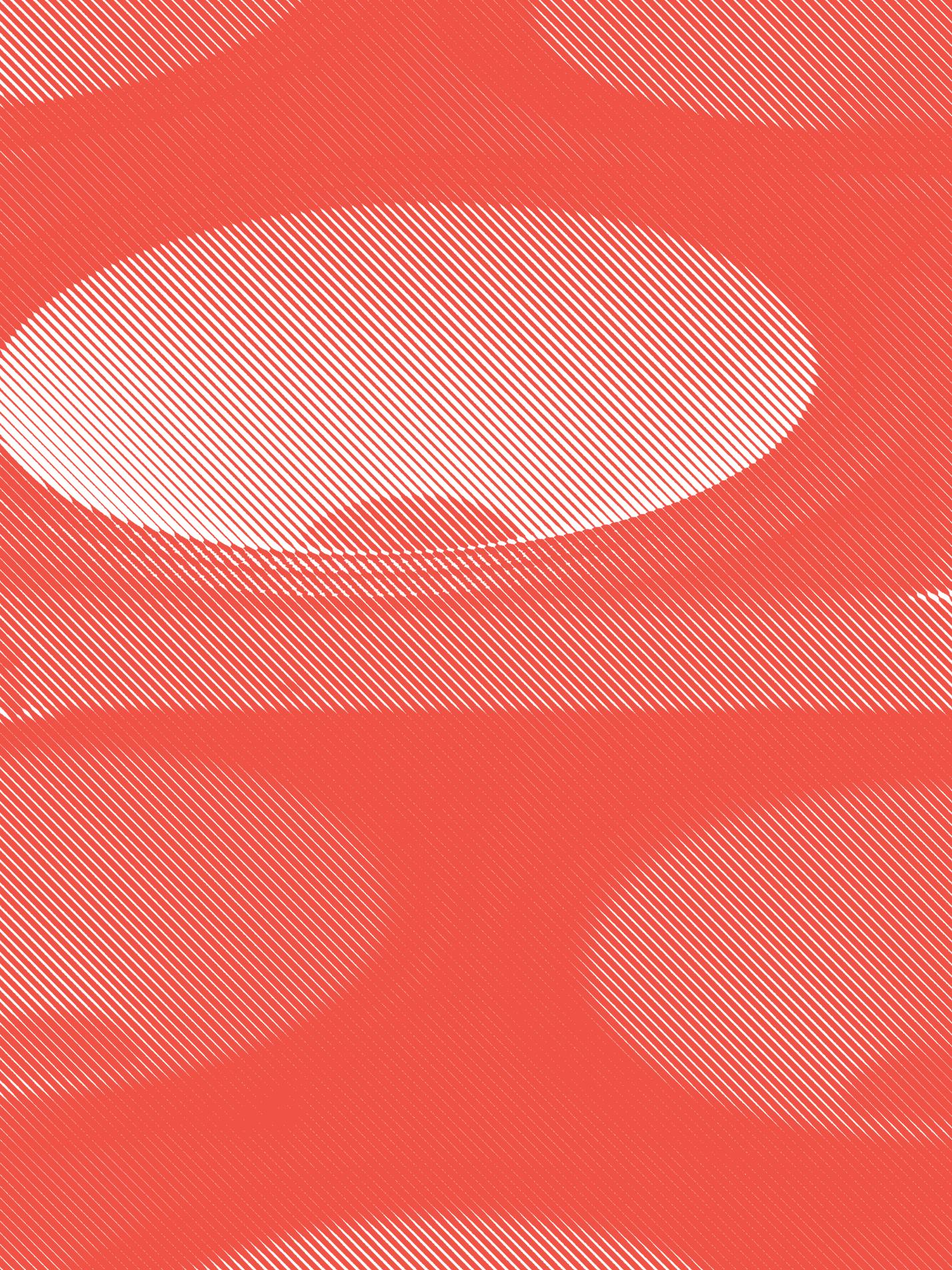


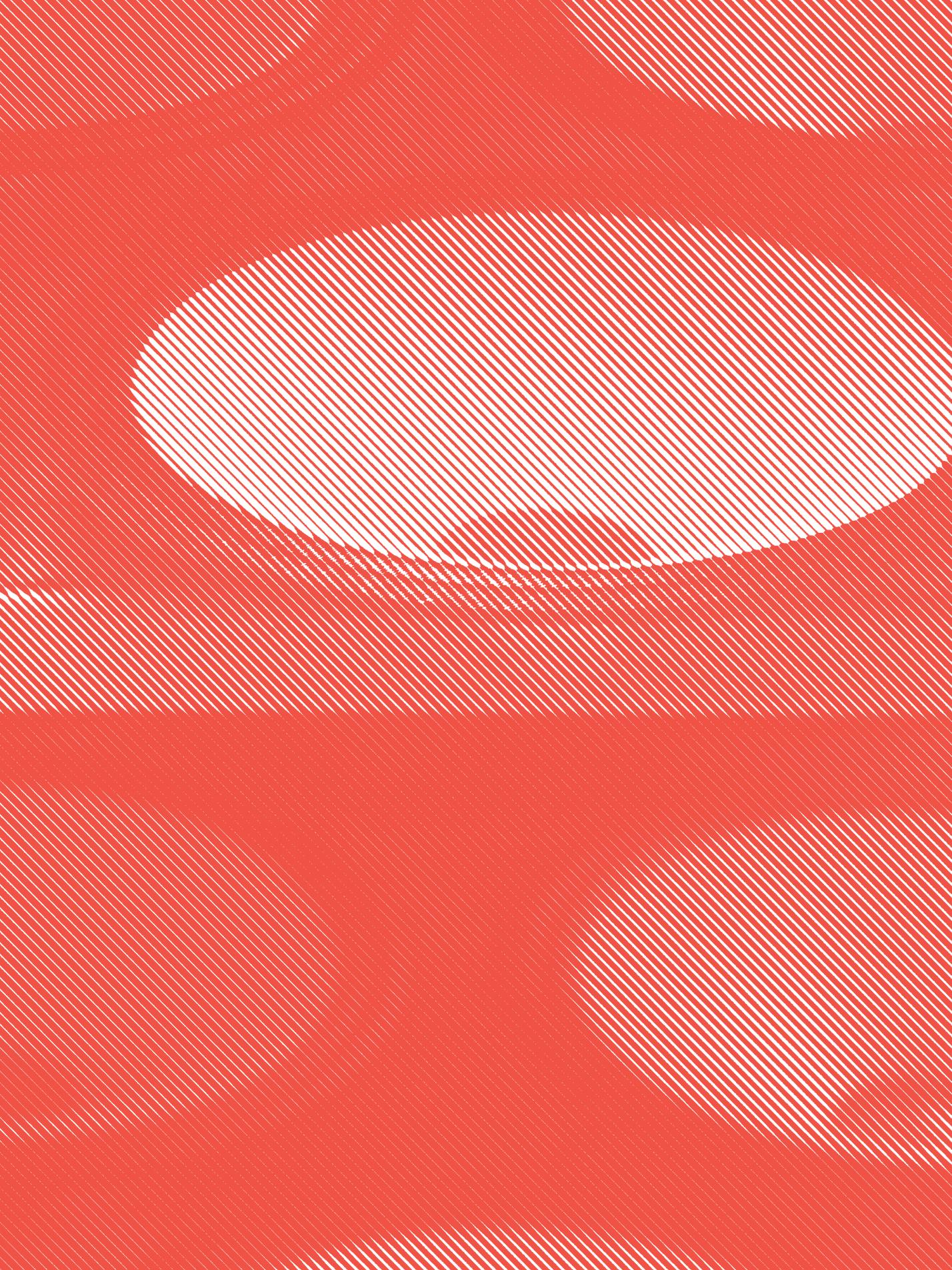
4

La nostra  
attenzione  
verso la tutela  
dell'ambiente

→ 126







# Lettera agli

Il 2024 ha rappresentato per il Gruppo B&C Speakers un anno di evoluzione e consapevolezza. In un mondo che richiede sempre più responsabilità, abbiamo scelto di rafforzare il nostro impegno verso un modello di impresa che guarda al futuro con visione, concretezza e rispetto per le persone e per l'ambiente.

Abbiamo intrapreso un percorso strutturato, definendo il nostro **primo Piano di Sostenibilità**: un documento strategico che orienta le nostre azioni e fissa obiettivi chiari per integrare la sostenibilità in ogni ambito della nostra attività. Questo piano nasce dalla volontà di trasformare i nostri valori in risultati misurabili, in linea con le aspettative dei nostri stakeholder e con le sfide globali.

Tra i traguardi più significativi raggiunti nel 2024, si evidenzia il **conseguimento della Certificazione UNI/PdR 125**, che attesta il nostro impegno concreto per la parità di genere. Questo riconoscimento non è solo un risultato formale, ma la conferma di un percorso culturale che promuove inclusione, equità e valorizzazione delle diversità all'interno della nostra organizzazione.

Sul fronte ambientale, abbiamo compiuto un passo importante verso una rendicontazione più completa del nostro impatto climatico, avviando per la prima volta il **calcolo delle emissioni GHG Scope 3**. Questo ci consente di avere una visione più ampia e responsabile della nostra impronta ambientale, includendo anche le emissioni indirette lungo la catena del valore.

Questi risultati si inseriscono in un contesto di crescita e consolidamento internazionale, che prosegue nel solco tracciato negli anni precedenti. Le nostre scelte strategiche continuano a essere guidate da criteri di sostenibilità, innovazione e attenzione al capitale umano, che consideriamo la risorsa più preziosa per costruire il nostro futuro. Guardiamo avanti con determinazione, consapevoli che la sostenibilità non è

# stakeholders

7 un traguardo, ma un processo continuo. Continueremo a lavorare con trasparenza, ascolto e responsabilità, per generare valore condiviso e contribuire positivamente al contesto in cui operiamo. A tutti coloro che ci accompagnano in questo cammino, collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità, va il nostro più sincero ringraziamento.

**Con gratitudine  
e fiducia nel futuro**

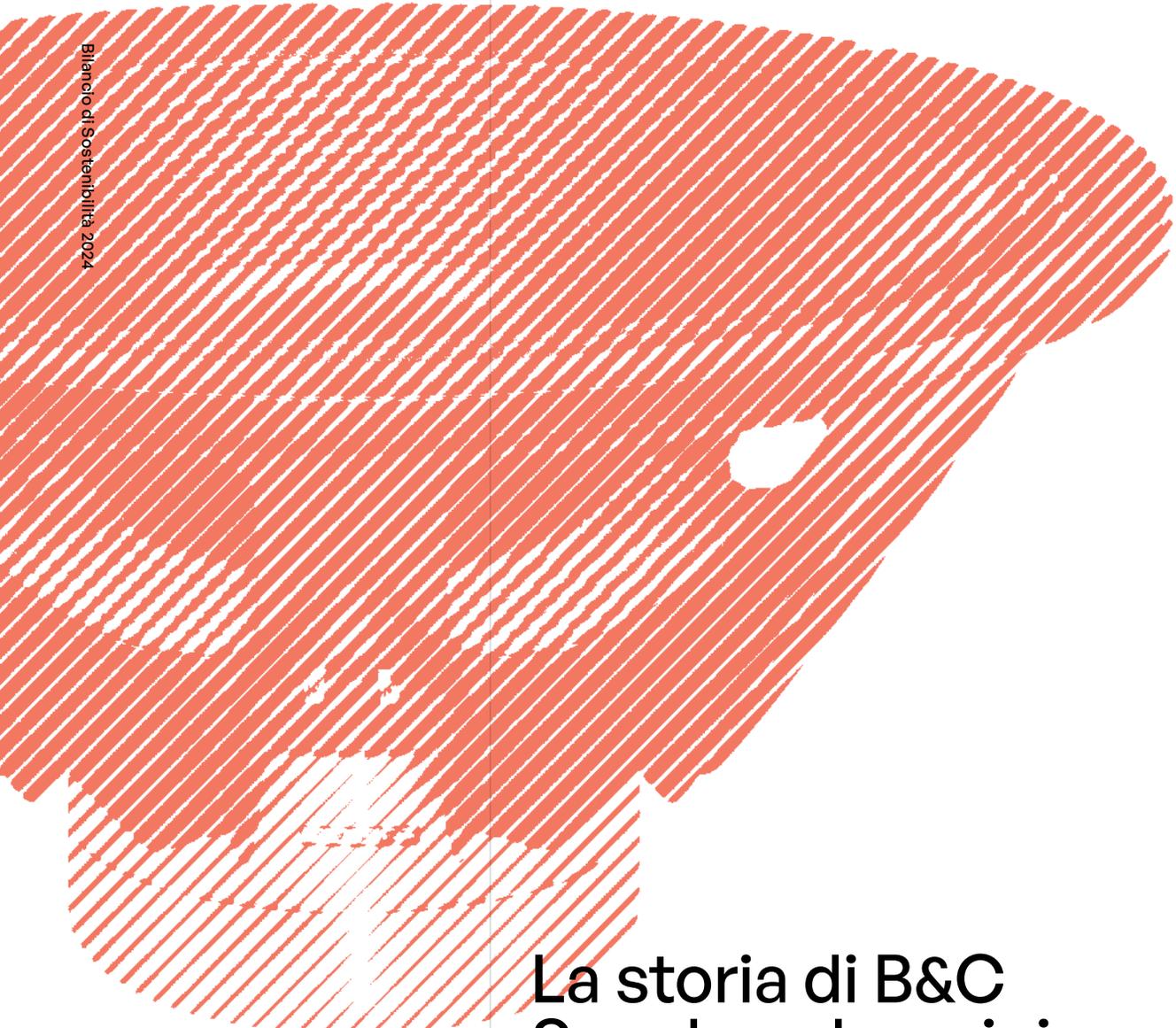
Lorenzo Coppini  
Amministratore Delegato  
B&C Speakers S.p.A.

# La nascita e l'evoluzione del nostro business



## 1

# Una storia di innovazione ed eccellenza



La storia di B&C  
Speakers ha origine  
a Firenze nel 1945  
da un'idea  
di Roberto Coppini  
e Fernando Borrani.

La storia di B&C Speakers ha origine a Firenze nel 1945 da un'idea di Roberto Coppini e Fernando Borrani. La piccola impresa artigiana, inizialmente conosciuta come BBC Elettroacustica Professionale, si è dedicata alla produzione di trasduttori acustici di base per il mercato italiano, utilizzati in varie applicazioni pubbliche e sistemi audio per cinema e teatri. Questo impegno ha permesso all'azienda di sviluppare competenze tecniche specifiche e di costruire una solida reputazione nel settore. Fino ai primi anni 70, l'attività aziendale si è concentrata principalmente sulla produzione artigianale di sistemi audio per cinema e teatri. Durante quel decennio, il mercato degli altoparlanti ha assistito a un'espansione notevole, alimentata dall'incremento dei concerti dal vivo e dall'ascesa di generi musicali rivoluzionari come il Rock & Roll e il Pop, che hanno riscosso un successo mondiale.

In risposta a questa crescente domanda, l'azienda ha affinato le proprie abilità tecniche e migliorato significativamente la qualità dei suoi prodotti. Questo sviluppo ha permesso di diversificare l'offerta, proponendo soluzioni acustiche avanzate anche per ambienti esterni, come i parchi di divertimento, dove l'esperienza audio è un elemento essenziale dell'atmosfera complessiva. Nello stesso decennio, la società ha avviato collaborazioni con rinomati produttori italiani di sistemi di amplificazione, tra cui Montarbo, Lombardi Amplificazioni e FBT. Negli anni '80, cavalcando l'onda di crescita avviata nel decennio precedente, la società ha consolidato la sua presenza nel settore e intrapreso un'espansione internazionale, operando prevalentemente in mercati chiave come l'Europa e gli Stati Uniti.

Nel 1993, Roberto Coppini ha acquisito le quote di controllo dell'azienda, che è diventata B&C Speakers S.p.A., dai nomi dei due soci fondatori. Dal 1996, con lo spostamento dello stabilimento produttivo a Bagno a Ripoli, vicino a Firenze, l'azienda ha aumentato la sua

capacità produttiva, acquisendo un ruolo di rilievo nel mercato mondiale dei componenti pro-audio, mantenendo una forte posizione in Europa grazie all'introduzione innovativa dei magneti al neodimio.

A completamento del percorso di sviluppo, è arrivata la quotazione alla Borsa Italiana, a luglio 2007, con la trasformazione in Public Company.

Nel 2009, B&C Speakers ha completato la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia a Bagno a Ripoli, che ha permesso di unire cinque unità di produzione precedentemente separate. Il nuovo stabilimento, inizialmente di 8.800 m<sup>2</sup> e poi ampliato a 10.500 m<sup>2</sup>, ha permesso di aumentare significativamente la capacità produttiva e di migliorare l'efficienza grazie a un livello di automazione più elevato rendendo l'azienda più competitiva migliorandone la qualità dei prodotti

Oltre al nuovo stabilimento, la società ha mantenuto l'edificio di 3.000 m<sup>2</sup> della sede centrale, dove ancora oggi vengono realizzate le attività di amministrazione, vendita, contabilità e ricerca e sviluppo.

La crescita non è terminata nemmeno nei decenni successivi: nel dicembre 2017, B&C ha annunciato l'acquisizione di Eighteen Sound S.r.l., produttore di altoparlanti professionali di alta qualità, con sede a Reggio Emilia in Italia.

Nel 2023, B&C Speakers ha vissuto un anno di notevole crescita e trasformazione, segnato da due eventi chiave che hanno ampliato significativamente il perimetro del Gruppo. Il primo evento di rilievo è avvenuto a settembre, con l'acquisizione di Eminence Holdings LLC, un'azienda con sede in Kentucky, USA. Questa acquisizione ha permesso al Gruppo di rafforzare la sua presenza nel mercato americano e di arricchire il proprio portfolio di prodotti con soluzioni di alta qualità nel segmento degli strumenti musicali. L'integrazione di Eminence Holdings LLC ha creato nuove sinergie produttive

e opportunità di sviluppo tecnologico, contribuendo in modo significativo alla crescita complessiva dell'azienda. Il secondo evento rilevante è avvenuto dicembre, con la costituzione di B&C Dongguan Electronics Co. Ltd, una nuova entità interamente posseduta da B&C Speakers S.p.A.. Questa iniziativa ha segnato l'ingresso diretto di B&C Speakers nel mercato cinese, uno dei più dinamici e in rapida crescita a livello globale. La decisione riguardante la localizzazione del nuovo stabilimento è stata guidata dalla ricerca di maggiore efficienza sia produttiva che logistica da parte del Gruppo.

Questi due eventi rappresentano pietre miliari nella storia di B&C, sottolineando come il 2023 sia stato un anno cruciale di trasformazione e crescita. L'acquisizione di Eminence Holdings LLC e la costituzione di B&C Dongguan Electronics Co. Ltd hanno non solo ampliato la portata geografica dell'azienda, ma hanno anche rafforzato la sua capacità di innovazione e sviluppo tecnologico, ponendo solide basi per il futuro.

Nel 2024, B&C Speakers ha confermato la tendenza positiva del settore, con un miglioramento economico rispetto al 2023 che ha portato a risultati in crescita. Oggi, B&C Speakers si consolida come uno dei leader globali e tra i più prestigiosi produttori di trasduttori elettroacustici, rafforzando la sua posizione grazie a una rete di vendita strategica negli Stati Uniti, Brasile e Cina. Queste basi operative hanno permesso al Gruppo di ottimizzare la propria presenza e catena di distribuzione su scala mondiale, accrescendo la capacità di recepire e rispondere con rapidità e adattabilità alle richieste dei clienti in tutto il mondo. Inoltre, il settore dell'audio professionale mostra prospettive di crescita promettenti per il 2025, trainante dall'innovazione tecnologica e dall'espansione in diversi segmenti di mercato. Il core business societario è rivolto al settore

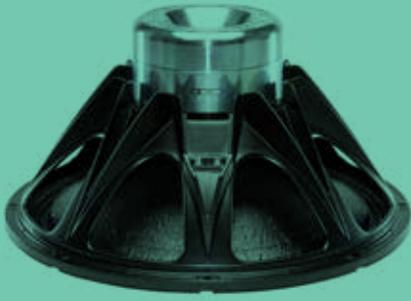
della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti), destinati ai produttori di sistemi di altoparlanti professionali finiti.

La B&C Speakers S.p.A. si è orientata verso un segmento di mercato ad alta specializzazione quale quello ad uso professionale, focalizzandosi sulla produzione di trasduttori elettroacustici, al fine di poter operare in piena autonomia e indipendenza rispetto ai propri clienti e di evitare aree di conflitto con gli stessi.

Il business di B&C Speakers si concentra sulla realizzazione di driver ad alta e bassa frequenza, trombe, componenti coassiali e driver a cono. La società si è inoltre specializzata in aree come la tecnologia dei diaframmi ad alta frequenza, la geometria del cono, i gruppi magnetici, e il design del telaio, per creare una linea dinamica e potente di componenti. Ad oggi, la gamma primaria di prodotti comprende per la quota maggiore driver a bassa frequenza o a cono e driver ad alta frequenza. In misura minore, nella gamma di prodotti rientrano anche driver combinati a bassa/alta frequenza e trombe ad alta frequenza.

L'innovazione è un pilastro fondamentale per il Gruppo, infatti una parte significativa del personale è impegnata in attività di ricerca e sviluppo.

I processi di produzione e assemblaggio dei prodotti B&C Speakers sono meticolosamente gestiti nei centri produttivi situati a Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, i quali si occupano anche della commercializzazione e della distribuzione nel mercato italiano. Parallelamente, la produzione si estende anche agli stabilimenti delle nuove società, situate a Dongguan e in Kentucky, che si dedicano anche al



**Driver**  
Ad alta frequenza



**Trombe**  
Ad alta frequenza



**Driver**  
Combinati bassa/alta  
frequenza



**Driver**  
a bassa frequenza o a cono

soddisfacimento delle esigenze dei clienti tramite la commercializzazione dei prodotti nelle rispettive aree geografiche. Questa espansione internazionale permette a B&C Speakers di avere una presenza diretta nei mercati chiave.

Il Gruppo si distingue in due segmenti di mercato principali: il primo è il settore Installation, dedicato alle installazioni di dimensioni ridotte, dove si posiziona saldamente nel segmento medio-alto grazie alla sua forte competitività. Il secondo segmento è quello dei grandi eventi, noto come T&R (Touring&Rental), dove il Gruppo si impone come leader mondiale nel segmento di alta gamma. Quest'ultimo mercato esige tecnologie che combinino leggerezza e affidabilità, qualità che pochi produttori, tra cui B&C Speakers, sono in grado di offrire. Circa i tre quarti dei prodotti fabbricati e venduti con il marchio "B&C Speakers" sono stati progettati e realizzati per le esigenze specifiche di clienti OEM (Original Equipment Manufacturer) di tutto il mondo (principalmente America, Europa e Cina). La restante quota di vendita è coperta dai distributori, che operano in più di 80 paesi. Per la distribuzione nel mercato asiatico si serve di distributori locali, mentre per il mercato nord americano e brasiliano, il Gruppo impiega le controllate B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA. Ad oggi, la Società conta circa 130 fornitori e 150 clienti sparsi in tutto il mondo.

**Input**  
B&C R&D  
Catalogue  
products

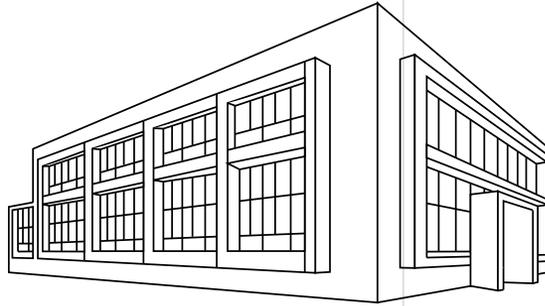
**Input**  
B&C R&D and  
customers  
Custom  
products



→  
**Suppliers**

Single  
components  
based  
on B&C  
Proprietary  
design

Incoming  
Component  
& Quality  
Control



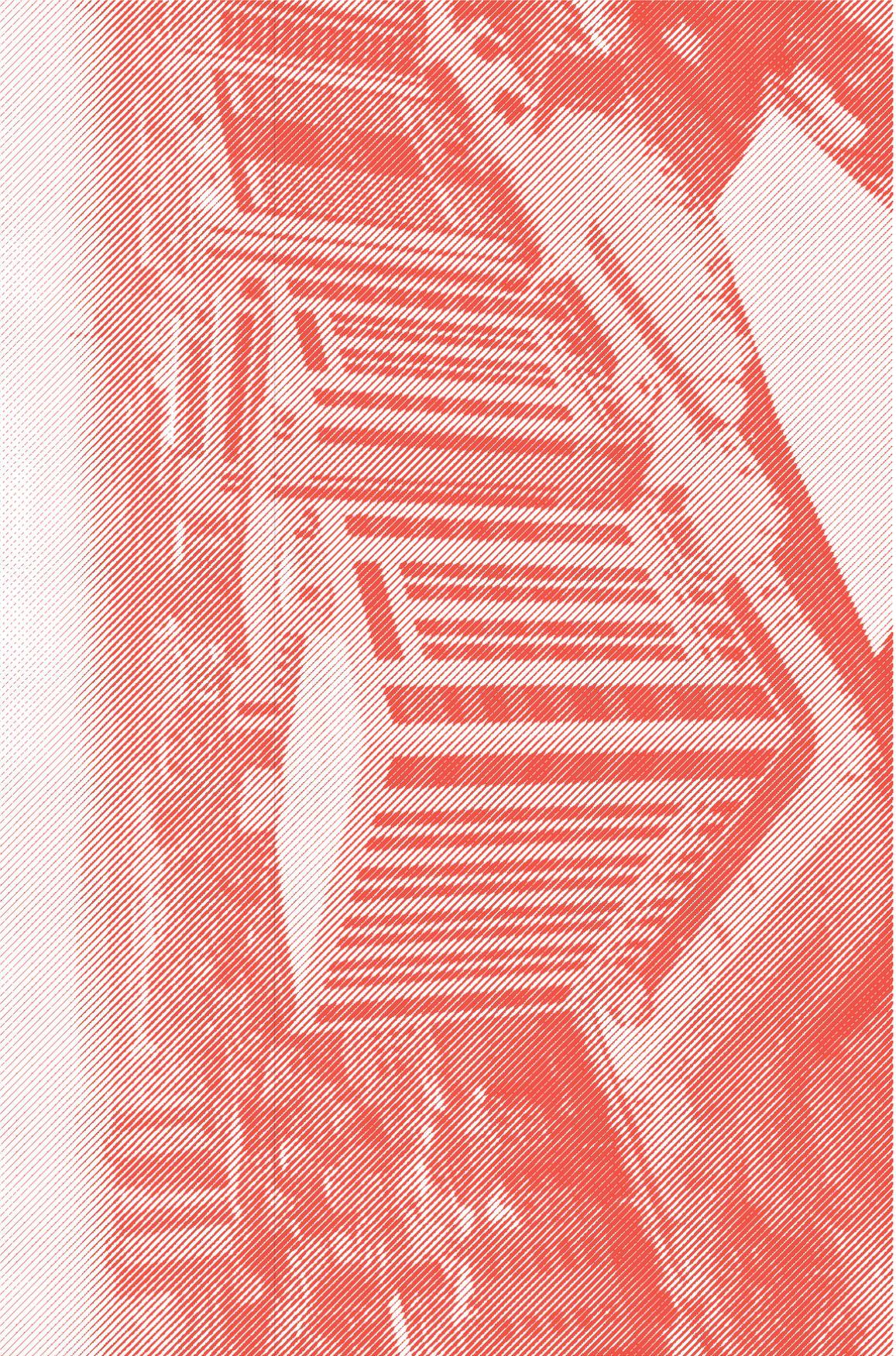
Finished  
Products  
& Quality  
Control

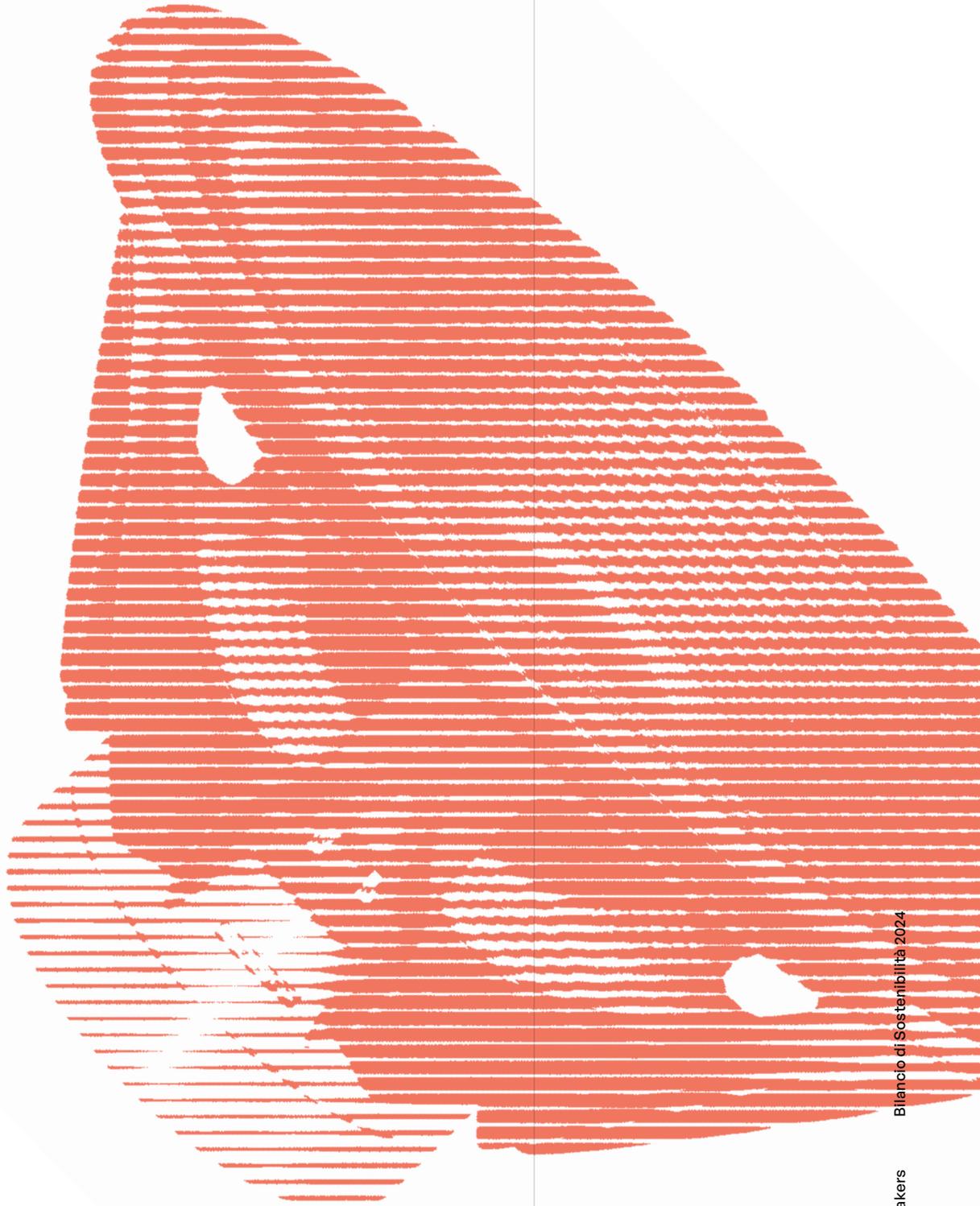
**Manufacturing & Assembling**



**Distribution Channels**  
Distribution  
Network

**Oem**  
Oem clients

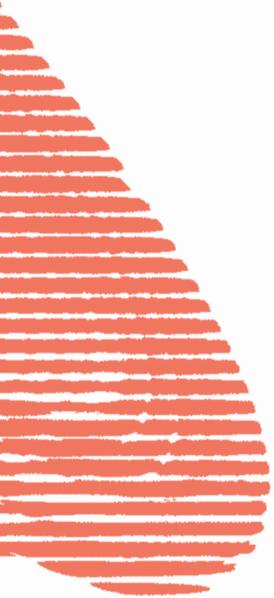




## 1.1

# La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile

**Il Gruppo riconosce la sostenibilità come un elemento fondamentale e imprescindibile all'interno della propria catena del valore**



Il Gruppo riconosce la sostenibilità come un elemento fondamentale e imprescindibile all'interno della propria catena del valore, integrando in modo sinergico qualità, aspetti ambientali, sociali e di governance nella propria strategia aziendale.

Il percorso intrapreso da B&C Speakers nel 2021 in materia di sostenibilità ha rappresentato un'importante iniziativa, culminando nell'implementazione di un sistema strutturato di reporting sui temi materiali del Gruppo.

Il **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale, agendo come strumento per documentare e comunicare gli sforzi e i progressi compiuti sugli aspetti sociali, ambientali e di governance (ESG). Questo documento si rivela particolarmente efficace nel fornire agli stakeholder una visione chiara e dettagliata della gestione e delle performance del Gruppo in relazione alle tematiche di sostenibilità. Inoltre, offre una panoramica approfondita delle iniziative e dei progetti intrapresi dal Gruppo, sottolineando l'impegno costante nel perseguire un modello di business sempre più sostenibile.

Già dal 2023 il Gruppo dispone di una **Politica di Sostenibilità** che guida la strategia del Gruppo verso un approccio responsabile e sostenibile, fondamentale per la crescita a lungo termine. Il contenuto di tale politica è improntato sui valori enunciati nel Codice Etico, quali il rispetto per gli individui, equità e trasparenza, promuovendo un dialogo attivo con le comunità locali per migliorare la qualità della vita e proteggere i territori in cui opera. Il Gruppo pone al centro delle proprie strategie lo sviluppo e il benessere delle persone, e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dei diritti umani e della diversità di genere. Inoltre, la politica riflette l'attenzione di B&C Speakers verso la responsabilità ambientale attraverso il monitoraggio dei

## Le aree d'azione della politica di sostenibilità di B&C



1

### Sviluppo e benessere delle persone

- + Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e che permetta di coniugare gli impegni lavorativi con la sfera privata;
- + Garantire il rispetto dei diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore;
- + Valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, sensibilizzare sulle tematiche di sostenibilità, mantenere elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro.



2

### Produzione sostenibile

- + Monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni di gas a effetto serra generate, allo scopo di ottimizzare e ridurre i consumi e le emissioni stesse;
- + Ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.



3

### Filiera sostenibile

- + Sviluppare soluzioni di economia circolare e recupero alternative all'estrazione anche attraverso la partecipazione a partnership e associazioni di ricerca;
- + Rafforzare il proprio presidio sulle tematiche di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, tramite sistemi di tracciabilità che garantiscano trasparenza lungo l'intera filiera.

consumi energetici e delle emissioni di gas ad effetto serra, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività produttive. La Politica di Sostenibilità si applica a tutte le controllate e coinvolge tutti gli stakeholder del Gruppo.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo avanti definendo un **Piano di Sostenibilità**, una **Procedura di Reporting** e un **Codice di Condotta dei Fornitori**, strumenti fondamentali per garantire una rendicontazione chiara e trasparente delle proprie attività. Queste misure non solo mirano a migliorare la comunicazione e la responsabilità nei confronti degli stakeholder, ma consolidano anche l'impegno di B&C Speakers verso una gestione sostenibile e responsabile, assicurando che gli aspetti ESG siano al centro delle decisioni aziendali. La definizione del **Piano di Sostenibilità** di B&C Speakers, che sarà approvato definitivamente nel 2025, esprime chiaramente la consapevolezza del Gruppo riguardo all'importanza delle tematiche ESG e la sua volontà di contribuire allo sviluppo sostenibile. Questo piano integra una serie di aspetti che riflettono le sfide e le opportunità del contesto attuale, oltre alla visione a lungo termine dell'organizzazione. Per ciascuno dei pilastri ESG individuati (Sviluppo e benessere delle persone, Diversità e inclusione, Produzione sostenibile e Filiera sostenibile) sono stati definiti obiettivi specifici, da raggiungere tra il 2025 e il 2027.

Al centro di questa strategia vi è la valorizzazione della forza lavoro, con un particolare focus sullo sviluppo e il benessere delle persone. B&C Speakers si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni dipendente possa esprimere appieno il proprio potenziale. Questo contribuisce a una cultura aziendale che riconosce e valorizzare le competenze individuali come risorsa fondamentale per il successo collettivo.

Attraverso questo Piano, inoltre, B&C Speakers si pone di affrontare con serietà e determinazione le questioni legate al cambiamento climatico, impegnandosi a monitorare e ottimizzare il proprio consumo energetico e le emissioni di gas serra. L'obiettivo è anche quello di promuovere l'adozione di pratiche di economia circolare e di investire nello sviluppo di soluzioni innovative per ridurre la dipendenza da materie prime ad alto impatto ambientale.

Un altro elemento del Piano è l'attenzione verso la creazione di una filiera sostenibile, che comporta una significativa responsabilità sociale e ambientale lungo tutta la catena di fornitura. In questo contesto, nel 2024 è stato redatto il Codice di Condotta dei Fornitori, al fine di garantire pratiche etiche e trasparenti lungo la filiera.

Per la redazione del presente Bilancio di sostenibilità, il Gruppo si attiene scrupolosamente ai requisiti stabiliti dai "GRI Sustainability Reporting Standards", in particolare alla versione GRI standards 2021. Si tratta dei più diffusi standard di reporting non finanziario a livello internazionale.

Il percorso intrapreso dalla società per la redazione del Bilancio ha previsto una fase di analisi approfondita, finalizzata a identificare l'insieme degli impatti ambientali, sociali e di governance generati dal Gruppo attraverso le proprie operazioni e lungo l'intera catena del valore. Questi impatti sono stati rivisti e aggiornati nel corso del 2024. Successivamente discussi con le principali funzioni aziendali, al fine di individuare i temi rilevanti per il Gruppo ad essi correlati, garantendo così una visione integrata e consapevole delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità.

# Gli stakeholder di B&C e principali canali di dialogo



## Azionisti

- + Assemblea dei soci
- + Bilancio annuale e semestrale
- + Bilancio di sostenibilità
- + Investor relations



## Clienti

- + Sito web aziendale
- + Company Profile
- + Rapporti personali
- + Attività di ricerca
- + Codice Etico
- + Bilancio di sostenibilità



## Competitors

- + Sito web aziendale



## Comunità finanziaria

- + Bilancio annuale e semestrale
- + Politica di sostenibilità
- + Bilancio di sostenibilità



## Comunità locale

- + Visite all'impianto
- + Sito web aziendale
- + Comunicati stampa



## Dipendenti

- + Intranet aziendale
- + Politiche aziendali
- + Codice Etico
- + Whistleblowing



## Enti di ricerca

- + Scambio documentale
- + Progetti di ricerca



## Fornitori

- + Codice Etico
- + Attività di audit
- + Politica di sostenibilità
- + Whistleblowing



## Governo e PA

- + Visite in sito
- + Scambio documentale



## Media

- + Sito web aziendale
- + Comunicati
- + Politica di sostenibilità



## Sindacati

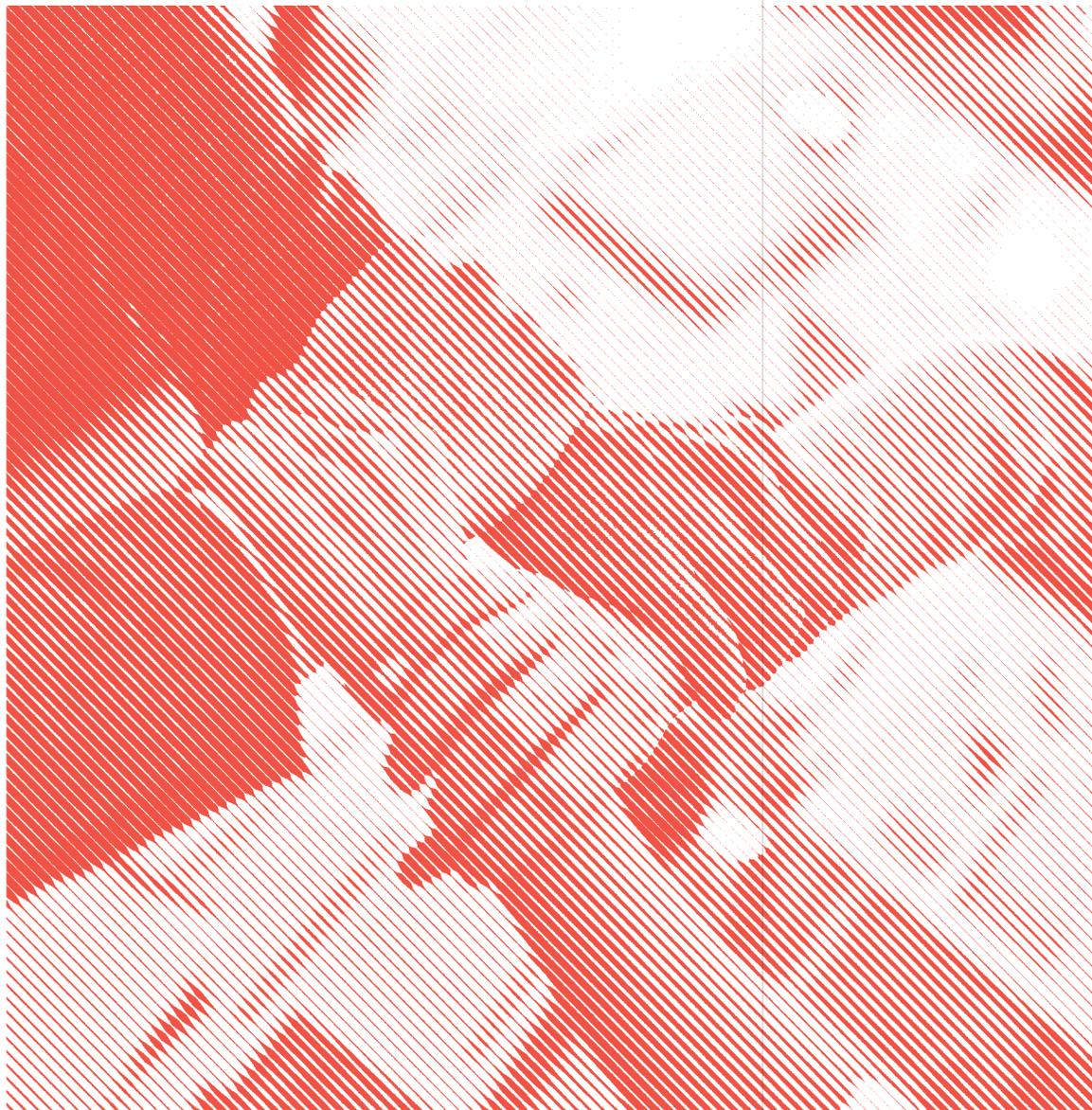
- + Dialogo
- + Scambio documentale

## I nostri stakeholder

B&C Speakers è fermamente convinta del valore strategico di un'operatività responsabile e sostenibile nel medio e lungo termine. Per questo motivo, si dedica alla costruzione di relazioni trasparenti e durature con tutti i suoi stakeholder, sia interni sia esterni all'azienda. Questi soggetti, che influenzano o vengono influenzati dalle attività di B&C Speakers, sono al centro del progetto del Gruppo per una crescita sostenibile e responsabile. Nel corso della preparazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, la Capogruppo ha condotto un'approfondita analisi per identificare i propri stakeholder. Questo processo di mappatura si è basato sull'esame della struttura organizzativa, delle operazioni commerciali, della catena del valore e del tessuto di relazioni che caratterizzano l'impresa. In particolare, sono state riconosciute undici categorie di portatori di interesse, e per ognuna di esse sono stati definiti i principali canali e strumenti di comunicazione per assicurare un dialogo aperto e costante. Per la stesura del presente Bilancio, il Gruppo ha ripreso in esame la precedente mappatura al fine di identificare possibili nuovi portatori d'interesse.

Nel 2024, proseguendo le iniziative avviate nell'anno precedente, il Consiglio di Amministrazione ha confermato il proprio impegno nell'implementazione della **Politica di gestione del dialogo con gli stakeholder**. Questo approccio ha consentito di rafforzare e perfezionare l'insieme di norme, responsabilità e processi che disciplinano le interazioni con i diversi portatori di interesse. L'obiettivo di questa politica rimane quello di riconoscere l'importanza di un coinvolgimento più profondo da parte di azionisti, investitori e altri stakeholder, al fine di migliorare sia i risultati finanziari che quelli non finanziari. Tale impegno si allinea perfettamente con la visione strategica del Gruppo, che mira a perseguire uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

Il confronto aperto, il dialogo costruttivo e l'ascolto attento sono considerati elementi fondamentali per il continuo miglioramento per il Gruppo, poiché permettono di acquisire una comprensione sempre più approfondita delle necessità e delle aspettative di tutti i soggetti coinvolti. In questo contesto, B&C Speakers si impegna a creare un ambiente di comunicazione trasparente e inclusivo, dove ogni voce possa essere ascoltata e valorizzata, contribuendo così a costruire relazioni solide e durature con i propri stakeholder.



## I temi materiali

Una volta effettuata la mappatura degli stakeholder, al fine di ottemperare alle richieste previste dai GRI Standards, il Gruppo ha svolto un processo di analisi volto a identificare gli impatti ambientali, economici e sociali, effettivi e potenziali, derivanti dalle proprie attività di business. Nel corso del 2024, B&C Speakers ha continuato a seguire il processo consolidato per l'individuazione degli impatti ambientali e sociali, in linea con gli standard GRI. In questo contesto, B&C Speakers ha pertanto effettuato una nuova analisi dei principali impatti correlati al contesto in cui il Gruppo opera:

- + l'analisi di benchmark rispetto ad aziende italiane e internazionali competitors o comparables, e ai clienti di B&C operanti nello stesso settore, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente trattate all'interno dei siti internet e dei documenti pubblici disponibili;
- + l'analisi della rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica, tramite la ricognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato B&C Speakers nell'anno di riferimento, vagliando i principali articoli delle testate giornalistiche locali e internazionali;
- + l'analisi delle pressioni in ambito di sostenibilità per il settore, attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (RobecoSam, SASB, ecc.);
- + l'analisi dei trend di sostenibilità a livello globale, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità (DJSI, MSCI, ecc.), dalle organizzazioni internazionali (GRI, World Economic Forum, ecc.) e dalle istituzioni governative (UE, UN, ecc.).

Attraverso dell'analisi del proprio contesto, la Società ha identificato gli impatti potenziali ed effettivi, sia positivi che negativi legati alle proprie operazioni e all'intera catena del valore. A seguito di questa identificazione, sono stati analizzati e discussi tutti gli impatti individuati, allo scopo di stabilire il livello di significatività per ciascuno di essi, basandosi sulla probabilità di accadimento e sulla severità dell'impatto. Al termine di questa valutazione, è stata stabilita una soglia di rilevanza che ha portato all'identificazione di 15 impatti rilevanti, a loro volta associati a 11 temi materiali che hanno guidato la definizione dei contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. Rispetto allo scorso anno, nel 2024 la valutazione degli impatti ha identificato un ulteriore tema materiale: Tutela della biodiversità. Questo tema è legato all'impatto indiretto "Danni ambientali e della perdita di biodiversità causati dalle pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche e dalla presenza di sostanze pericolose". Tale impatto è emerso a seguito di un'analisi approfondita delle attività lungo la catena di fornitura del Gruppo, la quale svolge un ruolo chiave nelle operazioni aziendali. In particolare, tale impatto è esclusivamente connesso all'estrazione mineraria delle materie prime critiche, se non monitorata adeguatamente, può causare dei danni all'ecosistema terrestre.

Ai temi materiali del Gruppo sono stati associati i Sustainable Development Goals (SDGs) a cui la Società contribuisce. Gli SDGs sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti dall' Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tali obiettivi, individuati e sottoscritti nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, sono costituiti da 169 target comuni e sono parte di un ampio piano di azione che sintetizza le iniziative da realizzare entro il 2030 in ambito ambientale, sociale e di governance per favorire lo sviluppo sostenibile.

Di seguito è riportata una breve descrizione dei temi materiali e gli SDGs correlati, che sono stati selezionati tenendo conto della loro rilevanza per il settore e per le attività di business, nonché della capacità del Gruppo di contribuirvi.



TEMA MATERIALE	SDGS	DESCRIZIONE
Performance economica e crescita sostenibile		Favorire la crescita economica dell'azienda, in linea con i principi di corporate governance definiti e gli impegni assunti.
Etica di business e trasparenza		Garantire l'integrità e la condotta etica e condannare qualsiasi violazione del Codice Etico.
Catena di fornitura sostenibile	 	Promuovere un comportamento responsabile lungo la catena di fornitura, specialmente durante il processo di selezione e qualificazione dei fornitori e nel monitoraggio delle loro prestazioni.
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	 	Limitare i consumi energetici, promuovere soluzioni di efficienza energetica e diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e diminuire l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti		Allungare il ciclo di vita dei materiali, diminuendo l'uso di materiale vergine dove possibile, e minimizzando i rifiuti nei processi di produzione e la riduzione della percentuale di rifiuti inviati in discarica.
Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	 	Innovare, sviluppare e promuovere attività di ricerca con l'obiettivo di rispondere alle esigenze del mercato di riferimento. Sforzarsi di sviluppare continuamente e innovare i processi aziendali e i prodotti per superare le aspettative dei clienti.
Tutela della biodiversità		Promuovere un approccio sostenibile nell'approvvigionamento delle materie prime, garantendo che l'estrazione sia monitorata attentamente per prevenire impatti negativi sull'ecosistema e preservare la biodiversità.
Salute e sicurezza dei dipendenti		Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano, promuovere procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza e diffondere la conoscenza di una cultura della sicurezza.
Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	 	Stabilire un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo. Garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori (dipendenti o collaboratori) rispettando ogni tipo di diversità.
Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti		Promuovere e rafforzare le competenze di tutti i dipendenti, prevedendo una formazione di alta qualità, il potenziamento delle prestazioni e lo sviluppo della carriera.
Salute e sicurezza dei clienti		Garantire la sicurezza dei prodotti e soddisfare le aspettative dei clienti.

I temi materiali individuati riflettono gli impatti che il Gruppo B&C Speakers genera nelle dimensioni:

- + **Ambientale:** Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico, Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo, Tutela della biodiversità;
- + **Sociale:** Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione, Salute e sicurezza dei dipendenti, Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti, Salute e sicurezza dei clienti, Etica di business e trasparenza;
- + **Economica e di Governance:** Performance economica e crescita sostenibile, Catena di fornitura sostenibile.

Di seguito è riportata la tabella con l'associazione temi materiali-impatti, con il relativo standard GRI di riferimento.

<b>IMPATTO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>GRI</b>
Creazione di valore economico e impatto occupazionale sulle comunità locali	<p>Le attività di B&amp;C Speakers favoriscono la crescita economica e lo sviluppo locale, creando nuove opportunità di lavoro e stimolando l'economia della comunità.</p> <p>L'azienda genera posti di lavoro per le persone residenti nelle zone limitrofe alle sedi operative, collabora con fornitori e partner locali, favorendo la creazione di un indotto economico positivo.</p>	Performance economica e crescita sostenibile	<b>GRI 201</b> Performance economica
Mancanza di trasparenza e pratiche di business non etiche	<p>Nello svolgimento delle attività, le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche potrebbero adottare comportamenti in contrasto con leggi e regolamenti in materia sociale e ambientale per acquisire dei benefici (es. l'ottenimento di autorizzazioni ambientali per le quali non si rispettano tutti i requisiti) o per ottenere una riduzione dei costi (es. contratti di lavoro non regolari).</p> <p>Inoltre, potrebbero verificarsi episodi in materia di corruzione, concorrenza o correlati, in generale, all'etica di business, anche lungo la catena del valore, a causa della complessa struttura delle catene di fornitura.</p>	Etica di business e trasparenza	<b>GRI 205</b> Anticorruzione
Investimenti in Ricerca e Sviluppo per l'innovazione del prodotto	<p>B&amp;C Speakers investe continuamente in ricerca e sviluppo per innovare i suoi prodotti audio. Queste innovazioni migliorano la qualità del suono, l'efficienza e la competitività dell'azienda, soddisfacendo le aspettative dei clienti e sostenendo la crescita aziendale. In particolare, la ricerca e lo sviluppo potrebbero impattare positivamente sulla sostenibilità del prodotto stesso.</p>		
Sviluppo di buone pratiche di economia circolare	<p>Le aziende del settore delle apparecchiature elettriche ed elettroniche stanno affrontando crescenti sfide associate agli impatti ambientali derivanti dall'utilizzo di materiali e risorse rare, come i magneti metallici. L'impiego di soluzioni orientate al riciclo, al riutilizzo dei materiali e alla progettazione sostenibile consente di limitare l'utilizzo di risorse rare e di ridurre la presenza di sostanze chimiche nocive. Inoltre, l'ottimizzazione dei consumi e delle prestazioni energetiche, anche nella fase di utilizzo dei prodotti, favorisce una significativa diminuzione dell'impronta ambientale complessiva.</p>	Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	<b>GRI 301</b> Materiali

## IMPATTO

## DESCRIZIONE

TEMA  
MATERIALE

## GRI

Violazione dei diritti umani lungo la catena del Valore

Garantire il rispetto dei diritti umani dei lavoratori nella produzione di componenti elettroniche è sempre più importante. Le aziende spesso operano in catene di fornitura complesse in paesi con manodopera a basso costo e regolamentazioni in materia di diritti umani diverse. Procedure di qualifica e verifica dei fornitori possono proteggere i lavoratori da pratiche scorrette e abusi, riducendo gli impatti sociali negativi.

Catena di fornitura sostenibile

**GRI 308**  
Valutazione ambientale dei fornitori

Impatti generati sull'indotto a causa dell'incapacità di garantire la business continuity (es. per inefficiente monitoraggio della supply chain)

Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche hanno catene di approvvigionamento legate a potenziali impatti negativi ambientali e sociali. La mancanza di integrazione delle considerazioni ESG nelle pratiche di selezione dei fornitori può portare a situazioni di non conformità socio-ambientale lungo la catena del valore dell'azienda.

**GRI 414**  
Valutazione sociale dei fornitori

Danni ambientali e perdita di biodiversità dovuti a pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche e alla presenza di sostanze pericolose

Le aziende del settore fanno uso di diversi materiali critici come input chiave per la realizzazione dei prodotti. Molte di queste materie prime sono insostituibili o hanno alternative limitate. L'estrazione mineraria, necessaria per ottenere tali risorse, se non opportunamente monitorata, può avere un significativo impatto sull'integrità degli ecosistemi terrestri. Inoltre, la presenza di sostanze pericolose e dannose nei materiali rappresenta un ulteriore aspetto che potrebbe impattare negativamente sia sull'ambiente che sulla salute umana. Queste sostanze, se non gestite correttamente, possono causare inquinamento delle matrici ambientali, oltre a rappresentare un pericolo per la salute umana.

Tutela della biodiversità

**GRI 304**  
Biodiversità

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni di gas serra	B&C Speakers contribuisce direttamente ed indirettamente al cambiamento climatico attraverso la generazione di gas a effetto serra (GHG) lungo tutta la sua catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, che comporta l'estrazione e la lavorazione di risorse naturali, alle fasi di produzione e assemblaggio, i cui processi sono associati alle emissioni GHG, alla logistica e la distribuzione dei prodotti finiti, che comportano l'uso di mezzi di trasporto alimentati con combustibili fossili, allo smaltimento dei prodotti finiti, che può includere il riciclaggio o lo smaltimento in discarica, rappresentando un'ulteriore fonte di emissioni di GHG.		
Contributo al cambiamento climatico dovuto al consumo di energia derivante dalla combustione di fonti fossili	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche possono utilizzare quantità significative di energia nel corso del ciclo di produzione, comprese le fasi di assemblaggio, collaudo dei prodotti e la movimentazione dei prodotti finiti. A tali consumi energetici sono correlate le emissioni di gas a effetto serra (GHG). B&C Speakers contribuisce al cambiamento climatico attraverso il consumo di energia nelle proprie operations e nelle attività a monte e a valle della catena del valore. Tuttavia, l'azienda sta adottando misure per ridurre questo impatto migliorando l'efficienza energetica e utilizzando fonti di energia rinnovabile	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	<b>GRI 302</b> Energia  <b>GRI 305</b> Emissioni
Generazione di emissioni inquinanti in aria	Le aziende del settore emettono sostanze inquinanti durante le fasi di lavorazione, in particolare durante le fasi di trattamento ed assemblaggio. La saldatura, ad esempio, rilascia fumi, polveri, ossidi metallici e gas come ozono, monossido di carbonio (CO) e ossidi di azoto (NOx). Le emissioni inquinanti possono derivare anche dalla fase di distribuzione del prodotto finale.		
Danni ambientali dovuti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti	La produzione di dispositivi elettrici ed elettronici genera una quantità significativa di rifiuti, tra cui imballaggi, solventi, ferro e acciaio, alluminio, materiali filtranti e rame. I componenti contengono spesso materie prime critiche, come il neodimio, che devono essere gestiti e smaltiti in maniera adeguata per essere recuperati, riducendo il loro impatto ambientale.	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	<b>GRI 306</b> Rifiuti
Valorizzazione del benessere e soddisfazione dei dipendenti	L'azienda promuove un buon equilibrio tra lavoro e vita privata, fondamentale per il benessere globale dei dipendenti, influenzando positivamente la loro salute mentale e fisica, la produttività e la soddisfazione lavorativa.	Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	<b>GRI 401</b> Occupazione  <b>GRI 405</b> Diversità e pari opportunità  <b>GRI 406</b> Non discriminazione

## IMPATTO

## DESCRIZIONE

TEMA  
MATERIALE

## GRI

Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori, dovuti a pratiche non corrette o ad ambienti di lavoro inadeguati

La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresenta un aspetto critico, che le aziende del settore devono considerare con particolare attenzione. I dipendenti, durante le fasi di trattamento e di assemblaggio dei componenti utilizzano attrezzature potenzialmente pericolose e, inoltre, potrebbero entrare in contatto con sostanze chimiche nocive tali da comprometterne la salute (ad esempio le colle per l'assemblaggio). La mancata adozione di buone pratiche e la diffusione della cultura della sicurezza impediscono di mitigare i potenziali impatti negativi sulla salute e sulla sicurezza dei dipendenti, che potrebbero comportare conseguenze finanziarie, inclusi costi sanitari più elevati, contenziosi e interruzioni del lavoro.

Salute e sicurezza dei dipendenti

**GRI 403**  
Salute e sicurezza sul lavoro

Sviluppo delle competenze e delle conoscenze dei lavoratori

Per B&C Speakers, promuovere la formazione e rafforzare le competenze dei dipendenti è fondamentale per lo sviluppo del capitale umano. L'azienda si impegna a garantire la crescita dei propri lavoratori, creando ambienti di lavoro stimolante. Questo impegno incentiva i dipendenti a perseguire la crescita professionale e la progressione di carriera, contribuendo allo sviluppo delle loro competenze.

Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti

**GRI 404**  
Formazione e istruzione

Danni alla salute e sicurezza degli stakeholders lungo la catena del valore

Per B&C Speakers, è fondamentale garantire la salute e la sicurezza sia dei lavoratori coinvolti in tutte le fasi della catena del valore, dalla fornitura di materie prime e componenti fino alla distribuzione, sia dei clienti che utilizzano i dispositivi finali, in quanto le attività di B&C speakers, inclusi i prodotti venduti, potrebbero generare impatti negativi sulla salute e sicurezza dei proprio stakeholder. I lavoratori lungo la catena di fornitura possono essere esposti a situazioni pericolose, come l'uso di sostanze chimiche nocive, incidenti sul lavoro e condizioni di lavoro insicure. Allo stesso modo, i clienti possono incontrare problematiche per la salute, come problemi all'udito derivanti da difetti nei prodotti o danni causati da malfunzionamenti elettrici.

Salute e sicurezza dei clienti

**GRI 416**  
Salute e sicurezza dei clienti

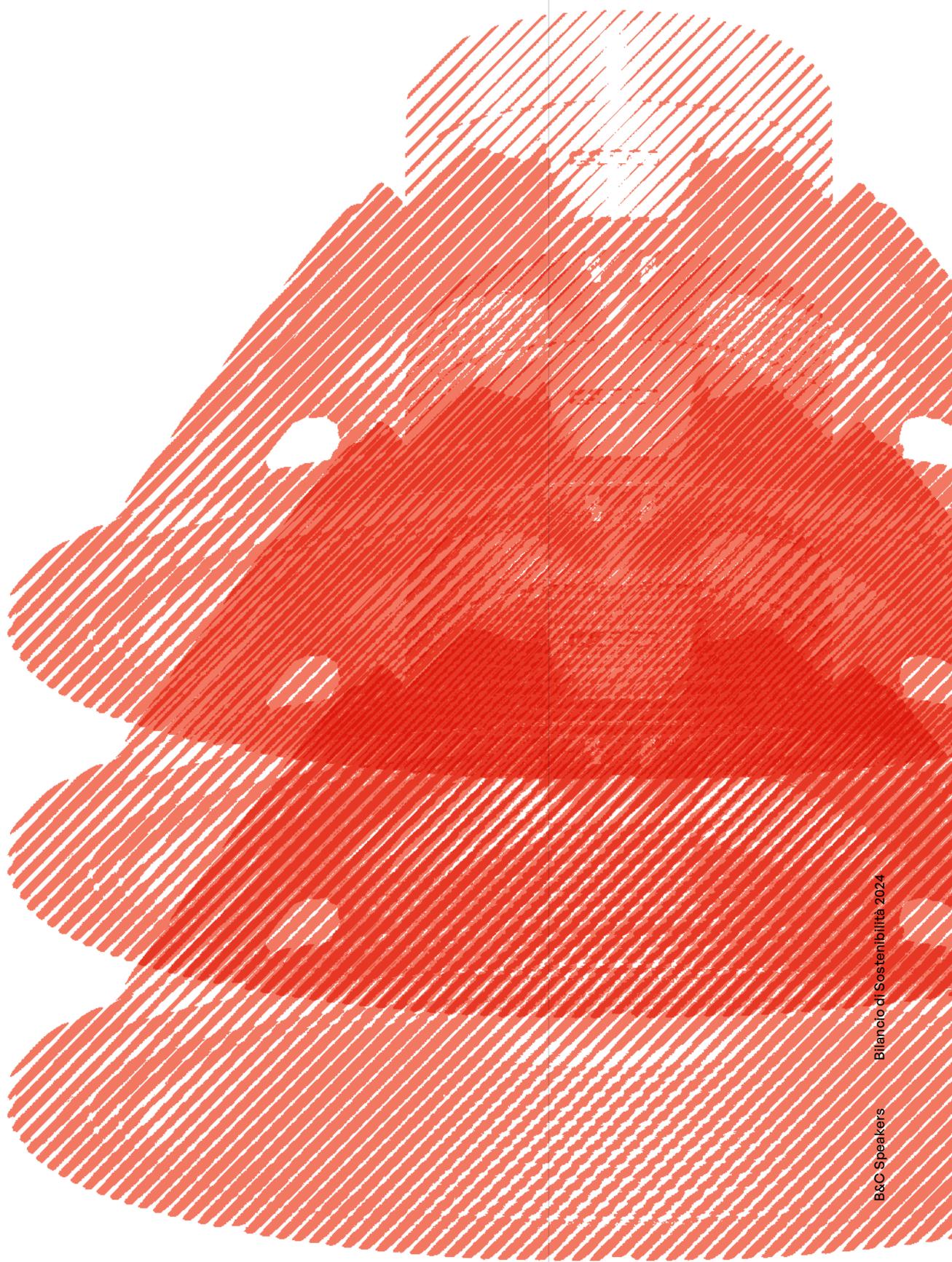
Nel corso del 2024, il Gruppo ha condotto un'analisi approfondita dei rischi e delle opportunità legati all'ambito ESG, ovvero eventi o condizioni ambientali e sociali che, se si verificassero, potrebbero influenzare finanziariamente l'attività aziendale, sia in modo positivo che negativo.

Sia i rischi che le opportunità sono stati valutati in base alla loro probabilità di accadimento e alla magnitudo, che è correlata all'impatto finanziario che potrebbe derivarne. Tale valutazione ha identificato tra i rischi significativi per l'attività del Gruppo, quello economico e reputazionale derivante dalla mancata implementazione di una catena di fornitura sostenibile. Infatti, il contesto normativo europeo in cui il Gruppo opera, in particolare la Direttiva Europea sulla Due Diligence Aziendale (CSDDD), impone alle imprese l'obbligo di identificare, prevenire e mitigare i rischi legati ai diritti umani e all'ambiente lungo tutta la catena di fornitura e la mancata conformità può comportare sanzioni legali e danni reputazionali, poiché i consumatori e gli stakeholders premiano le aziende che dimostrano un impegno autentico verso la sostenibilità.

Inoltre, è stato mappato come rilevante il rischio economico legato a eventi meteorologici estremi causati dai cambiamenti climatici, come alluvioni, uragani, incendi, siccità, stress termico e frane. Questi eventi possono influenzare negativamente i processi produttivi, provocando ritardi, sospensioni delle attività e perdite di produzione, oltre a danneggiare asset e beni aziendali. I due rischi sono stati infatti integrati nell'*ERM* del Gruppo. Parallelamente, sono state identificate opportunità economiche e reputazionali connesse alla creazione di un ambiente di lavoro equilibrato che offre numerosi benefici. Un ambiente di lavoro positivo aumenta la soddisfazione e la produttività dei dipendenti, riducendo

il turnover del personale e migliorando l'immagine aziendale. Inoltre, l'incremento del personale proveniente dalla comunità locale stimola lo sviluppo economico del territorio e rafforza il legame con la comunità. Questo approccio può tradursi in una maggiore fiducia da parte degli stakeholders, rafforzando il rapporto con i clienti e aumentando le opportunità di collaborazione con altre imprese locali.

Questa valutazione ha fornito al Gruppo una maggiore consapevolezza riguardo alla propria esposizione ai rischi in ambito ESG e ha evidenziato alcune opportunità su cui poter concentrare le proprie risorse.



## 1.2

# Il modello di Governance responsabile

Con l'intento di garantire una gestione corretta e responsabile del Gruppo e promuovere la fiducia tra azionisti, clienti e collaboratori, B&C Speakers si è dotata di un sistema di Corporate Governance

Con l'intento di garantire una gestione corretta e responsabile del Gruppo e promuovere la fiducia tra azionisti, clienti e collaboratori, B&C Speakers si è dotata di un sistema di *Corporate Governance* conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate predisposto da Borsa Italiana. La Capogruppo è inoltre quotata al segmento STAR di MTA e, pertanto, è assoggettata a requisiti stringenti in termini di trasparenza e di governance.

La struttura organizzativa adottata prevede un sistema di deleghe che riportano al **Consiglio di Amministrazione** (CdA), organo deputato alla gestione della Società. Il CdA in carica alla data di approvazione del presente bilancio è stato nominato dall'Assemblea ordinaria dei Soci tenutasi in data 29 aprile 2024, con deliberazione assunta a maggioranza (con applicazione del sistema del voto di lista), in conformità a quanto previsto dallo Statuto sociale, e resterà in carica sino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Hanno diritto di presentare le liste soltanto i soci che, soli o unitamente ad altri soci, risultino titolari di una quota di partecipazione al capitale sociale con diritto di voto non inferiore al 2,5% (soglia individuata dalla Consob con delibera n. 19109/2015).

La Capogruppo ha espresso il proprio orientamento in merito al numero massimo di incarichi dei membri del CdA negli organi di amministrazione o controllo in altre società, fermo restando il dovere di ciascun Consigliere di valutare la compatibilità delle cariche rivestite e le cause di ineleggibilità e decadenza previste per legge:

1. gli amministratori esecutivi possono assumere solo incarichi di amministratore non esecutivo e di sindaco effettivo
2. (non superiori a due);
3. gli amministratori non esecutivi possono assumere incarichi di amministratore e sindaco effettivo (non superiori a quattro), di cui solo uno come amministratore esecutivo.

Il Presidente del CdA non ricopre la carica di alto dirigente all'interno della società.

**Roberta Pecci** *Presidente*   
**Lorenzo Coppini** *Amministratore Delegato*  
**Alessandro Pancani** *Consigliere Delegato*  
**Francesco Spapperi** *Consigliere Delegato*  
**Marta Bavasso** *Amministratore Indipendente*  
**Valerie Sun** *Amministratore Indipendente*  
**Raffaele Cappiello** *Amministratore Indipendente*

AMMINISTRAZIONE

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Al fine di garantire un organo di governo diversificato e inclusivo capace di accogliere una vasta gamma di opinioni, nonché assicurare l'equilibrio tra i generi, nel 2022 il CdA ha approvato il proprio **“Regolamento sul funzionamento del Consiglio di Amministrazione”** costituito da una serie di raccomandazioni relative alla composizione dello stesso Consiglio in merito all'età e all'anzianità di carica dei consiglieri, alle loro cariche, all'equilibrio dei generi e alle competenze, al profilo formativo e professionale possedute da ognuno. L'importanza di queste linee guida è amplificata dal ruolo chiave del Consiglio di Amministrazione, il quale è responsabile della valutazione e dell'approvazione del piano industriale e degli obiettivi stabiliti. Inoltre, monitora trimestralmente l'implementazione del piano, valuta l'andamento complessivo della gestione e confronta i risultati ottenuti con quelli previsti.

Tra i suoi compiti, il Consiglio si occupa di valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, anche in relazione agli obiettivi strategici definiti nel piano industriale.

Annualmente, il Consiglio svolge anche a un'analisi critica delle proprie dimensioni, della composizione e dell'efficienza operativa sia del Consiglio stesso sia dei suoi comitati. Questo processo di autovalutazione si basa sull'uso di questionari distribuiti a tutti i consiglieri. Le risposte raccolte sono poi esaminate e valutate dal Comitato per le Nomine. Tale procedura di autovalutazione è condotta internamente, senza il supporto di consulenti esterni.

In aggiunta al CdA, la governance di B&C Speakers prevede anche il **Collegio Sindacale**, nominato ad aprile 2024, composto da

**2.** La composizione degli organi sociali è disponibile sul sito web di B&C Speakers ai seguenti indirizzi:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/consiglio-damministrazione>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/comitati>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/audit-committee>

**3.** La Politica di Remunerazione di B&C Speakers è contenuta all'interno della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti per l'esercizio 2023 ed approvata dal CdA in data 19 marzo 2024:

<https://bcspeakers.com/uploads/investor-content/file/relazione%20sulla%20remunerazione%202023.pdf>

tre Sindaci effettivi e due supplenti, che resteranno in carica fino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Il Collegio ha il compito di esercitare una funzione di controllo sul rispetto dello Statuto e della legge da parte degli amministratori. Inoltre, il 14 maggio 2024 il CdA ha istituito il comitato endoconsiliare **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**, composto da tre membri indipendenti e formalmente incaricato di presiedere anche alle tematiche di sostenibilità. Nello svolgimento dell'incarico, il Comitato Controllo e Rischi è supportato dalla funzione di Internal Audit (IA) i cui compiti comprendono la verifica del rispetto delle procedure vigenti in azienda e il processo di controllo, gestione e monitoraggio dei rischi alla quale la società e le sue controllate sono esposte.

Nella medesima seduta, è stato accorpato il Comitato Remunerazione ed il Comitato Nomine in un unico **Comitato Remunerazione e Nomine**, anch'esso composto da tre membri indipendenti<sup>2</sup>. A questo Comitato il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni previste dal Codice di Corporate Governance e diversi compiti, tra cui supportare il Consiglio nell'attività di autovalutazione e dei suoi comitati, definire la loro composizione ottimale, presentare proposte e pareri sulla remunerazione<sup>2</sup> degli amministratori e sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile della remunerazione, monitorare la corretta applicazione della Politica di Remunerazione e verificare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance. Infine, con cadenza annuale, il Comitato di Remunerazione e Nomine valuta l'adeguatezza e la coerenza della Politica di Remunerazione degli amministratori e del top management.

Nel 2024, il Consiglio di Amministrazione, supportato dal Comitato Remunerazione e

Nomine, ha elaborato e approvato la **Politica di Remunerazione** valida per il triennio 2024-2026. Questa Politica è stata concepita per raggiungere obiettivi strategici di grande rilievo per la società e disciplina i criteri di attribuzione della retribuzione degli Amministratori, in linea con il principio di trasparenza stabilito nel Codice Etico. È pubblicata sul sito internet, rendendola così accessibile a tutti.

La valutazione della versione precedente della Politica di remunerazione è risultata positiva, evidenziando la coerenza dei premi con l'andamento dell'impresa e gli obiettivi a medio/lungo termine. Per il triennio 2024-2026, la Politica di Remunerazione è stata integrata per allinearsi ulteriormente all'obiettivo di perseguire il successo sostenibile.

Nello specifico, attraverso questa Politica, B&C Speakers si propone di:

- fornire uno strumento retributivo utile all'attraction e alla retention per risorse in possesso di elevate professionalità;
- creare valore non solo nel breve ma anche nel medio-lungo periodo, allineando le risorse interne attorno al raggiungimento degli obiettivi annuali di budget;
- rafforzare il legame tra i risultati individuali e aziendali con gli interessi degli azionisti.

La Politica di Remunerazione si basa sull'analisi di specifici indicatori di performance, scelti per incoraggiare il miglioramento continuo e il raggiungimento di traguardi significativi, sia nel breve che nel medio e lungo termine.

Per il triennio 2024-2026 l'Assemblea dei soci ha approvato una modifica nella determinazione del premio, il quale risulta pari al 3,7% degli Utili Ante Imposte di Gruppo (noto come "premio maturato"), e non più al 5% degli Utili Netti. Il 50% del premio maturato viene ripartito tra gli amministratori esecutivi, mentre la restante quota viene

distribuita, a discrezione dell'Amministratore Delegato, tra le figure chiave del Gruppo. All'interno della Politica sono definiti i pesi dei vari parametri che concorrono alla formazione della parte variabile della retribuzione, di seguito elencati:

- Componente di breve periodo, che tiene conto del fatturato e dell'Ebitda rispetto al Budget;
- Componente di medio/lungo periodo, che considera la variazione della media del ROI degli anni 2024, 2025 e 2026 rispetto al valore del ROI conseguito nell'anno 2023;
- Componente non finanziaria, il cui raggiungimento è legato a un unico obiettivo di sostenibilità, connesso alla pubblicazione del bilancio.

L'esercizio 2024 risulta essere il primo periodo in cui le attività delle nuove controllate, Eminence e B&C Speakers China, saranno completamente consolidate. Per entrambe le entità, sono attualmente in fase di realizzazione diversi progetti finalizzati al rilancio del business. Pertanto, è stata presa la decisione di escludere i risultati economico-finanziari di queste realtà dal calcolo del bonus per l'esercizio 2024.

Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** svolge un ruolo centrale nella gestione delle questioni legate all'ambito ESG (Ambiente, Sociale e Governance), avvalendosi dell'expertise di un professionista con competenze specialistiche in materia. Questo ruolo chiave è finalizzato alla promozione dell'integrazione dei principi ESG all'interno della strategia di governance aziendale e include diverse responsabilità, quali l'analisi approfondita del quadro normativo e produttivo, il monitoraggio attento dei potenziali rischi e delle opportunità emergenti, nonché la valutazione periodica delle performance aziendali in termini di sostenibilità.

In particolare, il processo di mappatura dei rischi è articolato in quattro fasi (vedi grafico). Il modello di **Risk Management** adottato dalla Capogruppo e sintetizzato nel documento “ERM Framework” approvato dal Cda, mira a garantire che gli obiettivi di business siano allineati alla strategia del Management e coerenti con il livello di propensione al rischio identificato. Utilizzando il proprio framework, il Gruppo individua e valuta i principali rischi aziendali, gestendoli e definendo le modalità per organizzare il sistema dei presidi al fine di contenerli entro limiti ritenuti accettabili. Due concetti fondamentali che si applicano al modello sono quello di **Risk Appetite** che fa riferimento al livello di rischio che l'organizzazione è disposta ad accettare per raggiungere i propri obiettivi strategici di business ed ESG, e **Risk Tolerance** che è il livello massimo di rischio che l'organizzazione è disposta a sopportare.

Il *Risk Appetite* è definito non a livello di singolo rischio, ma a livello dell'intera organizzazione e riflette le decisioni e la visione del Top Management. In continuità con gli anni passati, la Capogruppo ha internamente identificato il proprio livello di *Risk Appetite* in “Bilanciato”, ovvero l'organizzazione considera una controllata esposizione al rischio di perdite economico-finanziarie, dovuta al manifestarsi di eventi rischiosi, per il raggiungimento degli obiettivi strategici, ad inclusione di quelli afferenti agli ambiti ESG.

Il livello di Risk Tolerance previsto dal modello è invece specifico per ogni categoria di rischio e dipende dal Risk Appetite definito.

Il modello di analisi e gestione del rischio integra, inoltre, la mappa dei rischi in modo da prevedere sia una **categoria specifica di rischi ESG legati alla sostenibilità**, sia una declinazione dei rischi esistenti che tenga conto della dimensione della sostenibilità. Questa scelta mira a creare un sistema di monitoraggio e gestione dei rischi che



consideri le dimensioni ESG e le istanze di sostenibilità allo stesso livello delle altre questioni economiche e finanziarie.

Nella valutazione dei rischi il Management analizza i rischi potenziali, considerandoli sotto il duplice aspetto della **probabilità**, ovvero la possibilità che un determinato evento si verifichi e dell'**impatto**, cioè la misura delle conseguenze associate. Questa valutazione è fondamentale per comprendere come tali rischi possano influenzare il conseguimento degli obiettivi di business.

I rischi identificati vengono catalogati all'interno di una **Mappa dei Rischi**, che viene aggiornata almeno una volta all'anno. Tra i principali rischi, si evidenziano i seguenti, appartenenti alla categoria ESG: Rischio economico legato a eventi meteorologici estremi causati dai cambiamenti climatici, Rischio economico e reputazionale derivante dalla mancata implementazione di una catena di fornitura sostenibile e Rischio connesso al sistema di controllo interno in ambito ESG.

Questa mappa costituisce il fondamento per l'elaborazione del **Piano annuale di Audit**, un documento strategico che stabilisce la programmazione delle verifiche da realizzare nell'arco dell'anno e definisce le metodologie operative per condurre le attività di verifica. Il Risk Assessment e il Piano di Internal Audit sono strumenti imprescindibili per l'efficace implementazione del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza adottato da B&C Speakers. La Capogruppo ha implementato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, conforme al Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 ("Modello 231"). Questo modello stabilisce con precisione le responsabilità, i meccanismi di controllo e le strategie di mitigazione per le aree di rischio identificate. Inoltre, il Gruppo ha adottato un **Codice Etico**

che riflette con chiarezza i valori etico-sociali che guidano B&C Speakers, delineando i principi cardine, le norme di condotta e le responsabilità che caratterizzano l'operato interno delle società. Nel 2024 tale Codice è stato aggiornato e approvato, evidenziando l'attenzione del Gruppo a mantenere rapporti etici con dipendenti, azionisti, fornitori, partner e la collettività. I principi generali del Codice includono il rispetto della persona e dei diritti umani fondamentali, la promozione dello sviluppo sostenibile e il dialogo con gli enti locali, sottolineando anche l'attenzione del Gruppo nel ridurre gli impatti ambientali e a promuovere la sostenibilità. Il Codice ribadisce l'impegno verso la non discriminazione e la parità di opportunità, il rispetto delle leggi e delle normative interne, il miglioramento continuo dei processi aziendali, la comunicazione chiara e tempestiva delle informazioni e la tutela dei dati personali e sensibili. Tali principi sono stati definiti per garantire una corretta gestione della società e rappresentano una linea guida di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo e si rivolgono indistintamente ad amministratori, dipendenti e collaboratori esterni.

Con l'obiettivo di monitorare l'effettiva applicazione e il rispetto del Codice Etico e del Modello 231, la Capogruppo ha istituito l'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, con il compito di segnalare tempestivamente al CdA eventuali carenze riscontrate nel Modello 231 o presunte violazioni. In aggiunta, l'OdV è responsabile di fornire valutazioni indipendenti su questioni etiche che possono emergere nelle decisioni aziendali e nelle presunte infrazioni del Codice Etico.

In linea con le più recenti normative in materia di segnalazioni, nel 2023 B&C ha aggiornato il proprio sistema di **Whistleblowing**, implementando una piattaforma informatica

# I PRINCIPI GENERALI DEL CODICE ETICO DI B&C

- Rispetto della persona e dei diritti umani
- Sviluppo Sostenibile
- Efficacia ed efficienza
- Rapporti con l'ambiente
- Trasparenza
- Diritti riguardanti a diversità, l'uguaglianza la non discriminazione e le pari opportunità
- Riservatezza
- Legalità e onestà

denominata 'My Whistleblowing', accessibile tramite un link sul portale della Società. Questa piattaforma, in conformità con il D.Lgs. 24/2023, consente ai dipendenti di segnalare in modo confidenziale eventuali comportamenti illeciti o violazioni del Codice e delle Politiche aziendali. Per gestire in maniera efficace e riservata tali segnalazioni, nel novembre 2022 il Consiglio di Amministrazione ha creato un apposito **Comitato Whistleblowing**, composto dai membri dell'OdV e dal Responsabile della funzione HR.

A dimostrazione dell'attenzione del Gruppo verso questi aspetti, nel 2024 è stato avviato un progetto di formazione per i dipendenti che include delle sessioni focalizzate sul Codice etico e sul sistema di Whistleblowing. Gli strumenti di governance adottati dal Gruppo hanno consentito di non registrare casi significativi di non conformità a normative in ambito sociale ed economico.

La Capogruppo continua a mantenere elevati standard di legalità e comportamenti etici in ambito aziendale, come testimoniato dal **rating di legalità** di tre stelle conferito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), il massimo punteggio ottenibile. Questo rating è un indicatore che riflette l'impegno della Società nella gestione corretta e trasparente del proprio business. Al fine di rafforzare ulteriormente il proprio presidio su questi aspetti, il Gruppo B&C Speakers ha adottato una **Politica Anticorruzione**<sup>4</sup>. Tale Politica anticorruzione copre tutte le attività aziendali e le relazioni commerciali del Gruppo B&C Speakers, inclusi i rapporti con fornitori, clienti e altre parti interessate e stabilisce le linee guida per prevenire, individuare e gestire qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva, diretta o indiretta. La Politica mira a garantire che tutti i comportamenti di dirigenti, dipendenti e partner commerciali siano sempre ispirati

<sup>4</sup> La Politica Anticorruzione è disponibile sul sito web di B&C Speakers: [https://marketing.bcspeakers.com/PoliticaAnticorruzione\\_ITA+ENG+CHINESE.pdf](https://marketing.bcspeakers.com/PoliticaAnticorruzione_ITA+ENG+CHINESE.pdf)

**5. La Politica di Sostenibilità è disponibile sul sito web di B&C Speakers:**

<https://marketing.bcspeakers.com/politicaSostenibilit%C3%A0ITA+ENG+ZHH.pdf>

a criteri di correttezza, cooperazione, buona fede, onestà, trasparenza e rispetto reciproco con l'obiettivo di assicurare il rispetto di tutte le normative anticorruzione applicabili e promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile. La Politica è applicabile a tutti i dipendenti del Gruppo, inclusi i dirigenti e i membri del consiglio di amministrazione. Inoltre, in tale documento è fatto riferimento al sistema di whistleblowing del Gruppo, che consente di segnalare eventuali violazioni in modo sicuro e riservato.

Nel corso del 2024, non sono state ricevute segnalazioni relative a tematiche sociali quali corruzione, rispetto dei diritti umani e pratiche lavorative, né sono state riscontrate violazioni delle politiche aziendali.

Infine, in relazione a questi aspetti, B&C Speakers ha implementato le opportune azioni migliorative al fine di adeguarsi alle modifiche intervenute nel Codice di Corporate Governance delle società quotate, che indica le best practice di riferimento.

Nel 2024, nell'ottica di allineare ulteriormente il proprio sistema di Governance alle esigenze di sostenibilità, il Gruppo ha redatto i seguenti documenti: il Codice di Condotta dei Fornitori, la Procedura di Reporting e il Piano di Sostenibilità. Essi si aggiungono alla Politica di Sostenibilità e alla Politica Diversity & Inclusion (D&I) approvate dal CdA nel 2023.

- **Politica di Sostenibilità<sup>5</sup>** è stata elaborata dalla Direzione del Gruppo al fine di individuare e divulgare le aree strategiche di intervento e i corrispondenti obiettivi a medio termine, e approvata dal CdA il 27 febbraio 2023. Il contenuto di tale politica è improntato sui valori enunciati nel Codice Etico, che enfatizza l'importanza del rispetto per l'individuo, la responsabilità ambientale, l'equità, l'imparzialità, l'integrità, l'efficacia e l'efficienza, nonché la trasparenza e la riservatezza. Questi valori costituiscono le basi per la definizione degli impegni in



materia di sostenibilità e sono stati suddivisi in tre aree d'intervento prioritario, ognuna delle quali è caratterizzata da obiettivi specifici che vengono regolarmente monitorati attraverso indicatori definiti dal Management.

- **Politica Diversity & Inclusion**<sup>6</sup> è stata approvata dal CdA il 12 settembre 2023 per rispondere all'esigenza di riflettere sui temi di Diversità e Inclusione. La Politica D&I mira a incorporare le questioni di Diversity & Inclusion all'interno dei processi aziendali, riconoscendo che le imprese possono trarre significativi benefici da un'economia più inclusiva, compresi l'apertura verso nuovi mercati, la promozione di un'innovazione più ampia e il contributo a una maggiore coesione sociale. Inoltre, nel 2024 la Capogruppo ha ottenuto la **Certificazione di Parità di Genere** (UNI PdR/125) da parte dell'Ente certificatore DNV, finalizzando il percorso di adeguamento dei propri processi organizzativi e attestando l'impegno verso gli aspetti di inclusività e parità di genere. Questo risultato segna un passo significativo nel percorso di crescita e sviluppo sostenibile del Gruppo.
- **Codice di Condotta** dei Fornitori costituisce un'importante iniziativa per garantire una catena di fornitura con elevati standard etici e di sostenibilità. Tale documento stabilisce principi e regole di condotta che si integrano con le normative vigenti e le procedure interne. I fornitori sono chiamati a conformarsi a queste norme, promuovendo pratiche lavorative e ambientali responsabili, incoraggiando attivamente la segnalazione di eventuali violazioni, assicurando al contempo la riservatezza delle informazioni. Attraverso un attento monitoraggio e una gestione efficace delle non conformità, il Gruppo B&C Speakers si impegna a mantenere relazioni commerciali caratterizzate da correttezza e responsabilità sociale.

<sup>6</sup> La **Politica Diversity & Inclusion** è disponibile sul sito web di

**B&C Speakers:**

<https://marketing.bcspeakers.com/PoliticaD&I/ITA+ENG+ZHH.pdf>

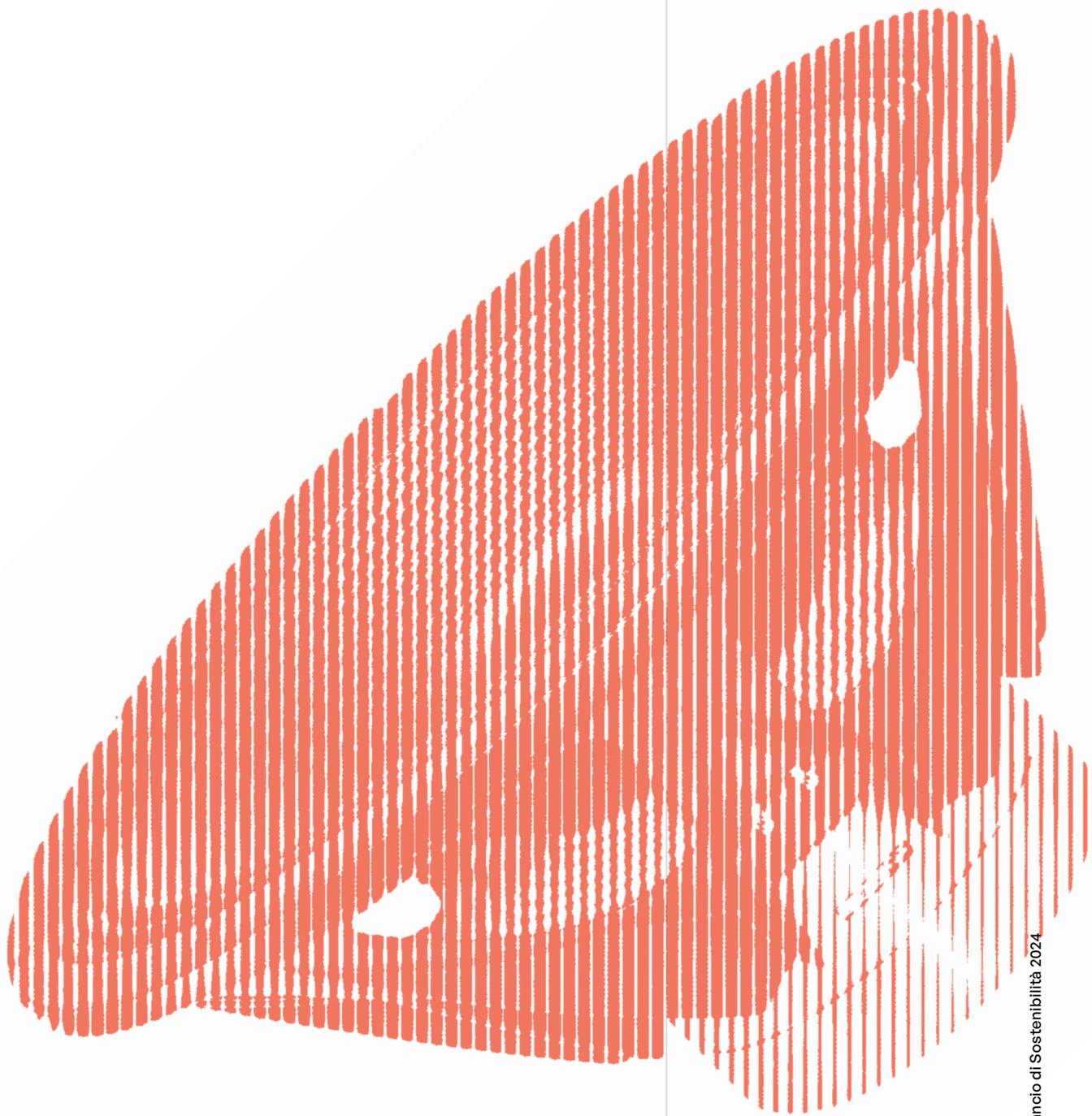
- **Procedura di Reporting**, che sarà approvata nel 2025, descrive il processo per la redazione, approvazione, pubblicazione e deposito della Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo B&C Speakers. Il documento definisce in modo chiaro i ruoli e le responsabilità nel processo di reporting, includendo un glossario e una descrizione dettagliata delle attività coinvolte.
- **Piano di Sostenibilità** rappresenta un impegno concreto dell'organizzazione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, allineandosi con i Sustainable Development Goals (SDGs). Come già descritto nel paragrafo precedente, attraverso questo Piano, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando le competenze del personale mediante attività di formazione su tematiche legate alla sostenibilità, all'anticorruzione e ai diritti umani. Il Piano prevede anche un monitoraggio dei principali KPI, quali i consumi energetici e le emissioni di gas serra, e mira a ridurre l'impatto ambientale sviluppando soluzioni di economia circolare e analizzando la gestione del packaging.

All'interno del Piano sono presenti alcuni obiettivi relativi al governo d'impresa. Gli obiettivi fissati per il 2025 includono l'adesione al UN Global Compact Network Italia, la condivisione del Codice Etico e del Codice anticorruzione con tutte le legal entities, il mantenimento del rating di legalità massimo, la redazione e la successiva condivisione della procedura di reporting a livello di Gruppo. In linea con questi obiettivi, nel 2024 il Gruppo ha già avviato diverse iniziative, come evidenziato nel presente paragrafo.

Gli obiettivi legati agli aspetti di governance per il triennio 2025-2027 sono rappresentati nella tabella che segue:

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
Governo d'impresa	Adesione a un <b>Global Compact Network Italia</b>	2025
	Partecipazione di un rappresentante dell'azienda a una delle attività/training proposti	2026
	Partecipazione attiva alle iniziative locali del network e a eventuali tavoli di lavoro su argomenti di interesse	2027
	Condivisione Codice Etico e del Codice anticorruzione con tutte le legal entities e mantenimento del rating di legalità	2025
	<b>Monitoraggio</b> e analisi delle criticità emerse	2026
	<b>Monitoraggio</b> e analisi delle criticità emerse (confronto con LY)	2027
	Redazione e condivisione di una <b>procedura di Reporting</b> a livello di Gruppo	2025
	Condivisione della procedura e aggiornamento a fronte di variazioni normative e della struttura interna	2026
	<b>Condivisione</b> della procedura e aggiornamento a fronte di variazioni normative e della struttura interna	2027





## 1.3 Le performance economiche

**Il settore dell'audio professionale ha mostrato una ripresa robusta dopo la crisi causata dalla pandemia di Covid-19, con un incremento significativo nella domanda di altoparlanti**

Il settore dell'audio professionale ha mostrato una ripresa robusta dopo la crisi causata dalla pandemia di Covid-19, con un incremento significativo nella domanda di altoparlanti, in particolare per eventi dal vivo e concerti. Nel 2024 il mercato globale delle attrezzature audio professionali è stato valutato a 4,73 miliardi di dollari e le proiezioni indicano un aumento significativo entro il 2033, una crescita che è sostenuta dall'elevata richiesta di audio di alta qualità e dall'espansione delle piattaforme di creazione di contenuti, che hanno ampliato le opportunità di utilizzo per i prodotti audio. Le prospettive per il settore audio professionale nel 2025 si presentano particolarmente positive, grazie all'innovazione tecnologica continua e all'espansione in vari segmenti di mercato, che contribuiscono a un contesto dinamico e in evoluzione. Il 2024 ha ulteriormente confermato questa tendenza favorevole, evidenziando un ambiente di mercato che si adatta rapidamente alle nuove esigenze e opportunità.

In relazione agli attuali conflitti bellici, è fondamentale sottolineare che i risultati del 2024 non hanno subito impatti diretti dagli eventi in Ucraina e in Medio Oriente, poiché storicamente il Gruppo non ha registrato un fatturato significativo proveniente da clienti russi, ucraini o mediorientali. Sebbene siano emersi effetti indiretti legati a tali conflitti, come l'aumento dei costi operativi, l'impatto complessivo è stato contenuto, poiché l'attività del Gruppo non è particolarmente energivora e ha dimostrato una resilienza notevole. Per quanto riguarda l'eventuale imposizione di dazi da parte dell'Amministrazione statunitense, il management, basandosi sulle informazioni attualmente disponibili, non ha identificato minacce imminenti che possano influenzare in modo significativo il business nel breve e medio termine. La Direzione di B&C Speakers S.p.A. continua a monitorare attentamente l'evoluzione di questo scenario

per valutare eventuali implicazioni politiche, economiche e di altro tipo che potrebbero influenzare le operazioni aziendali.

Considerando la situazione attuale, la struttura finanziaria, la liquidità disponibile, gli affidamenti bancari e il portafoglio ordini a dicembre 2024, la Direzione è fiduciosa che non ci siano incertezze significative riguardo alla continuità aziendale. È stata valutata la capacità della Capogruppo e delle società controllate di rispettare gli impegni assunti e di operare come entità funzionante in un orizzonte prevedibile, dimostrando una solidità che rassicura gli stakeholder.

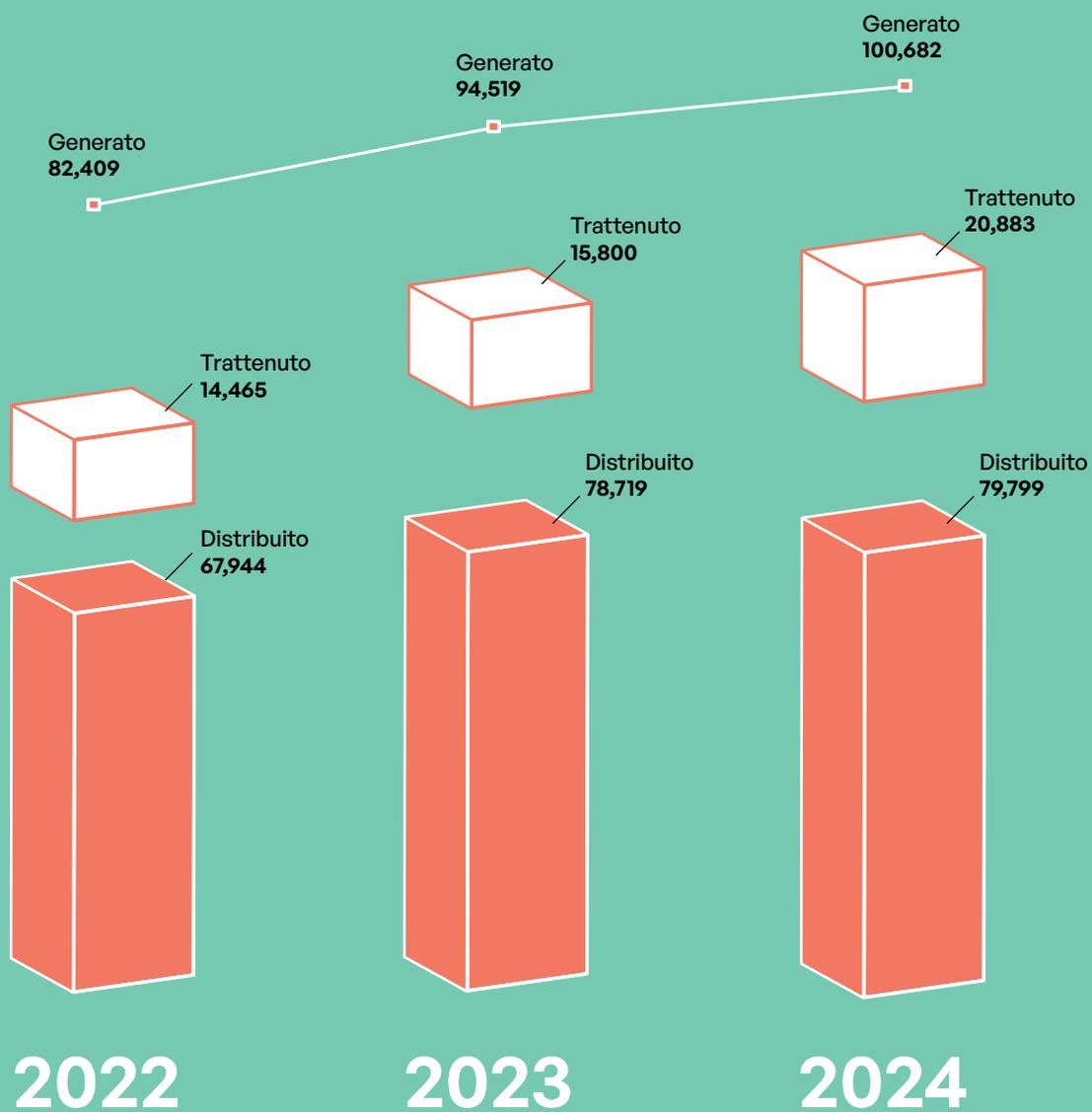
È importante sottolineare che alla fine del 2023 le controllate Eminence Speaker LLC e B&C Speakers Electronic Co. Ltd sono entrate a far parte del Gruppo e hanno iniziato a contribuire ai risultati complessivi a partire dal 2024.

Questo ha consentito al Gruppo di consolidare la propria presenza globale e di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti in diverse aree geografiche.

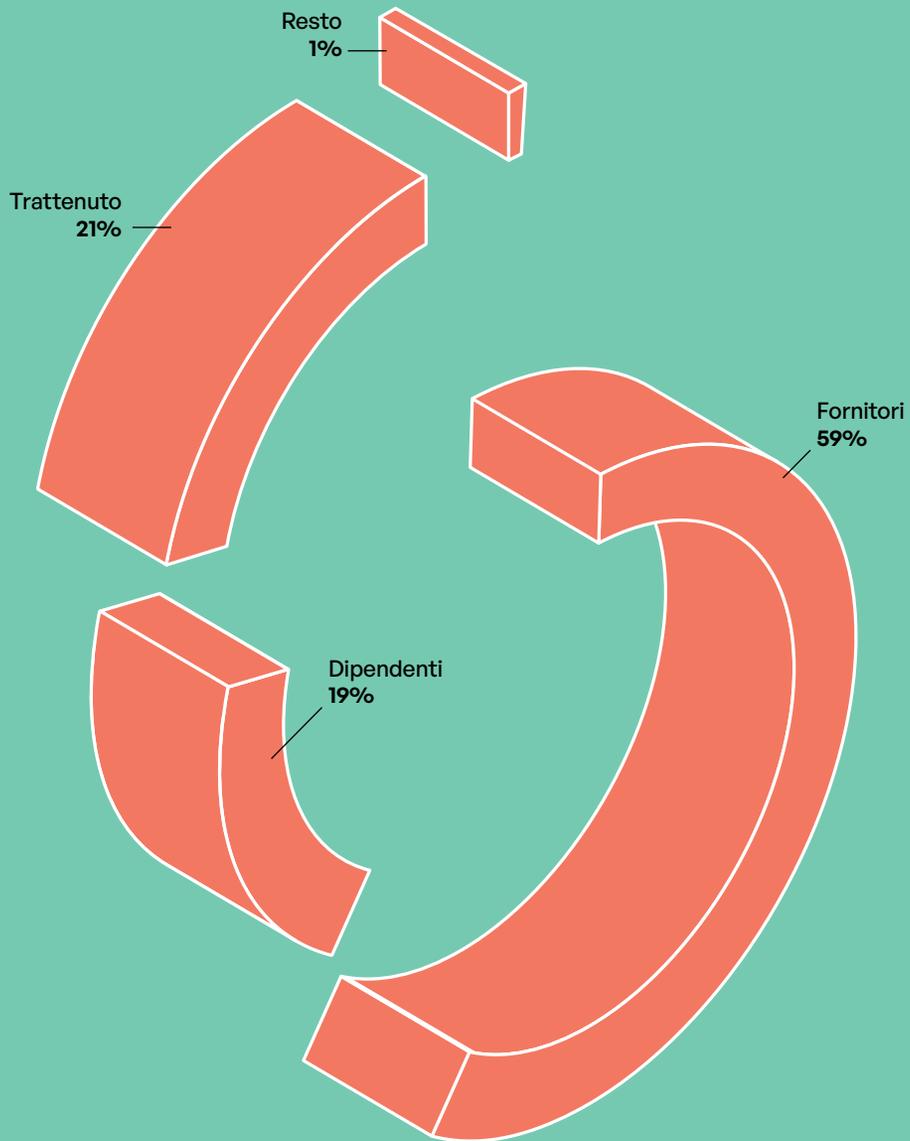
L'andamento economico del 2024 ha evidenziato un significativo miglioramento rispetto all'anno precedente, portando a risultati in crescita rispetto al 2023, un fatto che sottolinea la resilienza e la capacità di adattamento del Gruppo. Un aspetto di particolare rilevanza è rappresentato dalla raccolta ordini, che ha consentito al portafoglio ordini della Capogruppo di raggiungere un valore di circa 19,5 milioni di euro al 31 dicembre 2024, un traguardo che riflette l'efficacia delle strategie commerciali implementate.

Nel corso del 2024, il Gruppo B&C Speakers ha registrato un totale di ricavi pari a 100.368.870 Euro, segnando un incremento di circa il 7% rispetto ai 94.018.328 Euro del 2023. È importante notare che una parte significativa di tale incremento, pari a 13 milioni di euro, è stata realizzata dalle controllate Eminence Speakers LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd., le quali hanno contribuito

## Valore generato, distribuito e trattenuto (migliaia di Euro)



## Distribuzione del valore generato



2024

in modo sostanziale ai risultati economici per l'intero esercizio, dimostrando l'importanza della diversificazione geografica e operativa del Gruppo.

I ricavi si sono concentrati principalmente in Europa e Nord America, con aumenti significativi rispetto all'anno precedente. L'Italia ha registrato una crescita moderata, mentre l'America Latina ha mostrato stabilità.

In particolare, l'Europa ha contribuito con il 48% dei ricavi totali, mentre il Nord America ha rappresentato il 21%. La crescita in Italia, pari al 5%, riflette una solida domanda interna. Le sfide maggiori sono state riscontrate in Medio Oriente e Africa, con una diminuzione del 43% nei ricavi.

Di seguito, si presenta la suddivisione del valore economico distribuito e trattenuto nel triennio 2022-2024.

Una parte significativa del valore generato (il 59%, pari a circa 59 milioni) è stata destinata ai fornitori, principalmente per l'acquisto di semilavorati e materiali di processo, oltre che per le lavorazioni esterne necessarie alla produzione. In secondo luogo, il 19% del valore generato, equivalente a quasi 20 milioni di euro, è stato allocato alla forza lavoro, comprendendo sia i dipendenti diretti che quelli indiretti; questa quota include le remunerazioni, i benefit, i costi previdenziali e il trattamento di fine rapporto, evidenziando l'importanza del capitale umano all'interno dell'organizzazione.

Un ulteriore 21% del valore generato è stato trattenuto all'interno dell'azienda e impiegato per rafforzare il patrimonio di B&C Speakers, contribuendo così alla solidità finanziaria e alla sostenibilità a lungo termine dell'impresa. Infine, la quota restante, pari all'1%, rappresenta il valore trasferito ai fornitori di capitale, alla Pubblica Amministrazione e alla comunità, attraverso liberalità e sponsorizzazioni.

Nel corso dell'esercizio 2024, il Gruppo ha effettuato investimenti significativi, pari a

circa 2 milioni di euro, principalmente destinati all'acquisto di impianti e attrezzature industriali per la produzione. Questi investimenti sono stati progettati con l'obiettivo di incrementare l'efficienza degli stabilimenti produttivi, garantendo così una maggiore competitività e capacità produttiva.

Inoltre, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono rimasti elevati, consentendo non solo la conclusione dei progetti esistenti, ma anche l'avvio di nuove iniziative, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica. La Capogruppo ha concentrato i propri sforzi su progetti particolarmente innovativi, sostenendo costi relativi alle attività di ricerca e sviluppo in continuità con l'esercizio precedente. Questa strategia è guidata dalla convinzione che il successo delle innovazioni possa generare risultati positivi in termini di fatturato e avere ricadute favorevoli sull'economia complessiva dell'azienda.

# Le nostre persone



# 2

**“Il Gruppo B&C si impegna a trattare le persone in modo equo e onesto, valorizzando il principio delle Pari Opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro senza distinzione alcuna” – Codice Etico del Gruppo B&C Speakers.**

Il Gruppo B&C Speakers crede fermamente che la competenza e l'esperienza dei singoli siano il cuore pulsante dell'intera organizzazione, alimentando ogni aspetto, dalla ricerca alla progettazione, fino ai processi produttivi. Il Gruppo pone i propri dipendenti al centro delle sue strategie, con l'obiettivo di coltivare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e rispettoso delle necessità di ognuno, accogliendo le differenze e valorizzandole nella convinzione che la diversità costituisca una ricchezza per lo sviluppo di tutto il Gruppo. Consapevole del ruolo indispensabile che i dipendenti ricoprono e del loro valore aggiunto in termini di know-how ed esperienza, il Gruppo dedica particolare attenzione alla gestione delle proprie risorse umane, riconoscendo che è grazie al loro prezioso contributo che può raggiungere, giorno dopo giorno, i propri obiettivi.

Inoltre, il Gruppo B&C Speakers si impegna a rispettare i diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore, condannando ogni forma di lavoro minorile, forzato e di discriminazione basata su qualsiasi caratteristica personale. Inoltre, valorizza la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l'unicità all'interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori.

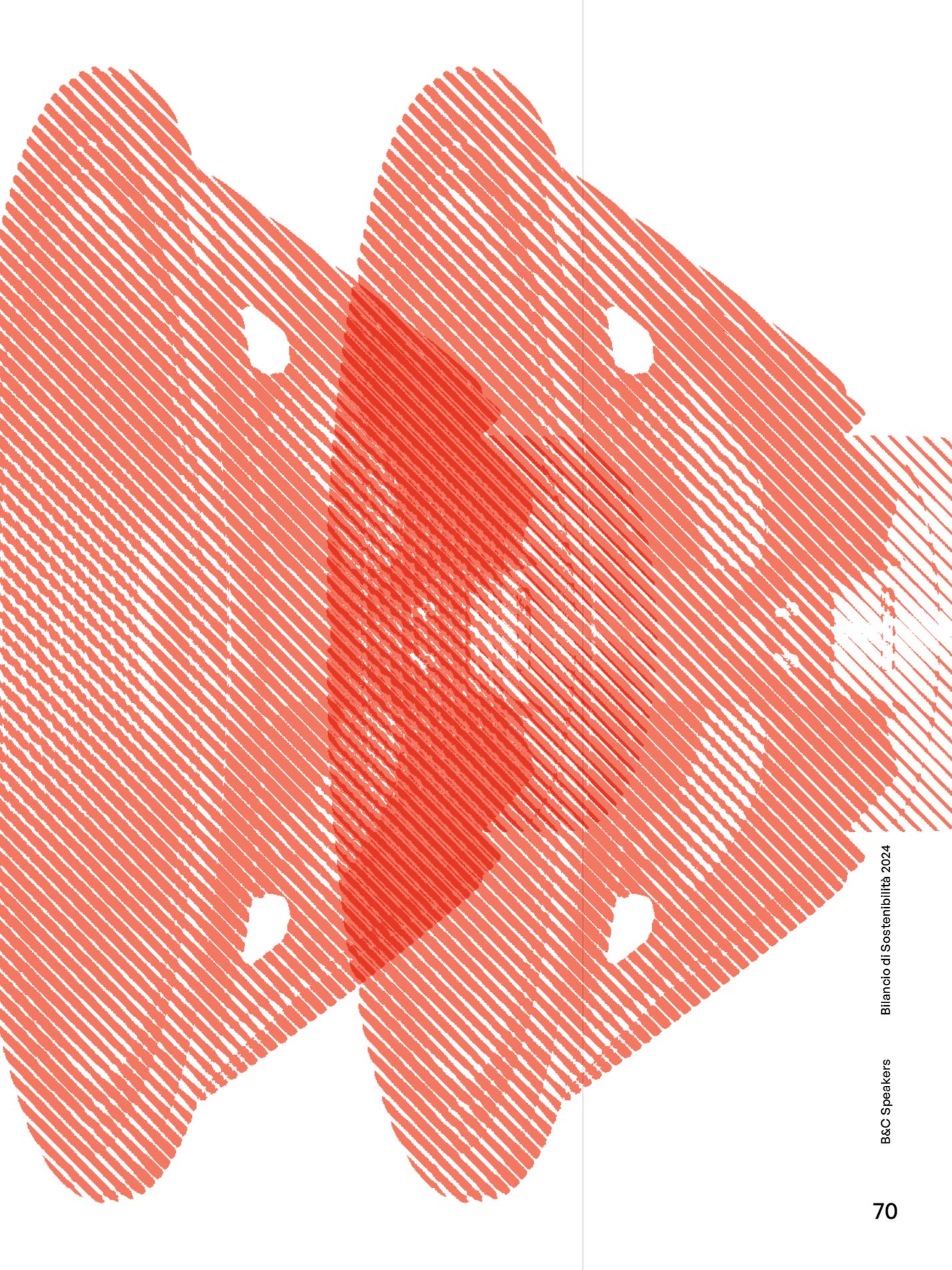
Il Piano di Sostenibilità prevede diverse iniziative per il 2025 sugli aspetti di Sviluppo del personale e Diversità e Inclusione. Tra questi, si evidenzia la definizione di un sistema di risposta per affrontare le eventuali criticità emerse nell'indagine sul clima aziendale, l'erogazione di formazione su anticorruzione, whistleblowing e codice etico a tutte le entità del Gruppo, e l'ottenimento della certificazione ISO 45001 per la sede di Reggio Emilia.

Nel corso del 2023, la Capogruppo ha avviato un importante percorso di adeguamento dei processi organizzativi finalizzato all'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125), con l'obiettivo

di promuovere l'uguaglianza di genere e rafforzare le pratiche interne in materia di equità e inclusione. Questo impegno si è concretizzato nei primi mesi del 2024 con il conseguimento della certificazione da parte dell'ente DNV, a conferma della solidità del percorso intrapreso e della volontà della Società di integrare i principi di parità all'interno della propria strategia di sviluppo sostenibile. Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, Diversità e Inclusione, adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali. In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti. A livello di Gruppo è previsto il rafforzamento della cultura della diversità e dell'inclusione attraverso specifici programmi formativi rivolti a tutto il personale. In un'ottica di progressiva estensione delle buone pratiche, il prossimo obiettivo è l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125 anche da parte della società controllata 18 Sound, a testimonianza di un impegno condiviso e trasversale. Queste iniziative riflettono l'impegno di B&C Speakers nel creare un ambiente di lavoro che non solo rispetti e valorizzi i propri dipendenti, ma che contribuisca anche al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità che il Gruppo si impegna a raggiungere per una crescita sostenibile.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
Sviluppo e benessere delle persone	Analisi dei risultati dell'indagine sul clima organizzativo in Italia e definizione di un sistema di risposta per affrontare le eventuali criticità emerse	2025
	Implementazione del piano per le realtà italiane, con un'analisi biennale del clima organizzativo e successiva condivisione dei risultati con il management	2026
	Estensione dell'analisi del clima organizzativo alle controllate estere, da tenersi con cadenza biennale	2027
	Erogazione della formazione su Anticorruzione, Whistleblowing, Codice Etico a tutte le entità del gruppo	2025
	Erogazione della formazione su D&I e Politica di Sostenibilità a tutte le entità del Gruppo	2026
	Completamento della formazione di tutti i temi individuati e valutazione di eventuali necessità formative emergenti	2027
	Ottenimento certificazione ISO 45001 Reggio Emilia - 18 sound	2025
	Studio preliminare della ISO 45001 nelle società estere	2026
	Gap Analysis della ISO 45001 sulle società estere e implementazione delle misure correttive	2027
Diversità e inclusione	Italia: Mantenimento della certificazione Uni/pdr 125 per la Capogruppo Gruppo: Formazione sulle politiche di diversità ed inclusione a tutte le legal entities	2025
	Assessment per la certificazione Uni/pdr 125 in 18sound	2026
	Certificazione di 18sound Mantenimento certificazione Uni/pdr 125 dove ottenuta e formazione continua	2027





## 2.1 Le risorse umane

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo B&C Speakers ha raggiunto un totale di 358 collaboratori, segnando un incremento significativo rispetto all'anno precedente

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo B&C Speakers ha raggiunto un totale di 358 collaboratori, segnando un incremento significativo rispetto all'anno precedente. Tale crescita è riconducibile non solo al potenziamento dell'organico nelle sedi italiane, ma anche all'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che da quest'anno comprende le sedi produttive di Eminence Speakers e B&C Speakers Dongguan, recentemente integrate nel perimetro di sostenibilità del Gruppo. Le sedi italiane di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia hanno registrato un aumento rispettivamente del 8% e del 13% rispetto al 2023, impiegando oggi 181 e 52 persone. Le nuove sedi internazionali hanno contribuito in modo rilevante alla crescita complessiva dell'organico: Eminence Speakers conta attualmente 67 dipendenti, mentre B&C Speakers Dongguan ne impiega 50. A completare il quadro, le sedi commerciali situate in Brasile e negli Stati Uniti contano complessivamente 8 collaboratori, confermando l'estensione sempre più globale del Gruppo. Inoltre, nel corso del 2024, il Gruppo ha collaborato con un totale di 42 lavoratori non dipendenti, distribuiti in diverse aree geografiche. Di questi, 32 operano in Italia, rappresentando il 76,2% del totale. Seguono le sedi internazionali con 2 collaboratori presso Eminence (4,8%), 4 in Cina (9,5 %) e 4 in Brasile (9,5%).

<b>TIPO DI CONTRATTO</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Stage	–	2	1
Lavoratori Interinali	24	25	31
Lavoratori Autonomi	–	–	10
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>42</b>

Pertanto, nel corso del 2024, il Gruppo B&C Speakers ha registrato un organico complessivo composto da 233 dipendenti in Italia, 73 negli Stati Uniti, 2 in Brasile e 50 in Cina.

La struttura occupazionale del Gruppo B&C Speakers al 2024 riflette in modo coerente le caratteristiche tipiche del settore manifatturiero, evidenziando una netta prevalenza di personale operativo. Gli operai rappresentano infatti circa il 73% della forza lavoro complessiva, confermando il ruolo centrale delle attività produttive all'interno del modello industriale del Gruppo. Seguono gli impiegati, che costituiscono il 20% del totale, mentre le restanti posizioni sono occupate da quadri e dirigenti, a testimonianza di una struttura organizzativa snella ma funzionale, orientata all'efficienza e alla specializzazione tecnica.

Questa distribuzione evidenzia la forte componente produttiva dell'attività del Gruppo, sottolineando l'importanza delle competenze tecniche e operative all'interno dell'organizzazione.

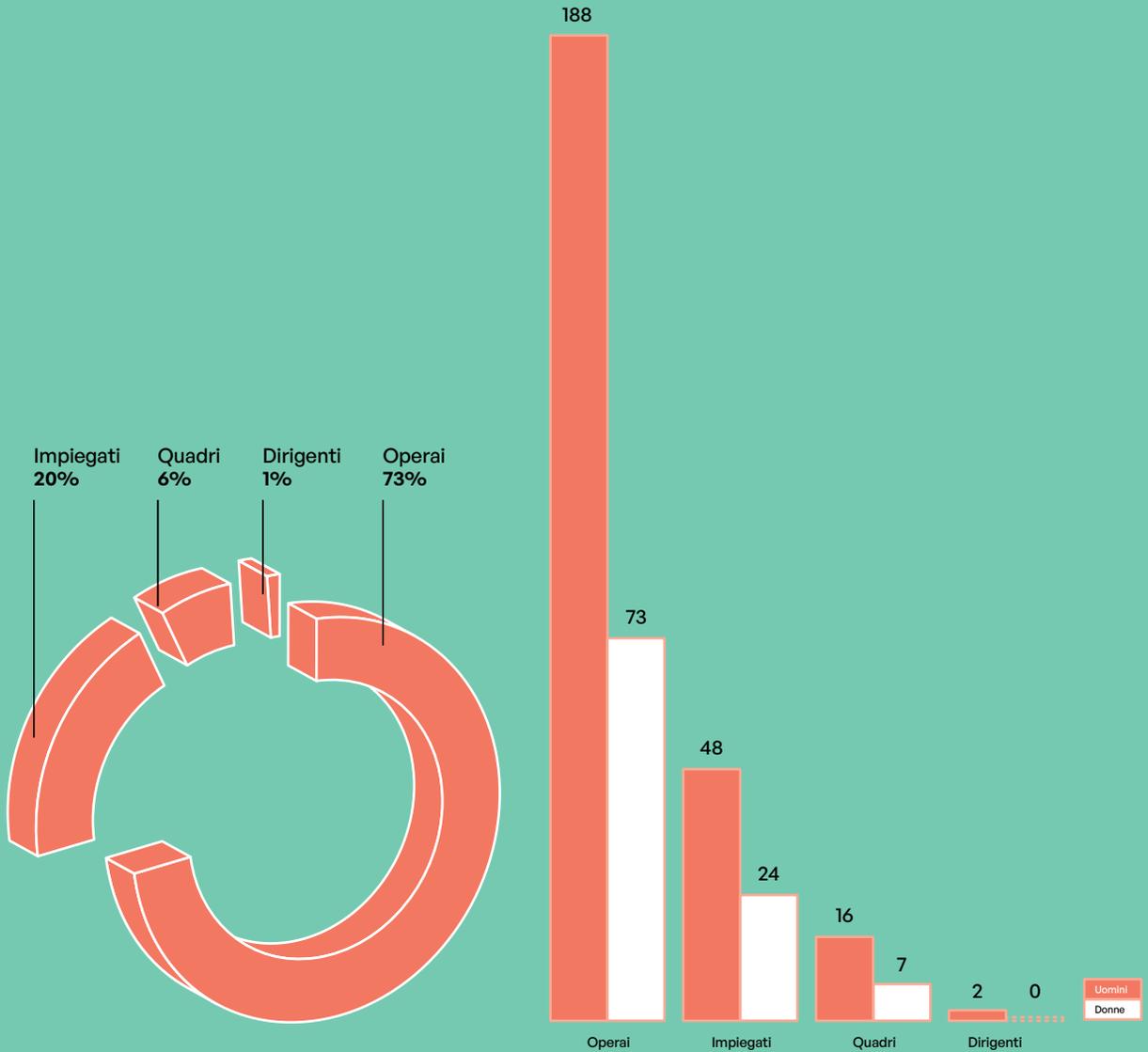
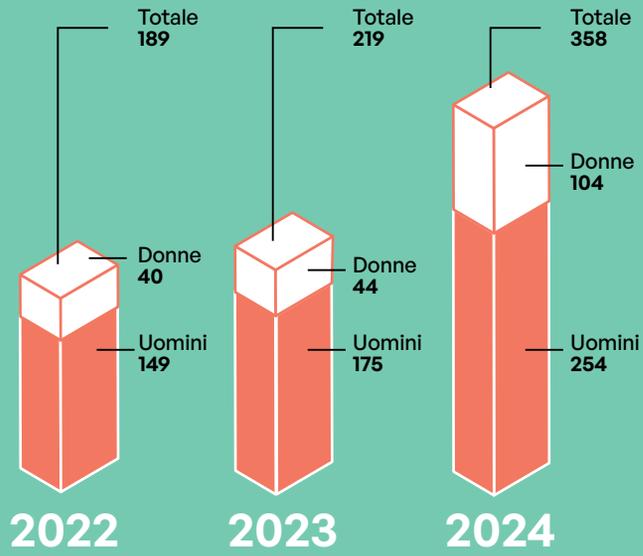
Per quanto riguarda la distribuzione per genere all'interno delle diverse categorie professionali, le donne rappresentano una componente significativa della forza lavoro, con una presenza rilevante anche nei ruoli operativi, dove si contano 73 operaie su un totale di 261 operai, pari al 28%. Sebbene la componente maschile resti prevalente in tutte le categorie, la presenza femminile si estende anche ai livelli impiegatizi e manageriali, con 24 impiegate su 72 (33%), 7 quadri su 23 (30%).

A confronto, gli uomini occupano rispettivamente 48 posizioni impiegatizie, 16 ruoli da quadro e 2 posizioni dirigenziali.

Considerando l'insieme dei ruoli manageriali, ovvero dirigenti e quadri, le donne rappresentano 7 unità su un totale di 25, pari a circa il 28%.

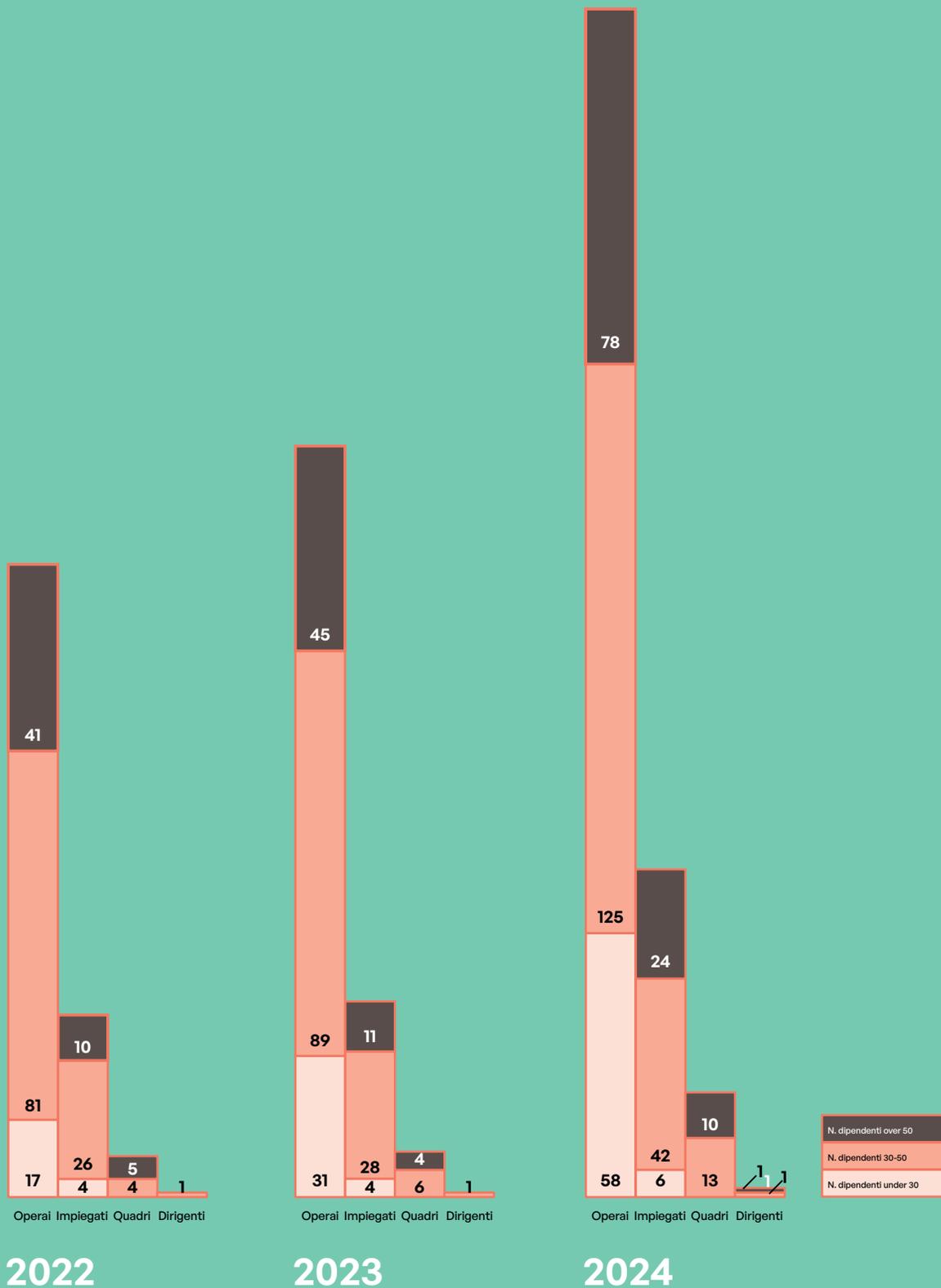
Questi dati evidenziano un'organizzazione ancora per larga parte caratterizzata da una distribuzione di genere maschile, tipica del

# Dipendenti per genere e categoria professionale



2024

# Dipendenti per fasce d'età e categoria professionale



comparto manifatturiero, ma al tempo stesso mostrano segnali di apertura e inclusione, con una presenza femminile che si consolida anche in ruoli a maggiore responsabilità.

La distribuzione per fasce di età del personale del Gruppo B&C Speakers evidenzia una prevalenza della fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, che si conferma stabile nel corso del triennio considerato. Questo dato riflette un equilibrio tra esperienza e continuità operativa all'interno dell'organizzazione.

Parallelamente, si osserva un costante incremento delle risorse under 30, segnale positivo di un progressivo ricambio generazionale e di una crescente attrattività del Gruppo nei confronti dei giovani talenti.

Nel perseguire l'obiettivo di costruire relazioni professionali solide e durature, il Gruppo B&C Speakers conferma la propria preferenza per forme contrattuali stabili. Quasi l'85% dei dipendenti è infatti assunto con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione della continuità occupazionale.

Allo stesso tempo, il Gruppo riconosce l'importanza della flessibilità lavorativa come leva per il benessere dei propri collaboratori. Nel 2024, poco più del 6% del personale è stato assunto con contratto part-time, mentre il restante 94% opera con contratto full-time. Nel triennio 2022-2024, il Gruppo B&C Speakers ha mantenuto un'attenta gestione del turnover del personale, con dinamiche che riflettono sia l'evoluzione organizzativa sia l'ampliamento del perimetro di rendicontazione. Nel 2024 il tasso di assunzione si è attestato al 16%, con una distribuzione del 16% tra le donne e del 17% tra gli uomini. Parallelamente, si è registrato un aumento del tasso di cessazione, che ha raggiunto il 13% complessivo, con una significativa incidenza tra il personale maschile (14%) rispetto a quello femminile (11%).

Questi dati evidenziano l'impatto dell'integrazione di nuove realtà produttive e commerciali nel Gruppo, che ha comportato un naturale riassetamento delle dinamiche occupazionali, pur mantenendo un orientamento alla stabilità e alla crescita sostenibile.

Il Gruppo B&C Speakers garantisce il rispetto delle normative contrattuali e delle tutele del lavoro in tutte le aree geografiche in cui opera. In Italia, la totalità dipendenti, pari al 65% dei dipendenti totali, è coperta dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i metalmeccanici, assicurando un quadro normativo solido e condiviso. Nei paesi esteri in cui il Gruppo è presente, Stati Uniti, Cina e Brasile, i rapporti di lavoro sono regolati in conformità con le rispettive legislazioni locali, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti dei lavoratori.

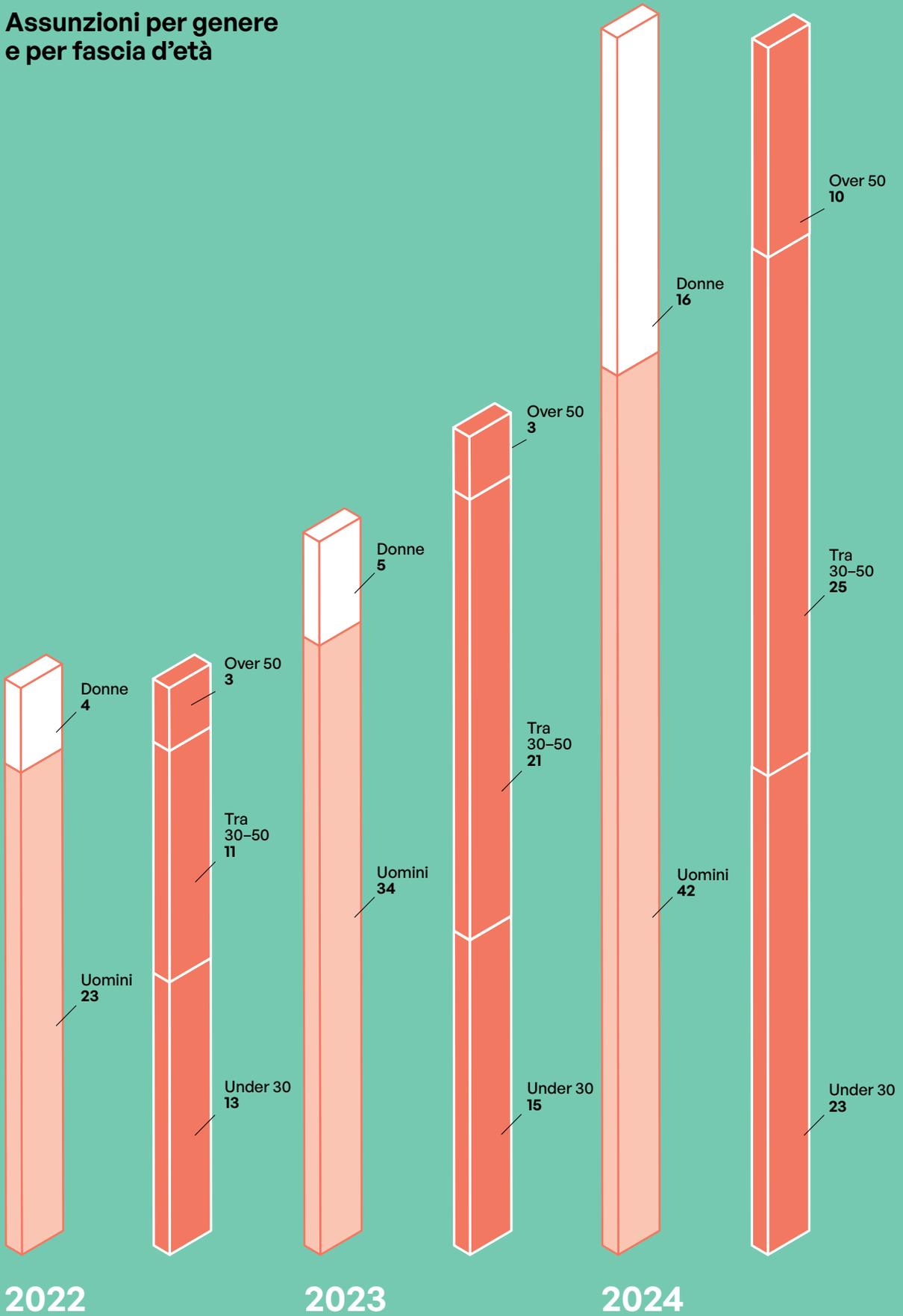
Inoltre, i dipendenti degli stabilimenti italiani di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia beneficiano di un contratto integrativo di secondo livello, strutturato su tre pilastri fondamentali:

- la regolamentazione del premio aziendale;
- l'introduzione di misure per la conciliazione vita-lavoro;
- la definizione dei rapporti sindacali, in un'ottica di dialogo costruttivo e partecipazione attiva.

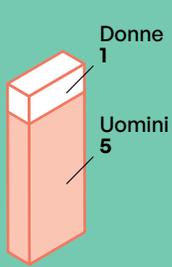
Questi strumenti contrattuali rappresentano un elemento distintivo della politica del lavoro del Gruppo, orientata alla valorizzazione delle persone e al miglioramento continuo del clima aziendale.

Il Gruppo B&C Speakers si impegna a mantenere un rapporto solido e positivo con i propri dipendenti, basato su principi di equità, inclusione e valorizzazione delle competenze. Attraverso una serie di iniziative e politiche implementate a livello delle singole società del Gruppo, in particolare di quelle italiane, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente

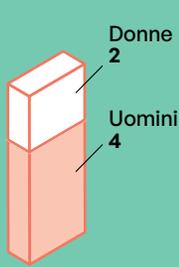
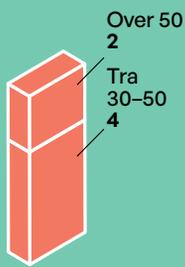
# Assunzioni per genere e per fascia d'età



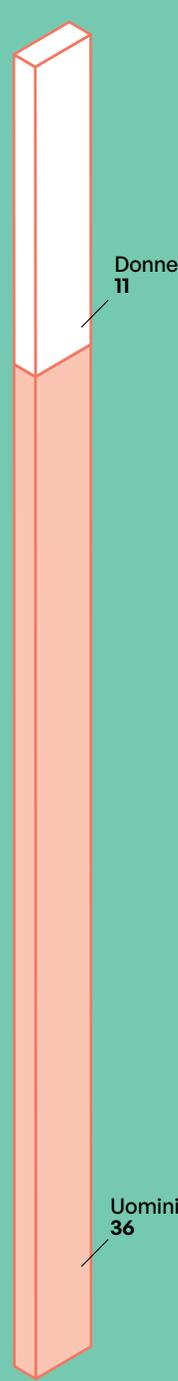
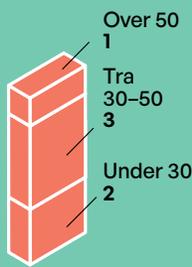
# Cessazioni per genere e per fascia d'età



2022



2023



2024



di lavoro stimolante e rispettoso, in cui ogni individuo possa sentirsi supportato nel proprio sviluppo professionale e personale..

La Capogruppo eroga il premio aziendale ai dipendenti basandosi su parametri economici, come l'EBITDA, e produttivi, quali l'efficienza, la presenza e il rispetto delle consegne. Questi parametri, determinati coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, permettono di misurare le performance dei reparti in modo oggettivo. Per rafforzare le tutele dei dipendenti, la Capogruppo ha stanziato ulteriori contributi economici tramite bonus welfare, in linea con il Contratto Collettivo Nazionale. Questo include un importo di 200€ attraverso la piattaforma Welfare Hub e un ulteriore contributo pari a 800€, fino a un massimo di 1800€ per chi ha figli a carico, e in base al proprio livello di reddito (RAL). Questo importo può essere utilizzato in modo flessibile per una vasta gamma di servizi, come ingressi a musei, eventi culturali, corsi di formazione, viaggi, abbonamenti in palestra o versamenti al fondo pensione integrativo, così da rispondere alle diverse esigenze personali e familiari.

All'interno dei contratti integrativi di secondo livello sono definiti anche i rapporti con i sindacati, presenti soprattutto nello stabilimento di Reggio Emilia. È tuttora presente la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU), con la quale l'azienda si impegna quotidianamente a mantenere rapporti di reciproca collaborazione. L'RSU si riunisce annualmente con la Direzione per condividere informazioni in merito ai carichi di lavoro e allo stato degli ordini, al numero di dipendenti in base alla tipologia di contratto, al budget destinato ad eventuali interventi e all'evoluzione della struttura produttiva.

A seguito dell'acquisto nel 2022 di una parte aggiuntiva dello stabile di Bagno a Ripoli, nel 2024 è stata inaugurata la mensa aziendale per i dipendenti. Questo servizio, ampiamente sostenuto dalla Capogruppo, offre ai dipendenti la possibilità di usufruire

del servizio a fronte di un modico contributo. La mensa rappresenta un ulteriore passo verso il miglioramento del benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro più confortevole e attento alle esigenze del personale.

Il Gruppo, in coerenza con i principi del Codice Etico, promuove e garantisce pari opportunità sul lavoro, con particolare attenzione alle società italiane, dove si concentrano iniziative volte a tutelare il valore della famiglia e a favorire il reinserimento delle lavoratrici dopo la maternità, salvaguardandone la professionalità. Per raggiungere questi obiettivi, la Capogruppo ha attivato diverse procedure, tra cui misure per facilitare il rientro al lavoro dopo la maternità, la promozione dello smart working due volte a settimana e altre iniziative per bilanciare meglio le esigenze lavorative con quelle della vita privata. Queste includono la possibilità di richiedere il part-time, un bonus di 2000 euro per la nascita o l'adozione di un bambino e congedi parentali supplementari rispetto a quelli previsti dalla legge. Inoltre, ai lavoratori stranieri viene riconosciuta la possibilità di usufruire di un permesso di un mese per recarsi nei paesi d'origine e riconciliarsi con la propria famiglia.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nel promuovere i principi di inclusione e diversità e per contrastare ogni forma di discriminazione, B&C Speakers ha istituito nel 2023 il Comitato per la Parità di Genere, successivamente alla stesura della Politica di Diversity & Inclusion nel 2022. Questo comitato, che si riunisce periodicamente, si è fatto promotore di numerose iniziative volte a incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le diversità di tutte le persone di B&C Speakers. Durante le riunioni del comitato, è stato trovato un accordo sulla creazione di una casella di posta elettronica, che verrà diffusa con comunicazione ufficiale, per poter ricevere proposte e suggerimenti per iniziative volte a incentivare l'inclusività e la parità di

genere. Inoltre, è stato svolto nuovamente il questionario su abusi e molestie sul luogo di lavoro alla fine del 2024, per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

Questo impegno costante nella promozione di una cultura di inclusione e rispetto all'interno degli ambienti di lavoro, supportato dalle politiche adottate per concretizzare tali principi, ha portato a un risultato significativo: nel triennio di rendicontazione non è stato registrato alcun caso di discriminazione.

Un altro strumento essenziale per il Gruppo è rappresentato dalle indagini sul clima aziendale, finalizzate a identificare le aree di miglioramento e a mettere in atto azioni volte a creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e sempre più stimolante. Effettuate ogni due anni, queste indagini raccolgono feedback preziosi dai dipendenti. L'analisi del clima mira a fotografare la realtà organizzativa, individuando e diagnosticando eventuali problematiche interne e creando alert per i vertici aziendali. Nel 2023 è stata svolta la survey valutativa del clima aziendale ai dipendenti di B&C Speakers SpA e, visti i risultati e l'importanza attribuita a queste tematiche, nel 2024 l'indagine è stata riproposta anche per la divisione 18Sound, per poi rivalutare B&C Speakers SpA nel 2025. Dall'indagine del 2024 emerge che i livelli di soddisfazione organizzativa in Eighteen Sound sono positivi per tutte le dimensioni analizzate. I valori più alti si registrano per il coinvolgimento, lo spirito d'appartenenza, il rapporto con i colleghi e la percezione di sicurezza dell'ambiente di lavoro. Gli item che indagano il clima all'interno delle unità organizzative hanno ottenuto valori molto positivi, sempre superiori alla media. Le aree legate alla fiducia nella direzione aziendale, alle occasioni di formazione e ai processi di comunicazione interna, seppur leggermente sotto media, hanno comunque ottenuto punteggi positivi. Tuttavia, soprattutto per



gli impiegati, ci sono aspetti che richiedono maggiore attenzione.

Queste indagini e i risultati conseguiti testimoniano l'impegno del Gruppo nel promuovere un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi i propri dipendenti, contribuendo al contempo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Nel 2024, B&C Speakers SpA ha organizzato il primo open day aziendale, un evento speciale che ha visto la partecipazione delle famiglie dei dipendenti. Questo momento di festa aziendale ha rappresentato un'opportunità unica per rafforzare i legami tra i dipendenti e creare un ambiente di lavoro più coeso e inclusivo. Durante l'open day, le famiglie hanno avuto la possibilità di visitare gli spazi aziendali, conoscere meglio le attività svolte e partecipare a varie iniziative pensate per celebrare il senso di comunità e appartenenza.





## 2.2

# Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale

“L’azienda si impegna a valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l’unicità all’interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori”

- Politica di Sostenibilità di B&C Speakers

La formazione rappresenta un elemento strategico per il Gruppo e trova una declinazione concreta soprattutto nelle società italiane, dove la Direzione Risorse Umane coordina annualmente piani formativi strutturati, costruiti sulle esigenze espresse sia dai Responsabili di Area che direttamente dai dipendenti. Questo approccio garantisce che ogni membro del team possa sviluppare e perfezionare le proprie competenze, contribuendo così al mantenimento degli elevati standard qualitativi che caratterizzano i prodotti di B&C Speakers. Considerando l'elevato expertise richiesto per la realizzazione di prodotti all'avanguardia di altissima qualità, le competenze del personale sono la chiave della strategia aziendale. La formazione continua, quindi, non solo supporta la crescita professionale dei dipendenti, ma rappresenta anche un investimento strategico per l'azienda, assicurando che le competenze interne siano sempre allineate con le innovazioni e le sfide del mercato.

Nel 2024, il Gruppo B&C Speakers ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella formazione del personale, registrando un significativo incremento delle ore erogate rispetto all'anno precedente. Complessivamente, sono state somministrate oltre 3.200 ore di formazione, con un'attenzione particolare alle figure operative e alla valorizzazione delle competenze trasversali. Gli operai hanno beneficiato di 2.795 ore di formazione, con una media di 10,7 ore per persona, segnando un netto aumento rispetto al 2023. Per i dirigenti e quadri sono state registrate 53 ore totali di formazione e una media di 2 ore per persona per i dirigenti e 2,1 ore per persona per i quadri. .

Dal punto di vista del genere, nel 2024 le donne hanno ricevuto 596 ore di formazione, con una media di 5,7 ore, mentre gli uomini hanno totalizzato 2.636 ore, con una media di 10,4 ore. Anche in questo caso si osserva un miglioramento rispetto al 2023, in cui le medie erano rispettivamente di 3,1 e 6,3 ore.

Questi risultati confermano la volontà del Gruppo di investire in modo strutturato nella crescita professionale delle proprie persone, promuovendo un accesso sempre più equo e mirato alle opportunità formative, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile e inclusivo.

Nel 2024, oltre alle ore di formazione obbligatorie e previste dal Gruppo, ogni dipendente ha partecipato a un programma di formazione obbligatoria di 8 ore, suddivise equamente tra 4 ore dedicate alla parità di genere e 4 ore su tematiche specifiche essenziali per il conseguimento della certificazione Uni/PdR 125. Questo programma ha svolto un ruolo cruciale nel sensibilizzare i lavoratori su tematiche rilevanti, promuovendo una maggiore consapevolezza all'interno dell'organizzazione. Tale impegno è particolarmente significativo in considerazione della preesistente disparità di genere legata alla natura del business, contribuendo a colmare il divario e a rafforzare l'aspetto dell'inclusività di genere tra i propri dipendenti. Per promuovere una crescita professionale costante e monitorata, la Capogruppo ha implementato un sistema strutturato di

### Ore di formazione per categoria professionale

		2022		2023		2024	
		Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
<b>Per categoria professionale</b>	<b>h</b>	<b>428</b>	<b>2,4</b>	<b>1248</b>	<b>5,7</b>	<b>3232</b>	<b>9</b>
Dirigenti		18	18	6	6	4	2
Quadri		0	0	60	12	49	2,1
Impiegati		190	5,4	234	5,4	384	5,3
Operai		220	1,6	948	5,7	2795	10,7
<b>Per genere</b>	<b>h</b>	<b>428</b>	<b>2,4</b>	<b>1248</b>	<b>5,7</b>	<b>3232</b>	<b>9</b>
Donne		96	2,4	138	3,1	596	5,7
Uomini		332	2,3	1110	6,3	2636	10,4

valutazione periodica delle performance rivolto ai propri dipendenti. Tale sistema si avvale della piattaforma Feedback 360°, attraverso la quale, nel corso del 2024, è stato valutato il 51% dei dipendenti totali del Gruppo. Questo sistema di valutazione fornisce un giudizio complessivo che considera vari aspetti, tra cui il raggiungimento dei risultati, il rispetto delle regole, l'impegno, l'affidabilità, le soft skills, e il rispetto della segretezza dei dati aziendali e delle procedure di sicurezza. Oltre all'autovalutazione, vengono raccolti i giudizi dei responsabili e dei colleghi, espressi in termini quantitativi da 1 (assente) a 10 (ottimo). I risultati sono poi discussi con i singoli dipendenti per individuare un piano di miglioramento personalizzato, basato sui feedback ricevuti e sui progressi raggiunti di anno in anno.

I programmi di formazione vengono revisionati annualmente e, oltre alle tematiche relative alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, includono anche aspetti tecnici correlati alla produzione. Le tematiche da trattare vengono individuate a seguito dei percorsi di valutazione delle performance e delle esigenze espresse dai lavoratori stessi. Anche i lavoratori somministrati sono inclusi in questo processo, ricevendo feedback trimestrali e la possibilità di rinnovo per altri 12 mesi prima dell'assunzione definitiva. La formazione su Health & Safety, sia per B&C Speakers SpA che 18s, è stata completata utilizzando il software Remind, che gestisce lo scadenziario, consente di seguire i corsi in modalità e-learning e rilascia i relativi attestati ai dipendenti. Nel corso del 2024 sono stati erogati i corsi di formazione obbligatori previsti dalla normativa. In particolare, ogni dipendente ha seguito una formazione specifica in base alla mansione svolta e al livello di rischio a cui è esposto, in linea con quanto definito all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi. Tra questi rientrano i corsi di formazione per addetti al primo

soccorso, antincendio, su rischi specifici suddivisi in basso e alto rischio, aggiornamenti per i preposti e per il ruolo di RSPP.

Questo approccio strutturato e integrato alla formazione dimostra l'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita continua dei propri dipendenti.





## 2.3

# La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro

**Il Gruppo B&C si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative vigenti, del presente Codice Etico e delle procedure interne.**

«Il Gruppo B&C si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative vigenti, del presente Codice Etico e delle procedure interne. Tale impegno è rivolto ad adottare tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica e ad adoperarsi affinché sia garantita l'integrità fisica e la personalità morale dei prestatori di lavoro».

Codice Etico del Gruppo B&C Speakers.

Il Gruppo si impegna a migliorare continuamente i propri processi, prodotti e prestazioni in materia di salute e sicurezza. È posta una particolare attenzione alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, attraverso l'identificazione e la valutazione di tutti i pericoli a cui sono esposti le persone sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di creare un ambiente salubre e sicuro.

Questa attenzione si traduce in un coinvolgimento attivo di tutto il personale, a partire dai responsabili della sicurezza fino a ciascun collaboratore, attraverso l'adozione di strumenti di segnalazione accessibili, percorsi formativi mirati e momenti di confronto costante. La promozione della cultura della sicurezza passa infatti dalla sensibilizzazione e dalla formazione continua, considerati elementi essenziali per il miglioramento delle performance aziendali e della qualità del servizio offerto al cliente.

In tale contesto, B&C Speakers incoraggia la partecipazione attiva dei lavoratori, valorizzando idee e proposte migliorative nell'ambito delle attività di prevenzione in ogni fase del processo lavorativo, nella convinzione che il contributo di ciascuno rappresenti un elemento chiave per la ottenere risultati significativi.

I principi relativi alla gestione delle tematiche di salute e sicurezza sono riportati all'interno della Politica integrata per la qualità, per la sicurezza sui luoghi di lavoro, per la sicurezza

delle informazioni e per l'ambiente adottata da B&C Speakers S.p.A. Tale politica rappresenta il documento cardine attraverso il quale la Società si impegna a migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, integrando questi aspetti con quelli relativi alla qualità dei processi implementati, alla salvaguardia delle informazioni e al rispetto dell'ambiente. La Direzione ha il compito di verificare annualmente la validità di tale politica, che è resa accessibile a tutto il personale e alle parti interessate. Questo processo include la definizione di obiettivi e programmi di attuazione coerenti con l'impegno alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.

Le sedi italiane del Gruppo, B&C Speakers S.p.A. e 18 Sound, operano nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 81/2008, che rappresenta il principale riferimento normativo in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, la Capogruppo ha implementato un Sistema di Gestione della salute e sicurezza conforme alla norma UNI ISO 45001. Attualmente, il sistema di gestione della salute e sicurezza, sviluppato internamente o certificato, copre 233 dipendenti, corrispondenti al 65% della forza lavoro complessiva del Gruppo. Questo sistema consente un monitoraggio costante dei rischi e l'adozione di misure preventive specifiche, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sicuri e protetti. Parallelamente, il Gruppo dedica particolare attenzione al benessere complessivo dei collaboratori, valorizzando anche gli aspetti legati alla salute al di fuori dell'ambiente lavorativo. In quest'ottica, nelle sedi italiane vengono messi a disposizione dei dipendenti servizi medici extra-professionali, accessibili su base volontaria. Tali prestazioni sono rese disponibili attraverso l'adesione al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i metalmeccanici che consente di usufruire di un'ampia gamma di servizi sanitari, tra cui visite

specialistiche, esami diagnostici, prestazioni odontoiatriche e programmi di prevenzione. Inoltre, per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, le Società italiane elaborano il Documento di Valutazione del Rischio (DVR), necessario ad individuare e valutare i pericoli presenti sul luogo di lavoro. All'interno del DVR, sono state identificate misure di prevenzione e protezione finalizzate a limitare e gestire i rischi, mediante l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, la periodica riorganizzazione e l'aggiornamento delle procedure operative. Il DVR viene aggiornato e rivisto periodicamente, assicurando che le informazioni siano sempre attuali e pertinenti. Contestualmente, l'azienda è costantemente alla ricerca di nuovi prodotti e sistemi innovativi che possano ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi, migliorando continuamente le condizioni di sicurezza sul posto di lavoro.

A settembre 2024, il DVR è stato sottoposto a revisioni significative. Le sezioni del documento revisionate includono il rischio attrezzature, il rischio movimentazione manuale dei carichi, il rischio campi elettromagnetici, il rischio chimico, il rischio stress lavoro correlato, il rischio radiazioni ottiche artificiali e naturali, il rischio esposizione a radiazioni ionizzanti, il rischio esposizione a ultrasuoni e infrasuoni e l'esposizione ad atmosfere esplosive (ATEX). Nello specifico, i principali motivi della revisione comprendono:

- Aggiornamento delle postazioni in base alla nuova normativa UNI ISO 11228-1;
- Valutazioni NIOSH (National Institute for Occupational Safety and Health);
- Descrizione del nuovo forno per l'applicazione della colla UV nel reparto coni
- Aggiornamento del rischio esposizione a radiazioni ionizzanti con l'inserimento della scheda rischio radon
- Aggiornamento ATEX in base all'ultima revisione della norma CEI EN 60079-10-1.

Questi aggiornamenti riflettono l'impegno costante di B&C Speakers nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Questo impegno si traduce, in particolare presso le sedi italiane di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, nell'adozione di misure preventive e protettive all'avanguardia, nonché nel coinvolgimento attivo del personale in tutte le iniziative volte alla tutela della salute e della sicurezza. Con l'obiettivo di prevenire i rischi identificati, a ogni postazione è stata fornita una scheda di analisi dei rischi, che riporta i simboli di pericolo, le frasi di rischio e i dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari per lo svolgimento delle attività lavorative, come scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza. Inoltre, per ridurre al minimo gli spostamenti, i processi vengono eseguiti all'interno dello stesso edificio laddove possibile, e, quando risulta necessario movimentare i materiali, sono utilizzati sistemi automatizzati.

Tutte le macchine utilizzate nei siti produttivi italiani sono certificate in conformità con la Direttiva Macchine e dotate delle necessarie protezioni di sicurezza. Le postazioni di assemblaggio sono equipaggiate con cappe aspiranti, a garanzia di un ambiente di lavoro salubre e conforme agli standard normativi. Per limitare il carico fisico e mentale dei lavoratori e ridurre l'esposizione ai rischi legati al calo dell'attenzione durante attività prolungate, le sedi italiane attuano di un sistema di rotazione tra le postazioni. Gli stabilimenti produttivi sono suddivisi in zone contrassegnate da colori, ciascuna associata a specifici limiti di permanenza: ad esempio, nelle zone rosse è consentito lavorare per un massimo di 2 ore al giorno, mentre nelle zone verdi è possibile operare per l'intero turno di 8 ore. Questo sistema riflette l'attenzione costante nella gestione proattiva dei rischi ergonomici e organizzativi. A supporto di queste misure, vengono effettuati campionamenti regolari presso le postazioni

per monitorare le condizioni ambientali e valutare l'efficacia delle misure adottate. È inoltre previsto un piano di efficientamento delle turnazioni nelle aree a maggiore criticità, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la distribuzione del carico di lavoro.

Infine, la gestione della salute dei lavoratori è affidata a un medico competente, che opera in stretta collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Insieme, redigono e aggiornano periodicamente il piano sanitario aziendale, assicurando un monitoraggio puntuale dell'esposizione ai rischi individuati nel DVR e garantendo un presidio costante sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Le attività intraprese confermano che la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori costituisce una priorità per il Gruppo B&C Speakers. In particolare, nelle sedi italiane, il Gruppo adotta un approccio strutturato e consolidato alla prevenzione dei rischi, orientato al miglioramento continuo delle condizioni operative e al benessere complessivo del personale.

Nel corso del 2024, all'interno del perimetro del Gruppo B&C Speakers, sono stati registrati 4 infortuni sul lavoro. Di questi, 1 si è verificato presso la sede di Bagno a Ripoli, riconducibile ad un episodio di schiacciamento. In conformità con le procedure aziendali, sono state attivate tempestivamente tutte le misure previste: è stata prestata assistenza immediata al lavoratore coinvolto, effettuata la notifica interna, registrato l'infortunio e comunicato l'accaduto agli enti competenti, tra cui INAIL. Le indagini interne hanno confermato che l'evento è stato di natura accidentale e non riconducibile a carenze nei protocolli di sicurezza adottati dal Gruppo.

Gli altri tre infortuni si sono verificati presso la sede di Eminence, e hanno riguardato due episodi di schiacciamento e un caso di ustione. Nel corso dell'ultimo anno, il numero

complessivo degli infortuni registrati all'interno del Gruppo si è mantenuto in linea con i dati del 2023. Questo risultato assume particolare rilevanza se si considera che il perimetro di rendicontazione è stato ampliato, includendo due nuove sedi produttive: quella di Eminence e quella di Dongguan. Le attività svolte all'interno degli stabilimenti produttivi, per loro natura, comportano un'esposizione maggiore al rischio di infortuni. In questo contesto, il mantenimento stabile del numero di infortuni, rappresenta un indicatore significativo dell'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate dal Gruppo.

È importante sottolineare come B&C Speakers adotti un approccio rigoroso e strutturato alla gestione della sicurezza sul lavoro, che si traduce nell'applicazione di misure preventive mirate alla mitigazione dei rischi, nella fornitura costante di dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati e nella verifica sistematica del loro corretto utilizzo. A ciò si affianca un impegno continuo nella formazione e sensibilizzazione del personale, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza diffusa, consapevole e partecipata a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nel medesimo periodo, non si sono registrati infortuni tra i lavoratori non dipendenti del Gruppo, un dato che valorizza ulteriormente l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e la loro estensione anche al personale esterno. Nel 2022, la Società ha individuato come obiettivo strategico l'aggiunta nel sistema delle segnalazioni di *near miss*, promuovendo una maggiore consapevolezza tra gli operatori sull'importanza della prevenzione. L'anno successivo, nel 2023, le attività di sensibilizzazione sono state rafforzate, coinvolgendo attivamente i capireparto nella raccolta delle segnalazioni e nella promozione di comportamenti attenti alla sicurezza. È stata inoltre introdotta una scheda dedicata ai *near miss*, che ha permesso una registrazione più

## Infortunati e malattie sul lavoro<sup>7</sup> relativi ai lavoratori dipendenti

	2022	2023	2024
Ore lavorate	285.844	346.267	615.338
Numero totale di infortuni	0	4	4
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni	0	11,6	6,5
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

## Infortunati e malattie sul lavoro relativi ai lavoratori non dipendenti

	2022	2023	2024
Ore lavorate	113.616	96.259	84.653
Numero totale di infortuni	4	1	0
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni	35,2	10,5	0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

<sup>7</sup> Per le definizioni e la metodologia di calcolo si rimanda alla Nota Metodologica.

sistematica e un'analisi puntuale delle situazioni potenzialmente pericolose, supportata da una formazione mirata rivolta sia al personale operativo che ai responsabili di reparto. Nel 2024, il Gruppo ha proseguito con coerenza lungo questo percorso, consolidando l'utilizzo degli strumenti introdotti e rafforzando ulteriormente la cultura della prevenzione. L'attenzione è stata posta sulla continuità delle attività formative e sul monitoraggio costante delle segnalazioni, con l'obiettivo di trasformare la gestione dei near miss in una pratica quotidiana e condivisa, capace di anticipare i rischi e contribuire in modo concreto alla riduzione degli infortuni.



# Dalla selezione dei materiali alla distribuzione finale

# 3

## Il processo produttivo

A seguito della sua espansione globale nel 2023, che ha visto l'istituzione della sede cinese B&C Dongguan Electronics Co. Ltd e l'acquisizione di Eminence Holdings LLC, negli Stati Uniti, il Gruppo ha ampliato le sue attività produttive

A seguito della sua espansione globale nel 2023, che ha visto l'istituzione della sede cinese B&C Dongguan Electronics Co. Ltd e l'acquisizione di Eminence Holdings LLC, negli Stati Uniti, il Gruppo ha ampliato le sue attività produttive, precedentemente concentrate esclusivamente nelle sedi di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia. Nonostante le due nuove sedi, quelle italiane continuano a mantenere una posizione cardine a livello strategico per competenze, rappresentando il fulcro della produzione. In queste diverse strutture del Gruppo si svolgono le attività di progettazione, produzione e collaudo dei trasduttori elettroacustici di alta qualità, utilizzati professionalmente, inclusi speaker e driver. La sede di Eminence in Kentucky opera come un importante centro di produzione e progettazione per trasduttori elettroacustici, contribuendo in modo significativo alla capacità produttiva globale di B&C Speakers. Parallelamente, la nuova sede cinese a Dongguan è stata progettata per consolidare e sviluppare il volume d'affari nel mercato asiatico, rappresentando un passo strategico per rafforzare la presenza globale del Gruppo e ottimizzare la distribuzione dei suoi prodotti su scala mondiale.

Questa espansione internazionale non solo ha permesso a B&C Speakers di aumentare la sua capacità produttiva, ma ha anche consolidato la sua posizione come leader nel settore dei trasduttori elettroacustici, garantendo che le attività di progettazione, produzione e collaudo continuino a essere svolte con gli elevati standard di qualità che caratterizzano il Gruppo. Con l'obiettivo di garantire prodotti di eccellenza, vengono effettuati rigorosi controlli in diverse fasi del processo produttivo. Tra questi, particolare attenzione è dedicata alla verifica dei materiali in ingresso durante la fase di ricezione delle merci. Ogni elemento viene sottoposto a un attento collaudo prima di essere stoccato, in modo da soddisfare le necessità produttive: nel caso in cui i controlli in

fase di ingresso dei materiali dovessero rilevare delle anomalie, l'organizzazione interviene prontamente, procedendo alla riparazione del prodotto o, qualora ciò non fosse possibile, alla sua restituzione al fornitore. Analogamente, si procede con l'ispezione dei semilavorati e dei prodotti finiti, garantendo che ogni componente e prodotto finale rispetti gli elevati standard qualitativi del Gruppo.

Sebbene il rapporto con i fornitori sia evoluto, con richieste più mirate per un continuo miglioramento, non si sono verificati cambiamenti rilevanti nei fornitori stessi, assicurando così una costante qualità del materiale fornito. I componenti richiesti ai fornitori sono realizzati secondo i disegni specifici di B&C Speakers, il che implica che i fornitori devono produrre i componenti esattamente secondo le specifiche del Gruppo. Tuttavia, questa esigenza di precisione rende difficile trovare nuovi fornitori che siano affidabili e capaci di produrre componenti della stessa qualità. Pertanto, mantenere rapporti stabili e duraturi con i fornitori esistenti è cruciale per assicurare la continuità e l'eccellenza della produzione.

La Capogruppo ha implementato fin dal 2002 un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001.

Questa certificazione, che rappresenta un riconoscimento internazionale degli elevati standard qualitativi, è stata periodicamente rinnovata e, nel 2020, estesa anche alla società Eighteen Sound, rafforzando ulteriormente la rigosità e coerenza dei processi aziendali.

Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Qualità adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali.

In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi



**Collaudo della merce  
in ingresso**



**Trattamento dei coni**



**Assemblaggio dei coni**



**Assemblaggio delle  
membrane per i driver**



**Assemblaggio degli  
altoparlanti e dei driver**



**Collaudo finale**

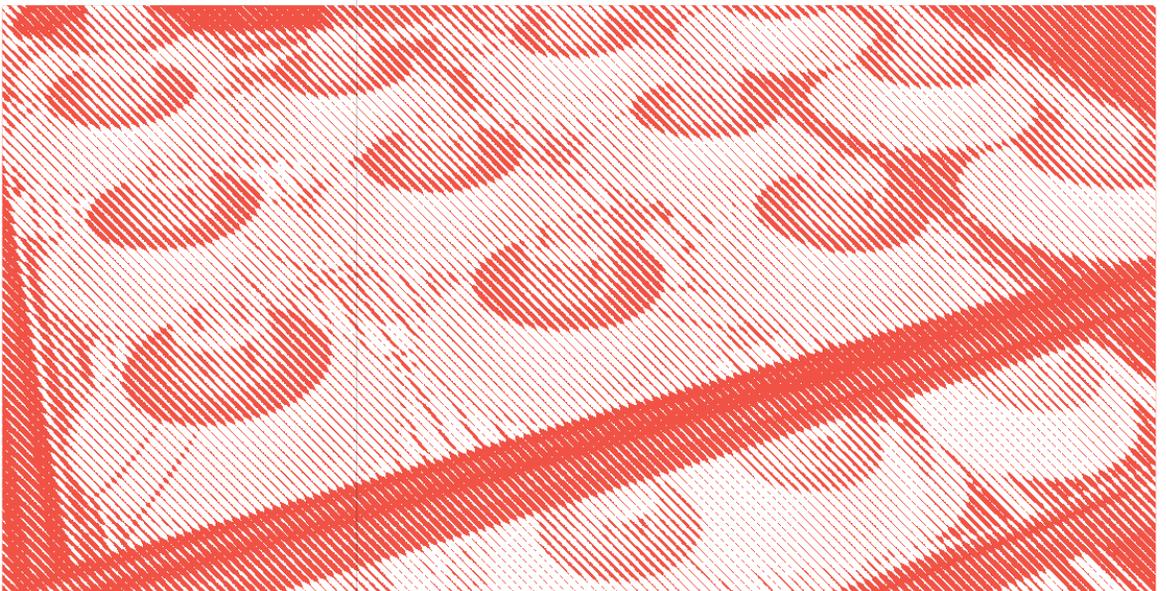


**Imballaggio e spedizione**

**B**. L'immagine in basso descrive il processo di assemblaggio dei woofer.

prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti.

Nel corso del 2024, grazie ai solidi processi di controllo e alle misure di sicurezza adottate dal Gruppo, non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle normative vigenti in materia di qualità e sicurezza dei prodotti. Questo risultato sottolinea l'efficacia delle procedure interne e l'attenzione del Gruppo che dedica a ogni fase della produzione. Il processo produttivo è organizzato in diverse linee indipendenti, ciascuna specializzata nella fabbricazione o nell'assemblaggio dei semilavorati. Ciascuna linea è costituita da una serie di blocchi a cui è associata una specifica attività, secondo una configurazione sequenziale: il semilavorato in uscita da un blocco, movimentato attraverso nastri trasportatori o muletti e montacarichi, viene utilizzato per alimentare il blocco successivo. Le fasi di assemblaggio sono eseguite principalmente a mano, attraverso l'utilizzo di colle, mentre per particolari attività, quali la verniciatura e lo stampaggio, B&C si affida a terzi, ad eccezione del trattamento dei coni che viene invece effettuato interamente in stabilimento<sup>B</sup>.



Per quanto riguarda la lavorazione dei coni, questi vengono prelevati dal magazzino e sottoposti a dei trattamenti con collanti a base d'acqua e successivamente vengono essiccati all'interno di un forno dotato di nastro o, più frequentemente, lasciati asciugare all'aria su dei carrelli.

Dopo il trattamento, i coni passano alle due linee di assemblaggio dove vengono adeguatamente dimensionati per agevolare l'inserimento della bobina. Quest'ultima viene fissata con una colla bicomponente e, una volta asciutta, i coni procedono alle successive stazioni di lavoro. Qui avviene la saldatura e l'aggiunta del centratore, assicurando che il cono sia perfettamente allineato con il traferro che lo alloggerà. Completato l'assemblaggio, il cono viene inserito nel tunnel aspirato e trasferito al reparto altoparlanti.

Contemporaneamente all'assemblaggio dei coni, in un altro reparto vengono preparate le membrane funzionali alle richieste del reparto driver. Le membrane vengono ricavate a partire da pellicole di mylar, kapton, peek incise da stampatrici o dal titanio e successivamente unite alla bobina per mezzo di un sottile strato di collante, attraverso l'utilizzo di un tampone per facilitare l'accoppiamento. In parallelo vengono preparati anche gli anelli, che verranno assemblati meccanicamente con la tesa mediante pressa pneumatica. In un altro reparto avviene il montaggio degli altoparlanti: viene prima realizzata la coccia, in cui è presente il magnete, seguita dalla fase di magnetizzazione, dove il nucleo ferromagnetico viene magnetizzato per mezzo di attrezzatura automatica. Nel successivo gruppo di postazioni la coccia inizia ad essere assemblata sul cestello e, se previsto, viene eseguito il trattamento della parte superiore del cono con vernice waterproof, in modo da renderla inattaccabile dall'acqua. Al termine dell'assemblaggio, gli speaker subiscono un collaudo automatico con i sistemi di misura Klippel.

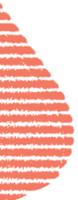
Prima di procedere all'imbballaggio e alla spedizione, ogni altoparlante prodotto da B&C Speakers è sottoposto a test completi. Questi controlli includono misurazioni dettagliate su ogni componente per assicurare che la risposta in frequenza, la distorsione armonica e l'impedenza elettrica siano conformi agli standard di tolleranza prestabiliti. Gli speakers che superano con successo il collaudo sono avviati alla fase di imbballaggio. Quelli che non soddisfano i criteri vengono trasferiti a una postazione dedicata per un'analisi manuale approfondita, che mira a identificare e correggere eventuali difetti o carenze. Una volta riparati, questi altoparlanti possono essere nuovamente testati e, se adeguati, procedono all'imbballaggio. Inoltre, nella stessa stazione viene applicata, se prevista, l'etichetta identificativa del prodotto e si effettua un ulteriore controllo estetico per garantire la perfetta presentazione di ogni altoparlante.

Per quanto riguarda i driver, invece, nella prima postazione in linea avviene l'assemblaggio di semilavorati in ingresso, pifferi, piastre e magneti, che costituiscono il gruppo magnetico del driver. Seguono le fasi di magnetizzazione e di assemblaggio dell'equalizzatore, delle membrane e della calotta. Come per gli altoparlanti, anche i driver sono sottoposti a collaudo: se non si evidenziano criticità, il driver viene inviato in magazzino per essere imbballato; altrimenti, viene ripreso dagli operatori, che ne verificano il corretto montaggio ed effettuano test acustici. In linea con l'impegno del Gruppo per una crescita aziendale responsabile, il Piano di Sostenibilità 2025-2027 definisce diversi obiettivi volti a sviluppare un processo produttivo più sostenibile. In particolare, la selezione di materiali a basso impatto e l'implementazione di misure di efficienza energetica rappresentano iniziative chiave per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità dei processi produttivi.



## 3.1 La creazione di una filiera sostenibile

**“I nostri rapporti con i fornitori sono alla base del nostro successo e si fondano su principi di trasparenza, fiducia reciproca e condivisione di valori etici comuni.”**  
- Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo B&C Speakers



Nei rapporti con i fornitori, il Gruppo si ispira ai principi di correttezza, professionalità e affidabilità per stabilire un solido legame con tutti gli attori della propria supply chain. Riconoscendo che una gestione responsabile della catena di fornitura è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici definiti, il Gruppo considera i fornitori partner essenziali per il successo aziendale e per una crescita sostenibile.

In questo contesto, il Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo dedica particolare attenzione al tema della filiera sostenibile, sottolineando l'importanza di integrare pratiche sostenibili lungo l'intera catena di fornitura. Questo impegno si traduce in iniziative concrete, mirate a promuovere trasparenza, etica e responsabilità sociale, garantendo che ogni partner condivida i valori e gli obiettivi del Gruppo. Tra queste iniziative, entro il 2025, il Gruppo prevede di approvare il Codice di Condotta dei Fornitori e di condividere un questionario di due diligence con i fornitori considerati più rilevanti e critici. Queste azioni, unite a un dialogo collaborativo, hanno anche lo scopo di contribuire positivamente a supportare e incoraggiare i fornitori nell'adozione di pratiche sostenibili. Negli anni successivi, l'obiettivo sarà quello di estendere questi aspetti a un numero sempre maggiore di fornitori, rafforzando così l'intera rete di approvvigionamento.

Per quanto riguarda il Codice di Condotta dei Fornitori, nel 2024 il Gruppo ha redatto il documento, in attesa della sua approvazione nel 2025. Questo rappresenta un passo significativo per lo sviluppo sostenibile della filiera del Gruppo, poiché il Codice stabilisce i principi etici e le regole di comportamento da rispettare nelle relazioni commerciali con i fornitori. L'obiettivo di questo documento, in linea con il Codice Etico del Gruppo, è quello di integrare la responsabilità sociale e ambientale nelle operazioni e nelle relazioni quotidiane.

Pertanto, i fornitori sono tenuti a conformarsi alle normative vigenti, promuovere politiche anticorruzione e evitare conflitti di interesse, contribuendo in questo modo a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso per tutti. Dal punto di vista ambientale, B&C Speakers invita i fornitori a rispettare le normative ambientali e a implementare pratiche che riducano l'impatto delle loro operazioni. Questo impegno include la gestione sostenibile dei rifiuti, il rispetto delle normative riguardanti i prelievi e gli scarichi idrici, nonché l'approvvigionamento responsabile dei materiali. Il Gruppo incoraggia i fornitori a adottare sistemi di gestione ambientale e a intraprendere iniziative specifiche per promuovere la responsabilità ambientale. Inoltre, B&C Speakers riconosce l'importanza dei diritti umani e si impegna a garantire che i propri fornitori rispettino i diritti e la dignità di tutti i lavoratori, sostenendoli nell'implementazione di meccanismi interni che permettano ai dipendenti di segnalare eventuali violazioni. Il Codice stabilisce chiaramente che non sono tollerate pratiche

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
Filiera sostenibile	Approvazione di un Codice di Condotta dei Fornitori internamente che integri una Politica dei lavoratori sulla catena del valore in linea con i principi sulla tutela dei diritti umani.	2025
	Condivisione e formazione sul Codice con un nucleo di fornitori target individuati (domestici e esteri) ad hoc.	2026
	Allargamento e completamento della platea di fornitori coinvolti.	2027
	Condivisione del questionario di due diligence con il campione di fornitori individuato.	2025
	Condivisione del questionario alla % target dei fornitori materiali sui temi fondamentali (1° livello).	2026
	Condivisione del questionario al % target dei fornitori materiali sui temi di dettaglio (2° livello) e allineamento con CSDDD.	2027

di lavoro forzato o obbligatorio, né forme di discriminazione. I fornitori devono garantire condizioni di lavoro dignitose, retribuzioni eque e il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza.

Per garantire la conformità alle disposizioni del Codice di Condotta, B&C Speakers si riserva il diritto di svolgere attività di monitoraggio nei confronti dei fornitori, che possono includere audit presso i siti produttivi e richieste di documentazione necessaria. La trasparenza e la collaborazione sono fondamentali in questo processo, e i fornitori sono tenuti a comunicare eventuali aree di non conformità e a implementare le azioni necessarie per adeguare le proprie operazioni.

In aggiunta, B&C Speakers S.p.A. ha adottato una **Politica di Approvvigionamento Responsabile**, impegnandosi a garantire che lo stagno utilizzato nei propri prodotti, non finanzia conflitti armati o abusi dei diritti umani in Aree di Conflitto e Alto Rischio (CAHRAs) e i paesi confinanti. I fornitori sono tenuti ad avere una politica in atto per tracciare l'origine di tale materiale e segnalare eventuali preoccupazioni etiche o violazioni della politica stessa. Questo impegno riflette la dedizione di B&C Speakers nel promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile e nella tutela dei diritti umani lungo l'intera catena del valore. Per quanto riguarda **la selezione e il monitoraggio** dei fornitori, la Capogruppo continua ad adottare procedure specifiche basate sulla valutazione di parametri qualitativi, di costo e sulla capacità della controparte di fornire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze aziendali. Queste procedure derivano dall'applicazione del Modello 231, che definisce gli strumenti e le condizioni per la selezione di un potenziale fornitore e il suo mantenimento nell'albo dei fornitori qualificati.

Durante la fase di selezione, il potenziale nuovo fornitore è sottoposto a una prima fase di screening volta a verificare la qualità

della fornitura. Viene emessa una richiesta di quotazione su un paniere di prodotti, che successivamente vengono valutati sulla base di criteri qualitativi e di costo. I fornitori, a seconda della categoria merceologica, devono soddisfare una serie di requisiti specifici. I componenti richiesti sono realizzati secondo i disegni del Gruppo, il che implica che i fornitori devono produrre i componenti esattamente secondo le specifiche dell'azienda.

Per selezionare i fornitori, l'azienda partecipa a fiere e eventi di networking, riuscendo così a ottenere nominativi nuovi e validi. Tuttavia, è sempre più difficile trovare fornitori affidabili e capaci che possano soddisfare le esigenze del Gruppo.

A questa fase preliminare segue la visita al sito produttivo del fornitore, a cui partecipa anche il Responsabile della Qualità. Durante la visita vengono verificati una serie di requisiti definiti nel Codice Etico e raccolti in una apposita check-list, relativi all'idoneità tecnico-professionale, al rispetto dell'ambiente e all'impegno sociale profuso.

Una volta avviata la collaborazione, i fornitori accreditati ricevono una copia del **Codice di Condotta dei Fornitori**, che devono accettare e firmare, impegnandosi a garantirne la conformità e a diffonderne i principi ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e a tutti gli altri soggetti coinvolti. Per confermare l'adesione, i destinatari devono firmare il Modulo di Accettazione o sottoscrivere una clausola contrattuale specifica, garantendo così la propria conformità ai principi e alle regole di comportamento definiti nel Codice. B&C Speakers si riserva il diritto di svolgere attività di monitoraggio, direttamente o attraverso terzi, nei confronti dei destinatari, che possono includere richieste di documentazione necessaria e audit presso i siti produttivi e gli uffici, comprese visite di controllo. Queste attività di monitoraggio sono essenziali per garantire l'applicazione completa del Codice. Il Gruppo si impegna





a trattare con la massima riservatezza le informazioni raccolte durante il monitoraggio, rispettando i diritti di proprietà intellettuale e i diritti commerciali dei destinatari. Qualsiasi caso di diniego o mancata collaborazione durante le attività di monitoraggio potrà essere considerato come un potenziale segnale di non conformità.

I fornitori accreditati sono sottoposti a regolari audit da parte dell'azienda, generalmente entro sei mesi dal completamento della fase di qualifica e, in seguito, ogni sei mesi, per verificare la compliance ambientale e il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, inclusa l'esecuzione della formazione obbligatoria e della sorveglianza sanitaria. Tali visite possono essere più frequenti per le forniture di materiali critici per il processo produttivo. Al termine dei controlli, viene effettuata una valutazione dei fornitori secondo una scala da 1 (job stopper) a 5 (acceptable/best practice), in base alla quale il Gruppo decide se il rapporto può proseguire o se è necessario intervenire, concordando con il fornitore un piano di miglioramento e azioni mirate a sanare eventuali carenze emerse. Con l'intento di integrare progressivamente i criteri ESG nelle attività di business, la Capogruppo ha recentemente introdotto, durante la fase preliminare di valutazione dei fornitori, la richiesta di condivisione dell'informativa e delle strategie di sostenibilità, se presenti, al fine di ampliare il campo di analisi sui possibili partner commerciali. In relazione a ciò, B&C Speakers S.p.A. sta sviluppando un sistema interno per l'assessment ESG dei fornitori, che sarà in grado di assegnare un punteggio sulla base delle performance di sostenibilità e di classificare i suppliers. Questo sistema intende incorporare i criteri ESG agli standard qualitativi esistenti, stabilendo un sistema di prioritizzazione dei fornitori accreditati tramite veri e propri rating. Sebbene il sistema

di rating non sia ancora completamente sviluppato in relazione alle categorie merceologiche previste dal Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), vengono già poste domande più specifiche riguardo alle tematiche ESG e richieste di informazioni per i fornitori del Gruppo associati a tali categorie merceologiche. Questo ha consentito di avviare la raccolta di dati e informazioni sugli aspetti ESG per un gruppo ristretto di fornitori. La catena di fornitura del fornitore stesso risulta più difficile da monitorare, ma proprio per questo motivo B&C ha iniziato a chiedere approfondimenti, dimostrando un impegno costante nel garantire la sostenibilità e la trasparenza lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Nel 2024, la Capogruppo ha continuato a sottoporre il 100% delle materie prime acquistate a un rigoroso collaudo di verifica al momento della ricezione, garantendo la qualità prima dell'immagazzinamento e dell'avvio delle linee di produzione. Per i semilavorati strategici, come i magneti, che richiedono tempi di consegna più lunghi, è richiesto ai fornitori di effettuare test preliminari prima della spedizione, assicurando così la conformità agli standard aziendali.

Attualmente, le società italiane contano circa **130 fornitori** distribuiti a livello globale. Tuttavia, già dalla fine del 2020, B&C Speakers S.p.A. e Eighteen Sound hanno orientato la loro strategia verso fornitori nazionali, ove possibile, spinta dall'aumento dei prezzi delle materie prime e dalla necessità di ridurre le emissioni e i costi di trasporto. Questa scelta ha contribuito a creare valore nella filiera italiana, rafforzando il legame con il territorio.

Nello specifico, nel 2024, il nucleo dei principali fornitori è rimasto invariato, nonostante le crescenti esigenze del Gruppo, in termini di necessità di comunicazione più mirata e richieste specifiche volte al miglioramento continuo, mettano alla prova il rapporto

con i fornitori. Ciò è stato possibile grazie al dialogo costruttivo e continuo, oltre ai rapporti umani ormai radicati nel corso degli anni tra i responsabili dei rispettivi uffici.

In linea con l'impegno per la tracciabilità e la trasparenza lungo l'intera catena del valore, la Capogruppo ha avviato un progetto innovativo per identificare tutti i prodotti con un codice seriale univoco. Questo codice permette di creare un database dettagliato contenente le informazioni su tutti i lotti e gli elementi presenti in ogni prodotto spedito, facilitando la tracciabilità. Il successo di questo progetto è reso possibile dalla collaborazione tra diversi referenti aziendali, tra cui il Responsabile dei Sistemi Informativi, il Responsabile dell'Ufficio Progettazione, l'Ufficio Qualità e l'ausilio del software di progettazione PDM. Questi strumenti permettono l'identificazione precisa del peso dei materiali utilizzati nei processi produttivi, garantendo una gestione efficiente e trasparente delle risorse.

B&C Speakers S.p.A. ha continuato a portare avanti con successo il progetto avviato nel 2021, volto a rendere l'azienda **plastic free**.

L'Ufficio Controllo Qualità ha effettuato un censimento dei materiali in ingresso, constatando che l'utilizzo di materiale plastico è principalmente correlato al packaging. Essendo la catena di fornitura la fase della value chain più impattante da questo punto di vista, la Società ha coinvolto i fornitori italiani in un percorso volto alla riduzione delle quantità di plastica utilizzata. È possibile riscontrare un significativo calo nell'uso totale della plastica, ridotto dalle 19 tonnellate nel 2021 a meno di 9 tonnellate nel 2023, registrando una riduzione superiore al 50%. Questo notevole progresso è stato ottenuto principalmente grazie alla sostituzione degli imballaggi in plastica con cartone riciclato e riciclabile, e all'adozione di imballaggi in plastica riciclabile per i prodotti finiti più suscettibili a danni.

Nonostante negli anni passati sia già stata effettuata una sostanziale riduzione della

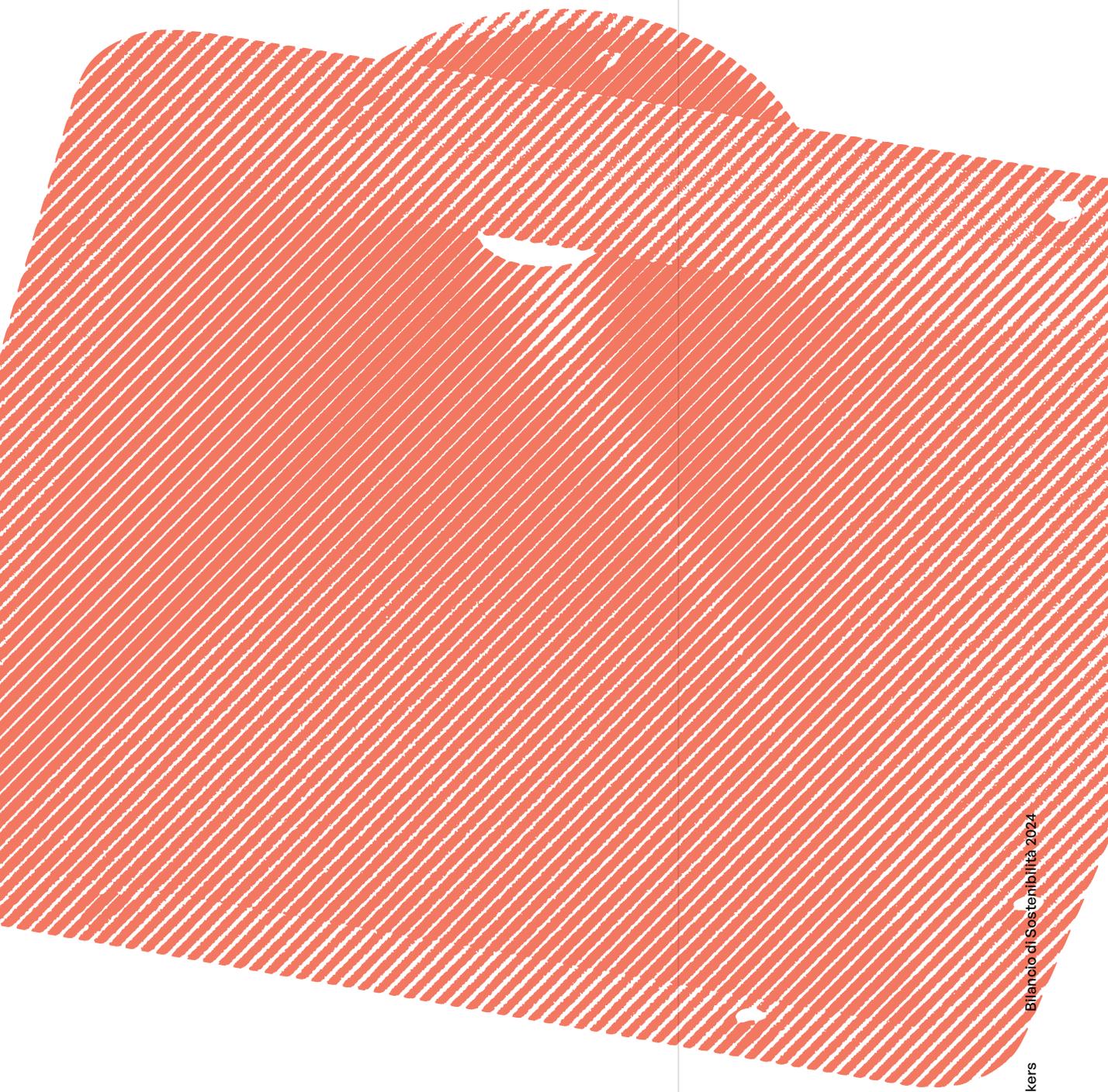
plastica, rendendo difficili ulteriori riduzioni significative, il Gruppo continua a impegnarsi per migliorare ulteriormente. Grazie a queste misure, si prevede una diminuzione dell'uso della plastica di oltre l'80% entro il 2025, rispetto ai livelli del 2021.

### B&C SPEAKERS PER REIA

La Rare Earth Industry Association (REIA) è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro, che rappresenta l'industria globale delle terre rare (REE), nata nel 2019 su forte spinte della Commissione Europea al fine di incentivare l'identificazione di soluzioni alternative all'attuale modalità di approvvigionamento di terre rare. REIA opera quotidianamente per superare gli ostacoli che caratterizzano l'industria delle terre rare, tra cui il recupero inefficiente delle risorse dagli utenti e dai prodotti finali, l'alto impatto ambientale della produzione e della lavorazione e l'alta volatilità dei prezzi delle materie prime. Proprio con lo scopo di far fronte a queste problematiche, REIA riunisce gli attori chiave della catena di approvvigionamento presenti sul mercato globale e condivide le informazioni necessarie alla creazione di un'industria innovativa. L'organizzazione ha membri attivi in tutto il mondo, tra cui B&C Speakers, che siede nel board dell'iniziativa. REIA ha come obiettivo principale la promozione e il miglioramento della trasparenza e della sostenibilità della catena del valore delle terre rare. Tra le iniziative in progress vi sono la misurazione e la comunicazione dell'impatto ambientale dei prodotti contenenti ossidi di terre rare (REO) e lo sviluppo di un Life Cycle Inventory (LCI) relativo alla produzione di terre

rare, al fine di comprendere gli impatti derivanti da questi elementi. Inoltre, il comitato scientifico dell'associazione REIA, in collaborazione con un ente di certificazione americano, ha avviato lo sviluppo di uno standard ISO (International Organization for Standardization) inerente alla realizzazione di prodotti contenenti terre rare. B&C potrà essere certificata come ISO partner, e quindi valutare il rispetto dei criteri dettati dallo standard da parte di altre aziende del settore. Nel corso del 2023, è proseguito il progetto volto all'introduzione di una blockchain che consenta di valutare l'impronta ambientale delle terre rare. Infatti, utilizzando la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) è possibile ricostruire il ciclo di vita dei prodotti, dall'estrazione alla produzione dei magneti. I più recenti studi, però, utilizzano ancora dati provenienti dalla letteratura o da stime, aumentando l'incertezza degli impatti ambientali calcolati. B&C Speakers ha deciso di avviare un progetto con l'Università degli Studi di Firenze per analizzare il ciclo di vita dei propri prodotti con dati maggiormente pertinenti.





## 3.2

# I nostri clienti nel mondo

Così come si impegna nell'instaurare rapporti di proficua collaborazione con gli attori a monte della value chain, il Gruppo ha solidi rapporti anche con i clienti, a valle della catena del valore.

Così come si impegna nell'instaurare rapporti di proficua collaborazione con gli attori a monte della value chain, il Gruppo ha solidi rapporti anche con i clienti, a valle della catena del valore. Tra i punti di forza di B&C Speakers rientrano sicuramente le salde relazioni costruite con i clienti e sviluppate negli anni grazie ad una stretta collaborazione, che ha contribuito ad instaurare un clima di stima e fiducia reciproca.

In primo luogo, tali rapporti sono stati creati in fase di audit da parte dei clienti. Il Gruppo ha dimostrato, infatti, di avere processi e personale competente idonei a garantire la qualità e la sicurezza delle apparecchiature realizzate, nonché la compliance con il Regolamento REACH<sup>9</sup> e la Direttiva RoHS<sup>10</sup>, che vietano l'utilizzo di determinate sostanze all'interno dei prodotti, al fine di salvaguardare l'ambiente e la salute dell'utilizzatore finale.

Negli ultimi anni, nel settore industriale è aumentata significativamente l'attenzione sull'uso dei PFAS (sostanze perfluoroalchiliche). Queste sostanze sono note per la loro persistenza e per la capacità di bio-accumularsi nell'ambiente, e l'esposizione ad esse può provocare gravi problemi di salute. La questione ha rilevanza a livello internazionale, spingendo diversi governi, in particolare quelli degli Stati Uniti e della Francia, a adottare regolamenti e divieti specifici per limitare la diffusione e l'uso di tali sostanze, quando possibile. In questo contesto, e in risposta alle richieste di garanzie da parte dei clienti, nel 2024 B&C Speakers ha condotto un'analisi approfondita sulla presenza di PFAS nei propri prodotti e nei materiali acquistati, confermando l'assenza di queste sostanze. In seguito, ha pubblicato uno statement sul proprio sito web per garantire che tutti i suoi prodotti siano privi di PFAS e ha richiesto ai fornitori di assicurare che le materie prime fornite non contengano PFAS. Questo impegno costante verso la qualità e la sicurezza, insieme alla conformità alle normative vigenti, rafforza ulteriormente le relazioni di fiducia e collaborazione con i clienti.

<sup>9</sup> Regolamento (CE) n.1907/2006

<sup>10</sup> Direttiva 2011/65/UE

In aggiunta, la Capogruppo ha adottato un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, certificato dal 2018 secondo la norma UNI EN ISO 27001, al fine di garantire riservatezza, integrità e conformità legale dei dati di clienti e non solo. Questo sistema promuove una cultura della sicurezza nell'organizzazione, assicurando che i dipendenti siano consapevoli delle migliori pratiche per la gestione dei dati. Allo stesso tempo, dimostra un impegno tangibile verso la fiducia dei clienti, contribuendo a rafforzare la propria reputazione nel mercato. Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance in materia di Sicurezza delle informazioni, adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali. In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti.

Una caratteristica distintiva dell'attività del Gruppo B&C Speakers è la stretta collaborazione con i clienti legata allo sviluppo di prodotti che rispondano alle loro specifiche esigenze, come il miglioramento delle prestazioni, l'innovazione tecnologica e l'applicazione di trattamenti particolari. Il Gruppo produce la maggior parte dei suoi articoli su ordinazione, offrendo così una notevole flessibilità. Questo approccio, che elimina la necessità di grandi scorte di prodotti finiti, consente al Gruppo di apportare rapidi cambiamenti e continui miglioramenti, garantendo allo stesso tempo prodotti personalizzati senza comprometterne la qualità, un fattore chiave che ha permesso di instaurare partnership robuste e durature. Inoltre, essendo alcuni componenti forniti da B&C Speakers difficilmente sostituibili, i rapporti

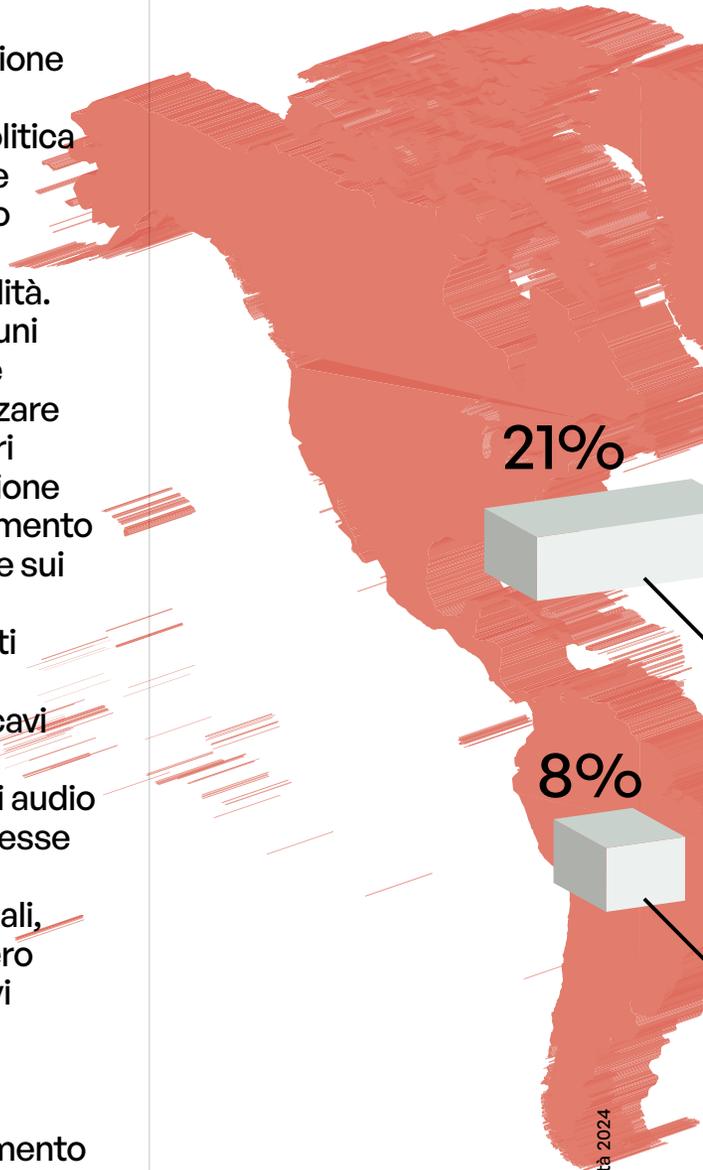
instaurati sono molto stabili, proprio per la sensibilità di alcune delle informazioni raccolte nell'ambito dei progetti di innovazione e di sviluppo portati avanti in stretta collaborazione con i propri clienti.

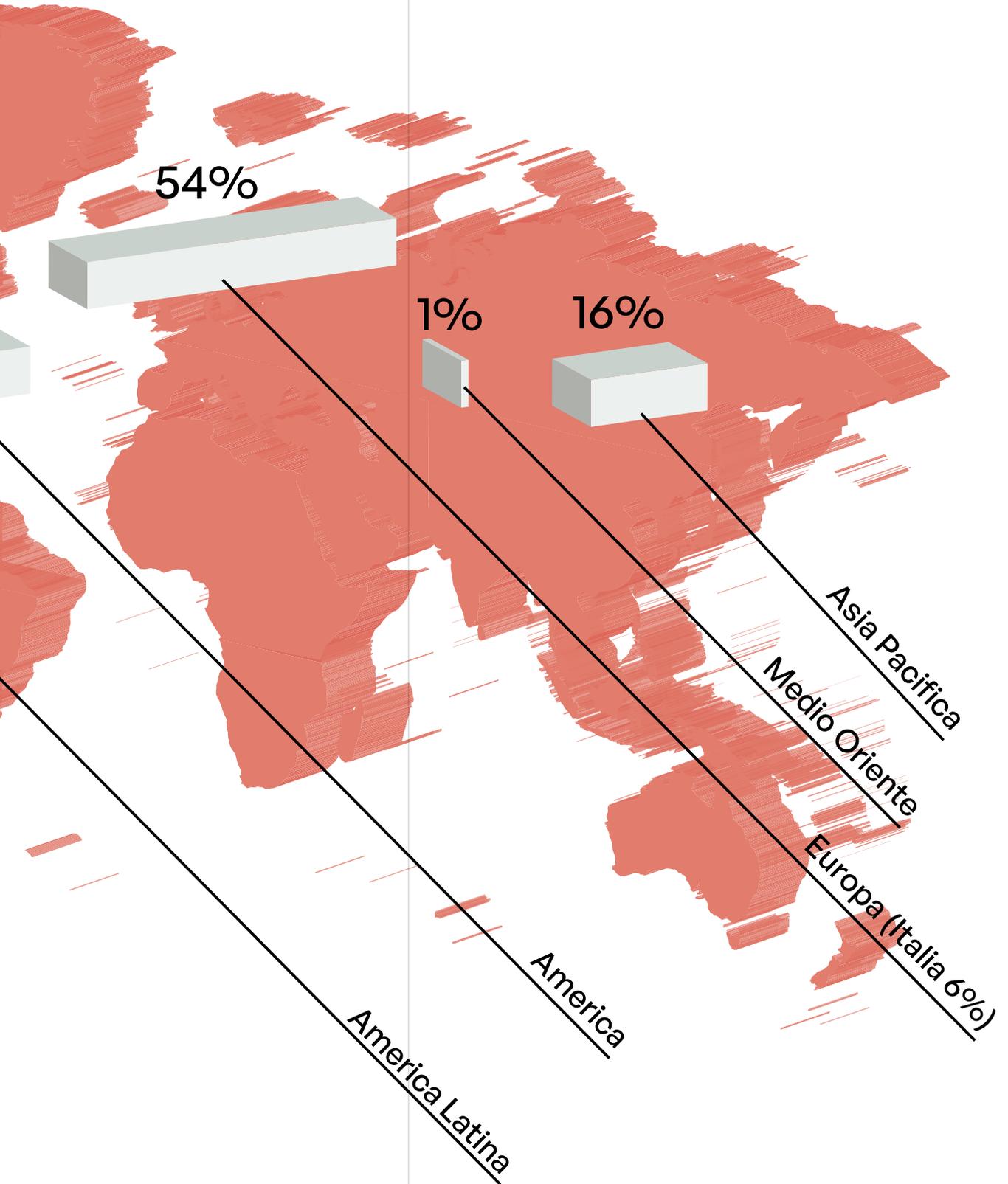
Il Gruppo, coerentemente con la propria politica di gestione del rischio, pone una particolare enfasi sul processo di sviluppo del prodotto mirando all'allungamento del ciclo di vita tramite il mantenimento di una elevata qualità. In particolare, la difficile sostituibilità di alcuni componenti forniti dal Gruppo, unitamente alla elevata capacità nel progettare e realizzare prodotti altamente customizzati per i propri clienti, comporta un alto livello di fidelizzazione della clientela ed un conseguente abbassamento del rischio di derivante dalla concentrazione sui principali clienti.

B&C Speakers ad oggi conta circa 150 clienti sparsi in tutto il mondo.

A livello economico, la maggior parte dei ricavi del Gruppo deriva dagli ordini effettuati dai clienti direttamente produttori di sistemi di audio professionali (OEM). Nel caso in cui si riducesse la domanda generata da tali clienti, con cui non sussistono particolari vincoli contrattuali, o i pagamenti da parte di tali clienti subissero dei ritardi, potrebbero aversi effetti negativi sull'attività e sulla situazione economica e finanziaria del Gruppo.

Nel 2024, i ricavi si sono concentrati principalmente in Europa, segnando un aumento dell'11% rispetto all'anno precedente. Anche il Nord America ha mostrato una performance positiva con un incremento del 13%, evidenziando l'efficacia delle strategie di mercato adottate nella regione. Invece, l'America Latina ha registrato un lieve incremento dell'1% indicando una certa stabilità nell'area, mentre i territori del Medio Oriente e dell'Africa hanno subito una contrazione significativa. Anche l'Asia e il Pacifico hanno mostrato una leggera flessione e una diminuzione del 3%, suggerendo la necessità di strategie mirate per stimolare la crescita in queste aree.





# La nostra attenzione verso la tutela ambientale

# 4

**Il Gruppo  
B&C Speakers,  
coerentemente  
con il proprio  
Codice Etico, si  
dedica a diffondere  
e rafforzare una  
solida cultura e  
consapevolezza  
ambientale, operando  
sempre nel rispetto  
delle leggi vigenti**

Il Gruppo B&C Speakers, coerentemente con il proprio Codice Etico, si dedica a diffondere e rafforzare una solida cultura e consapevolezza ambientale, operando sempre nel rispetto delle leggi vigenti. Riconoscendo l'impatto diretto e indiretto delle proprie attività sull'ambiente e sul clima, il Gruppo considera gli impatti sull'ambiente come un tema rilevante e si propone di ridurre gli effetti negativi generati dal consumo di risorse, dalla produzione di rifiuti e dalle altre attività. Lo scopo è creare, offrire e mantenere un ambiente sano, estendendo questo impegno al concetto più ampio di preservare l'ambiente per le generazioni future. All'interno della sua Politica Integrata, accessibile sul sito web aziendale e condivisa con tutti i dipendenti e gli enti pubblici di controllo, la Capogruppo si propone di perseguire e garantire nel tempo il rispetto dell'ambiente, considerato un elemento centrale per una crescita sostenibile e continua. Per assicurare l'applicazione di questa Politica, nel 2020 B&C Speakers S.p.A. ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale, conforme agli standard della norma UNI EN ISO 14001. Tale certificazione è stata mantenuta nel corso degli anni. Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato, B&C Speakers monitora periodicamente le proprie performance ambientali, adottando azioni per il miglioramento continuo e aggiornando di volta in volta le policy interne e le procedure operative aziendali. In particolare, ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, un incontro dedicato durante il quale il Management analizza gli obiettivi prefissati, i risultati raggiunti e l'efficacia del Sistema di Gestione, al fine di individuare eventuali aree che richiedono correzioni o miglioramenti. Inoltre, ogni anno viene redatto il Rapporto di Analisi Ambientale e aggiornata la Valutazione degli Impatti Ambientali, al fine di fornire una fotografia dettagliata della situazione attuale e gli eventuali rischi ambientali associati all'attività

aziendale, mettendo in pratica azioni di controllo e di miglioramento finalizzate a ridurre il rischio e a contenerlo entro valori definiti accettabili. Basandosi su queste analisi, la Capogruppo aggiorna e monitora annualmente gli obiettivi di miglioramento e sviluppa programmi e iniziative ambientali. La Valutazione degli impatti ambientali del 2024 non ha fatto emergere ulteriori rischi sugli aspetti trattati.

Da un punto di vista normativo, gli stabilimenti italiani del Gruppo sono sottoposti alla procedura di Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per quanto riguarda le emissioni in atmosfera prodotte dalle postazioni di lavoro di incollaggio e saldatura, in particolare per le polveri totali e le sostanze organiche volatili (SOV). In osservanza a quanto richiesto dall'AUA, vengono effettuati con periodicità annuale gli autocontrolli ai camini emissivi e la comunicazione delle rilevazioni agli enti competenti. In linea con gli anni passati, nel 2024 non sono stati registrati valori superiori ai limiti di legge.





## 4.1

# I consumi energetici e le emissioni climalteranti

Nel contesto del Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo B&C Speakers, il tema della “Produzione Responsabile” riveste un’importanza cruciale



Nel contesto del Piano di Sostenibilità 2025-2027 del Gruppo B&C Speakers, il tema della "Produzione Responsabile" riveste un'importanza cruciale, sia per le implicazioni ambientali che per quelle operative. In quest'ottica, il Gruppo ha definito obiettivi per la gestione delle emissioni climalteranti e del consumo energetico, con l'intento di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Uno degli obiettivi principali è condurre un'analisi approfondita dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas, "GHG") prodotte a livello di Gruppo, al fine di facilitare l'identificazione delle aree di miglioramento e l'implementazione di strategie di efficienza energetica concrete e adeguate all'entità del Gruppo. Questo processo mira a definire obiettivi allineati con gli Science Based Targets initiative (SBTi) e a sviluppare una policy di decarbonizzazione, contribuendo ad una crescita sostenibile e al raggiungimento di target definiti a livello globale.

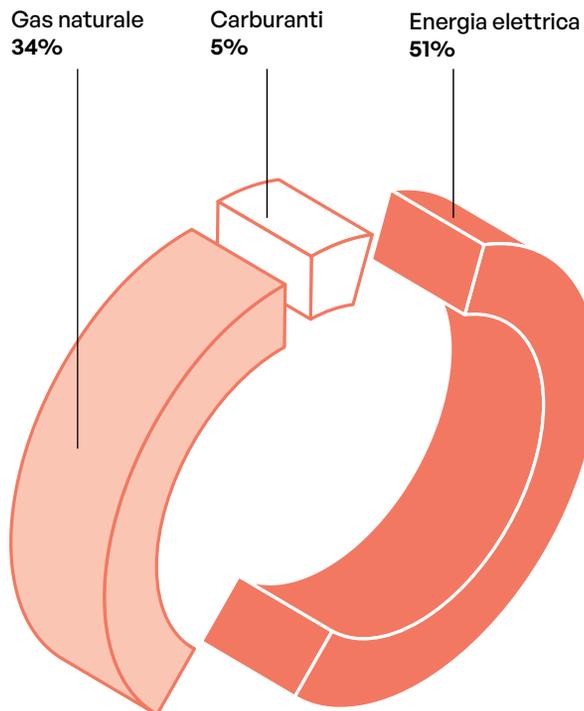
Attraverso questi impegni, il Gruppo B&C Speakers dimostra la propria dedizione alla responsabilità ambientale ed operativa, promuovendo pratiche e strategie aziendali che riducono il proprio impatto ambientale.

Già per la redazione del presente documento, sono stati raccolti i dati sui consumi energetici per tutte le entità del Gruppo. Questo monitoraggio permetterà di avere una visione completa e dettagliata dei consumi energetici, con l'obiettivo di migliorarlo attraverso una riduzione delle stime.

Inoltre, nel 2024 il Gruppo si è impegnato a effettuare il primo calcolo delle emissioni GHG Scope 3, che include tutte le emissioni GHG indirette derivanti dalle attività lungo la catena del valore. Questo calcolo rappresenta un passo fondamentale per comprendere l'impatto complessivo delle operazioni del Gruppo e per definire eventuali aree di

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
	Estensione del monitoraggio dei consumi a tutte le entità del gruppo (secondo Scope 1 e Scope 2)	2025
	Valutazione dei risultati dell'analisi delle emissioni e valutazione di misure di Efficientamento e di miglior mix energetico su Italia e contestuale svolgimento di una analisi del rischio climatico volta all'indagine dei rischi fisici e di transizione legati al clima	2026
Produzione responsabile	Valutazione dei risultati ottenuti, delle misure di efficientamento e dell'ottimizzazione del mix energetico a livello di gruppo, e la valutazione riguardo alla definizione di obiettivi in linea con gli standard SBTi.	2027
	Primo calcolo delle emissioni di Scope 3 e definizione di eventuali aree di interesse	2025
	Secondo calcolo delle emissioni di Scope 3 e analisi delle nuove aree di interesse	2026
	Terzo calcolo dello Scope 3 e definizione di una policy di decarbonizzazione alla luce dei risultati del calcolo	2027

## Consumi energetici - 2024



interesse su cui concentrare gli sforzi di riduzione delle emissioni.

Per l'anno 2024, a seguito dell'ampliamento del Gruppo, i principali consumi energetici sono attribuibili ai processi produttivi degli stabilimenti situati a Bagno a Ripoli, Reggio Emilia, Eminence (USA) e Dongguan (Cina). Tali consumi sono principalmente riconducibili all'uso di energia elettrica acquistata e gas naturale. In particolare, le linee di assemblaggio e collaudo dei prodotti, i mezzi di movimentazione e montacarichi, così come l'illuminazione e gli impianti di raffrescamento e riscaldamento negli stabilimenti e negli uffici della Capogruppo e della società cinese, sono alimentati esclusivamente ad energia elettrica.

Nel 2024, i consumi elettrici hanno rappresentato circa il 61% (10.408 GJ) dei consumi energetici totali, di cui 483,5 GJ provenienti dall'impianto fotovoltaico presente sul tetto dello stabilimento della Capogruppo. Il valore totale del consumo energetico, pari a 17.062 GJ, ha registrato un incremento del 70% rispetto al 2023. Tale variazione significativa è dovuta all'ampliamento del perimetro di rendicontazione che, dal 2024, include anche le nuove sedi produttive di Eminence Speaker LLC e B&C Speakers Dongguan, LTD.

Per quanto riguarda gli stabilimenti produttivi di Reggio Emilia e Eminence è presente anche un sistema di riscaldamento alimentato tramite gas naturale. Il consumo di gas naturale correlato a tale sistema, insieme a quello associato alla società B&C Speakers USA, copre il 34% del fabbisogno energetico totale, equivalente a 5.802 GJ. Il restante 5% dei consumi energetici è attribuibile al carburante utilizzato dalla flotta aziendale.

In relazione alla flotta aziendale, la Capogruppo sta proseguendo con il proprio piano volto a ridurre le emissioni e ottimizzare i consumi di carburante attraverso la graduale sostituzione dei veicoli con vetture a minor impatto ambientale, dotate di motorizzazione ibrida

**ii** Si specifica che per l'anno 2023 i dati relativi all'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico sono stati riallineati rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità dello scorso anno. Questo aggiornamento è stato effettuato a seguito di un miglioramento nella metodologia di raccolta dati.

benzina/elettrico. Nel 2024 è stata effettuata una sostituzione, con l'intento di sostituire progressivamente l'intero parco mezzi con veicoli ibridi.

In linea con lo scorso anno, non sono state registrate perdite di gas refrigeranti.

Gli stabilimenti produttivi del Gruppo situati a Bagno a Ripoli e Reggio Emilia sono stati realizzati secondo le più moderne tecniche costruttive e progettati per massimizzare l'utilizzo della luce naturale riducendo così la necessità di illuminazione artificiale e contribuendo a un significativo risparmio energetico. Inoltre, nell'ambito delle iniziative di efficientamento energetico, negli anni precedenti nella sede della Capogruppo è stato installato un avanzato impianto HVAC (Heating, Ventilation & Air Conditioning), che rappresenta un sistema di macchine e tecnologie all'avanguardia, in grado di fornire

### Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)<sup>iii</sup>

	2022	2023	2024
Elettricità (acquistata e autoprodotta)	6.785	7.240	10.590
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	-	-	4.379
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	-	757	665
di cui consumata	-	602	484
di cui venduta	-	156	181
Gas Naturale	3.005	2.547	5.802
Diesel per flotta auto	175	156	314
Benzina per flotta auto	175	238	432
Propano per flotta auto	-	-	106
<b>Totale Consumi</b>	<b>10.149</b>	<b>10.025</b>	<b>17.062</b>

e regolare in modo efficiente il riscaldamento, il raffreddamento, la ventilazione e l'aria condizionata negli stabilimenti. Questa soluzione non solo ottimizza le performance degli impianti, garantendo un controllo ottimale delle temperature, ma offre anche notevoli benefici in termini di risparmio energetico e riduzione degli impatti ambientali.

Nel 2024, B&C Speakers ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno sviluppando un sofisticato sistema di monitoraggio dei consumi energetici nelle sedi italiane, che consente di tenere traccia dei consumi in kWh su base giornaliera, mensile e in altre modalità temporali. Il cuore del sistema è l'IKON server, che raccoglie e analizza i dati di consumo energetico, consentendo di identificare inefficienze e ottimizzare l'uso dell'energia. Grazie a questo sistema, è possibile ridurre i costi energetici e l'impatto ambientale associato.

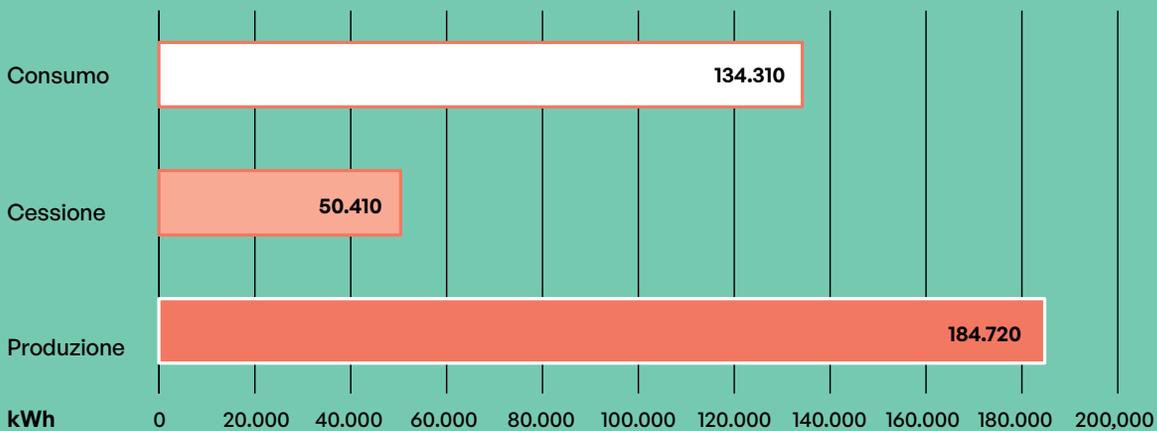
La Capogruppo, inoltre, aveva già intrapreso un significativo passo avanti verso l'efficienza energetica attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici sui tetti dei propri stabilimenti a Bagno a Ripoli. Questi impianti, con una capacità complessiva di 200 kW, rappresentano un'importante iniziativa per la generazione di energia rinnovabile, contribuendo a ridurre la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali. Nel 2024, questi impianti hanno prodotto un totale di 184.720 kWh, di cui il 27% (50.410 kWh) è stato reimmesso nella rete nazionale, mentre il restante 73% (134.310 kWh) è stato auto-consumato.

In aggiunta, a fronte del lavoro svolto nel 2023, la Capogruppo e la società Eighteen Sound hanno attivato, da maggio 2024, la fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Questo traguardo rappresenta un avanzamento ulteriore verso una crescita sostenibile, garantendo che l'energia utilizzata provenga esclusivamente da fonti rinnovabili e riducendo ulteriormente l'impatto ambientale delle operazioni.

## Energia autoprodotta da fotovoltaico - 2024

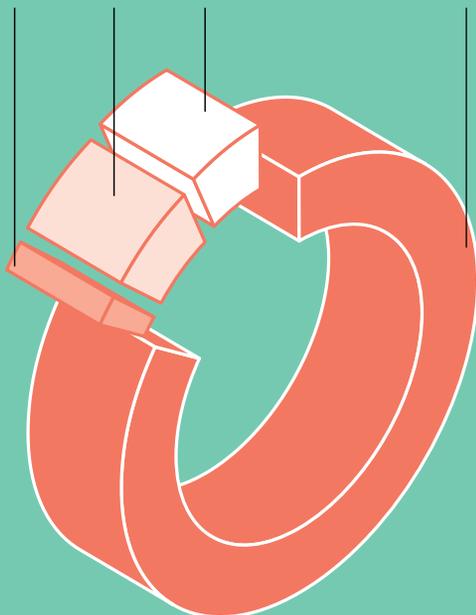
B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2024



## Percentuali di Emissioni Scope 1

FGas 0    Propano 2%    Benzina 7%    Diesel 6%    Gas naturale 85%



Le iniziative di efficientamento energetico implementate, la produzione di energia da fonti rinnovabili e l'acquisto di energia elettrica rinnovabile rappresentano l'impegno di B&C Speakers nella riduzione delle emissioni di gas a effetto serra correlate alle attività aziendali e, di conseguenza, contribuiscono in modo significativo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Le emissioni GHG associate ai consumi energetici del Gruppo si suddividono in emissioni dirette (Scope 1), derivanti da fonti emissive di proprietà o direttamente controllate dall'organizzazione, ed emissioni indirette (Scope 2), che provengono dall'acquisto di energia elettrica. Le emissioni dirette includono quelle prodotte dalla combustione di combustibili fossili per il riscaldamento degli edifici e l'uso di veicoli aziendali.

La rendicontazione delle emissioni GHG per l'anno 2024 presenta notevoli differenze rispetto agli anni precedenti, in quanto, a seguito dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione, le emissioni del Gruppo ora includono anche le nuove sedi produttive di Eminence Speaker LLC e B&C Speakers Dongguan, LTD. Questo ampliamento ha permesso di ottenere una visione più completa e accurata dell'impatto ambientale complessivo del Gruppo.

Inoltre, il presente documento rappresenta la prima versione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo B&C Speakers che include la rendicontazione delle emissioni GHG Scope 3. Questa analisi, effettuata per la prima volta per questo esercizio, prende in considerazione tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo l'intera catena del valore, comprese quelle derivanti dalle attività dei fornitori e dall'uso dei prodotti venduti.

L'inclusione delle emissioni GHG Scope 3 sottolinea l'impegno del Gruppo a monitorare e ridurre l'impatto ambientale in tutte le fasi del ciclo di vita dei propri prodotti, promuovendo una maggiore responsabilità ambientale.

Nel 2024, le emissioni GHG Scope 1 sono state quantificate in 383,62 tCO<sub>2</sub>eq. Di queste emissioni, il 15%, pari a 56,87 tCO<sub>2</sub>eq, è attribuibile al consumo di benzina, propano e diesel, utilizzati per alimentare la flotta aziendale del Gruppo. Il contributo maggiore delle emissioni GHG, pari all'85% e corrispondente a circa 326,8 tCO<sub>2</sub>eq, è invece derivante dal consumo di gas naturale.

Nel 2024, le emissioni GHG Scope 2, interamente legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete, sono state pari a 1.008 tCO<sub>2</sub>, calcolate secondo il metodo Location based. Questo metodo prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi nazionali relativi al mix energetico di ciascun paese per la produzione di energia elettrica.

Dalle analisi quantitative effettuate sulle emissioni GHG Scope 2 – Location Based, risulta evidente che la maggior parte, pari al 57%, è associata alle sedi italiane. Gli Stati Uniti contribuiscono con il 29% delle emissioni, mentre la Cina rappresenta il 13% e il Brasile una quota marginale di circa lo 0,1%.

Questi dati riflettono la distribuzione geografica delle attività di B&C Speakers: in Italia, la percentuale elevata di emissioni può essere attribuita alla presenza di numerosi impianti produttivi e alla densità delle operazioni aziendali. Negli Stati Uniti, il contributo significativo alle emissioni è legato alla vasta rete di distribuzione e alle operazioni commerciali. La Cina, con il suo ruolo di hub manifatturiero, mostra un impatto considerevole, mentre il Brasile, con una presenza meno rilevante, contribuisce in misura minima alle emissioni complessive. Utilizzando invece il metodo di calcolo definito Market-based, che tiene conto dell'elettricità rinnovabile acquistata e di eventuali accordi contrattuali con il fornitore di elettricità e utilizza un fattore di emissione che considera il mix residuo del mercato, le emissioni GHG Scope 2 di B&C Speakers risultano pari a 746 tCO<sub>2</sub>.

È importante evidenziare che la diminuzione rispetto al 2023, pari a circa il 10%, è attribuibile al notevole incremento degli acquisti di energia da fonti rinnovabili da parte delle società italiane, nonostante l'ampliamento del perimetro di rendicontazione.

Per quanto riguarda le altre emissioni indirette (Scope 3), il Gruppo ha condotto un'analisi per identificare le attività con maggiore impatto in termini di emissioni.

Sulla base di questa analisi sono state individuate le seguenti categorie di rendicontazione:

- Categoria 3.1: *Purchased good and services;*
- Categoria 3.2: *Capital Goods;*
- Categoria 3.3: *Fuel- and Energy-Related Activities Not Included in Scope 1 or Scope 2;*
- Categoria 3.4: *Upstream transportation and distribution;*
- Categoria 3.5: *Waste Generated in Operation;*
- Categoria 3.6: *Business travel;*
- Categoria 3.7: *Employee commuting;*
- Categoria 3.9: *Downstream transportation and distribution;*
- Categoria 3.11: *Use of sold product;*
- Categoria 3.12: *End-of-life treatment of sold products.*

### Emissioni GHG Scope 2 Location Based

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA	TCO2
Italia	577
USA	295
Cina	135
Brasile	1
<b>Totale</b>	<b>1.008</b>

### Emissioni GHG Scope 2 Market Based

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA	TCO2
Italia	308
USA	302
Cina	135
Brasile	1
<b>Totale</b>	<b>746</b>

Le categorie 3.8 – *Upstream Leased asset*, 3.10: *Processing of sold products*, 3.13 – *Downstream Leased assets*, 3.14 - *Franchises* e 3.15 – *Investments*, risultano non applicabili al business del Gruppo o non rilevanti. Si riportano di seguito i risultati per ciascuna categoria di rendicontazione:

CATEGORIA (GHG PROTOCOL)	TONCO <sub>2</sub> E 2024
Scope 3.1 Acquisto beni e servizi	38.809
Scope 3.2 Beni capitali	401
Scope 3.3 Attività relative a combustibile ed energia (non incluse in Scope 1 e Scope 2)	242
Scope 3.4 Trasporto e alla distribuzione a monte	1.229
Scope 3.5 Rifiuti generati dalle operazioni	227
Scope 3.6 Viaggi di lavoro	125
Scope 3.7 Spostamento Casa-Lavoro dipendenti	316
Scope 3.9 Trasporto e alla distribuzione a valle	440
Scope 3.11 Uso dei prodotti venduti	544.479
Scope 3.12 Fine vita dei prodotti venduti	1.295

Dall'analisi svolta è emerso che le categorie 3.1 e 3.11 sono le più impattanti, rappresentando rispettivamente circa il 6,59% e il 92,49% del totale delle emissioni GHG del Gruppo. Le emissioni GHG Scope 3 hanno rappresentato il contributo maggiore delle emissioni GHG totali (Scope 1,2 e 3) del Gruppo nel 2024.

L'azienda si impegna a monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni GHG generate, al fine di individuare e implementare attività di ottimizzazione e riduzione.

## Emissioni GHG (tCO<sub>2</sub>eq)

	2022	2023	2024
<b>Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</b>			
Gas Naturale	170	143	327
Diesel	12	11	22
Benzina	12	15	28
Propano	-	-	7
<b>Totale emissioni dirette</b>	<b>194</b>	<b>170<sup>12</sup></b>	<b>384</b>
<b>Emissioni indirette di GHG (Scope 2)</b>			
Emissioni indirette ( <i>Location-based</i> )	593	570	1.008
Emissioni indirette ( <i>Market-based</i> )	860	828	746
<b>Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)</b>			
	-	-	587.562
<b>Totale emissioni GHG Scope 1, Scope 2 – location based, Scope 3</b>	<b>787</b>	<b>740</b>	<b>588.953</b>
<b>Totale emissioni GHG Scope 1, Scope 2 – market based, Scope 3</b>	<b>1.054</b>	<b>998</b>	<b>588.691</b>

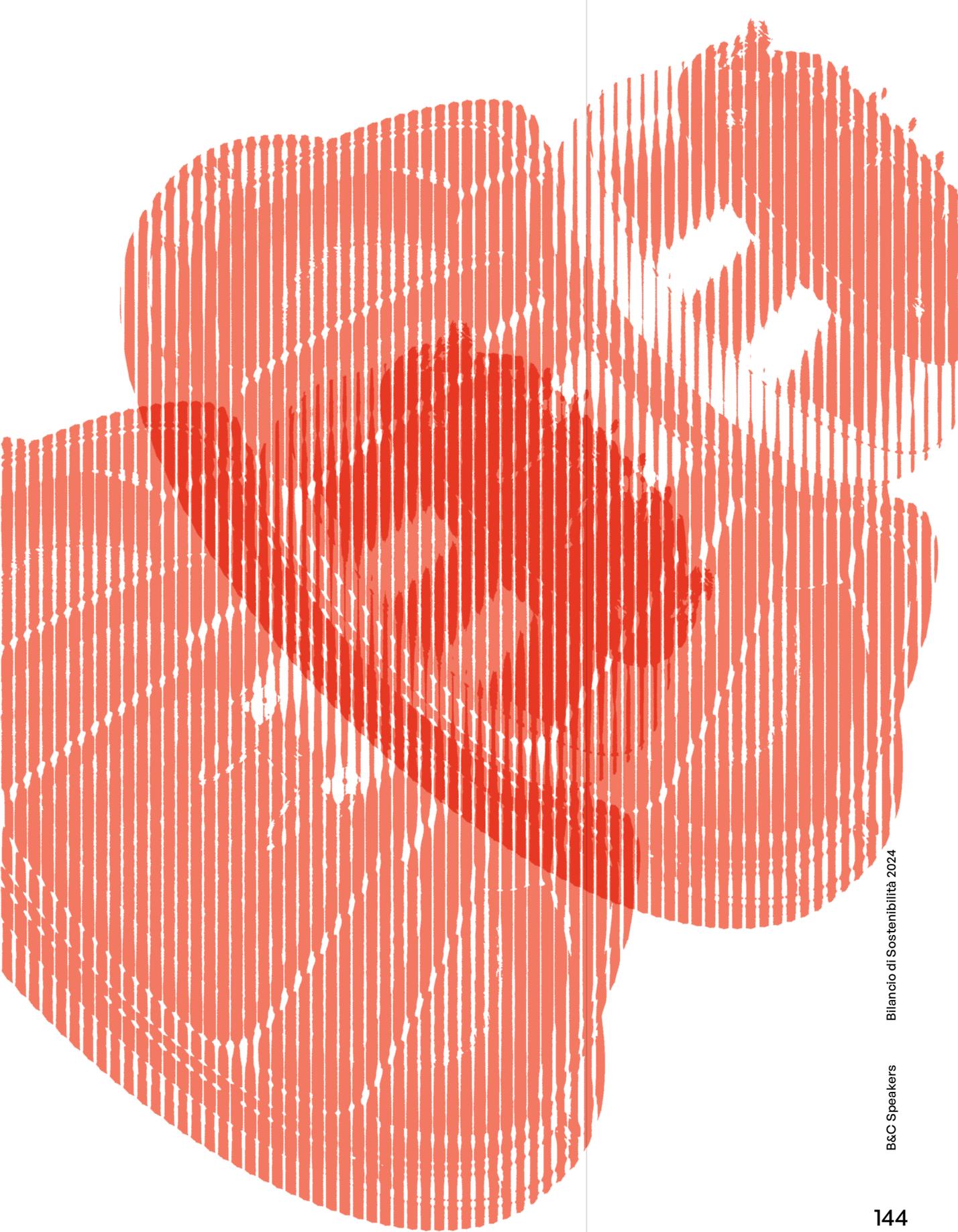
<sup>12</sup>. Il totale (170) si discosta dalla somma algebrica delle componenti (169) a causa della presenza di decimali per le risorse naturali rendicontate.

### B&C Speakers e Treadom

Anche nel 2024 è proseguita la partnership avviata da B&C Speakers nel 2021 con la società B-corp Treadom, al fine di sponsorizzare la realizzazione di progetti agroforestali e sociali. Il progetto di piantumazione genera benefici per l'ambiente poiché aiuta a combattere l'erosione del suolo, ad arricchire la biodiversità, a proteggere la fertilità del suolo e a creare ecosistemi sostenibili. Inoltre, nel corso della sua vita, ogni albero assorbe CO<sub>2</sub> dall'atmosfera e la immagazzina nelle sue parti legnose. Questo processo rimuove la CO<sub>2</sub> dall'atmosfera

e i suoi effetti sono tanto maggiori quanto più a lungo gli alberi sono in grado di crescere e vivere. Altrettanto importanti sono gli impatti positivi generati sulle comunità locali in cui tali progetti vengono realizzati, che prevedono il finanziamento, la formazione e l'assistenza tecnica, nonché il riconoscimento di benefici dagli alberi in termini di risorse alimentari e opportunità economiche. La collaborazione, di durata quinquennale, prevede la piantumazione di 200 alberi l'anno: la B&C FOREST. Gli alberi sono situati in Cameroon, Colombia, Ecuador, Ghana, Kenya, Madagascar, Nepal e Tanzania.





## 4.2

# L'approvvigionamento di materie prime

L'approvvigionamento responsabile delle materie prime rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità del Gruppo

L'approvvigionamento responsabile delle materie prime rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità del Gruppo, in quanto strettamente connesso sia alla qualità dei prodotti che alla gestione degli impatti ambientali a monte della catena del valore. La produzione di componenti elettroacustici ad alte prestazioni richiede l'impiego di materiali strategici e risorse rare, tra cui ferro, alluminio, rame, magneti in ferrite e neodimio, che costituiscono elementi essenziali per garantire l'affidabilità e la qualità distintiva dei prodotti B&C Speakers.

In particolare, nel quadro della crescente attenzione globale verso la tutela della biodiversità e l'uso responsabile delle risorse naturali, il Gruppo riconosce l'importanza di valutare e gestire in modo proattivo gli impatti generati indirettamente sull'ecosistema associati all'approvvigionamento di materiali lungo la propria catena del valore. In questo contesto, la biodiversità rappresenta un aspetto rilevante, in quanto strettamente correlato alla fornitura delle materie prime impiegate nei processi produttivi.

L'impiego di materiali provenienti da filiere globali complesse e spesso localizzate in aree geografiche caratterizzate da instabilità politica e vulnerabilità ambientale, comporta infatti un rischio indiretto ma significativo per l'integrità degli ecosistemi. Le attività estrattive, necessarie per l'approvvigionamento di tali risorse, possono determinare impatti ambientali di natura severa e potenzialmente irreversibile, tra cui la conversione degli habitat naturali, la frammentazione degli ecosistemi e la perdita permanente di biodiversità i quali, se non adeguatamente monitorati e mitigati, possono compromettere in modo duraturo l'equilibrio ecologico delle aree interessate.

Consapevole di tali criticità, il Gruppo si impegna a promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale, come sancito nel proprio Codice Etico e formalizzato nei pilastri "Produzione sostenibile" e "Filiere sostenibile" della Politica di Sostenibilità.

**13.** REACH (dall'acronimo "Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals"), regolamento CE n. 1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, concernente la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche, prevede la registrazione di tutte le sostanze prodotte o importate nell'Unione Europea in quantità maggiori di una tonnellata per anno.

**14.** RoHS (dall'acronimo "Restriction of Hazardous Substances), direttiva 2011/65/EU del Parlamento europeo e del Consiglio sulla restrizione dell'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

In linea con questo approccio, il Gruppo ha pianificato per il 2026 la definizione di una policy dedicata alla biodiversità, che stabilisca principi, obiettivi e criteri operativi per la prevenzione e la mitigazione degli impatti indiretti sugli ecosistemi naturali. Tale policy sarà successivamente condivisa con l'intera rete di fornitori entro il 2027, con l'obiettivo di promuovere una gestione responsabile delle risorse lungo tutta la catena di fornitura e rafforzare il contributo collettivo alla conservazione del capitale naturale.

L'approvvigionamento di tali materiali avviene attraverso una rete di fornitori accuratamente selezionati, ai quali è richiesto il rispetto di standard qualitativi rigorosi e l'adozione di pratiche etiche e sostenibili. A tal fine, il Codice di Condotta Fornitori del Gruppo stabilisce l'obbligo di implementare sistemi di gestione che assicurino la tracciabilità delle materie prime, la riduzione dell'impatto ambientale e il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura. In linea con le Linee Guida dell'OCSE sulla due diligence, i fornitori sono inoltre tenuti a svolgere verifiche approfondite sull'origine di materiali come alluminio, rame, ferro, stagno, terre rare e altri metalli critici, al fine di escludere qualsiasi coinvolgimento in attività che possano finanziare conflitti armati o violazioni dei diritti umani in aree ad alto rischio.

Parallelamente, il Gruppo è fortemente impegnato nella conformità normativa, aderendo al Regolamento REACH<sup>13</sup> e alla Direttiva RoHS<sup>14</sup>, che limitano l'uso di sostanze chimiche pericolose nei prodotti, tutelando così l'ambiente e la salute umana. Le dichiarazioni REACH e RoHS pubblicate da B&C Speakers e

PILLAR ESC	OBIETTIVI	TIMING
Produzione responsabile	Definizione di una policy di biodiversità a livello di gruppo	2026
	Condivisione della policy di biodiversità coi fornitori	2027

dalla controllata Eighteen Sound confermano l'assenza di sostanze vietate nei prodotti destinati al mercato, garantendo la massima trasparenza verso clienti e stakeholder. L'approccio del Gruppo si distingue anche per l'attenzione crescente verso i principi dell'economia circolare, considerata una leva strategica per ridurre la dipendenza da risorse vergini e minimizzare l'impatto ambientale. In questo ambito, B&C Speakers partecipa attivamente a progetti di ricerca e sviluppo, come Susmagpro, conclusosi nel 2023, finalizzati al recupero e riutilizzo di materiali magnetici, e ha stabilito una serie di obiettivi tra cui:

- l'analisi dei materiali in entrata e in uscita in ottica di circolarità (2025);
- la definizione di target ambientali per i materiali più impattanti (2026);
- la realizzazione di un progetto di ecodesign per il packaging di prodotto (2027);
- lo scouting di partner per la misurazione della carbon footprint e LCA di un prodotto selezionato (2025), con estensione ad altre linee entro il 2027.

Inoltre, il Gruppo sta lavorando alla definizione di una Restricted Substances List (RSL) a livello globale (2025), e all'analisi della gestione del packaging in tutte le legal entities, con l'obiettivo di sviluppare linee guida per l'uso circolare di carta e plastica entro il 2026.

Nel 2024, il Gruppo B&C Speakers ha gestito un volume complessivo di 5.351 tonnellate di materiali in ingresso destinati ai propri processi produttivi. Questo dato riflette un ampliamento significativo del perimetro di rendicontazione rispetto agli anni precedenti, includendo per la prima volta anche le sedi produttive di B&C Speakers China ed EminenceSpeakers negli Stati Uniti, oltre agli stabilimenti italiani di B&C Speakers S.p.A. e 18Sound.

Nel complesso, nel 2024 sono state acquistate 5.000,9 ton di materiali non rinnovabili, pari a circa 93% del totale, a fronte di 350,6 ton di materiali rinnovabili, equivalenti a circa 7%.

L'analisi della composizione dei materiali evidenzia una netta prevalenza di materie prime non rinnovabili, tra cui spiccano in particolare il ferro, che da solo rappresenta circa il 42% del totale, seguito dall'acciaio, dall'alluminio e ferrite rispettivamente con il 17%, 15% e 13% e dal neodimio con il 4%. Questi materiali costituiscono la base strutturale e funzionale dei componenti elettroacustici prodotti dal Gruppo. Accanto a queste materie prime principali, vengono impiegati anche numerosi materiali secondari, tra cui colle, silicone, vernici, polimeri tecnici e leghe speciali, anch'essi prevalentemente di origine non rinnovabile. Nella tabella di seguito sono riportate le quantità in tonnellate delle principali categorie di materiali in ingresso per le sedi produttive.

PILLAR ESG	OBIETTIVI	TIMING
	Partecipazione alle attività di ricerca e sviluppo sui temi di economia circolare (eg. Susmagpro) Analisi e definizione di una RSL per tutto il gruppo	2025
	Analisi della gestione del packaging in ottica di economia circolare in tutte le legal entities del gruppo	2025
	Definizione di linee guida sul packaging: uso di carta e plastica per la gestione del rifiuto in maniera circolare	2026
	Realizzazione di un progetto ad hoc sul packaging di un prodotto (ecodesign)	2027
Produzione responsabile	Analisi dei materiali in entrata e in uscita in ottica di circolarità in seguito all'analisi di Scope 3	2025
	Definizione di target riguardo ai materiali più impattanti in base ai risultati del calcolo e dell'analisi	2026
	Continua analisi dei materiali a partire dallo Scope 3 e definizione di nuovi obiettivi in base ai risultati del calcolo	2027
	Scouting e ricerca di partner per la realizzazione di una carbon footprint/LCA per un prodotto	2025
	LCA/Carbon footprint del prodotto selezionato	2026
	Estensione dell'analisi a un'altra linea di prodotto	2027

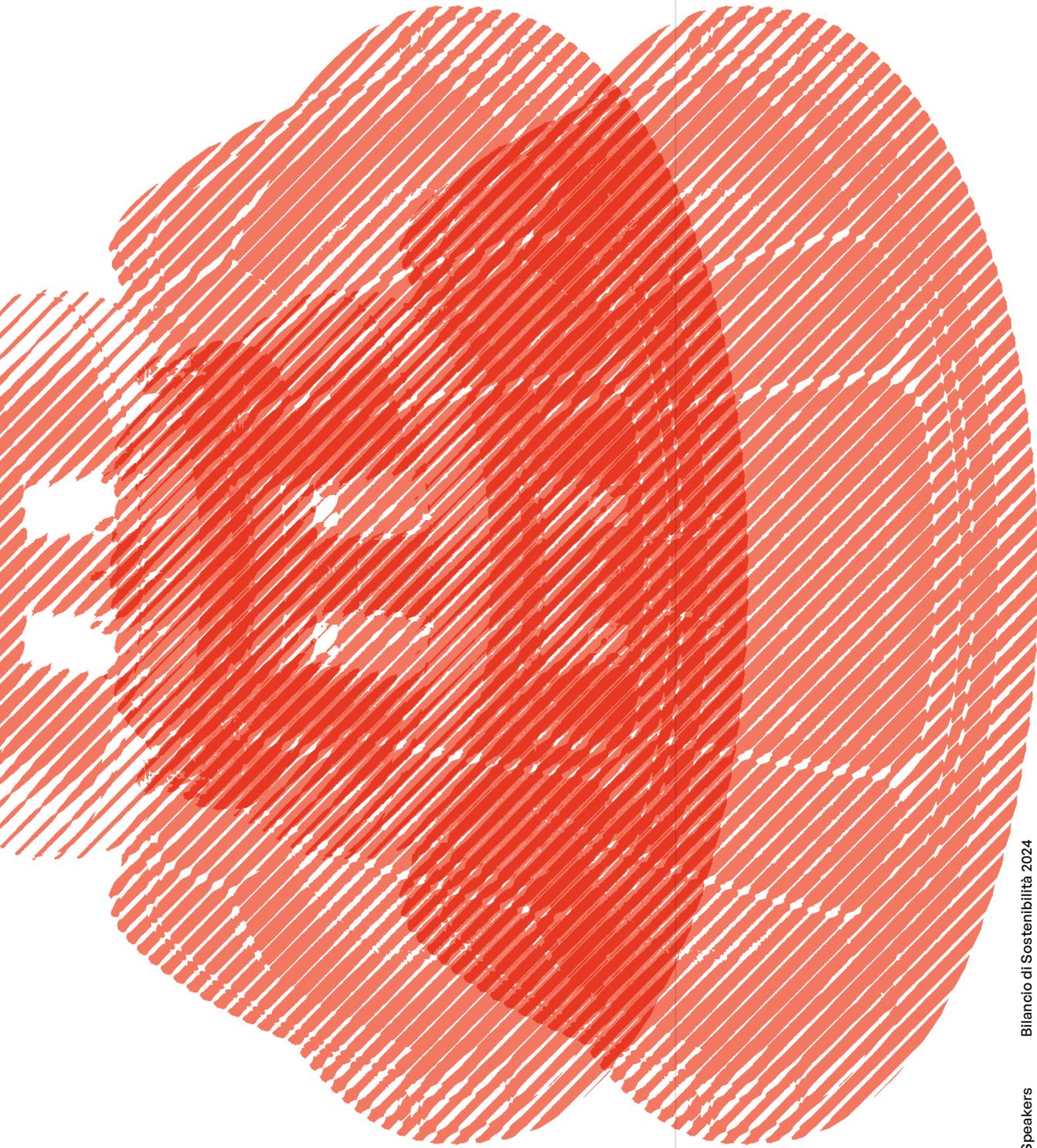
## Principali materiali acquistati per i processi produttivi (ton)<sup>15</sup>

	RINNOVABILE	2022	2023	2024
Ferro	NO	4.835	2.680	2.271
Alluminio	NO	2.057	733	799
Magnete in ferrite	NO	1.134	692	703
Magnete in neodimio	NO	274	269	214
Carta	Sì	82	143	256
Rame	NO	41	15	24
Acciaio	NO	-	154	891
Plastica <sup>16</sup>	NO	-	66	30

<sup>15</sup>. Come inserito in nota metodologica, per il 2024, è stata utilizzata la metodologia di calcolo applicata già nel 2023 ai materiali in ingresso per i processi produttivi per le società del Gruppo, eccetto per la Capogruppo. Di conseguenza, i dati relativi ad acciaio, plastica e materiale misto, per il 2022, non sono identificabili.

<sup>16</sup>. Esclusa la plastica biodegradabile





## 4.3 La gestione responsabile dei rifiuti

Nel settore della produzione di trasduttori elettroacustici professionali, l'impiego di materiali potenzialmente pericolosi comporta una gestione rigorosa degli scarti di lavorazione e dei rifiuti

Nel settore della produzione di trasduttori elettroacustici professionali, l'impiego di materiali potenzialmente pericolosi comporta una gestione rigorosa degli scarti di lavorazione e dei rifiuti, in conformità con le normative ambientali, sanitarie e di sicurezza vigenti. In tale contesto, la gestione dei rifiuti rappresenta per B&C Speakers un processo critico e strategico, che viene affrontato con un approccio sistemico e responsabile, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso pratiche di riciclo, recupero e smaltimento controllato.

In linea con la propria Politica di Sostenibilità, il Gruppo si impegna a contenere l'impatto ambientale dei materiali impiegati, con particolare attenzione alle fasi logistiche, sia in ingresso che in uscita, e ad attuare un monitoraggio costante del consumo di risorse a monte del processo produttivo, così come della produzione e gestione dei rifiuti a valle. Nel corso del 2024, il volume complessivo di rifiuti generati dalle attività produttive del territorio italiano e americano del Gruppo ha raggiunto le 768<sup>17</sup> ton, registrando un incremento rispetto all'anno precedente, attribuibile principalmente all'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che ha incluso anche la sede di Eminence (USA). Limitando l'analisi alle sole sedi italiane, il quantitativo di rifiuti prodotti nel 2024 è pari a 389 tonnellate, con un incremento contenuto del 3% rispetto al 2023.

L'analisi qualitativa dei rifiuti evidenzia che circa il 51% del totale è costituito da rifiuti non pericolosi destinati a operazioni di recupero, mentre una quota inferiore al 25% è rappresentata da rifiuti non pericolosi avviati a smaltimento. I rifiuti pericolosi, che costituiscono complessivamente circa il 25% del totale, sono suddivisi tra un 23,5% destinato a recupero e un 1,1% a smaltimento che include anche la quota parte trattata tramite incenerimento.

Attualmente non è presente una distinzione specifica tra le tipologie di operazioni di

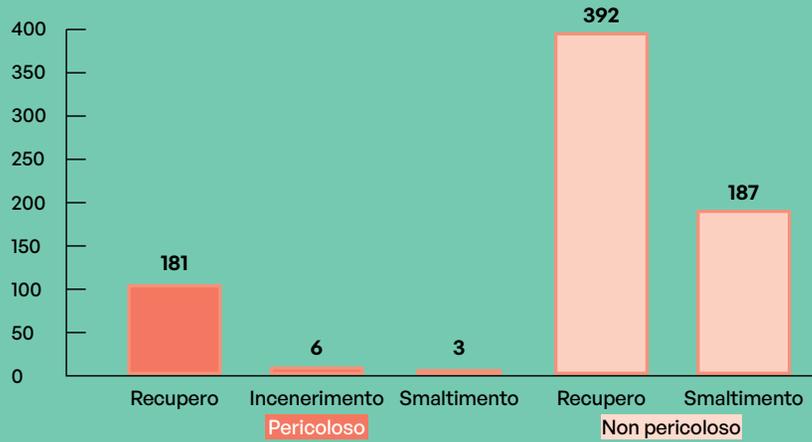
<sup>17</sup>. Nel quantitativo totale dei rifiuti delle società produttive non sono inclusi i dati della società cinese ("B&C Dongguan Electronics Co. Ltd"), la quale - essendo impegnata per la prima volta nella rendicontazione di questi dati - sta strutturando internamente un processo di raccolta dati specifico.

smaltimento e le diverse tipologie di operazioni di recupero, così come una suddivisione basata sulla composizione dei rifiuti.

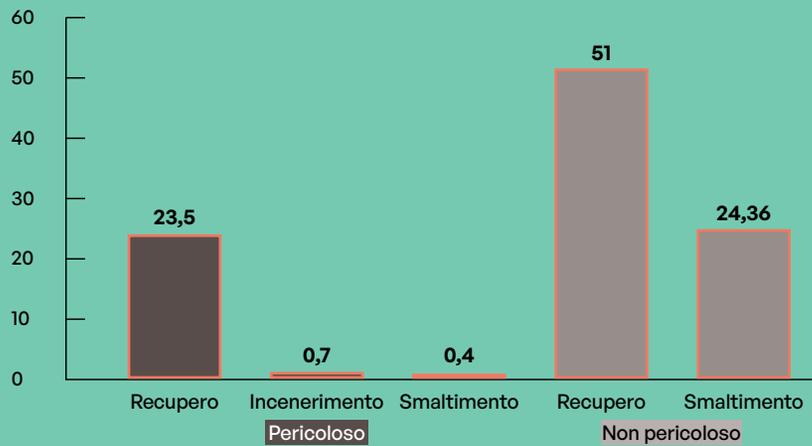
Alla pagina seguente (vedi grafici) si riportano i valori dei rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti nel 2023 e nel 2022 da B&C Speakers Spa e 18 Sound.

Per garantire una gestione efficace e nel rispetto della normativa vigente, sono state nominate, presso ciascuno degli stabilimenti produttivi italiani, figure responsabili della gestione dei rifiuti. Inoltre, è stato distribuito al personale istruzioni specifiche, contenenti le modalità per una corretta separazione, stoccaggio e conferimento. Il monitoraggio della produzione di rifiuti avviene mediante i formulari di carico e scarico e attraverso la compilazione annuale del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD). I rifiuti vengono stoccati in aree pavimentate e dotate di sistemi di regimazione delle acque, oppure in cassoni coperti all'esterno, fino alla consegna a fornitori accreditati per il recupero o lo smaltimento. Gli imballaggi in carta, cartone e legno vengono generalmente avviati direttamente al riciclo, mentre gli altri rifiuti sono temporaneamente depositati in aree dedicate, in attesa delle successive operazioni. Tale approccio non solo garantisce il pieno rispetto delle normative ambientali, ma riflette anche l'impegno costante del Gruppo verso la sostenibilità e l'ottimizzazione delle risorse. In quest'ottica, B&C Speakers promuove attivamente la riduzione degli sprechi, adottando materiali di cancelleria riciclabili e introducendo, a partire dal 2024, un servizio mensa completamente "plastic free". Inoltre, l'azienda collabora con i propri fornitori per ridurre l'impatto ambientale del packaging dei materiali in ingresso, contribuendo così a una filiera più sostenibile e responsabile. Nel dicembre 2023 si è concluso il progetto europeo SUSMAGPRO (Sustainable Recovery, Reprocessing and Reuse of Rare Earth Magnets

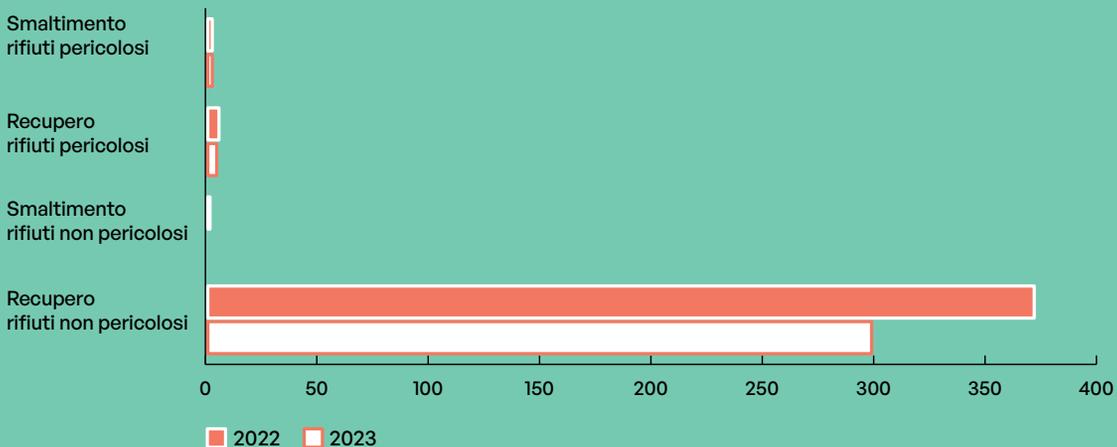
## Quantità di rifiuti (t)



## Distribuzione destinazione finale dei rifiuti prodotti (%)



## Totale rifiuti prodotti da B&C Speakers Spa e 18 Sound - 2022-2023



in a European Circular Economy), finanziato dal programma Horizon 2020, con l'obiettivo di sviluppare un ciclo virtuoso per il recupero, la lavorazione e il riutilizzo dei magneti a base di terre rare, in particolare quelli al neodimio, componente essenziale per la produzione di magneti ad alte prestazioni utilizzati in numerosi settori industriali, inclusi quelli in cui opera B&C Speakers. Nel corso del progetto, B&C Speakers ha collaborato fornendo le specifiche tecniche dei magneti utilizzati nei propri prodotti, che sono state impiegate per testare la qualità dei magneti riciclati. I risultati hanno confermato che la tecnologia è in grado di produrre magneti con caratteristiche magnetiche e termiche compatibili con gli standard richiesti, dimostrando la validità tecnica del processo. Tuttavia, permangono due ostacoli significativi alla sua applicazione su larga scala legati alla variabilità della materia prima in ingresso e ai costi complessivi del processo.

La partecipazione al progetto SUSMAGPRO ha rappresentato per B&C Speakers un passo concreto verso un futuro più sostenibile, in cui l'innovazione tecnologica si coniuga con la responsabilità ambientale e la riduzione della dipendenza da risorse critiche. In quest'ottica B&C Speakers ha collaborato con una società specializzata nello sviluppo di linee automatiche per il disassemblaggio dei complessi elettromagnetici, che consentono il recupero dei magneti attraverso processi termici di scollamento, seguiti da fasi di smagnetizzazione, pulizia, stoccaggio e riutilizzo. Questo ciclo, testato con successo, permette di recuperare e rimagnetizzare i magneti senza perdita delle loro proprietà funzionali, aprendo nuove prospettive per un'economia circolare dei materiali magnetici. Sebbene la strada verso l'industrializzazione del processo sia ancora lunga, i risultati ottenuti costituiscono una base solida per lo sviluppo di nuove iniziative nel campo del riciclo avanzato dei materiali.

## **B&C Speakers partecipa ad ERMA**

L'European Raw Materials Alliance (ERMA) è l'alleanza europea istituita a settembre 2020 dalla Commissione Europea, nell'ambito di un piano d'azione sulle materie prime critiche.

Tale piano d'azione esamina le sfide attuali e future relative all'utilizzo delle materie prime critiche e propone azioni per ridurre la dipendenza dell'Europa dalle materie prime di paesi terzi, promuovendo un approvvigionamento responsabile da fonti primarie e secondarie, migliorando l'efficienza delle risorse e la loro circolarità. Obiettivi del piano d'azione sulle materie prime critiche sono: sviluppare catene del valore resilienti per gli ecosistemi industriali dell'Unione Europea; ridurre

la dipendenza dalle materie prime primarie critiche attraverso l'uso circolare delle risorse, dei prodotti sostenibili e l'innovazione; rafforzare l'approvvigionamento di materie prime nell'ambito dell'Unione Europea; diversificare l'approvvigionamento da paesi terzi ed eliminare le distorsioni del commercio internazionale. Metalli, minerali e materiali innovativi sono i fattori chiave per un'Europa globalmente competitiva, verde e digitale. L'alleanza contribuisce a garantire un accesso affidabile, sicuro e sostenibile alle materie prime e coinvolge tutte le parti interessate, compresi gli Stati membri e le Regioni, i sindacati, la società civile, gli enti di ricerca e sviluppo, gli investitori, le ONG e gli attori industriali lungo la catena del valore, tra cui B&C Speakers.



# Nota

La società B&C Speakers S.p.A. ha sede in Italia, presso Bagno a Ripoli, Firenze. Al 31 dicembre 2024 la struttura del Gruppo è la seguente: Eighteen Sound S.r.l, situata a Reggio Emilia; Eminence Speakers LLC, situata presso Eminence, Kentucky (USA); B&C Speakers Electronic Co. Ltd, situata presso Dongguan (Cina); B&C Speakers NA LLC situata in New Jersey (USA); B&C Speakers Brasil LTDA situata presso Estância Velha (Brasile).

Il presente documento costituisce il quarto Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche Bilancio) di B&C Speakers S.p.A. e le sue controllate, identificate nel testo anche come “Gruppo”, “Gruppo B&C Speakers” o “B&C Speakers”, redatto su base volontaria con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per il Gruppo. Il processo che ha portato all’elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da loro coordinate. Nello specifico, le informazioni quali-quantitative di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario contenute nel presente documento sono state raccolte tramite interviste dirette con i responsabili delle diverse funzioni aziendali e attraverso la compilazione di schede di raccolta dei dati, secondo un processo di rendicontazione impostato su base annuale. Il presente Bilancio si riferisce all’esercizio fiscale 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e include i dati del 2022 e del 2023. In riferimento al perimetro di rendicontazione, a partire da quest’anno sono state incluse anche Eminence Speakers LLC e B&C Speakers Electronics Co. Ltd, entrate nel Gruppo nell’ultimo trimestre del 2023; eventuali esclusioni apportate ai diversi standard GRI sono indicate puntualmente nel GRI Content Index. Il presente documento è stato redatto sulla base dei requisiti previsti dagli standard di

# metodologica

rendicontazione *GRI Sustainability Reporting Standards 2021* (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “*with reference to GRI Standards*”.

Il Gruppo B&C Speakers ha affidato alla società PricewaterhouseCoopers Business Services SrL (di seguito anche “PwC” o “PwC Business Services SrL”) le attività di revisione limitata del Bilancio di Sostenibilità, effettuata secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 Revised”. La relazione di PwC è allegata al presente documento.

La società di revisione appartiene al medesimo network della società che effettua la revisione del bilancio finanziario.

Il perimetro di rendicontazione include B&C Speakers S.p.A. e le sue controllate:

- + Eighteen Sound S.r.l.
- + Eminence Speakers LLC
- + B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd
- + B&C Speakers NA LLC
- + B&C Speakers Brasil LTDA

Il documento è stato redatto in linea con i seguenti *Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 1 - Foundation*:

- + **Accuratezza:** le informazioni sono riportate in maniera corretta e sufficientemente dettagliata in modo da consentire a valutazione degli impatti del Gruppo;
- + **Equilibrio:** gli impatti positivi e negativi sono presentati in modo obiettivo ed equo e le informazioni riportate consentono agli utenti di vedere le tendenze degli impatti anno per anno;
- + **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance del Gruppo rendono il presente Bilancio fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse;
- + **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Bilancio fanno riferimento al triennio di rendicontazione in modo da permettere un'analisi delle performance nel tempo e rendicontate in maniera coerente per consentire il confronto con altre Società;
- + **Completezza:** le informazioni fornite sono sufficienti per consentire una valutazione degli impatti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione;
- + **Contesto di sostenibilità:** le informazioni relative agli impatti dell'organizzazione sono rendicontate nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile;
- + **Tempestività:** il presente documento è redatto con scadenza regolare in modo che le informazioni siano a disposizione per tempo al fine di consentire agli utilizzatori dei dati di prendere decisioni;
- + **Verificabilità:** i dati devono essere raccolti, registrati, compilati ed analizzati in modo da poter valutare la qualità delle informazioni rendicontate.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers in data 23 giugno 2025.

## Perimetro degli impatti degli aspetti materiali

B&amp;C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2024

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTA- ZIONE
		Interno	Esterno	
Performance economica e crescita sostenibile	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Gruppo B&C Speakers	-	-
Etica di business e trasparenza	205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Gruppo B&C Speakers	-	-
Catena di fornitura sostenibile	308-1: Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Gruppo B&C Speakers	-	-
	308-2: Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate			
	414-1: Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali			
	414-2: Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese			
Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	301-1: Materiali utilizzati per peso o volume	Gruppo B&C Speakers	-	-
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	302-1: Energia consumata all'interno	Gruppo B&C Speakers	-	-
	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
	305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
	305-3: Altre emissioni indirette (Scope 3)			

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTA- ZIONE
		Interno	Esterno	
Tutela della biodiversità	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Gruppo B&C Speakers	-	-
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi 306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non inviati a smaltimento 306-5 Rifiuti inviati a smaltimento	Gruppo B&C Speakers	-	Esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd
Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gruppo B&C Speakers	-	-
Salute E sicurezza Dei dipendenti	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	B&C Speakers	-	Per l'indicatore GRI 403-5 sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTA- ZIONE
		Interno	Esterno	
Salute E sicurezza Dei dipendenti	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	B&C Speakers	-	Per l'indicatore GRI 403-5 sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
	403-9 Infortuni sul lavoro			
	403-10 Malattie professionali			
Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente			Per l'indicatore GRI 404-1 sono stati esclusi i quantitativi relativi alla formazione in tema SSL di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	B&C Speakers	-	
Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	B&C Speakers	-	-

# Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

## Consumi energetici

I consumi energetici del Gruppo, derivanti da energia elettrica, diesel, benzina, gas naturale e propano, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti alla tabella “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA 2024), per il triennio di rendicontazione.

## Produzione energia elettrica

Per quanto riguarda la produzione di energia tramite impianto fotovoltaico, il computo totale per l'anno 2024 è derivante da misurazioni dirette.

## Materiali utilizzati nel processo produttivo

Sono state adottate due metodologie distinte per determinare il peso dei materiali impiegati nei processi produttivi di B&C Speakers SpA e le sue controllate produttive.

Per B&C Speakers SpA, il Responsabile dei Sistemi Informativi (NAV) ha fornito l'elenco dettagliato dei codici identificativi relativi agli acquisti del 2024 transitati dal magazzino. Successivamente, con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Progettazione, a ciascun codice è stato associato il peso unitario e il materiale prevalente, utilizzando il software di progettazione.

Per 18S, Eminence e B&C Cina, non essendo disponibile un software per i materiali e per i pesi dei componenti acquistati, è stato adottato il seguente metodo di stima: è stato identificato un campione di 10 codici maggiormente venduti nel 2024, riferiti esclusivamente a prodotti in neodimio e ferrite, successivamente tali codici sono stati suddivisi in base alla tipologia di materiale (neodimio e ferrite). Per ciascuno dei codici identificati, è stato fornito il dettaglio dei materiali costituenti i componenti e il relativo peso in grammi (g). I dati ottenuti sono stati utilizzati per elaborare una media ponderata del campione per ciascuna delle due categorie

di prodotto (Neodimio e Ferrite). Da ciò, il peso totale dei materiali utilizzati (espresso in tonnellate) è stato calcolato moltiplicando il totale delle quantità vendute nel 2024, suddiviso tra le due categorie di prodotto (Neodimio e Ferrite), per i pesi dei singoli materiali individuati tramite la media ponderata di ciascuna categoria di prodotto.

### Emissioni dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) ed altre emissioni (Scope 3)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi inclusi nel “*GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*”, lo standard pubblicato da *The Greenhouse Gas Protocol Initiative* in termini di CO<sub>2</sub> equivalente e determinati come riportato in tabella.

L’informativa fornita in merito alle emissioni di Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della minor disponibilità/precisione sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.

### Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Diesel, Benzina, Gas Naturale, Propano	Consumo di carburante	DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs), Conversion factors - Full set, 2024	-

### Emissioni dirette di GHG (Scope 2)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, secondo il metodo location-based	Consumo di elettricità	Terna 2019 Green - e 2024	Sono state considerate solo le emissioni di CO <sub>2</sub>
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, secondo il metodo market-based	Consumo di elettricità	AIB - European Residual Mixes 2023 Green-e 2024 Terna 2019	Sono state considerate solo le emissioni di CO <sub>2</sub>

## Altre emissioni di GHG (Scope 3)

CATEGORIA	METODOLOGIA DI CALCOLO UTILIZZATA	FATTORE DI EMISSIONE	NOTE
Scope 3.1	<p>Viene effettuata la moltiplicazione tra le quantità di materiale acquistato in peso e ciascun fattore di emissione selezionato.</p> <p>Per i prodotti privi di un dato relativo al peso, le emissioni di CO<sub>2</sub>e sono state stimate riproporzionando i valori sulla base del costo di acquisto e delle emissioni associate ai materiali per i quali il peso era disponibile. Per i prodotti associati a 18S, Eminence e B&amp;C Cina, per i quali il peso non era disponibile, questo è stato stimato applicando la metodologia descritta nella Nota metodologica, alla sezione "Materiali utilizzati nel processo produttivo."</p> <p>Per quanto riguarda le emissioni correlate all'acquisto dei servizi, la spesa totale è moltiplicata per i fattori di emissione EPA.</p>	<p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024</p> <p>EPA – United States Environmental Protection Agency</p> <p>Ecoinvent 3.11 Cut off</p>	<p>Tasso medio di cambio EUR-USD: 1.0822</p> <p>Fonte: Exchange rates: EUR in USD – Storico dei tassi di cambio 2024</p>
Scope 3.2	<p>Gli incrementi relativi alle seguenti voci di bilancio sono stati convertiti in USD e moltiplicati per il fattore di emission EPA: terreni e fabbricati, impianti e macchinari, impianti fotovoltaici, attrezzature industriali, altri beni e immobilizzazioni in corso.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo spend-based.</p>	EPA – United States Environmental Protection Agency	
Scope 3.3	<p>Il consumo di gas naturale, benzina, diesel è stato moltiplicato per il fattore di emission selezionato relativo ai processi di pre-combustione.</p> <p>Il consumo di energia elettrica è stato moltiplicato per il fattore di emissione selezionato relativo ai processi di pre-combustione e per il fattore di emissione correlato alla T&amp;D.</p> <p>Il valore finale per tale categoria è stato ottenuto dalla somma di questi tre contributi.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Average-data.</p>	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) – 2021, 2024	
Scope 3.4	<p>I dati sono forniti direttamente dai fornitori del Gruppo, calcolati sulla base delle informazioni che essi hanno condiviso. Nei casi in cui il dato puntuale relativo alla spedizione non fosse disponibile, sono stati utilizzati i dati economici sulla fornitura.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Distance-based e Spend-based se dato non disponibile.</p>	<p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024</p> <p>EPA – United States Environmental Protection Agency</p> <p>Ecoinvent 3.11 Cut off</p>	

CATEGORIA	METODOLOGIA DI CALCOLO UTILIZZATA	FATTORI DI EMISSIONE	NOTE
Scope 3.5	<p>Viene effettuata la moltiplicazione tra le quantità di rifiuto prodotto e i fattori di emissione selezionati in base alla tipologia di rifiuto e di smaltimento. In relazione ai rifiuti derivanti dalla produzione, per la società cinese, che sta strutturando un metodo più accurato per la raccolta del dato, è stato stimato il valore delle quantità prodotte riproponendo le ton di CO2e ottenute sul numero di dipendenti. Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Waste-type-specific.</p> <p>In relazione ai rifiuti urbani, in assenza del dato, è stata svolta una stima sulla base dei dati del report annuale di ISPRA.</p>	<p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024</p> <p>Ecoinvent 3.11 Cut off</p>	
Scope 3.6	<p>Viene effettuata la moltiplicazione tra le spese di viaggio e il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di trasporto (aereo, treno) e albergo. Nel caso di viaggi in treno nel territorio italiano, il dato proviene direttamente dal fornitore del servizio.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo spend-based e Distance-based method, se dati disponibili.</p>	<p>EPA – United States Environmental Protection Agency</p> <p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024</p>	
Scope 3.7	<p>I dati sono stati raccolti tramite un questionario rivolto al personale del Gruppo. Le distanze percorse nel tragitto casa-lavoro ogni giorno sono state moltiplicate con il numero di giorni lavorati durante l'anno e il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di trasporto. Dal risultato, è stato calcolato un valore medio di kgCO2e per persona, sulla base del numero di partecipanti al questionario, e calcolato il valore totale di TonCO2eq, considerando il numero di dipendenti del Gruppo.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Distance-based.</p>	<p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024</p>	
Scope 3.9	<p>Fare riferimento a quanto riportato nella categoria Scope 3.4.</p>	<p>DEFRA (Department for Environmental, Food &amp; Rural Affairs) – 2024.</p>	

CATEGORIA	METODOLOGIA DI CALCOLO UTILIZZATA	FATTORE DI EMISSIONE	NOTE
Scope 3.11	<p>Sono state condotte analisi interne per individuare il tempo di vita medio di una cassa acustica. Sulla base di tali valutazioni, la durata di vita stimata dei prodotti venduti è stata fissata in 10 anni. Le casse acustiche vengono utilizzate principalmente per eventi come concerti, considerando una media di 3 concerti a settimana della durata media di 2,5h, si ottiene un uso giornaliero medio pari a 1h.</p> <p>Per calcolare il consumo e le emissioni di CO<sub>2</sub>, è stata ottenuta la potenza nominale, suddivisa per prodotti in ferrite e nominale, attraverso una media di quella dei prodotti venduti. Si è inoltre considerata la destinazione di vendita in base ai principali clienti del Gruppo. In particolare, nel calcolo non è stata considerata l'intero valore della potenza nominale dell'altoparlante, ma solo una frazione di esso. Poiché durante l'uso normale viene utilizzata solo una parte della potenza disponibile, per un approccio conservativo è stato assunto un valore pari al 75% della potenza nominale. Tale potenza è stata moltiplicata per il tempo di vita in anni assunto, per le ore medie di utilizzo giornaliero, per il numero di giorni in un anno, per il numero di prodotti venduti e infine per il fattore di emissione specifico di quell'area geografica. Per quanto riguarda la destinazione finale dei prodotti venduti, la suddivisione per area geografica è stata ottenuta tramite una stima basata su un campione rappresentativo delle quantità vendute. I clienti inclusi nel campione hanno fornito una ripartizione percentuale delle destinazioni delle proprie vendite.</p> <p>Si evidenzia che per la società Eminence e quella cinese sono stati considerati esclusivamente i prodotti in ferrite e neodimio, rappresentando le vendite più rilevanti. Per società cinese sono state incluse anche le quantità associate alla vendita di "altri autoparlanti".</p>	Terna 2019	
Scope 3.12	<p>Le quantità di prodotto venduto, incluso il packaging, vengono moltiplicate con il fattore di emissione selezionato sulla base della tipologia di smaltimento.</p> <p>Il calcolo delle emissioni associate a tale categoria si basa, secondo quanto previsto dal GHG Protocol, su un metodo Waste-type-specific .</p>	Ecoinvent 3.11 Cut off	

## Salute e sicurezza

L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

L'indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

## Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

Si precisa inoltre che i dipendenti con cessazione in data 31 dicembre sono considerati attivi, in quanto si presume abbiano completato l'ultimo turno di lavoro previsto.

## Calcolo totale ore lavorate

Le ore lavorate dei dipendenti sono oggetto di stima, ad eccezione della Capogruppo per la quale i dati derivano dal sistema gestionale interno. Anche le ore lavorate dei somministrati per l'anno 2023 sono frutto di stima.

## Informazioni e contatti

La raccolta delle informazioni è stata gestita dalla funzione di Chief Financial Officer, coadiuvato dalle diverse funzioni aziendali coinvolte. Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di B&C Speakers e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: [amministrazione@bcspeakers.com](mailto:amministrazione@bcspeakers.com).

## Revisione delle informazioni rendicontate nei precedenti anni di reporting

Il numero di dipendenti per l'anno 2023, presentato nel paragrafo 2.2 nel rispettivo grafico, è stato aggiornato rispetto a quanto

indicato nel Bilancio di Sostenibilità dello scorso anno. Questo aggiornamento è avvenuto a seguito di un sistema di raccolta dati più preciso e accurato. Di conseguenza, anche la tabella che mostra la suddivisione dei dipendenti per categoria professionale e fascia di età è stata aggiornata per l'anno 2023. Analogamente, le informazioni sulle ore di formazione per categoria professionale, presentate sempre nel paragrafo 2.2, sono state riviste alla luce del medesimo miglioramento nel processo di raccolta e validazione dei dati.

# GRI Content

## **Dichiarazione d'uso**

B&C Speakers ha redatto il bilancio secondo l'opzione "with reference to GRI Standards" per il periodo 01.01.23 - 31.12.23.

## **GRI 1 utilizzati**

GRI 1: Foundation 2021

## **Standard settoriali**

**GRI applicabili**

N/A

# Index

---

# Informativa generale

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>						
GRI 2: Informativa generale	2 - 1	Dettagli organizzativi	1.1 Una storia di innovazione ed eccellenza  Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 5	Assetto proprietario e forma legale	Nota metodologica			
<b>Attività e lavoratori</b>						
GRI 2: Informativa generale	2 - 6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Una storia di innovazione ed eccellenza 1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 2. Le nostre persone 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 3.3 I nostri clienti nel mondo 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 2: Informativa generale	2 - 7	Dipendenti	2.1 Le risorse umane			
GRI 2: Informativa generale	2 - 8	Lavoratori non dipendenti	2.1 Le risorse umane			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
<b>Governance</b>						
GRI 2: Informativa generale	2 - 9	Struttura e composizione della governance	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 19	Norme riguardanti le remunerazioni	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 20	Procedura di determinazione della retribuzione	1.3 Il modello di Governance responsabile			
<b>Strategia, politiche e prassi</b>						
GRI 2: Informativa generale	2 - 22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders			
GRI 2: Informativa generale	2 - 24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2.1 Le risorse umane 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4. La nostra attenzione verso la tutela ambientale 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 2: Informativa generale	2 - 27	Conformità a leggi e regolamenti	3.1 Il processo produttivo			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale	2 - 28	Appartenenza ad associazioni	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>						
GRI 2: Informativa generale	2 - 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile			
GRI 2: Informativa generale	2 - 30	Contratti collettivi	2.1 Le risorse umane			
GRI 3: Temi materiali	3 - 1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile			
GRI 3: Temi materiali	3 - 2	Elenco dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile			

## Performance economica e crescita sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.4 Le performance economiche			
GRI 201: Performance economica	201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1.4 Le performance economiche			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.3 Il modello di Governance responsabile			
GRI 205: Anticorruzione	205 - 3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.3 Il modello di Governance responsabile			

## Catena di fornitura sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 - 2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			

## Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.1 Il processo produttivo 3.5 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 301: Materiali	301 - 1	Materiali utilizzati per peso o volume	4.2 L'approvvigionamento di materie prime			

## Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
GRI 302: Energia	302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
GRI 305: Emissioni	305 - 1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			
GRI 305: Emissioni	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1 I consumi energetici e le emissioni climalteranti			

## Tutela della biodiversità

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 304: Biodiversità	304 - 2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.2 L'approvvigionamento di materie prime			

## Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 4.3 La gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 306: Temi materiali	306 - 1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 306: Temi materiali	306 - 2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 306: Rifiuti	306 – 3	Rifiuti prodotti	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			
GRI 306: Rifiuti	306 – 4	Rifiuti non inviati a smaltimento	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			
GRI 306: Rifiuti	306 – 5	Rifiuti inviati a smaltimento	4.3 La gestione responsabile dei rifiuti Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			

## Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2. Le nostre persone 2.1 Le risorse umane 2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale 2.3 La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 401: Occupazione	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover	2.1 Le risorse umane			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405 - 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.3: Il modello di Governance responsabile 2.1 Le risorse umane			
GRI 406: Non discriminazione	406 - 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.1 Le risorse umane			

## Salute e sicurezza dei dipendenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 3	Servizi di medicina del lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 6	Promozione della salute dei lavoratori	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 9	Infortuni sul lavoro	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 – 10	Malattie professionali	2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			

## Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti

B&amp;C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2024

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 1.3 Il modello di Governance responsabile 2. Le nostre persone 2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale 2.3 La salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro			
GRI 404: Formazione e istruzione	401 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale Si segnala che sono stati esclusi i quantitativi per la formazione associata al tema SSL di B&C Speakers NA LLC, B&C Speakers Brasil LTDA, Eminence Speakers, LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd.			
GRI 406: Formazione e istruzione	404 - 3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	2.2 Lo sviluppo delle competenze e crescita professionale			

# Salute e sicurezza dei clienti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali	1.2 La nostra crescita verso uno sviluppo sostenibile 3.1 Il processo produttivo 3.2 La creazione di una filiera sostenibile 4.2 L'approvvigionamento di materie prime			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416 - 2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	3.1 Il processo produttivo			

# Relazione Indipendente Pratictioner



## RELAZIONE DELL'INDEPENDENT PRACTITIONER SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità di B&C Speakers SpA e le sue controllate (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

### **Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità**

Gli amministratori di B&C Speakers SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### **Indipendenza della nostra Società e gestione della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants* (inclusi gli *International Independence Standards*) (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)*, che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della nostra Società**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE*

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico  
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Tori 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.N.A. e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620668 -  
Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Bolzano 39100 Via  
Alessandro Volta 13A Tel. 0471 606650 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6646774 - Firenze 50121  
Viale Gramsci 15 Tel. 055 2402811 Fax 055 2402859 - Genova 10121 Piazza Piacentini 9 Tel. 010 25041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 30181 - Padova  
35136 Via Venezia 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7929221 | 90130 Via Roma 457 Tel. 091  
6752111 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 791854 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06  
6929731 - Rubano 35030 Via Della Palle 36 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - Trento 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461  
237904 Fax 0461 236977 | 38121 Via Archiberto Libera 13 - Treviso 31100 Viale Feltrinesi 60 Tel. 0422 310711 Fax 0422 310706 - Trieste 34125 Via Cosaro Bittoli 16  
Tel. 040 3469781 Fax 040 364737 - Verona 37135 Via Francia 214C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione o coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



*3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di B&C Speakers SpA e con il personale di EMINENCE SPEAKERS LLC e B&C Speakers (Dongguan) - Electronic Co. Ltd e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Infine, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, B&C Speakers SpA, EMINENCE SPEAKERS LLC e B&C Speakers (Dongguan) - Electronic Co. Ltd, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### **Limitazioni intrinseche**

Come indicato nella Nota Metodologica paragrafo “Emissioni dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) ed altre emissioni (Scope 3)”, fornita dall’entità in merito alle emissioni di Scope 3, queste ultime sono soggette a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate per definire le informazioni sulle emissioni Scope 3, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.



### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Torino, 18 luglio 2025

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Paolo Bersani (Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo Bersani  
Data: 18/07/2025 13:27:10



