

Bilancio di sostenibilità

2023

B&C SPEAKERS

B&C Speakers SpA
Bagno a Ripoli (FI), Italia
t. +39 055 65721
mail@bcspeakers.com

B&C Speakers NA (USA), LLC
Pompton Plains, NJ
t. +1 973 248 0955
info.usa@bcspeakers.com

B&C Speakers Brazil
Porto Alegre, RS
t. +55 51 3103 1539
m. +55 51 98464 4573
info.br@bcspeakers.com

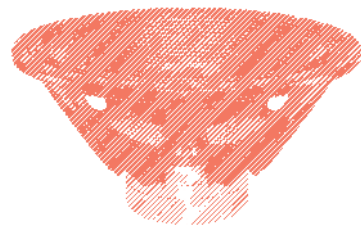


Indice

1

Alle radici del
nostro business

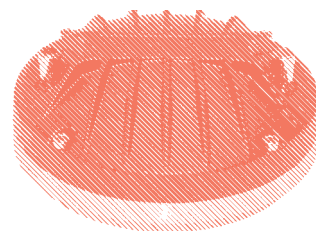
→ 8



2

La nostra
squadra

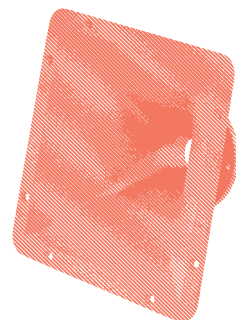
→ 58



3

Lungo la catena
del valore

→ 82

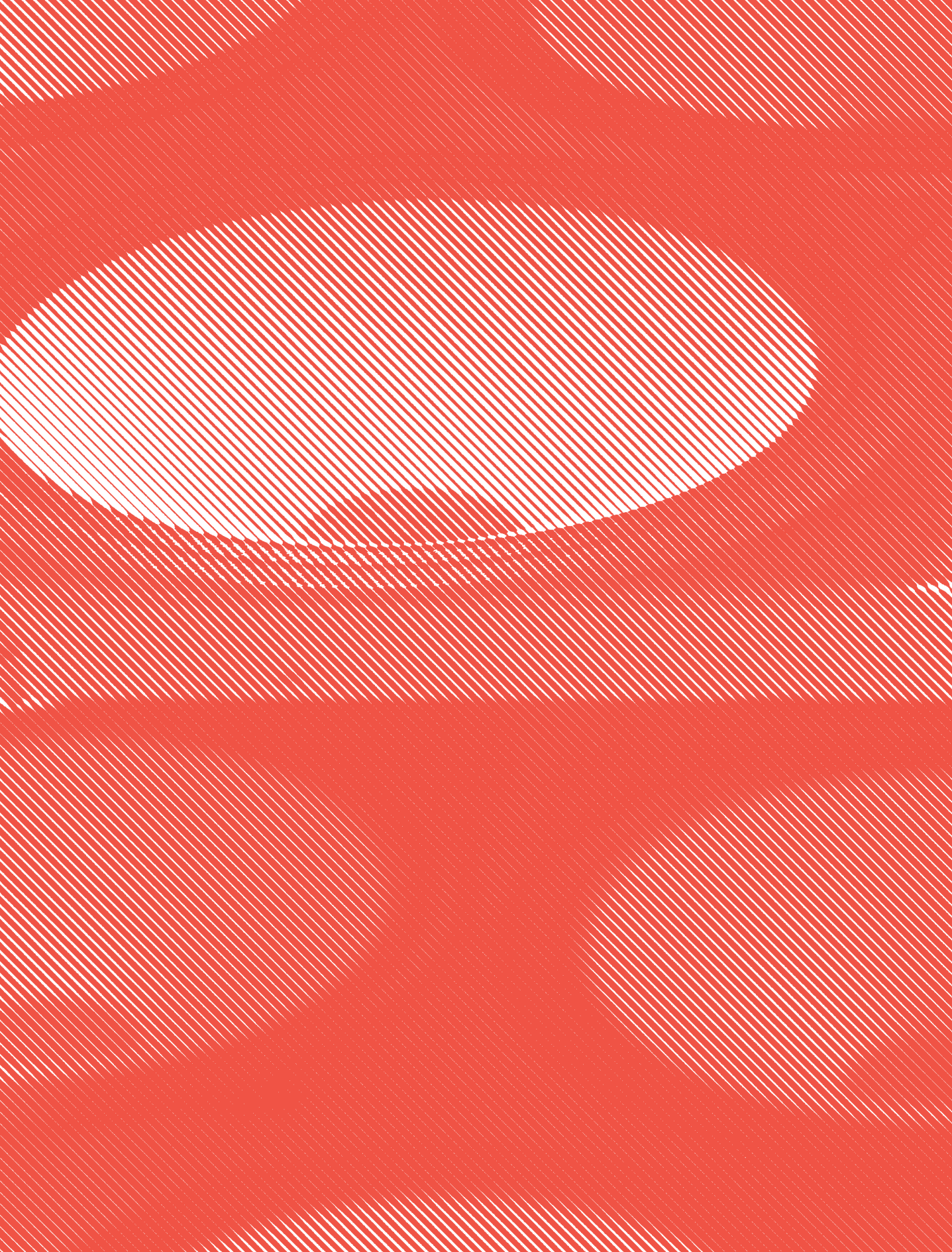


4

La tutela
dell'ambiente

→ 102







Lettera agli

Nell'attuale contesto globale, la sempre crescente consapevolezza riguardante l'impatto delle attività umane sull'ambiente e sul benessere delle comunità ha reso la sostenibilità una scelta morale e strategica imprescindibile per le organizzazioni. Nel corso del 2023, B&C Speakers ha continuato il suo percorso di crescita e consolidamento, rafforzando l'impegno per una gestione sempre più responsabile e sostenibile. In un contesto globale complesso e in continua evoluzione, il Gruppo ha proseguito nel suo percorso di integrazione dei principi della sostenibilità all'interno della strategia aziendale, con la sempre più ferma convinzione che solo un approccio etico e responsabile possa garantire una crescita duratura nel lungo periodo aggiungendo valore alle attività aziendali.

L'anno appena trascorso ha segnato un momento di grande trasformazione. Le acquisizioni strategiche di Eminence Speakers LLC negli Stati Uniti e l'apertura del nuovo stabilimento produttivo in Cina, B&C Dongguan Electronics Co. Ltd, rappresentano pietre miliari nel nostro percorso di internazionalizzazione, con scelte comunque guidate dalla volontà di rispettare rigorosi criteri ambientali.

Nel corso del 2023, si è proseguita con determinazione la divulgazione delle politiche di sostenibilità adottate negli anni precedenti. La formalizzazione della nostra Politica di Sostenibilità e della Politica Diversity & Inclusion ha rafforzato ulteriormente il nostro approccio, ponendo l'accento non solo sulla sostenibilità ambientale, ma anche su quella sociale. In particolare, l'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere (UNI PdR/125) ci rende particolarmente orgogliosi, perché testimonia il nostro impegno concreto nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire sulle nostre persone, riconoscendo nel

stakeholders

capitale umano una delle principali risorse su cui costruire il futuro dell'azienda. Abbiamo introdotto nuovi benefit come la mensa aziendale ed aumentato in modo significativo le ore di formazione offerte ai nostri dipendenti. Nonostante le sfide poste dalle incertezze economiche globali e dalle tensioni geopolitiche, siamo riusciti a mantenere salda la nostra rotta verso una crescita sostenibile. Grazie a una gestione oculata e ad una strategia lungimirante, B&C Speakers ha continuato a creare valore per i propri stakeholder, senza subire impatti significativi dai conflitti in corso.

L'anno 2023 è stato, dunque, un anno di grandi successi e nuovi traguardi, ma anche di nuove responsabilità. Siamo convinti che solo attraverso un dialogo costante e trasparente con tutti i nostri stakeholder potremo continuare a migliorare e a crescere in modo sostenibile.

Ringraziamo quindi tutti coloro che, con la loro fiducia e il loro sostegno, ci accompagnano in questo percorso, e rinnoviamo il nostro impegno a perseguire un modello di business che coniughi innovazione, sostenibilità e rispetto per le persone e l'ambiente.

**Con gratitudine
e fiducia nel futuro**

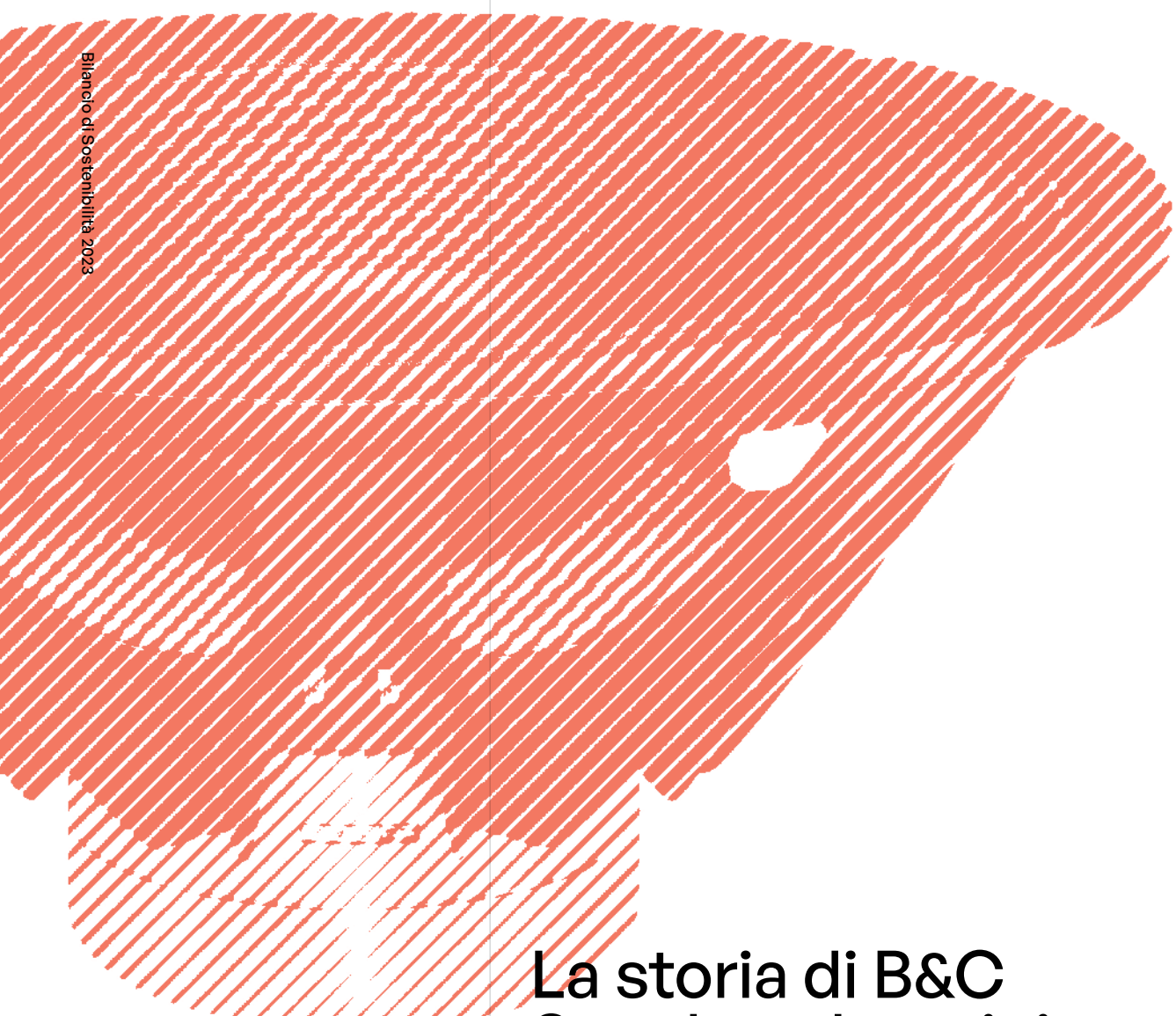
Lorenzo Coppini
Amministratore Delegato
B&C Speakers S.p.A.

Alle radici del nostro business



1

A Firenze dal 1945



La storia di B&C
Speakers ha origine
a Firenze nel 1945
da un'idea di
Roberto Coppini
e Fernando Borrani.

La storia di B&C Speakers ha origine a Firenze nel 1945 da un'idea di Roberto Coppini e Fernando Borrani.

L'allora piccola impresa artigiana ha iniziato ad operare sul mercato italiano con il nome di BBC Elettroacustica Professionale, avviando la fabbricazione di trasduttori acustici di base rivolti al pubblico.

Fino ai primi anni 70, l'attività aziendale si è concentrata principalmente sulla produzione artigianale di sistemi audio per cinema e teatri. Durante quel decennio, il mercato degli altoparlanti ha assistito a un'espansione notevole, alimentata dall'incremento dei concerti dal vivo e dall'ascesa di generi musicali rivoluzionari come il Rock & Roll e il Pop, che hanno riscosso un successo mondiale.

In risposta a questa crescente domanda, l'azienda ha affinato le proprie abilità tecniche e migliorato significativamente la qualità dei suoi prodotti. Questo sviluppo ha permesso di diversificare l'offerta, proponendo soluzioni acustiche avanzate anche per ambienti esterni, come i parchi di divertimento, dove l'esperienza audio è un elemento cruciale dell'atmosfera e dell'esperienza complessiva. Nello stesso decennio, la società ha avviato collaborazioni con rinomati produttori italiani di sistemi di amplificazione, tra cui Montarbo, Lombardi Amplificazioni e FBT.

Negli anni '80, cavalcando l'onda di crescita avviata nel decennio precedente, la società ha consolidato la sua presenza nel settore e intrapreso un'espansione internazionale, operando prevalentemente in mercati chiave come l'Europa e gli Stati Uniti.

Nel 1993, Roberto Coppini ha acquisito le quote di controllo dell'azienda, che è diventata B&C Speakers S.p.A., dai nomi dei due soci fondatori.

Dal 1996, grazie allo spostamento dello stabilimento produttivo a Bagno a Ripoli, nei pressi di Firenze, ha aumentato la sua capacità produttiva, fino ad acquisire un ruolo di rilievo nel mercato dei componenti pro-audio

mondiale, conservando una forte posizione in Europa, grazie anche all'innovativa introduzione dei magneti al neodimio. A completamento del percorso di sviluppo, è arrivata la quotazione alla Borsa Italiana, a luglio 2007, con la trasformazione in Public Company.

Nel 2009, l'azienda ha terminato la costruzione del suo nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia, con lo scopo di unire le cinque unità di produzione, precedentemente separate, in un solo edificio. Il nuovo stabilimento di 8.800 m², successivamente ampliato a 10.500 m², ha consentito di aumentare la capacità di produzione e di incorporare un livello di automazione significativamente più elevato. Oltre al nuovo stabilimento, la società ha mantenuto l'edificio di 3.000 m² della sede centrale, dove ancora oggi vengono realizzate le attività di amministrazione, vendita, contabilità e ricerca e sviluppo. La crescita non è terminata nemmeno nei decenni successivi: nel dicembre 2017, B&C ha annunciato l'acquisizione di Eighteen Sound S.r.l., produttore di altoparlanti professionali di alta qualità, con sede a Reggio Emilia in Italia. Nel corso del 2023, B&C ha segnato un'altra importante svolta strategica nel suo percorso di crescita e consolidamento a livello internazionale, mediante l'aggiunta di due nuove entità al gruppo.

In data 8 settembre 2023, B&C ha acquisito una partecipazione pari all'intero capitale sociale di Eminence Holdings LLC, con sede in Kentucky, USA. Questa operazione non ha solo ampliato la presenza di B&C nel mercato nordamericano, ma ha anche arricchito il portfolio di prodotti con soluzioni di alta qualità nel segmento MI (music instrument), creando nuove sinergie produttive e opportunità di sviluppo tecnologico.

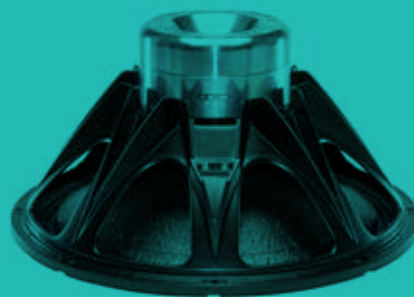
In data 12 dicembre 2023, la società ha costituito B&C Dongguan Electronics Co. Ltd (posseduta per intero dall'emittente B&C Speakers SpA) per l'avvio dell'attività di produzione in Cina presso un sito specifico,

consentendo a B&C di entrare direttamente in uno dei mercati più vivaci e in rapida crescita, migliorando l'efficienza produttiva e la logistica. Nella scelta della collocazione della sede dello stabilimento cinese, un ruolo determinante è stato ricoperto dalla tematica ambientale. La capogruppo, infatti, ha scelto un immobile che le garantissera una compliance con le normative cinesi vigenti e, in un'ottica futura, con criteri europei.

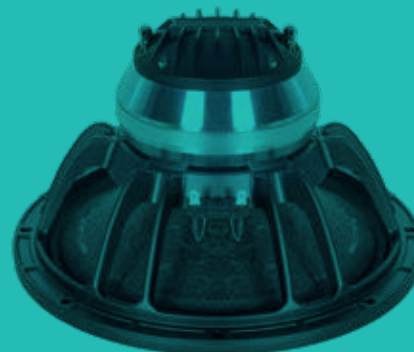
Le operazioni Eminence Speakers LLC e B&C Speakers Electronics Co. Ltd che hanno portato all'ampliamento del perimetro di gruppo, sono da considerare delle pietre miliari nella storia di B&C, sottolineando ancora di più come il 2023 sia stato un anno fondamentale di trasformazione e crescita.

Oggi, B&C Speakers si consolida come uno dei leader globali e tra i più prestigiosi produttori di trasduttori elettroacustici, rafforzando la sua posizione grazie a una rete di vendita strategica negli Stati Uniti, in Brasile e in Cina. Queste basi operative hanno permesso al gruppo di ottimizzare la propria presenza e catena di distribuzione su scala mondiale accrescendo la propria capacità di recepire e rispondere con rapidità e adattabilità alle richieste dei clienti in tutto il mondo. B&C Speakers ha scelto di specializzarsi in un segmento di mercato altamente qualificato, quello dei componenti per uso professionale, concentrandosi sulla produzione di trasduttori elettroacustici piuttosto che su sistemi di altoparlanti professionali completi. Questa strategia consente al gruppo di mantenere la propria autonomia e indipendenza rispetto ai clienti che assemblano i sistemi finiti, evitando così potenziali conflitti. L'innovazione è un pilastro fondamentale per il gruppo, tanto che il 10% del personale è impegnato in attività di ricerca e sviluppo. Il core business di B&C Speakers è incentrato sulla fabbricazione di driver per alte e basse frequenze, trombe, componenti coassiali e driver a cono.

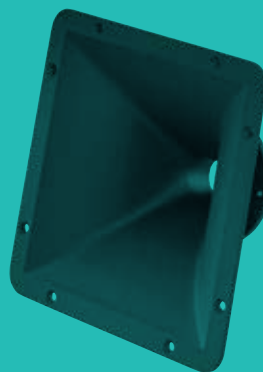
Driver
a bassa frequenza o a cono



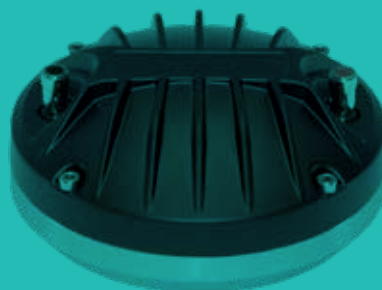
Driver
Combinati bassa/alta
frequenza



Trombe
Ad alta frequenza



Driver
Ad alta frequenza



1940

1945 Nascita di BBC Elettroacustica
Professionale

1950

1960

1970

anni '70 Forte crescita della Società

1980

anni '80 Espansione verso l'estero

1990



1990

1993 L'azienda diventa B&C Speakers
1996 Spostamento a Bagno a Ripoli (FI)

2000

2007 Quotazione alla Borsa Italiana
2009 Realizzazione del nuovo stabilimento

2010

2017 Acquisizione di Eighteen Sound

2020

2023 Eminence Speakers (USA)
B&C Speakers (Cina)

2030



B&C si distingue per la specializzazione in tecnologie avanzate come i diaframmi ad alta frequenza, la geometria dei coni, i sistemi magnetici e il design dei telai, allo scopo di offrire una gamma di componenti dinamici e performanti.

I processi di produzione e assemblaggio dei prodotti B&C Speakers sono meticolosamente gestiti nei centri produttivi situati a Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, i quali si occupano anche della commercializzazione e della distribuzione nel mercato italiano.

Parallelamente, la produzione si estende anche agli impianti delle nuove filiali, situate a Dongguan e ad Eminence, che si dedicano anche al soddisfacimento delle esigenze dei clienti tramite la commercializzazione dei prodotti nelle rispettive aree geografiche. Questa espansione internazionale permette a B&C Speakers di avere una presenza diretta nei mercati chiave.

Per la distribuzione nel mercato americano e brasiliano, il Gruppo impiega le controllate B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA.

La società si distingue in due segmenti di mercato principali: il primo è il settore Installation, dedicato alle installazioni di dimensioni ridotte, dove l'azienda si posiziona saldamente nel segmento medio-alto grazie alla sua forte competitività. Il secondo segmento è quello dei grandi eventi, noto come T&R (Touring&Rental), dove B&C si impone come leader mondiale nel segmento di alta gamma. Quest'ultimo mercato esige tecnologie che combinino leggerezza e affidabilità, qualità che pochi produttori, tra cui B&C Speakers, sono in grado di offrire.

Circa i tre quarti dei prodotti fabbricati e venduti con il marchio "B&C Speakers" sono stati progettati e realizzati per le esigenze specifiche di clienti OEM (Original Equipment Manufacturer) di tutto il mondo (principalmente America, Europa e Cina). La restante quota di vendita è coperta dai

distributori, che operano in più di 80 paesi. Per la distribuzione nel mercato asiatico si serve di distributori locali, mentre per il mercato americano e brasiliano, il Gruppo impiega le controllate B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA.

→
Suppliers

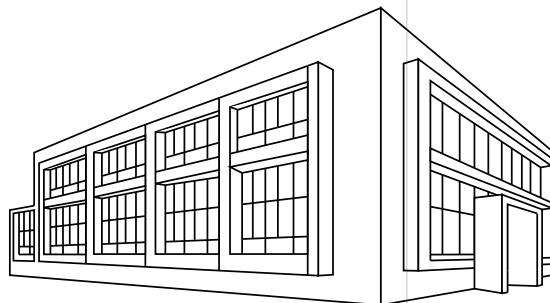
Single components based on B&C Proprietary design

Incoming Component & Quality Control

Input
B&C R&D
Catalogue products



Input
B&C R&D and customers
Custom products



Finished Products & Quality Control

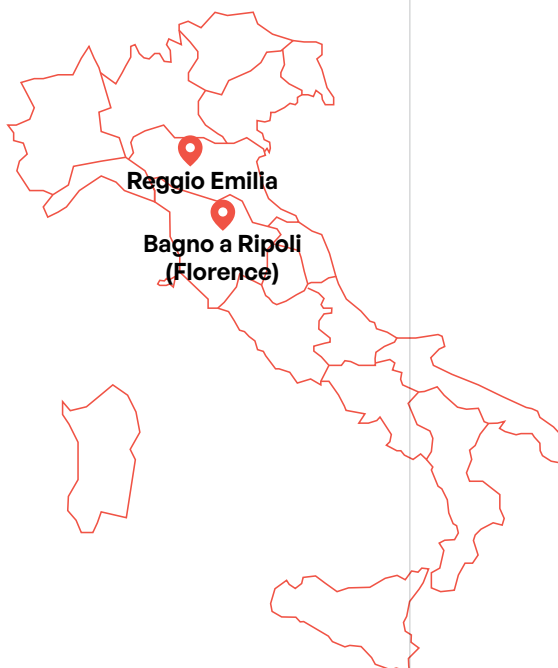
Manufacturing & Assembling



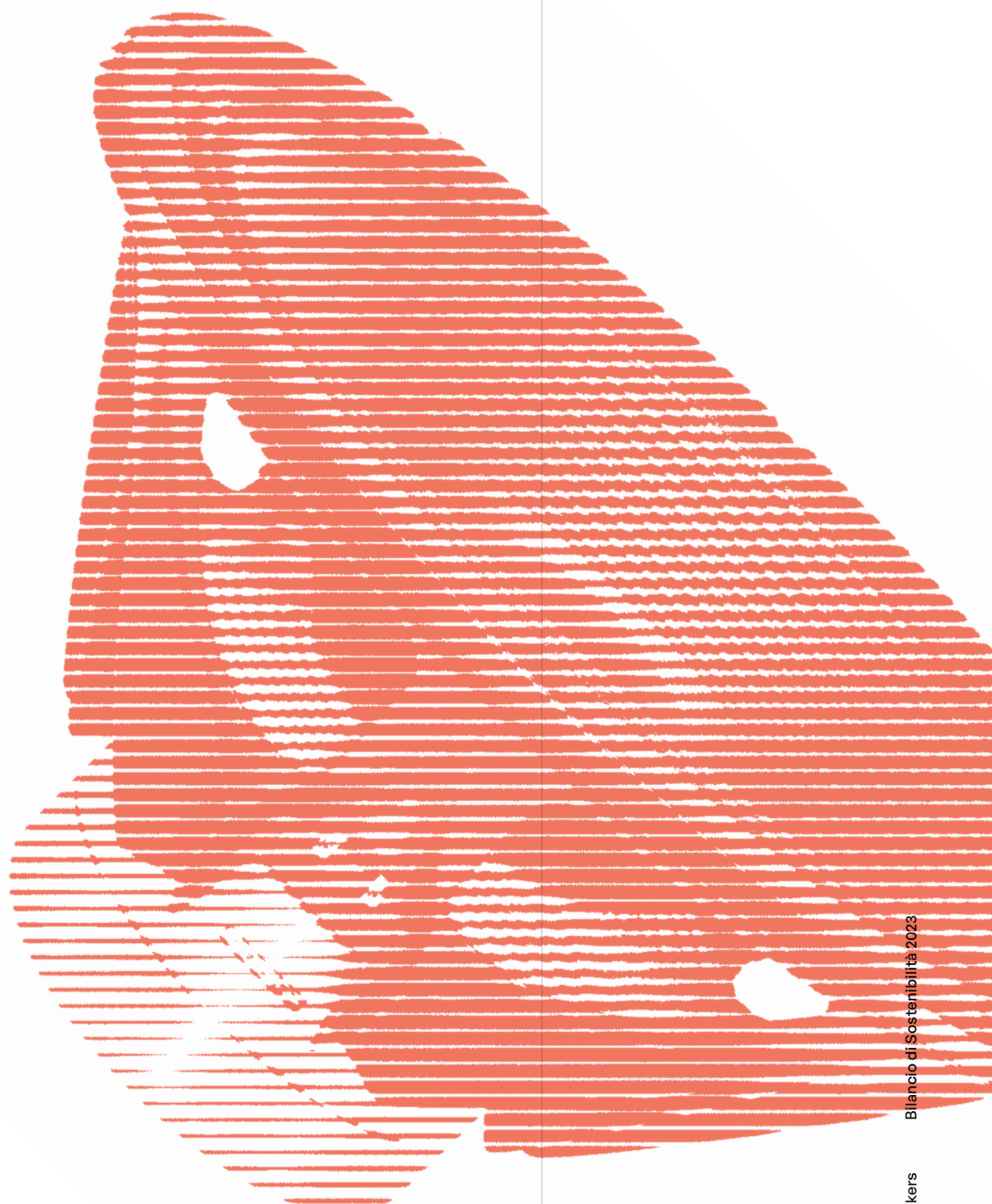
Distribution Channels
Distribution Network



Oem
Oem clients

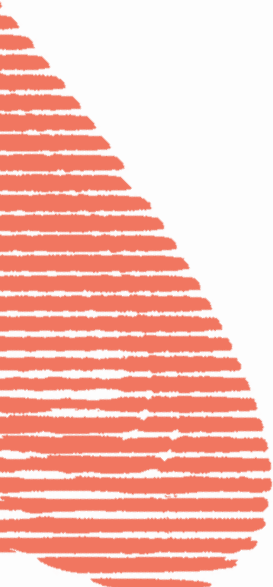






1.1

Gli strumenti di governance



**B&C Speakers
si è dotata di un
sistema di Corporate
Governance
conforme ai principi
previsti dal Codice
di Autodisciplina
delle società quotate
predisposto da Borsa
Italiana**

B&C Speakers si è dotata di un sistema di Corporate Governance conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate predisposto da Borsa Italiana, nell'ottica di garantire una gestione corretta e responsabile dell'azienda e promuovere la fiducia tra azionisti, clienti e collaboratori. La Capogruppo è inoltre quotata al segmento STAR di MTA e, pertanto, è assoggettata a requisiti stringenti in termini di trasparenza e di governance.

La struttura organizzativa adottata prevede un sistema di deleghe che riportano al Consiglio di Amministrazione (CdA), organo deputato alla gestione della Società e rinnovato nella sua costituzione nel 2021. La durata della nomina è pari a tre esercizi, quindi fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2023, che avverrà in data 29/04/2024. Di conseguenza, alla data di approvazione del presente documento, le cariche sociali sono state rinnovate dall'assemblea nella medesima seduta¹.

B&C ha fissato dei limiti al numero massimo di incarichi dei membri del CdA negli organi di amministrazione o controllo in altre società, fermo restando il dovere di ciascun Consigliere di valutare la compatibilità delle cariche rivestite e le cause di ineleggibilità e decadenza previste per legge:

1. gli amministratori esecutivi possono assumere solo incarichi di amministratore non esecutivo e di sindaco effettivo (non superiori a due);
2. gli amministratori non esecutivi possono assumere incarichi di amministratore e sindaco effettivo (non superiori a quattro), di cui solo uno come amministratore esecutivo.

Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei soci in base alle normative vigenti e allo statuto sociale, sulla base di liste di candidati depositate dai soci azionisti. Hanno

¹. In aprile 2024, l'Assemblea dei Soci rinnoverà le cariche sociali, ed il neo-eletto CDA istituirà il comitato endoconsiliare Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, sempre composto da tre membri indipendenti, e formalmente incaricato di presiedere anche alle tematiche di sostenibilità. Inoltre, il CDA accorperà il Comitato Remunerazione ed il Comitato Nomine in un unico Comitato Remunerazione e Nomine anch'esso composto da tre membri indipendenti.

². Il Presidente del CdA non ricopre la carica di alto dirigente all'interno della società.

Roberta Pecci ² *Presidente*
Lorenzo Coppini *Amministratore Delegato*
Alessandro Pancani *Consigliere Delegato*
Francesco Spapperi *Consigliere Delegato*
Veronica Tonini *Amministratore Indipendente*
Valerie Sun *Amministratore Indipendente*
Raffaele Cappiello *Amministratore Indipendente*

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

diritto di presentare le liste soltanto i soci che, soli o unitamente ad altri soci, risultino titolari di una quota di partecipazione al capitale sociale con diritto di voto non inferiore al 2,5% (soglia individuata dalla Consob con delibera n. 19109/2015).

Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 7 amministratori, di cui 3 esecutivi e 4 non esecutivi, 3 dei quali sono indipendenti.

Coerentemente con quanto previsto dalla Legge n. 120/2011, che stabilisce una percentuale obbligatoria di donne nei ruoli apicali al fine di stabilire un'equa rappresentanza di uomini e donne in ambito lavorativo, il CdA è composto da 3 donne e 4 uomini, di cui il 43% ricade nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 57% ha un'età superiore ai 50 anni.

Al fine di garantire un organo di governo diversificato e inclusivo, capace di accogliere una vasta gamma di opinioni, nonché assicurare l'equilibrio tra i generi la Società si è dotata di un Regolamento sul funzionamento del Consiglio di Amministrazione, costituito da una serie di raccomandazioni relative alla composizione dello stesso Consiglio in merito all'età e all'anzianità di carica dei consiglieri, alle loro cariche, all'equilibrio dei generi, alle competenze e al profilo professionale.

L'importanza di queste linee guida è amplificata dal ruolo chiave del Consiglio di Amministrazione, che ha il compito di analizzare e approvare il piano industriale e gli obiettivi strategici definiti dalla Società.

Il Consiglio svolge anche un controllo trimestrale sull'attuazione del piano e valuta l'andamento complessivo della gestione, mettendo a confronto i risultati effettivi con quelli pianificati.

Tra i suoi compiti, inoltre, il Consiglio si occupa di valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con

3. La composizione degli organi sociali è disponibile sul sito web di B&C Speakers ai seguenti indirizzi:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/consiglio-amministrazione>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/comitati>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/audit-committee>

4. La Politica di Remunerazione di B&C Speakers è contenuta all'interno della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti per l'esercizio 2023, disponibile sul sito web di B&C Speakers all'indirizzo:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/archivio-assemblee-dei-soci>

particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, anche in relazione agli obiettivi strategici definiti nel piano industriale.

Annualmente, il Consiglio svolge anche un'analisi critica delle proprie dimensioni, della composizione e dell'efficienza operativa sia del Consiglio stesso sia dei suoi comitati. Questo processo di autovalutazione si basa sull'uso di questionari distribuiti a tutti i consiglieri. Le risposte raccolte sono poi esaminate e valutate dal Comitato per le Nomine. Tale procedura di autovalutazione è condotta internamente, senza il supporto di consulenti esterni.

In aggiunta al CdA, la governance di B&C Speakers prevede anche il Collegio Sindacale, composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti in carica per tre esercizi, con funzioni di controllo del rispetto dello Statuto e della legge da parte degli amministratori e tre Comitati endoconsiliari: Comitato per le Nomine, Comitato per la Remunerazione, Comitato Controllo e Rischi³.

Al Comitato per le Nomine, composto da due amministratori indipendenti, il Consiglio di Amministrazione affida le funzioni previste dal Codice di Corporate Governance. Inoltre, tale comitato si occupa di supportare il Consiglio nell'attività di autovalutazione del Consiglio e dei suoi comitati, nonché nella definizione della loro composizione ottimale.

Il Comitato di Remunerazione, composto da due amministratori indipendenti e uno non esecutivo, supporta il Consiglio nell'elaborazione della politica per la remunerazione, presentando proposte e pareri sulla remunerazione degli amministratori, nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile della remunerazione. Inoltre, si occupa di monitorare la corretta applicazione della Politica di Remunerazione⁴ e verifica l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance.

Infine, con cadenza annuale, valuta l'adeguatezza e la coerenza della Politica di Remunerazione degli amministratori e del top management.

Tale Politica, coerentemente con il principio di trasparenza stabilito all'interno del Codice Etico, disciplina i criteri di attribuzione per la retribuzione degli Amministratori, pubblicata sul sito internet e accessibile a tutti.

La Politica di Remunerazione, elaborata dal Consiglio di Amministrazione con il contributo proattivo e il sostegno del Comitato Remunerazioni, è stata concepita per raggiungere obiettivi strategici di grande rilievo per la società. Attraverso questa politica, B&C Speakers si propone di:

- fornire uno strumento retributivo utile all'attraction e alla retention per risorse in possesso di elevate professionalità;
- creare valore non solo nel breve ma anche nel medio-lungo periodo, allineando le risorse interne attorno al raggiungimento degli obiettivi annuali di budget;
- rafforzare il legame tra i risultati individuali e aziendali con gli interessi degli azionisti.

La Politica di Remunerazione si basa sull'analisi di specifici indicatori di performance, scelti per incoraggiare il miglioramento continuo e il raggiungimento di traguardi significativi, sia nel breve che nel medio e lungo termine.

L'Assemblea dei soci ha il compito di determinare l'ammontare del premio, fissato al 5% dell'utile netto consolidato. Di questa somma, il 50% è destinato agli amministratori esecutivi, mentre la quota residua è assegnata, secondo il giudizio dell'Amministratore Delegato, alle figure chiave del Gruppo, in riconoscimento del loro contributo fondamentale.

Per determinare il calcolo del premio maturato, all'interno della politica sono definiti i pesi dei vari parametri che concorrono alla formazione della parte variabile della retribuzione:

5. Il CDA del 14 maggio 2024, in seguito al rinnovo delle cariche sociali avvenuto in data 29 aprile 2024, ha istituito il comitato endoconsiliare Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, sempre composto da tre membri indipendenti, e formalmente incaricato di presiedere anche alle tematiche di sostenibilità. Inoltre, sempre nella medesima seduta, il CDA ha accorpato il Comitato Remunerazione ed il Comitato Nomine in un unico Comitato Remunerazione e Nomine anch'esso composto da tre membri indipendenti.



- Componente di breve periodo, che tiene conto dell'andamento del fatturato e dell'Ebitda rispetto al Budget;
- Componente di medio/lungo periodo, che dipende dall'andamento dell'Ebitda del biennio rispetto al Budget;
- Componente non finanziaria, che è correlata al raggiungimento degli obiettivi in termini di Sostenibilità.

Ulteriore comitato endoconsiliare è il Comitato Controllo e Rischi, composto da tre amministratori indipendenti, ha il compito di valutare l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi rispetto alle caratteristiche dell'impresa e al profilo di rischio assunto, nonché la sua efficacia. Il Comitato per il Controllo e i Rischi svolge un ruolo centrale nella gestione delle questioni legate all'ambito ESG (Ambiente, Sociale e Governance), avvalendosi dell'expertise di un professionista con competenze specialistiche in materia⁵.

Questo ruolo chiave è finalizzato alla promozione dell'integrazione dei principi ESG all'interno della strategia di governance aziendale e include responsabilità, quali l'analisi approfondita del quadro normativo e produttivo, il monitoraggio attento dei potenziali rischi e delle opportunità emergenti, nonché la valutazione periodica delle performance aziendali in termini di sostenibilità.

Nello svolgimento dell'incarico, il Comitato Controllo e Rischi è supportato dalla funzione di Internal Audit (IA) i cui compiti comprendono la verifica del rispetto delle procedure vigenti in azienda e il processo di controllo, gestione e monitoraggio dei rischi alla quale la società e le sue controllate sono esposte.

In particolare, il processo di mappatura dei rischi è articolato in quattro fasi ([vedi grafico](#)). Il modello di Risk Management adottato da B&C è sintetizzato nel documento "ERM Framework" approvato dal Cda e che mira ad

I PRINCIPI GENERALI DEL CODICE ETICO DI B&C

Rispetto della persona
Sostenibilità
Efficacia ed efficienza
Rapporto con l'ambiente
Trasparenza
Equità imparzialità
Riservatezza
Onestà

assicurare che gli obiettivi di business siano allineati alla strategia del Management e risultino coerenti con il livello di propensione al rischio identificato.

Il Management analizza i rischi potenziali, considerandoli sotto il duplice aspetto della probabilità, ovvero la possibilità che un determinato evento si verifichi e dell’impatto, cioè la misura delle conseguenze associate. Questa valutazione è fondamentale per comprendere come tali rischi possano influenzare il conseguimento degli obiettivi di business.

Il modello di analisi e gestione dei rischi prevede un livello di “Risk Tolerance” specifico per ogni categoria di rischio ed integra la mappa dei rischi in modo da prevedere sia una categoria specifica di rischi ESG attinente alle tematiche di sostenibilità, sia una declinazione dei rischi già presenti che tenga conto della dimensione della sostenibilità.

Tale scelta è volta all’obiettivo di disporre di un sistema di monitoraggio e gestione dei rischi che consenta di considerare la dimensione ESG e le istanze di sostenibilità al pari delle altre istanze tipiche della dimensione economica e finanziaria.

I rischi identificati vengono catalogati all’interno di una Mappa dei Rischi, che viene aggiornata almeno una volta all’anno.

Questa mappa costituisce il fondamento per l’elaborazione del Piano annuale di Audit, un documento strategico che stabilisce la programmazione delle verifiche da realizzare nell’arco dell’anno e definisce le metodologie operative per condurre le attività di verifica.

Il Risk Assessment e il Piano di Internal Audit sono strumenti imprescindibili per l’efficace implementazione del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l’Ambiente e la Sicurezza adottato da B&C Speakers.

La Società ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, conforme al Decreto Legislativo n. 231 dell’8

giugno 2001 (“Modello 231”). Questo modello stabilisce con precisione le responsabilità, i meccanismi di controllo e le strategie di mitigazione per le aree di rischio identificate. Inoltre, la Società ha adottato un Codice Etico che riflette con chiarezza i valori etico-sociali che guidano B&C, delineando i principi cardine, le norme di condotta e le responsabilità che caratterizzano l’operato interno dell’azienda. Tali principi sono stati definiti per garantire una corretta gestione della società e rappresentano una linea guida di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi sociali e d’affari di B&C Speakers rivolgendosi indistintamente ad amministratori, dipendenti e collaboratori esterni.

La società ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) interno, incaricato di monitorare l’effettiva applicazione e il rispetto del Codice Etico e del Modello 231. L’OdV ha il compito di segnalare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione eventuali carenze riscontrate nel Modello 231 o presunte violazioni.

Inoltre, l’OdV è responsabile di fornire valutazioni indipendenti su questioni etiche che possono emergere nelle decisioni aziendali e nelle presunte infrazioni del Codice Etico.

In linea con le più recenti normative in materia di segnalazioni, B&C ha aggiornato il proprio sistema di Whistleblowing, implementando una piattaforma informatica denominata “My Whistleblowing”, accessibile tramite un link sul portale della Società.

Questa piattaforma, in conformità con il D.Lgs. 24/2023, consente ai dipendenti di segnalare in modo confidenziale eventuali comportamenti illeciti o violazioni del Codice e delle Politiche aziendali.

Per gestire in maniera efficace e riservata tali segnalazioni, nel novembre 2023 il Consiglio di Amministrazione ha creato un apposito Comitato Whistleblowing, composto dai membri dell’OdV e dal Responsabile della funzione HR.

6. Nel 2023 si è registrato un caso di lieve non conformità, culminato in una sanzione di 1.445 euro e dovuto al fatto che un dipendente che non ha potuto effettuare le visite mediche obbligatorie a causa di un periodo di malattia coincidente con la data di svolgimento delle visite.

7. La Politica di Sostenibilità è disponibile sul sito web di B&C Speakers: <https://www.bcspeakers.com/en/about-bc/social-responsability>



Durante il periodo di rendicontazione, non sono state registrate segnalazioni riguardanti tematiche sociali come corruzione, rispetto dei diritti umani e pratiche lavorative, né violazioni delle politiche aziendali.

Gli strumenti di governance adottati da B&C Speakers hanno dimostrato la loro efficacia nella gestione aziendale, consentendo di non registrare casi significativi⁶ di non conformità a normative in ambito sociale ed economico. B&C Speakers continua a mantenere elevati standard di legalità e comportamenti etici in ambito aziendale, come testimoniato dal rating di legalità di tre stelle conferito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), il massimo punteggio ottenibile. Questo rating è un indicatore che riflette l'impegno della Società nella gestione corretta e trasparente del proprio business.

Al fine di rafforzare ulteriormente il proprio presidio, B&C ha da tempo adottato una Anti-Corruption Policy, valida anche per le controllate estere ed ha implementato le opportune azioni migliorative al fine di adeguarsi alle modifiche intervenute nel Codice di Corporate Governance delle società quotate, che indica le best practice di riferimento. Sempre nell'ottica di proseguire nel percorso di adeguamento del proprio sistema di Governance alle istanze di sostenibilità il CDA, nel corso del 2023, ha approvato le seguenti Politiche:

- **Politica di Sostenibilità**, elaborata dalla Direzione del Gruppo al fine di individuare e divulgare le aree strategiche di intervento e i corrispondenti obiettivi a medio termine⁷ e approvata dal Consiglio di Amministrazione il 27 febbraio 2023. Il contenuto di tale politica è improntato sui valori enunciati nel Codice Etico, che enfatizza l'importanza del rispetto per l'individuo, la responsabilità ambientale, l'equità e l'imparzialità,

l'integrità, l'efficacia e l'efficienza, nonché la trasparenza e la riservatezza. Questi valori costituiscono le basi per la definizione degli impegni in materia di sostenibilità e sono stati suddivisi in tre aree d'intervento prioritario, ognuna delle quali è caratterizzata da obiettivi specifici che vengono regolarmente monitorati attraverso indicatori definiti dal Management.

- **Politica Diversity & Inclusion (D&I)**, approvata dal CDA il 12 settembre 2023 per rispondere all'esigenza di riflettere sui temi di Diversità e Inclusione⁸. La Politica D&I mira a incorporare le questioni di Diversity & Inclusion all'interno dei processi aziendali, riconoscendo che le imprese possono trarre significativi benefici da un'economia più inclusiva, compresi l'apertura verso nuovi mercati, la promozione di un'innovazione più ampia e il contributo a una maggiore coesione sociale. Inoltre, la Società, sempre nel corso del 2023, ha intrapreso un percorso di adeguamento dei propri processi organizzativi finalizzato all'ottenimento della prestigiosa Certificazione di Parità di Genere (UNI PdR/125). Il processo sarà finalizzato nel corso dei primi mesi del 2024. In ultima analisi, la Società ha provveduto ad un restyling del proprio portale internet con l'obiettivo, tra gli altri, di rendere maggiormente fruibili i contenuti attinenti alle tematiche di sostenibilità.

A tale scopo è stata creata una apposita sezione del sito dedicata alla sostenibilità e denominata Social Responsibility⁹ all'interno della quale sono disponibili le politiche sopra citate e le altre risorse documentali in tema ESG (certificazioni ottenute, link per le segnalazioni whistleblowing).

All'interno della sezione è disponibile anche il Bilancio di Sostenibilità 2022 (sia in versione italiana che in versione inglese) che, ricordiamo, è stato sottoposto per la prima volta a revisione volontaria da parte di PwC ed approvato dal CDA in data 20 dicembre 2023.

⁸ La sezione del portale dedicata alla sostenibilità è disponibile sul sito web di B&C Speakers:

<https://www.bcspeakers.com/en/about-bc/social-responsability>

⁹ La Politica di Remunerazione di B&C Speakers è contenuta all'interno della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti per l'esercizio 2023, disponibile sul sito web di B&C Speakers all'indirizzo:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/archivio-assembly-dei-soci>



1.2

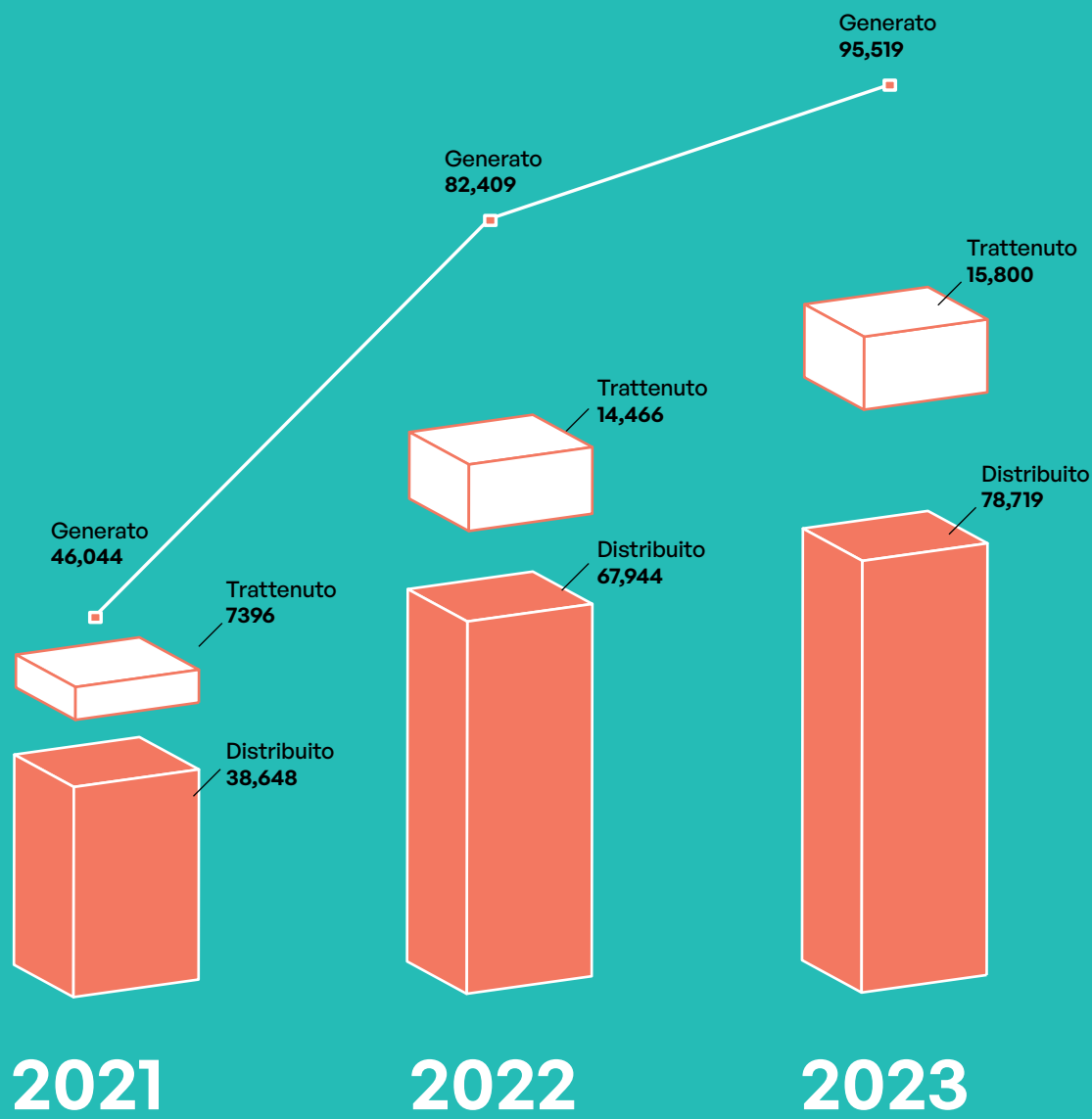
Distribuzione del valore generato

Il 2023 è stato un
anno segnato da
numeroso incertezze
per l'economia
mondiale

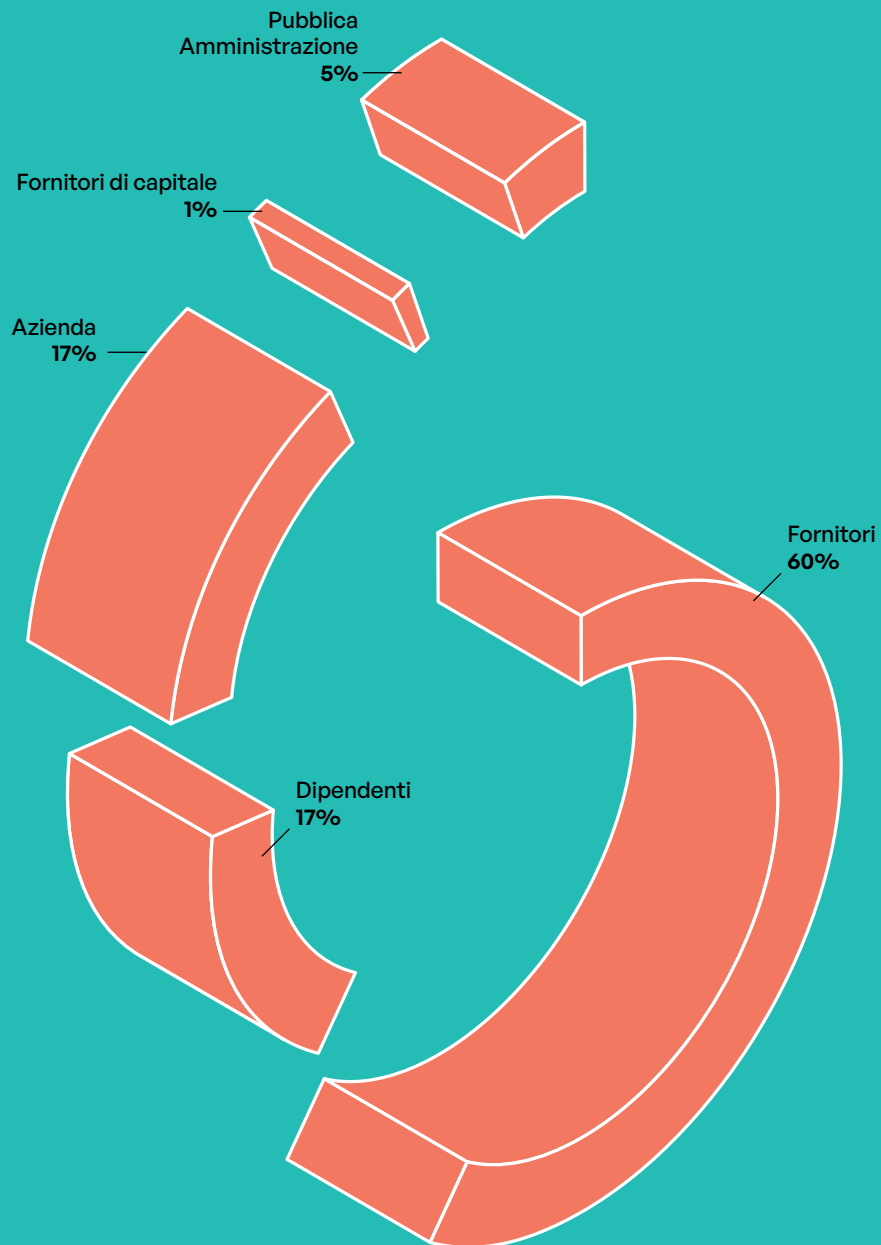
Il 2023 è stato un anno segnato da numerose incertezze per l'economia mondiale, con un ulteriore rallentamento dovuto alle persistenti tensioni geopolitiche e agli elevati livelli di inflazione. Nonostante ciò, il settore dell'audio professionale ha proseguito la ripresa iniziata nel 2022, registrando una crescita significativa. Gli spettacoli live e i concerti hanno mantenuto una posizione dominante nel mercato di riferimento, contribuendo a un aumento della domanda di attrezzature e servizi audio di alta qualità. Questo rinnovato interesse ha portato a un'espansione delle opportunità lavorative e ad investimenti crescenti nell'innovazione tecnologica, rafforzando ulteriormente il settore. Il 2023 ha confermato il trend del 2022, consolidando il completo recupero e il superamento dei livelli pre-pandemici. Inoltre, si evidenzia l'importante raccolta ordini che ha portato il portafoglio ordini (relativamente alla Capogruppo) ad un livello pari a circa 20,8 milioni di euro. In relazione ai conflitti bellici in corso, si evidenzia che i risultati del 2023 non hanno subito impatti diretti dagli eventi in Ucraina e in Medio Oriente: è importante notare che, storicamente, il Gruppo non ha un fatturato significativo con clienti russi, ucraini o mediorientali. La Società ha risentito solo marginalmente degli effetti indiretti del conflitto Russia-Ucraina, per quanto riguarda l'aumento dei costi produttivi. Essendo il settore in cui opera non particolarmente energivoro, l'incremento dei costi energetici è stato contenuto a 146 mila euro rispetto all'esercizio 2022. Di conseguenza, l'effetto complessivo sulla marginalità è stato molto limitato. Da un punto di vista economico, il valore totale generato al 31 dicembre 2023 a livello di Gruppo è stato pari a 94.5 milioni di euro, con un aumento di 12,1 milioni di euro rispetto all'analogo periodo del 2022. Si tratta di un risultato storico, mai raggiunto prima nella storia pluridecennale di B&C Speakers. I risultati in termini di fatturato nel 2023 hanno confermato il trend positivo dell'anno

precedente, trainati da una significativa crescita dei volumi (+15% rispetto al 2022) dovuti principalmente ad iniziative commerciali che hanno portato a un aumento dei prezzi dei prodotti, in risposta all'incremento dei costi per l'approvvigionamento delle materie prime. La crescita del fatturato di B&C Speakers nel 2023 si è manifestata con incrementi significativi in doppia cifra, interessando principalmente i mercati europeo, sudamericano, asiatico e domestico. In particolare, l'Europa, inclusa l'Italia, ha mantenuto una quota predominante, rappresentando il 53% del totale delle vendite, un dato stabile rispetto al 2022. L'America ha contribuito per il 28%, mentre il Medio Oriente e l'Asia hanno insieme completato il quadro con il restante 19% delle vendite globali. Una parte significativa del valore generato (il 60%, pari a circa 57 milioni) è stato destinato ai fornitori, in primo luogo per l'acquisto di semilavorati e di materiali di processo, e in parte per le lavorazioni esterne. In secondo luogo, il 17% è stato destinato alla forza lavoro (pari a oltre 15 milioni) sia diretta che indiretta, quota che comprende remunerazioni, benefit, costi previdenziali e trattamento di fine rapporto. Un ulteriore 17% è stato trattenuto in azienda, e impiegato per rafforzare il patrimonio di B&C, sotto forma di utili non distribuiti, ammortamenti e accantonamenti, e imposte differite, mentre la quota restante rappresenta il valore trasferito ai fornitori di capitale (1%) ed alla Pubblica Amministrazione (5%), tramite imposte correnti. Nel 2023, B&C Speakers ha continuato a focalizzarsi sugli investimenti per l'internalizzazione del gruppo, realizzando le importanti operazioni relative ad Eminence Speakers LLC e B&C Speakers Electronic Co. Ltd. Questi nuovi sviluppi mirano a potenziare la produzione e la commercializzazione nelle rispettive aree di competenza, ma nonostante queste significative espansioni internazionali e gli investimenti in infrastrutture e produzioni, il cuore strategico delle competenze e del know-how rimane centralizzato a Bagno a Ripoli.

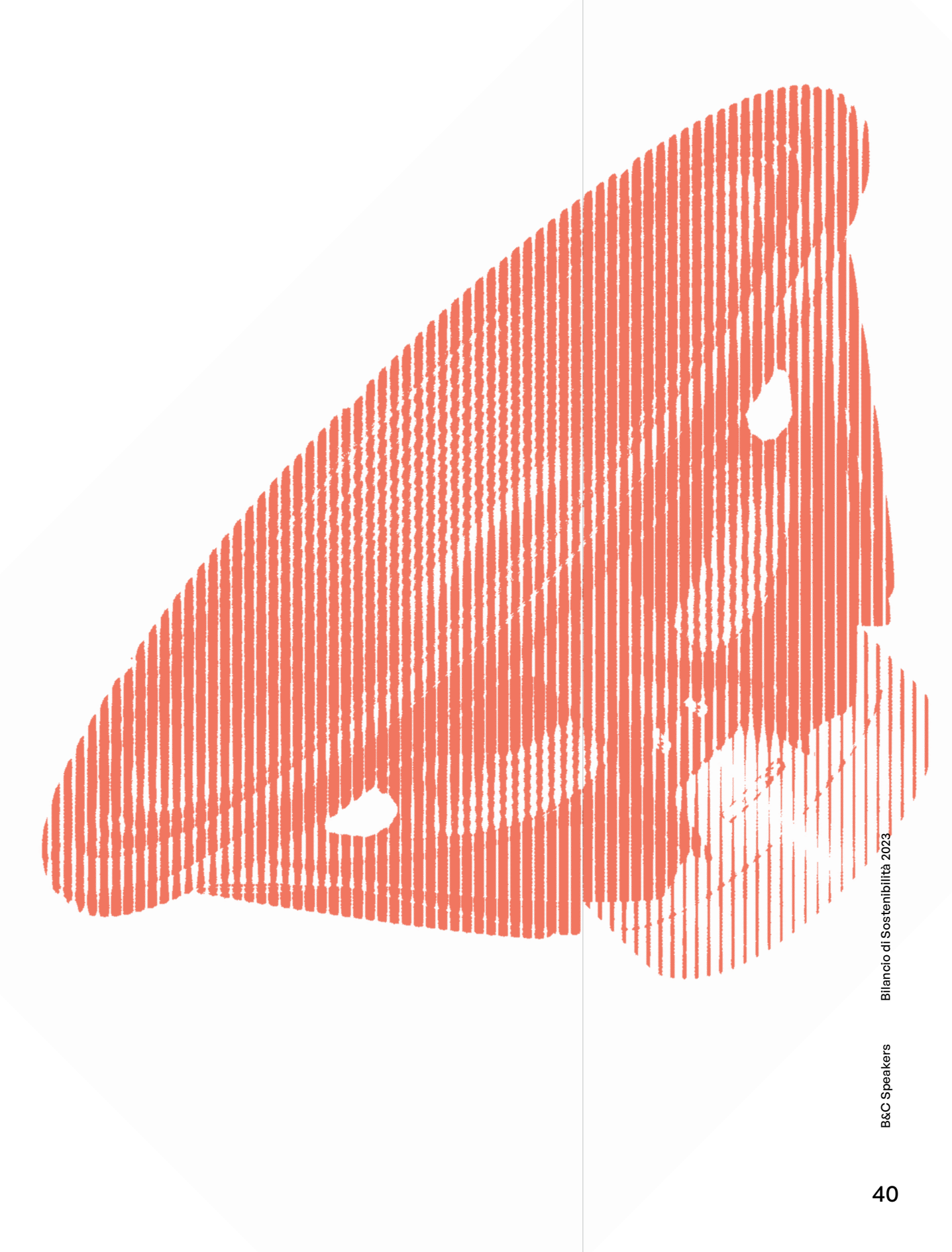
**Valore generato, distribuito e trattenuto
(migliaia di Euro)**



Distribuzione del valore generato



2023



1.3

Il percorso verso la sostenibilità

**B&C Speakers
riconosce la
sostenibilità come un
pilastro cruciale nella
catena del valore dei
suoi prodotti**

B&C Speakers riconosce la sostenibilità come un pilastro cruciale nella catena del valore dei suoi prodotti, integrando qualità, ambiente, aspetti sociali e di governance nella propria strategia. L'azienda si impegna a monitorare e ottimizzare il consumo energetico e le emissioni di gas serra, oltre a ridurre l'impatto dei materiali utilizzati, soprattutto nelle fasi relative alla logistica dei prodotti. Integrando questi fattori nella strategia di business, B&C Speakers mira a creare valore sostenibile per i suoi stakeholders. Il nuovo stabilimento in Cina è un esempio di questo impegno, selezionato seguendo criteri ambientali per mantenere il più basso possibile l'impatto ecologico. La politica di sostenibilità dell'azienda, aggiornata e disponibile in tre lingue a febbraio 2023, riflette questi principi, così come la politica D&I. Il Bilancio di Sostenibilità, un pilastro fondamentale della politica aziendale di B&C, è un mezzo essenziale per documentare e divulgare gli sforzi e i progressi compiuti nell'ambito della sostenibilità. Questo strumento si rivela particolarmente efficace nell'illustrare agli stakeholder la gestione e le prestazioni di B&C relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance. Oltre a ciò, il Bilancio di Sostenibilità offre una panoramica dettagliata delle iniziative e dei progetti intrapresi dall'azienda, evidenziando il suo impegno nel percorrere la strada verso un modello di business sempre più sostenibile. Per redigere tale documento la società si attiene ai requisiti definiti dai "GRI Sustainability Reporting Standards", i più recenti e diffusi standard di reporting non finanziario a livello internazionale. Nel corso del 2020 i GRI Universal Standards sono stati sottoposti ad un processo di revisione, che ha condotto ad un loro allineamento ai principali standard di riferimento relativi ai diritti umani e alla due diligence sulla catena del valore e alla pubblicazione dei nuovi GRI Standards 2021. Per la stesura del presente documento è stata pertanto applicata questa nuova metodologia

richiesta dai GRI Standards.

Il percorso intrapreso dalla società per la redazione del Bilancio ha previsto una fase di analisi volta a identificare l'insieme degli impatti ambientali, sociali e di governance generati da B&C attraverso le proprie operations e lungo l'intera catena del valore. Questi impatti sono stati successivamente discussi con le principali funzioni aziendali, al fine di individuare i temi rilevanti di B&C Speakers ad essi correlati.

I nostri stakeholder

B&C è fermamente convinta del valore strategico di un'operatività responsabile e sostenibile nel medio e lungo termine. Per questo motivo, si dedica alla costruzione di relazioni trasparenti e durature con tutti i suoi stakeholder, sia interni sia esterni all'azienda. Questi soggetti, che influenzano o vengono influenzati dalle attività di B&C Speakers, sono al centro dell'impegno dell'azienda verso una crescita sostenibile e responsabile. Nel corso della preparazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, l'azienda ha condotto un'approfondita analisi per identificare i propri stakeholder. Questo processo di mappatura si è basato sull'esame della struttura organizzativa, delle operazioni commerciali, della catena del valore e del tessuto di relazioni che caratterizzano l'impresa. In particolare, sono state riconosciute undici categorie di portatori di interesse, e per ognuna di esse sono stati definiti i principali canali e strumenti di comunicazione per assicurare un dialogo aperto e costante. Per la stesura del presente Bilancio, la società ha ripreso in esame la precedente mappatura al fine di identificare possibili nuovi portatori d'interesse. Nel 2023, sulla scia delle iniziative intraprese l'anno precedente, il Consiglio di Amministrazione ha proseguito con impegno l'attuazione della Politica per la gestione del dialogo con gli stakeholders. Questo approccio ha permesso di consolidare e

Gli stakeholder di B&C
e principali canali di dialogo

			
Azionisti Assemblea dei soci Bilancio annuale e semestrale Bilancio di sostenibilità	Clienti Sito web aziendale Company Profile Rapporti personali Attività di ricerca Codice Etico Bilancio di sostenibilità	Competitors Sito web aziendale	Comunità finanziaria Bilancio annuale e semestrale Politica di sostenibilità Bilancio di sostenibilità
			
Comunità locale Visite all'impianto Sito web aziendale Comunicati stampa	Dipendenti Intranet aziendale Politiche aziendali Codice Etico	Enti di ricerca Scambio documentale Progetti di ricerca	Fornitori Codice Etico Attività di audit Politica di sostenibilità
			
Governo e PA Visite in sito Scambio documentale	Media Sito web aziendale Comunicati Politica di sostenibilità	Sindacati Dialogo Scambio documentale	

affinare il complesso di regole, responsabilità e processi che regolano le interazioni con i diversi portatori di interesse. L'obiettivo di questa politica rimane quello di riconoscere l'importanza vitale di un coinvolgimento più profondo di azionisti, investitori e altri stakeholders, per potenziare sia i risultati finanziari sia quelli di natura non finanziaria. Questo si allinea con la visione strategica dell'azienda di perseguire uno sviluppo sostenibile a lungo termine. Il confronto aperto, il dialogo costruttivo e l'ascolto attento sono considerati fattori imprescindibili per il miglioramento continuo degli obiettivi aziendali e delle strategie, attraverso una sempre maggiore comprensione delle necessità e delle aspettative di tutti i soggetti interessati. La selezione di semilavorati e materie prime rimane un punto di forza per B&C, che impone ai suoi fornitori standard qualitativi elevati, sottolineando l'importanza di un uso sostenibile delle risorse.

Il 2023 ha evidenziato come nucleo storico dei principali fornitori è rimasto invariato, nonostante le crescenti esigenze del gruppo, in termini di necessità di comunicazione più mirata e richieste specifiche volte al miglioramento continuo, mettano fisiologicamente alla prova il rapporto coi fornitori. Ciò è stato possibile grazie al dialogo costruttivo e continuo, oltre ai rapporti umani ormai radicati nel corso degli anni tra i responsabili dei rispettivi uffici.

Il gruppo è attivamente impegnato nell'investire in soluzioni circolari e nel recupero di materiali alternativi, rafforzando la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura. Questo impegno è supportato da sistemi di tracciabilità avanzati che garantiscono una completa trasparenza.

I temi materiali

Una volta aggiornata la mappatura degli stakeholder, al fine di ottemperare alle richieste previste dai GRI Standards, l'azienda ha svolto un processo di analisi volto a identificare gli impatti ambientali, economici e sociali, effettivi e potenziali, derivanti dalle proprie attività di business. Nel corso del 2023, B&C Speakers ha continuato a seguire il processo consolidato per l'individuazione degli impatti ambientali e sociali, in linea con gli standard GRI, mentre si prepara per l'adozione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dei nuovi standard previsti per il 2024. In questo contesto, B&C Speakers ha pertanto effettuato una nuova analisi dei principali impatti correlati al contesto in cui la Società opera:

- + l'analisi di benchmark rispetto ad aziende italiane e internazionali competitors o comparables, e ai clienti di B&C operanti nello stesso settore, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente trattate all'interno dei siti internet e dei documenti pubblici disponibili;
- + l'analisi della rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica, tramite la ricognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato B&C Speakers nell'anno di riferimento, vagliando i principali articoli delle testate giornalistiche locali e internazionali;
- + l'analisi delle pressioni in ambito di sostenibilità per il settore, attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (RobecoSam, SASB, ecc.);
- + l'analisi dei trend di sostenibilità a livello globale, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità (DJSI, MSCI, ecc.), dalle organizzazioni internazionali (GRI, World Economic Forum, ecc.) e dalle istituzioni governative (UE, UN, ecc.).

Attraverso una nuova analisi del proprio contesto, la Società ha identificato gli impatti potenziali ed effettivi, sia positivi che negativi legati alle proprie operazioni e all'intera catena del valore. A seguito di questa identificazione, sono stati analizzati e discussi tutti gli impatti individuati, allo scopo di stabilire il livello di significatività per ciascuno di essi, basandosi sulla probabilità di accadimento e sulla severità dell'impatto. Al termine di questa valutazione, è stata stabilita una soglia di rilevanza che ha portato all'identificazione di 15 impatti rilevanti, a loro volta associati a dieci temi materiali che hanno guidato la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità. La Società, ripetendo il medesimo processo di valutazione, ha confermato la rilevanza dei 15 impatti precedentemente identificati, nonché la pertinenza dei dieci temi materiali. A tali temi sono stati associati i Sustainable Development Goals (SDGs) a cui la Società contribuisce. Gli SDGs sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti dall' Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tali obiettivi, individuati e sottoscritti nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, sono costituiti da 169 target comuni e sono parte di un ampio piano di azione che sintetizza le iniziative da realizzare entro il 2030 in ambito ambientale, sociale e di governance per favorire lo sviluppo sostenibile. Di seguito è riportata una breve descrizione dei temi materiali e gli SDGs correlati, che sono stati selezionati tenendo conto della loro rilevanza per il settore e per le attività di business, nonché della capacità di B&C di contribuirvi.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



TEMA MATERIALE	SDGS	DESCRIZIONE
Performance economica e crescita sostenibile		Favorire la crescita economica dell'azienda, in linea con i principi di corporate governance definiti e gli impegni assunti.
Etica di business e trasparenza		Garantire l'integrità e la condotta etica e condannare qualsiasi violazione del Codice Etico.
Catena di fornitura sostenibile	 	Promuovere un comportamento responsabile lungo la catena di fornitura, specialmente durante il processo di selezione e qualificazione dei fornitori e nel monitoraggio delle loro prestazioni.
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	 	Limitare i consumi energetici, promuovere soluzioni di efficienza energetica e diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e diminuire l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti		Allungare il ciclo di vita dei materiali, diminuendo l'uso di materiale vergine dove possibile, e minimizzando i rifiuti nei processi di produzione e la riduzione della percentuale di rifiuti inviati in discarica.
Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	 	Innovare, sviluppare e promuovere attività di ricerca con l'obiettivo di rispondere alle esigenze del mercato di riferimento. Sforzarsi di sviluppare continuamente e innovare i processi aziendali e i prodotti per superare le aspettative dei clienti.
Salute e sicurezza dei dipendenti		Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano, promuovere procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza e diffondere la conoscenza di una cultura della sicurezza.
Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	 	Stabilire un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo. Garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori (dipendenti o collaboratori) rispettando ogni tipo di diversità.
Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti		Promuovere e rafforzare le competenze di tutti i dipendenti, prevedendo una formazione di alta qualità, il potenziamento delle prestazioni e lo sviluppo della carriera.
Salute e sicurezza dei clienti		Garantire la sicurezza dei prodotti e soddisfare le aspettative dei clienti.

I temi materiali individuati riflettono gli impatti che B&C Speakers genera nelle dimensioni:

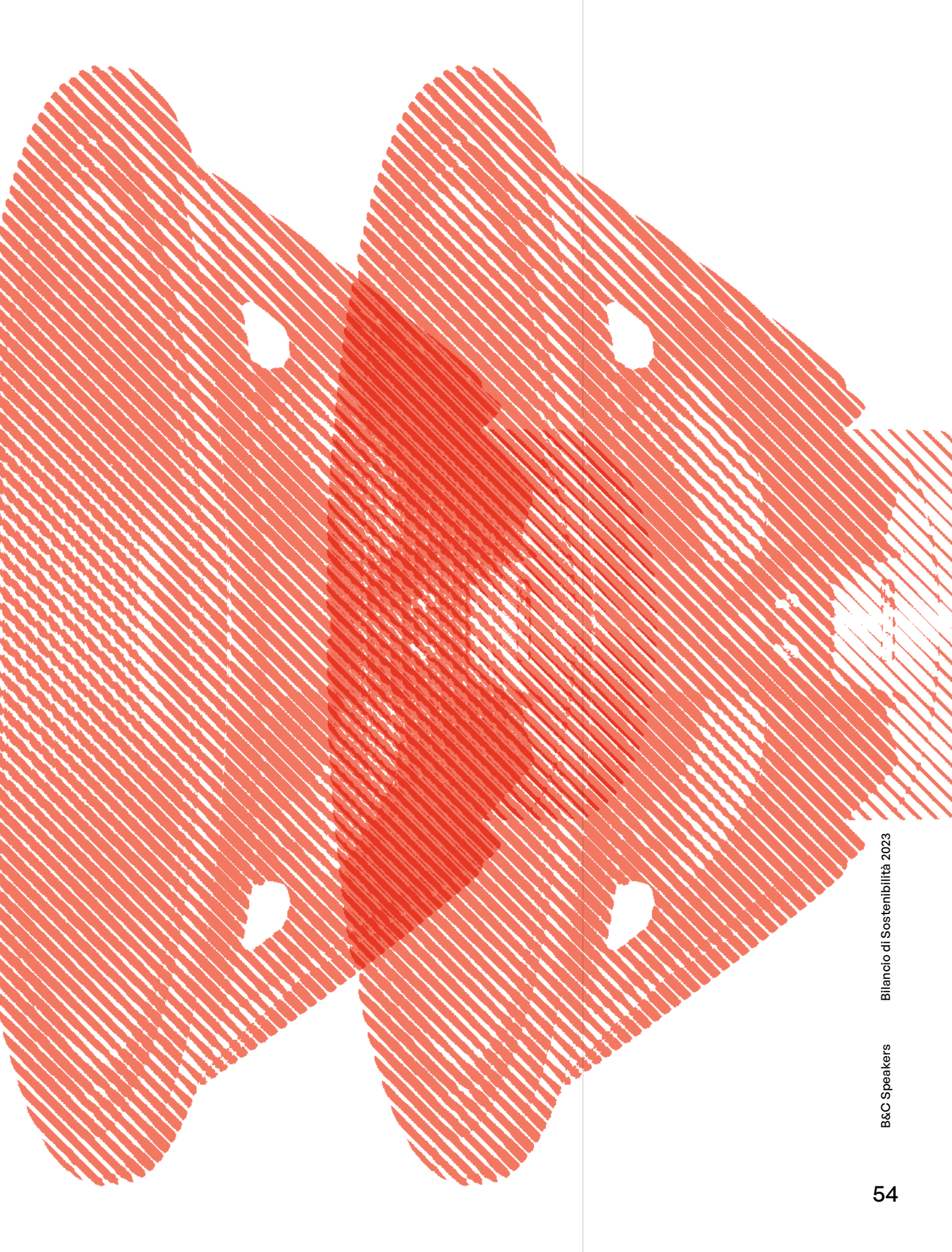
- + **Ambientale:** Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico, Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo;
- + **Sociale:** Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione, Salute e sicurezza dei dipendenti, Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti, Salute e sicurezza dei clienti, Etica di business e trasparenza;
- + **Economica e di Governance:** Performance economica e crescita sostenibile, Catena di fornitura sostenibile.

Di seguito è riportata la tabella con l'associazione temi materiali-impatti, con il relativo standard GRI di riferimento.

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Creazione e distribuzione di valore agli stakeholder	Le aziende con le proprie attività possono contribuire a generare e distribuire valore sul territorio in cui operano, ad esempio aumentando il livello di occupazione, attraverso l'elargizione di contributi e liberalità, nonché mediante il versamento delle tasse e dei contributi.	Performance economica e crescita sostenibile	GRI 201 Performance economica
Manca di trasparenza e pratiche di business non etiche	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche possono essere esposte a rischi legati all'adozione di comportamenti in contrasto con leggi e regolamenti. In particolare, rischi in materia di corruzione, concorrenza e correlati, in generale, all'etica di business, sono dovuti alla complessa struttura delle catene di fornitura. Le aziende possono mitigare il rischio di violazioni delle leggi, le conseguenti sanzioni normative, nonché i potenziali impatti negativi sul mercato con l'adozione di solide e condivise pratiche di governance.	Etica di business e trasparenza	GRI 205 Anticorruzione
Violazione dei diritti umani nella catena di approvvigionamento	Le aziende che si approvvigionano da fornitori situati in paesi del terzo mondo sono maggiormente esposte al rischio che questi ultimi non siano rispettosi dei diritti umani dei loro stakeholders.		
Danni provocati dalle pratiche di approvvigionamento delle materie prime critiche	Le aziende del settore fanno uso di diversi materiali critici come input chiave per la realizzazione dei prodotti. Molte di queste materie prime hanno pochi o nessun sostituto disponibile e sono spesso provenienti dai giacimenti di terre rare concentrati in pochi paesi, molti dei quali soggetti a incertezza geopolitica. Inoltre, tali prodotti spesso provengono da catene di approvvigionamento che mancano di trasparenza.	Catena di fornitura sostenibile	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori
Contributo allo sviluppo di una sustainable supply chain	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche hanno catene di approvvigionamento legate a potenziali impatti negativi ambientali e sociali. Le imprese possono contribuire allo sviluppo di una sustainable supply chain attraverso l'implementazione di sistemi di qualifica e selezione dei fornitori strutturati sulla base di requisiti ambientali e sociali.		

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Contributo allo sviluppo di buone pratiche di economia circolare	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche affrontano crescenti sfide e opportunità associate agli impatti ambientali derivanti dalle attività produttive. Le normative stanno incentivando le aziende a ridurre o eliminare l'uso di sostanze chimiche nocive nei loro prodotti e a adottare buone pratiche di economia circolare e di ottimizzazione dei consumi e delle prestazioni energetiche. In misura minore, le normative e i clienti stanno spingendo le aziende a ridurre l'impronta ambientale dei loro prodotti anche nella fase di utilizzo, principalmente in termini di intensità energetica.	Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	GRI 301 Materiali
Consumo eccessivo di acqua e impoverimento della risorsa idrica	La catena produttiva del settore industriale prevede l'utilizzo di materiali i cui processi produttivi necessitano consumi (anche elevati) di risorse idriche. Di conseguenza, un monitoraggio dei consumi di acqua è fondamentale per ridurre sprechi e minimizzare gli impatti ambientali		
Contributo al cambiamento climatico	Le aziende di apparecchiature elettriche ed elettroniche possono utilizzare quantità significative di energia nel corso del ciclo di produzione, comprese le fasi di assemblaggio, collaudo dei prodotti e la movimentazione dei prodotti finiti. Il principale vettore energetico utilizzato è l'energia elettrica. A tali consumi energetici sono correlate le emissioni di gas a effetto serra (GHG), principalmente indirette, legate all'acquisto di energia elettrica da rete (Scope 2) e alle ulteriori fasi che caratterizzano la catena del valore (Scope 3), come ad esempio la logistica e il fine vita del prodotto.	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	GRI 302 Energia GRI 305 Emissioni
Generazione di emissioni inquinanti in aria	Le imprese del settore generano emissioni in atmosfera correlate alle fasi di lavorazione, in particolare quelle di incollaggio e saldatura. La saldatura, ad esempio, comporta l'emissione di fumi, polveri, ossidi metallici e gas (ozono, CO, NOx).		
Danni ambientali dovuti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti	Le imprese del settore utilizzano nei processi produttivi materiali pericolosi, molti dei quali sono soggetti a normative ambientali, sanitarie e di sicurezza. Conseguentemente, la gestione degli scarti di lavorazione e dei rifiuti rappresenta un processo critico, che deve essere gestito in maniera appropriata prevedendo sistemi di riciclo, recupero o smaltimento consono al fine di limitarne gli impatti sull'ambiente.	Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti
Inquinamento e danni alla salute causati dall'utilizzo di sostanze chimiche nocive	L'impresa utilizza necessariamente sostanze chimiche potenzialmente nocive all'interno del processo produttivo. Al fine di minimizzare i danni all'ambiente, il processo di raccolta, conferimento e smaltimento è attentamente monitorato e svolto, secondo le normative vigenti.		

IMPATTO	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE	GRI
Contributo al coinvolgimento, diversità e inclusione dei dipendenti	Data la natura delle attività di produzione e assemblaggio che caratterizzano le imprese del settore, la composizione del personale è spesso caratterizzata da una limitata presenza delle donne. Un orientamento maggiormente inclusivo da parte dell'azienda comporta un miglior clima organizzativo e determina un impatto positivo in termini di talent attraction e retention. Inoltre, una maggiore diversità della forza lavoro costituisce un elemento fondamentale per l'innovazione, in quanto aiuta le aziende a comprendere le esigenze di una base di clienti diversificata, che si traduce nella capacità di progettare prodotti desiderabili.	Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	GRI 401 Occupazione GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione
Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori	La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresenta un aspetto critico, che le aziende del settore devono considerare con particolare attenzione. I dipendenti, durante le fasi di produzione e di assemblaggio dei componenti utilizzano attrezzature potenzialmente pericolose e svolgono operazioni di saldatura che li espongono a potenziali rischi per la salute e la sicurezza. L'adozione di buone pratiche e la diffusione della cultura della sicurezza consentono di mitigare i potenziali impatti negativi sulla salute e sulla sicurezza dei dipendenti, che potrebbero comportare conseguenze finanziarie, inclusi costi sanitari più elevati, contenziosi e interruzioni del lavoro.	Salute e sicurezza dei dipendenti	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
Sviluppo del capitale umano	Promuovere la formazione e rafforzare le competenze dei propri dipendenti rappresentano elementi centrali per contribuire allo sviluppo del capitale umano. Le aziende che si impegnano per garantire il benessere e la crescita dei propri lavoratori generano contesti di lavoro accoglienti, stimolanti e positivi, dove i dipendenti sono incentivati a perseguire percorsi di crescita professionali in ottica di sviluppo delle competenze e progressione di carriera.	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	GRI 404 Formazione e istruzione
Danni alla salute e alla sicurezza dei clienti dovuti alla qualità del prodotto	La sicurezza dei prodotti rappresenta un aspetto critico per le aziende del settore, in virtù dei potenziali rischi per la salute dei clienti, come ad esempio problematiche all'udito derivanti da difettosità del prodotto o danni provocati da cortocircuiti elettrici dei dispositivi. Procedure di sicurezza, test, collaudi e protocolli adeguati consentono alle aziende di ridurre i rischi legati alla sicurezza dei device e limitare gli impatti negativi sui consumatori.	Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti



1.4

La politica e gli obiettivi di sostenibilità

Il percorso avviato
nel 2021 da B&C
sulla sostenibilità,
che ha portato
all'implementazione
di un sistema
strutturato di
reporting sui temi
materiali del Gruppo

Le aree d'azione della politica di sostenibilità di B&C



1

Sviluppo e benessere delle persone

- + Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e che permetta di coniugare gli impegni lavorativi con la sfera privata;
- + Garantire il rispetto dei diritti umani e la diversità di genere lungo l'intera catena del valore;
- + Valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, sensibilizzare sulle tematiche di sostenibilità, mantenere elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro;



2

Produzione sostenibile

- + Monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni di gas a effetto serra generate, allo scopo di ottimizzare e ridurre i consumi e le emissioni stesse;
- + Ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.



3

Filiera sostenibile

- + Sviluppare soluzioni di economia circolare e recupero alternative all'estrazione anche attraverso la partecipazione a partnership e associazioni di ricerca;
- + Rafforzare il proprio presidio sulle tematiche di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, tramite sistemi di tracciabilità che garantiscano trasparenza lungo l'intera filiera.

Il percorso avviato nel 2021 da B&C sulla sostenibilità, che ha portato all'implementazione di un sistema strutturato di reporting sui temi materiali del Gruppo, nel corso dell'anno 2023 si è arricchito e allargato al fine di integrare in maniera sempre più strutturale gli aspetti ESG nella gestione ordinaria del business.

In coerenza con tale direzione, la società ha adottato la propria Politica di Sostenibilità, definita dalla Direzione del Gruppo per identificare e comunicare gli ambiti di azione e i relativi target sul medio termine. Il contenuto della Politica di sostenibilità è improntato secondo i principi stabiliti nel Codice Etico del Gruppo, che includono il rispetto della persona, i rapporti con l'ambiente, equità e imparzialità, onestà, efficacia ed efficienza, trasparenza e riservatezza.

Tali principi rappresentano il fondamento per la definizione degli impegni di sostenibilità e sono stati raccolti in tre aree prioritarie d'azione, ciascuna contraddistinta da obiettivi monitorati periodicamente secondo le metriche definite dal Management.

La nostra squadra



2

Politica di Sostenibilità di B&C

“L’azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che riconosca il potenziale e le aspirazioni di ciascuno e che al tempo stesso coniughi gli impegni lavorativi con la sfera privata” **Politica di sostenibilità di B&C**

Consapevole del ruolo indispensabile che i dipendenti ricoprono e del loro valore aggiunto in termini di *know how* ed esperienza, sia a livello di ricerca e progettazione sia di processo produttivo, B&C dedica particolare attenzione alla gestione delle proprie risorse umane, che grazie al loro prezioso lavoro contribuiscono giorno dopo giorno al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Al 2023, il capitale umano è costituito da 222 persone¹⁰, in larga parte (96%) impiegate in Italia: il 75% nella sede di Bagno a Ripoli e il 21% nella sede di Reggio Emilia. Il restante 4% è dislocato nelle sedi commerciali estere: 6 persone negli Stati Uniti e 3 in Brasile. In linea con la tipologia di settore in cui B&C opera, tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza di manodopera maschile, la maggioranza dell'organico risulta costituita da uomini (80%).

Oltre che sulla composizione di genere, le tipicità del settore si riflettono anche sulla composizione del personale sulla base dell'inquadramento professionale. Gli operai, infatti, costituiscono la categoria maggiormente numerosa della forza lavoro, rappresentando una larga quota di dipendenti (75%), seguiti dagli impiegati (20%), dai quadri e dirigenti (5%).

Infine, per quanto riguarda la distribuzione anagrafica, la fascia d'età presente in maniera più rilevante è quella compresa fra i 30 e i 50 anni, che non ha subito significative oscillazioni nel corso del triennio: negli ultimi anni si segnala, tuttavia, un costante incremento delle risorse under 30.

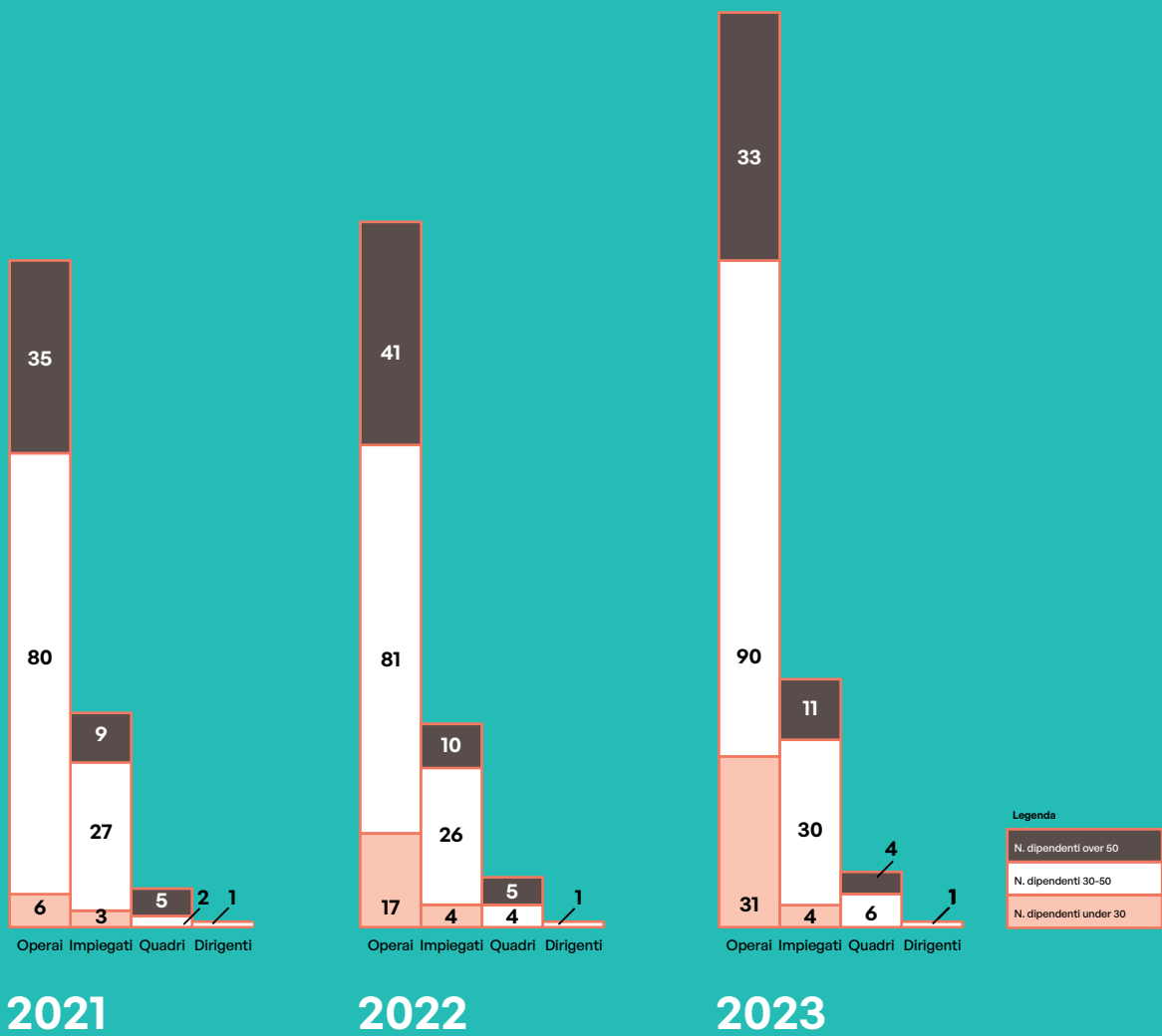
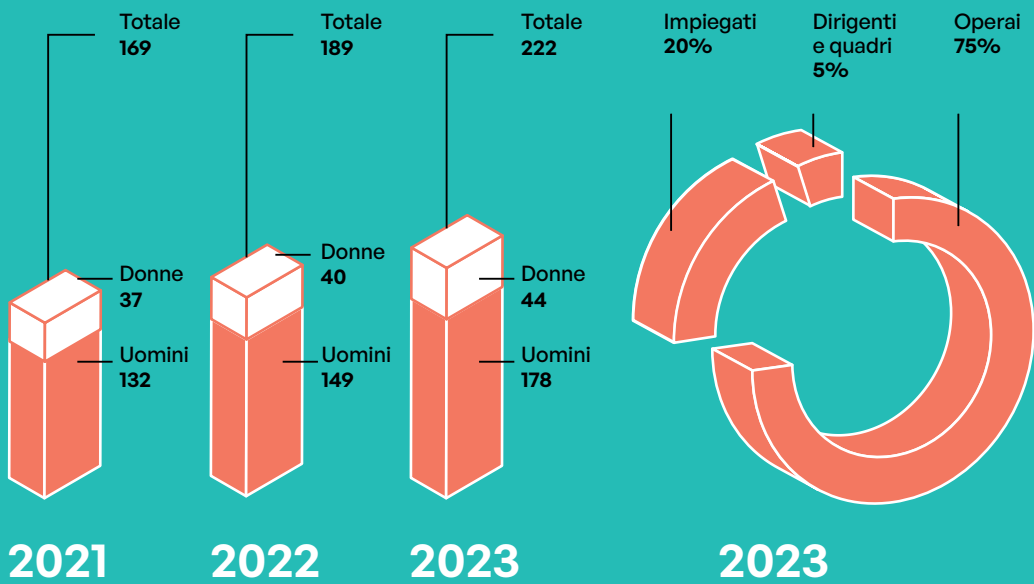
Nella convinzione che la stabilità sia un elemento imprescindibile per la costruzione di un rapporto solido e duraturo, la Società predilige la tipologia di contratto a tempo indeterminato. Inoltre, B&C prevede anche l'impiego di contratti part-time al fine di conciliare le esigenze personali dei propri dipendenti con quelle aziendali: nel 2023, il 7% del personale è assunto con questa tipologia

¹⁰. I dati si riferiscono al 31 dicembre 2023.

Dipendenti genere e categoria professionale

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2023



contrattuale, mentre il restante 93% è coperto da contratti full-time.

Nel corso del 2023, l'azienda ha mantenuto una costanza nelle dinamiche di assunzione e turnover, in perfetta sintonia con i dati dell'anno precedente. Rispetto al 2022, si è osservato un incremento nell'organico, testimoniando una crescita sostenuta e un rafforzamento della struttura aziendale.

Nel triennio 2021-2023, i tassi di assunzione e cessazione mostrano un'evoluzione significativa. Nel 2022, il tasso di assunzioni è salito al 14%, con gli uomini al 15% e le donne al 10%. Questo trend si è mantenuto nel 2023 con il 18% di assunzioni complessive. Le cessazioni sono diminuite dal 6% nel 2021 al 3% nel 2022 segnando, nel 2023, il medesimo valore.

Questi dati indicano un miglioramento delle dinamiche occupazionali negli ultimi due anni, con un aumento delle assunzioni e una riduzione delle cessazioni.

In Italia tutti i dipendenti sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL metalmeccanico), mentre negli Stati Uniti e in Brasile il rapporto di lavoro è regolato secondo quanto previsto dalla legislazione locale, pertanto i dipendenti del Gruppo coperti dal CCNL metalmeccanico sono pari al 96%. Inoltre, i dipendenti degli stabilimenti di Bagno a Ripoli e di Reggio Emilia sono coperti da un contratto integrativo di secondo livello, basato su tre pilastri principali: regolamentazione del premio aziendale, misure per la conciliazione del lavoro con la vita quotidiana dei dipendenti e definizione dei rapporti sindacali.

B&C eroga il premio aziendale ai dipendenti basandosi non solo su parametri economici, come l'EBITDA, ovvero l'utile prima di tasse, interessi e ammortamenti, ma anche su parametri produttivi quali l'efficienza, la presenza e il rispetto delle consegne. La determinazione di questi parametri coinvolge tutte le funzioni aziendali, permettendo di misurare le performance dei diversi reparti produttivi nella maniera più oggettiva possibile.

93%

Impiego full-time

7%

Impiego part-time

99%

Contratto a tempo
indeterminato

1%

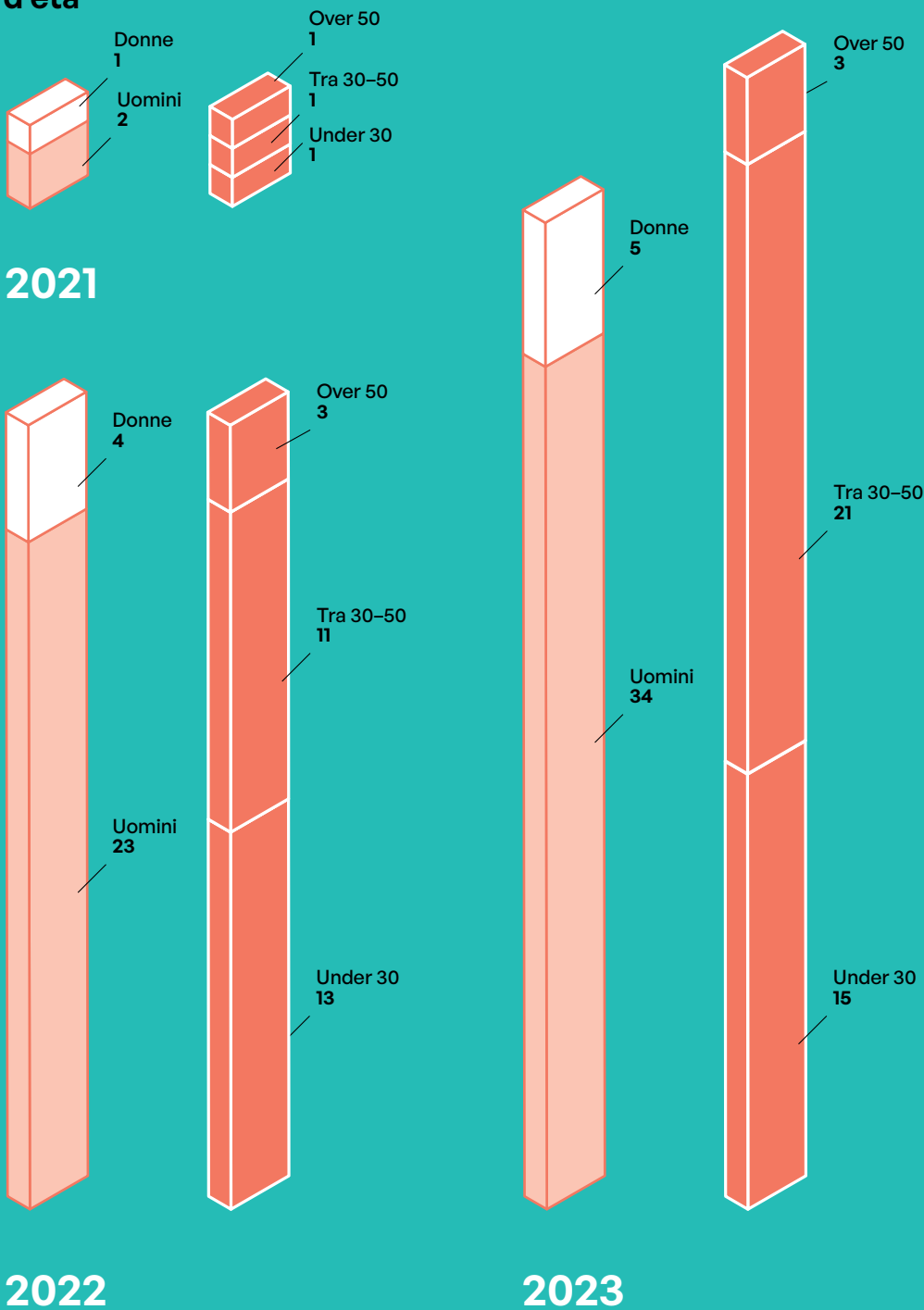
Contratto a tempo
determinato

Per rafforzare le tutele dei propri dipendenti, B&C ha deciso di stanziare ulteriori contributi economici tramite bonus welfare, in linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale applicato. Questa misura prevede l'erogazione di un importo pari a 200€ attraverso la piattaforma Welfare Hub di Intesa Sanpaolo, dimostrando ancora una volta l'impegno dell'azienda nel supportare il benessere del proprio personale.

I contributi erogati offrono ai dipendenti una vasta gamma di possibilità di utilizzo: possono essere impiegati per accedere a numerosi servizi presenti sulla piattaforma, come ingressi per visitare musei, assistere ad eventi cinematografici o teatrali, partecipare a corsi di formazione ed organizzare viaggi. Questi benefici non si limitano alle esperienze ricreative e culturali, ma includono anche opzioni al fine di migliorare il benessere personale, come l'acquisto di abbonamenti per la palestra, o per pianificare adeguatamente il futuro, quali i versamenti sul fondo pensione integrativo. Questa ampia flessibilità garantisce che i contributi possano essere sfruttati efficientemente, adattandosi alle diverse esigenze e preferenze di ogni dipendente.

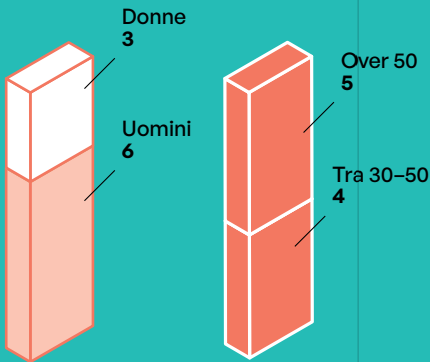
All'interno dei contratti integrativi di secondo livello sono definiti anche i rapporti con i sindacati, presenti soprattutto nello stabilimento di Reggio Emilia. È tuttora presente la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU), con la quale l'azienda si impegna quotidianamente a mantenere rapporti di reciproca collaborazione. L'RSU si riunisce annualmente con la Direzione per condividere informazioni in merito ai carichi di lavoro e allo stato degli ordini, al numero di dipendenti in base alla tipologia di contratto, al budget destinato ad eventuali interventi e all'evoluzione della struttura produttiva. Oltre a tali aspetti legati alla retribuzione e alla gestione dei rapporti sindacali, nel corso

Assunzioni per genere
e per fascia d'età

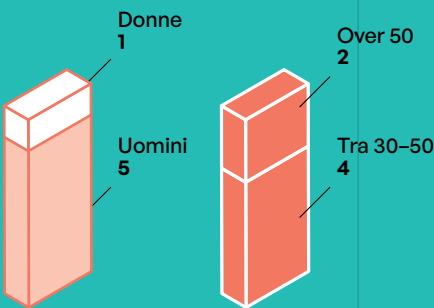


	2021	2022	2023
Assunzioni totali	3%	14%	18%
Donne	5%	10%	11%
Uomini	2%	15%	19%

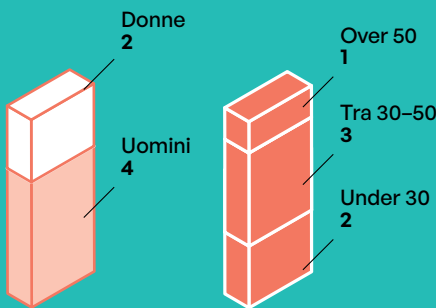
Cessazioni per genere e per fascia d'età



2021



2022



2023

	2021	2022	2023
Cessazioni totali	6%	3%	3%
Donne	5%	3%	5%
Uomini	5%	3%	2%

del 2023, B&C ha destinato notevoli sforzi al fine di introdurre la mensa aziendale per i propri dipendenti, rendendola operativa già da gennaio 2024. Questo progetto è stato reso possibile grazie all'acquisto, nel 2022, di una parte aggiuntiva dello stabile di Bagno a Ripoli, dimostrando un impegno costante ed una visione lungimirante per il miglioramento delle condizioni lavorative delle proprie persone. Il servizio sarà disponibile per tutti i dipendenti a fronte del pagamento di un modico contributo, mentre il restante costo sarà sostenuto direttamente dall'azienda.

La Società, coerentemente con i principi sanciti nel proprio Codice Etico, si impegna nel promuovere e garantire pari opportunità sul lavoro, nel tutelare il valore della famiglia e nel favorire il reinserimento delle lavoratrici dopo la maternità, salvaguardandone la professionalità. Il 2023 è stato un anno molto positivo per l'Azienda che, grazie alle numerose iniziative intraprese e agli sforzi sostenuti, creerà i presupposti per ottenere nel 2024 la certificazione UNI/PdR 125, un riconoscimento fondamentale per la parità di genere. Per conseguire tale obiettivo, la Società ha implementato ulteriormente una serie di procedure e politiche già predisposte, tra cui le misure per facilitare il rientro al lavoro dopo la maternità, la promozione dello smart working e altre iniziative volte a bilanciare meglio le esigenze lavorative con quelle della vita privata. In questo contesto, B&C offre ai suoi dipendenti diverse opzioni per conciliare lavoro e vita privata, tra cui la possibilità di lavorare part-time, ricevere un bonus per la nascita o l'adozione di un bambino, usufruire di congedi parentali supplementari a quelli standard previsti dalla legge. Inoltre, per i lavoratori stranieri, viene riconosciuta la possibilità di prendere il mese di ferie concesso a tutti i dipendenti anche in un'unica soluzione, per recarsi nei paesi d'origine e riconciliarsi con la propria famiglia.

Questo impegno costante verso la diffusione della cultura di inclusione e di rispetto negli ambienti di lavoro, rafforzato dalle politiche adottate per dare concretezza a tali principi, ha portato nel triennio di rendicontazione a non aver registrato nessun caso di discriminazione. Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nel promuovere i principi di inclusione e diversità e per contrastare ogni forma di discriminazione, successivamente alla stesura del 2022 di una Politica di Diversity & Inclusion nel 2023 è stato istituito il Comitato per la Parità di genere, che si è fatto promotore di numerose iniziative durante l'anno volte ad incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le diversità di tutte le persone di B&C, ciascuna con il proprio background, a prescindere dal genere, età, etnia, orientamento e identità sessuale, disabilità, fede religiosa o altre caratteristiche individuali. I benefici ottenuti da queste iniziative si riflettono in un ambiente di lavoro più equo e rispettoso, dove ogni individuo può sentirsi valorizzato e supportato nel proprio sviluppo professionale e personale. Questa consapevolezza nasce dalla convinzione da parte della Direzione che ambienti di lavoro inclusivi e diversificati, oltre a rispondere a principi etici sanciti nel Codice Etico, possano stimolare l'innovazione e favorire una maggiore stabilità sfruttando appieno il capitale umano.

Le indagini sul clima aziendale rivestono un ruolo fondamentale per B&C Speaker, riflettendo l'impegno nel creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Queste indagini vengono effettuate ogni due anni, consentendo di raccogliere feedback preziosi dai dipendenti identificando potenziali aree di miglioramento. Nel 2023 la survey valutativa del clima aziendale è stata erogata ai dipendenti di B&C e, visti i risultati e l'importanza attribuita a queste tematiche, nel 2024 l'indagine verrà riproposta anche per la divisione 18S, per poi rivalutare B&C Speaker nel 2025. Questo approccio

sistematico dimostra l'impegno nel migliorare continuamente le condizioni di lavoro e nel rispondere alle esigenze del personale. Nel 2023 si sono verificati cambiamenti nell'organigramma aziendale introducendo nuove figure professionali, come il Responsabile dell'Industrializzazione e il Responsabile della Logistica, che saranno pienamente operative a partire dal 2024. Considerando l'elevato expertise richiesto per la realizzazione di prodotti all'avanguardia di altissima qualità come quelli di B&C, le competenze del personale sono la chiave della strategia aziendale. Per questo motivo, la formazione rappresenta un aspetto gestito e monitorato dalla Direzione Risorse Umane sulla base di una pianificazione annuale e strutturata in piani formativi costruiti sulle esigenze emerse sia dai Responsabili di Area che direttamente dai dipendenti.





2.1

Il percorso di crescita continua

“L’azienda si impegna a valorizzare la professionalità tecnica e le hard skills del proprio personale, accrescendone l’unicità all’interno di un settore caratterizzato da un numero limitato di attori”

Nel corso del 2023, i dipendenti hanno beneficiato di un totale di 1248 ore di formazione, evidenziando un incremento significativo rispetto alle 428 ore erogate nell'anno 2022. È importante notare che il dato relativo al 2022 rappresenta un'eccezione rispetto alla media degli altri anni, giustificata dall'assenza di specifici obblighi di formazione e dalle esigenze produttive e organizzative dell'Azienda. Riconoscendo l'importanza cruciale del percorso formativo per l'apprendimento e lo sviluppo delle competenze individuali, la Società ha riprogrammato e recuperato in modo significativo le ore non erogate nel 2022. Il conseguente aumento delle ore di formazione nel 2023 riflette un rinnovato impegno verso lo sviluppo delle competenze del personale e l'ottimizzazione dei processi aziendali. Le attività formative si sono concentrate principalmente sull'uso avanzato di Excel e sulle competenze di project management necessarie per ottenere la certificazione Lean Sigma. L'azienda, inoltre, ha iniziato a considerare nel 2023 l'inclusione nel proprio piano formativo di corsi interni sulla parità di genere, coordinati direttamente dalla Responsabile delle Risorse Umane e ritenuti essenziali per il conseguimento della certificazione Uni/PdR 125: le ore di formazione specifiche sulla tematica sono state erogate a partire dal 2024. Questo programma ha svolto un ruolo fondamentale nel sensibilizzare tutti i lavoratori su tematiche, promuovendo una maggiore consapevolezza e inclusione all'interno dell'organizzazione, ed assume particolare rilevanza considerando la preesistente disparità di genere legata soprattutto alla natura del business. Questo notevole sforzo ha permesso di colmare il divario e rafforzare il bagaglio di conoscenze dei dipendenti. L'impegno della Società nel valorizzare la crescita professionale non si ferma qui: nel 2024, numerose ore di formazione sono già pianificate per garantire un continuo sviluppo delle competenze, mantenendo alto il livello di preparazione e competitività del personale.

Per garantire un monitoraggio della progressione professionale dei dipendenti, in questo contesto, la Società ha adottato un sistema strutturato di valutazione periodica delle loro performance con il supporto di una piattaforma dedicata, Feedback 360°. Il sistema di valutazione mira a fornire al dipendente un giudizio che tenga conto di diversi aspetti, tra cui il raggiungimento dei risultati, il rispetto delle regole, l'impegno e l'affidabilità, le soft skills, il rispetto della segretezza dei dati aziendali e delle procedure di sicurezza. Insieme all'autovalutazione, vengono raccolti i giudizi dei responsabili e dei colleghi espressi in termini quantitativi, da 1 (assente) a 10 (ottimo). I risultati sono raccolti in una scheda personale, successivamente discussa con i singoli dipendenti, al fine di individuare un piano di miglioramento personalizzato sulla base degli elementi della scheda e dei feedback ricevuti, tenendo conto dei progressi raggiunti di anno in anno. I programmi della formazione vengono revisionati di anno in anno e, oltre alle tematiche relative alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, riguardano anche aspetti tecnici correlati alla produzione. In particolare, le tematiche da includere sono individuate a valle dei percorsi di valutazione delle performance dei dipendenti e sulla base delle esigenze espresse dai lavoratori stessi.

Ore di formazione per categoria professionale

		2021		2022		2023	
		Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
Per categoria professionale	h	1372	8,1	428	2,4	1248	5,8
Dirigenti + quadri		126	15,8	18	18	66	8,25
Impiegati		492	12,3	190	5,4	234	6,5
Operai		754	6,2	220	1,6	948	5,7
Per genere	h	1372	8,1	428	2,4	1248	5,8
Donne		155	4,2	96	2,4	138	3,2
Uomini		1217	9,2	332	2,3	1110	6,5



2.2

La tutela della salute e del benessere della squadra

“L’aziendasì impegna a mantenere elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro”

In linea con il proprio impegno per la tutela e la promozione della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, che rappresentano delle priorità assolute per B&C Speakers, la Società promuove e sostiene tutte le misure volte a garantire tali aspetti nelle operazioni quotidiane.

B&C ha da sempre dimostrato il suo impegno per la sicurezza e la salute sul lavoro, ottenendo già nel 2014 la certificazione OHSAS 18001.

Successivamente, nel dicembre 2020, l'azienda ha aggiornato la sua certificazione alla norma UNI EN ISO 45001, riflettendo gli standard internazionali più recenti in materia.

I principi relativi alla gestione delle tematiche di salute e sicurezza sono riportati all'interno della Politica integrata per la qualità, per la sicurezza sui luoghi di lavoro, per la sicurezza delle informazioni e per l'ambiente: tale politica rappresenta il documento attraverso il quale la Società si impegna a migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, integrando questi aspetti con quelli relativi alla qualità dei processi implementati, alla salvaguardia delle informazioni e al rispetto dell'ambiente.

Come detto, la Politica integrata di B&C è il documento cardine che riflette l'approccio dell'azienda alla gestione delle questioni di salute e sicurezza. Attraverso questa politica, B&C si dedica al continuo miglioramento delle sue prestazioni in questi ambiti, assicurando l'integrazione efficace tra la salute e la sicurezza sul lavoro, l'eccellenza dei processi, la sicurezza delle informazioni e il rispetto per l'ambiente. Per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, B&C Speakers ottempera a quanto previsto dalla legislazione italiana e in particolare ai requisiti del D. Lgs. 81/2008.

La Società, impegnata a garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, ha elaborato un Documento di Valutazione del Rischio (DVR), utile a definire le procedure specifiche per l'analisi e la classificazione dei rischi. All'interno del DVR, sono state identificate misure di

prevenzione e protezione finalizzate a limitare e gestire i rischi, mediante l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, la periodica riorganizzazione e l'aggiornamento delle procedure operative. Il DVR viene aggiornato e rivisto periodicamente, assicurando che le informazioni siano sempre attuali e pertinenti. Contestualmente, l'azienda è costantemente alla ricerca di nuovi prodotti e sistemi innovativi che possano ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi, migliorando continuamente le condizioni di sicurezza sul posto di lavoro. Nello svolgimento delle proprie mansioni, i dipendenti di B&C sono esposti a diversi rischi, che vengono monitorati periodicamente per limitare i potenziali pericoli ed efficientare le misure di prevenzione. In particolare, i principali rischi riguardano l'uso delle attrezzature di lavoro, la movimentazione manuale, l'utilizzo di sostanze chimiche e l'esposizione ad atmosfere esplosive (rischio ATEX). Per ridurre al minimo gli spostamenti, laddove possibile, i processi vengono eseguiti all'interno dello stesso edificio e, quando risulta necessario movimentare i materiali, l'Azienda ricorre all'utilizzo di sistemi automatizzati. Sempre con l'obiettivo di mitigare i potenziali rischi identificati, la Direzione ha fornito a ogni postazione una scheda di analisi dei rischi, sulla quale vengono riportati i simboli di pericolo, le frasi di rischio e i dispositivi di protezione individuale (DPI) da utilizzare per lo svolgimento dell'attività lavorativa, come scarpe antinfortunistiche, guanti e occhiali di sicurezza. Tutte le macchine sono certificate in conformità con la "Direttiva macchine"¹¹ e sono dotate delle necessarie protezioni. Inoltre, le postazioni di assemblaggio sono equipaggiate con cappe aspiranti. Infine, con l'obiettivo di limitare il carico di lavoro dei dipendenti e ridurre l'esposizione ai rischi associati al calo dell'attenzione e della prudenza durante attività prolungate, B&C ha introdotto un sistema di turnazione tra le postazioni.

A tal fine, gli stabilimenti produttivi sono stati categorizzati in zone di diverso colore, a ciascuna delle quali sono stati assegnati specifici turni di lavoro: ad esempio, nelle zone rosse è consentito lavorare solo per 2 ore al giorno, mentre nelle zone verdi è possibile lavorare per l'intero turno di 8 ore, a testimonianza della vigile attenzione in merito alle tematiche di salute e sicurezza.

In continuità con gli anni passati, nel corso del 2023, ha ulteriormente aumentato il numero delle zone verdi. Inoltre, vengono svolti regolarmente campionamenti presso le postazioni per monitorare le condizioni di lavoro ed è in programma l'efficientamento delle turnazioni nelle postazioni classificate come zone rosse.

Al fine di monitorare l'esposizione degli operatori ai rischi emersi nel DVR, è stato nominato un medico competente il quale, insieme al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), redige il piano sanitario, garantendo così una gestione efficace della salute e della sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2023 si sono verificati quattro infortuni durante la fase di produzione e assemblaggio, tutti connessi a episodi di schiacciamento articolare o lesioni da sforzo. In conformità con le procedure aziendali, sono state attivate tutte le misure previste: è stata prestata assistenza immediata all'infortunato, effettuata la notifica interna, registrato l'infortunio e comunicato l'accaduto all'INAIL. L'azienda ha condotto tutte le ispezioni necessarie, verificando che fossero state adottate e rispettate le misure preventive e di sicurezza. Le indagini hanno concluso che gli infortuni sono stati causati da eventi accidentali e non da mancanze nelle misure di sicurezza aziendali.

È importante sottolineare che l'azienda adotta rigorose misure preventive per mitigare i rischi sul lavoro, offre formazione continua ai propri dipendenti e fornisce dispositivi di

¹². Per near miss si intendono eventi sul luogo di lavoro che avrebbero potuto potenzialmente causare infortuni o malattie professionali.

protezione individuale (DPI) adeguati. Inoltre, si assicura che questi DPI vengano utilizzati correttamente.

Nel corso del 2023, la Società ha fissato come obiettivo strategico l'aumento del numero di segnalazioni dei near miss¹², puntando a una maggiore sensibilizzazione degli operatori in merito alla prevenzione di infortuni sul luogo di lavoro.

Nel 2023, sono state intensificate le attività di sensibilizzazione, coinvolgendo direttamente i capireparto, dedicati attivamente alla raccolta di informazioni sui near miss, incoraggiando i dipendenti a riportare ogni situazione potenzialmente pericolosa. Inoltre, l'azienda ha intensificato la formazione, non solo per il personale, ma anche per i capireparto affinché possano gestire e monitorare efficacemente le segnalazioni. Per facilitare questo processo, è stata introdotta una scheda dedicata ai near miss, che consente una registrazione sistematica e dettagliata di ogni segnalazione. Questo strumento permette di analizzare le situazioni segnalate e di adottare le misure correttive necessarie per prevenire futuri incidenti.

Infortunati e malattie sul lavoro¹³ relativi ai lavoratori dipendenti

	2021	2022	2023
Ore lavorate ¹⁴	291.315	285.940	324.360
Numero totale di infortuni	3	0	5
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di frequenza di infortuni	10,30	0	15,4
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

¹³. Per le definizioni e la metodologia di calcolo si rimanda alla Nota Metodologica.

¹⁴. Si segnala che, le ore lavorate dei dipendenti per il Fiscal Year 2023, sono dati puntuali e non stimati

¹⁵. Si precisa che, per i dati relativi le ore lavorate durante il Fiscal Year 2023, per i lavoratori non dipendenti, questi sono frutto di stime.

Infortunati e malattie sul lavoro relativi ai lavoratori non dipendenti

	2021	2022	2023
Ore lavorate ¹⁵	4.300	113.616	111.720
Numero totale di infortuni	2	4	1
Di cui gravi con conseguenze	0	0	0
Tasso di frequenza di infortuni	465,2	35,2	9
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0



Lungo la catena del valore

3

Il processo produttivo

Nelle sedi di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, B&C ed Eighteen Sound mantengono il nucleo strategico delle loro competenze

Nelle sedi di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia, B&C ed Eighteen Sound mantengono il nucleo strategico delle loro competenze e il fulcro della produzione, nonostante le notevoli espansioni internazionali e gli investimenti in infrastrutture e produzioni. È quindi in Italia che si svolgono le attività di progettazione, produzione e collaudo dei trasduttori elettroacustici di alta qualità, utilizzati professionalmente, inclusi speaker e driver. Per mantenere gli standard qualitativi eccellenti che caratterizzano il marchio B&C, si effettuano controlli rigorosi in diverse fasi del processo produttivo: tra questi, è inclusa la verifica dei materiali in arrivo durante la fase di ricezione delle merci, dove ogni elemento è sottoposto a collaudo prima di essere stoccato in base alle necessità produttive. Analogamente, si procede con l'ispezione dei semilavorati e dei prodotti finiti. Sebbene il rapporto con i fornitori sia evoluto, con richieste più mirate per un continuo miglioramento, non si sono verificati cambiamenti nei fornitori stessi, assicurando così una costante qualità del materiale fornito. A conferma della politica attenta alla qualità che da sempre persegue, B&C ha implementato già a partire dal 2002 il Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, la cui certificazione è stata periodicamente rinnovata ed estesa ad Eighteen Sound nel corso del 2020. Nel corso del 2023, grazie ai robusti processi di controllo e alle misure di sicurezza implementate dalla Società, non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle normative vigenti sulla qualità e sicurezza dei prodotti. Il processo produttivo è organizzato in diverse linee indipendenti, ciascuna specializzata nella fabbricazione o nell'assemblaggio dei semilavorati. Ciascuna linea è costituita da una serie di blocchi a cui è associata una specifica attività, secondo una configurazione sequenziale: il semilavorato in uscita da

16. L'immagine della pagina successiva descrive il processo di assemblaggio dei woofer.

un blocco, movimentato attraverso nastri trasportatori o muletti e montacarichi, viene utilizzato per alimentare il blocco successivo. Le fasi di assemblaggio sono eseguite principalmente a mano, attraverso l'utilizzo di colle, mentre per particolari attività, quali la verniciatura e lo stampaggio, B&C si affida a terzi, ad eccezione del trattamento dei coni che viene invece effettuato interamente in stabilimento¹⁶.

Per quanto riguarda la lavorazione dei coni, questi vengono prelevati dal magazzino e sottoposti a dei trattamenti con collanti a base d'acqua e successivamente vengono essiccati all'interno di un forno dotato di nastro o, più frequentemente, lasciati asciugare all'aria su dei carrelli.

Dopo il trattamento, i coni passano alle due linee di assemblaggio dove vengono adeguatamente dimensionati per agevolare l'inserimento della bobina. Quest'ultima viene fissata con una colla bicomponente e, una volta asciutta, i coni procedono alle successive stazioni di lavoro. Qui avviene la saldatura e l'aggiunta del centratore, assicurando che il cono sia perfettamente allineato con il traferro che lo alloggerà. Completato l'assemblaggio, il cono viene inserito nel tunnel aspirato e trasferito al reparto altoparlanti.

Contemporaneamente all'assemblaggio dei coni, in un altro reparto vengono preparate le membrane funzionali alle richieste del reparto driver. Le membrane vengono ricavate a partire da pellicole di mylar, kapton, peek incise da stampatrici o dal titanio e successivamente unite alla bobina per mezzo di un sottile strato di collante, attraverso l'utilizzo di un tampone per facilitare l'accoppiamento. In parallelo vengono preparati anche gli anelli, che verranno assemblati meccanicamente con la tesa mediante pressa pneumatica.

In un altro reparto avviene il montaggio degli altoparlanti: viene prima realizzata la coccia, in cui è presente il magnete, seguita dalla fase di magnetizzazione, dove il nucleo

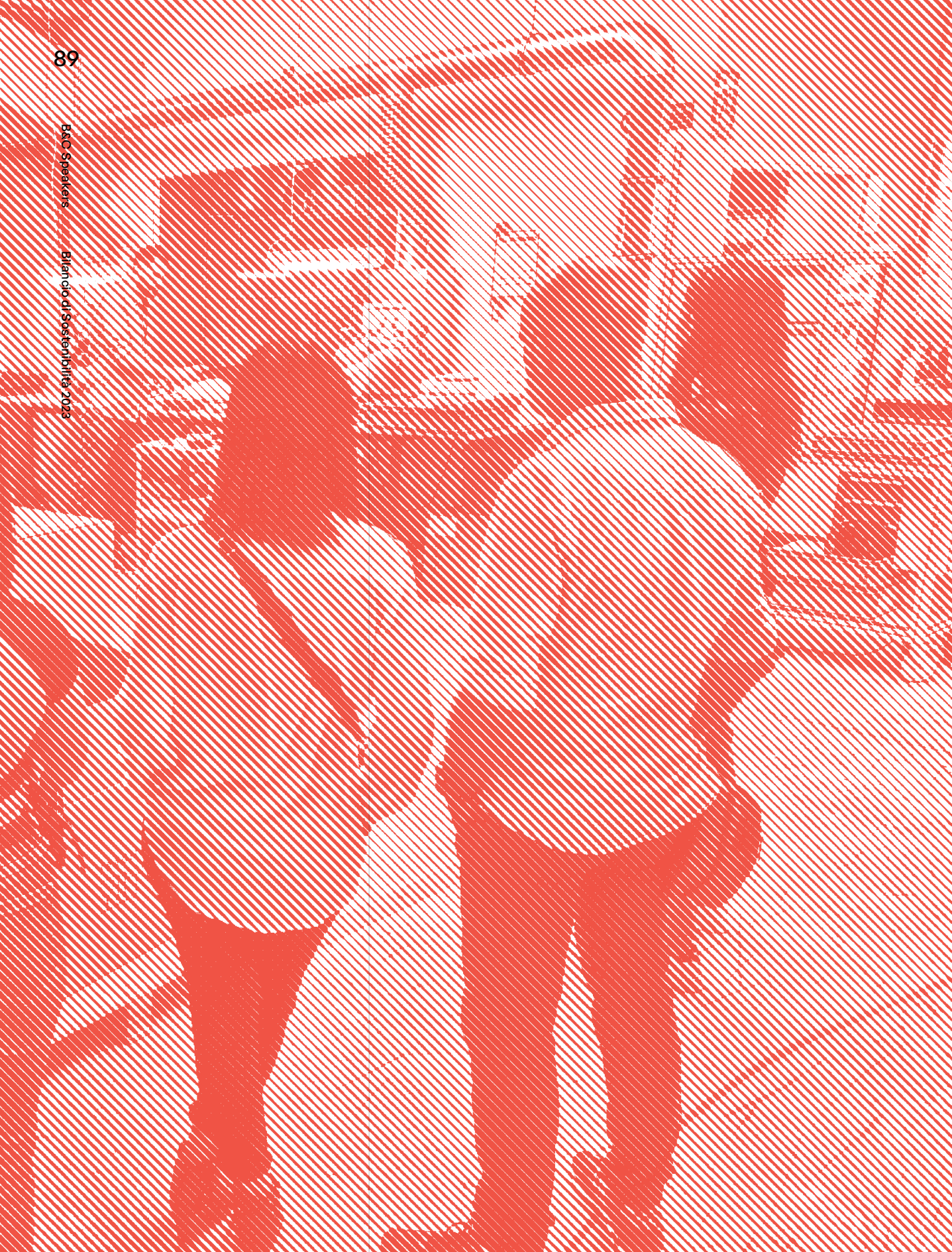
Processo produttivo



ferromagnetico viene magnetizzato per mezzo di attrezzatura automatica. Nel successivo gruppo di postazioni la coccia inizia ad essere assemblata sul cestello e, se previsto, viene eseguito il trattamento della parte superiore del cono con vernice waterproof, in modo da renderla inattaccabile dall'acqua. Al termine dell'assemblaggio, gli speaker subiscono un collaudo automatico con i sistemi di misura Klippel.

Prima di procedere all'imballaggio e alla spedizione, ogni altoparlante prodotto da B&C Speakers è sottoposto a test completi. Questi controlli includono misurazioni dettagliate su ogni componente per assicurare che la risposta in frequenza, la distorsione armonica e l'impedenza elettrica siano conformi agli standard di tolleranza prestabiliti. Gli speakers che superano con successo il collaudo sono avviati alla fase di imballaggio. Quelli che non soddisfano i criteri vengono trasferiti a una postazione dedicata per un'analisi manuale approfondita, che mira a identificare e correggere eventuali difetti o carenze. Una volta riparati, questi altoparlanti possono essere nuovamente testati e, se adeguati, procedono all'imballaggio. Inoltre, nella stessa stazione viene applicata, se prevista, l'etichetta identificativa del prodotto e si effettua un ulteriore controllo estetico per garantire la perfetta presentazione di ogni altoparlante. Per quanto riguarda i driver, invece, nella prima postazione in linea avviene l'assemblaggio di semilavorati in ingresso, pifferi, piastre e magneti, che costituiscono il gruppo magnetico del driver. Seguono le fasi di magnetizzazione e di assemblaggio dell'equalizzatore, delle membrane e della calotta. Come per gli altoparlanti, anche i driver sono sottoposti a collaudo: se non si evidenziano criticità, il driver viene inviato in magazzino per essere imballato; altrimenti, viene ripreso dagli operatori, che ne verificano il corretto montaggio ed effettuano test acustici.







3.1 Il rapporto con i fornitori

“L’azienda si impegna a investire nello sviluppo di soluzioni di circolarità e recupero alternative all’estrazione e impiego di materie prime strategiche ad alto impatto ambientale, consolidando la propria presenza e partecipazione a partnership e associazioni di ricerca”

B&C Speakers, nella gestione dei rapporti con i propri fornitori, si ispira ai principi di correttezza, professionalità e affidabilità per stabilire un solido rapporto con tutti gli attori della propria supply chain. Consapevole del ruolo fondamentale che i fornitori ricoprono lungo la catena del valore, nonché dei possibili impatti sulla società derivanti dall'impossibilità di garantire la conformità ai requisiti normativi e il mantenimento degli standard qualitativi attesi, B&C ha adottato delle procedure di selezione e di monitoraggio dei fornitori. Tali attività si basano sulla valutazione di parametri qualitativi, di costo e sulla capacità della controparte di fornire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze.

Le procedure predisposte dalla società derivano dall'applicazione del Modello 231 adottato, così da definire gli strumenti e le condizioni che determinano la selezione di un potenziale fornitore e il suo mantenimento nell'albo dei fornitori qualificati. Per quanto riguarda la fase di selezione, il potenziale nuovo fornitore è sottoposto ad una prima fase di screening volta a verificare la qualità della fornitura: viene emessa una prima richiesta di quotazione su un paniere di prodotti i quali, successivamente, vengono valutati sulla base di criteri qualitativi e di costo.

A questa fase preliminare segue la visita nel sito produttivo del fornitore, a cui partecipa anche il Responsabile della Qualità: durante la site visit vengono verificati una serie di requisiti, definiti nel Codice Etico e raccolti in una apposita check-list, relativi all'idoneità tecnico-professionale, al rispetto dell'ambiente e all'impegno sociale profuso.

Una volta avviata la collaborazione, i fornitori accreditati ricevono regolarmente audit da parte dell'azienda (entro sei mesi dal completamento della fase di qualifica ed, in generale, ogni sei mesi) al fine di verificare la compliance ambientale e il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, tra cui l'esecuzione della formazione obbligatoria e

della sorveglianza prevista in ambito sanitario. Tali visite possono essere anche più frequenti per le forniture di materiali critici per il processo produttivo. Una volta ultimati i controlli, viene effettuata una valutazione dei fornitori secondo una scala da 1 (job stopper) a 5 (acceptable/best practice) in base alla quale B&C decide se il rapporto può proseguire o se è necessario intervenire, concordando con il fornitore un piano di miglioramento e delle azioni mirate a sanare eventuali carenze emerse. Con l'intento di integrare progressivamente i criteri ESG (Environment, Social and Governance) nelle attività di business, B&C ha recentemente introdotto, durante la fase preliminare di valutazione del fornitore, la richiesta di condivisione dell'informativa e delle strategie di sostenibilità, se presenti, al fine di ampliare il campo di analisi sui possibili partner commerciali. In relazione a ciò, B&C sta sviluppando un sistema interno per l'assessment ESG dei fornitori, che sarà in grado di assegnare un punteggio sulla base delle performance di sostenibilità e classificare i suppliers. Questo sistema intende incorporare i criteri ESG agli standard qualitativi esistenti per stabilire un sistema di prioritizzazione dei fornitori accreditati tramite dei veri e propri rating.

B&C sottopone il 100% delle materie prime acquistate ad un primo collaudo di verifica al fine di certificarne la qualità al momento stesso della ricezione, a monte dell'immagazzinamento e dell'avvio delle linee di produzione. Inoltre, per i semilavorati strategici e che prevedono tempi lunghi di consegna, come ad esempio i magneti, B&C richiede al fornitore di effettuare dei test prima della spedizione.

Ad oggi, B&C conta circa 130 fornitori sparsi nel mondo e, già a partire dalla fine del 2020, si è orientata maggiormente su fornitori nazionali, spinta sia dall'aumento dei prezzi delle materie prime che dagli scenari di riduzione delle emissioni e dei costi connessi ai trasporti,

alimentando conseguentemente la creazione di valore nella filiera italiana.

In virtù dell'impegno assunto per rafforzare la tracciabilità e la trasparenza lungo l'intera catena del valore, B&C ha avviato un progetto che prevede la possibilità di identificare con un codice seriale univoco tutti i propri prodotti, al fine di creare un database contenente le indicazioni di tutti i lotti e gli elementi contenuti in ogni prodotto spedito. Ciò è reso possibile dall'efficace collaborazione tra diversi referenti aziendali, tra cui il Responsabile dei Sistemi Informativi, il Responsabile dell'Ufficio Progettazione, l'Ufficio Qualità e l'ausilio del software di progettazione PDM, che permettono l'identificazione del peso dei materiali utilizzati nei processi produttivi dell'azienda.

Inoltre, nel corso del 2023, è proseguito positivamente il progetto di durata triennale avviato nel 2021 con l'intento di rendere l'azienda plastic free. L'Ufficio Controllo Qualità ha effettuato un censimento dei materiali in ingresso constatando che l'utilizzo di materiale plastico è principalmente correlato al packaging. Essendo la catena di fornitura la fase della value chain più impattante da questo punto di vista, B&C ha coinvolto i fornitori italiani in un percorso volto alla riduzione delle quantità di plastica utilizzata: ad oggi, è possibile riscontrare un significativo calo nell'uso totale della plastica, ridotto dalle 19 tonnellate nel 2021 a meno di 9 tonnellate nel 2023, facendo registrare un calo maggiore del 50%. Questo notevole progresso è dovuto principalmente alla sostituzione degli imballaggi in plastica con cartone riciclato e riciclabile, e alla contemporanea adozione di imballaggi in plastica riciclabile per i prodotti finiti più suscettibili a danni. A conseguenza di queste misure, si prevede una diminuzione dell'uso della plastica di oltre l'80% entro il 2025, rispetto ai livelli del 2021.

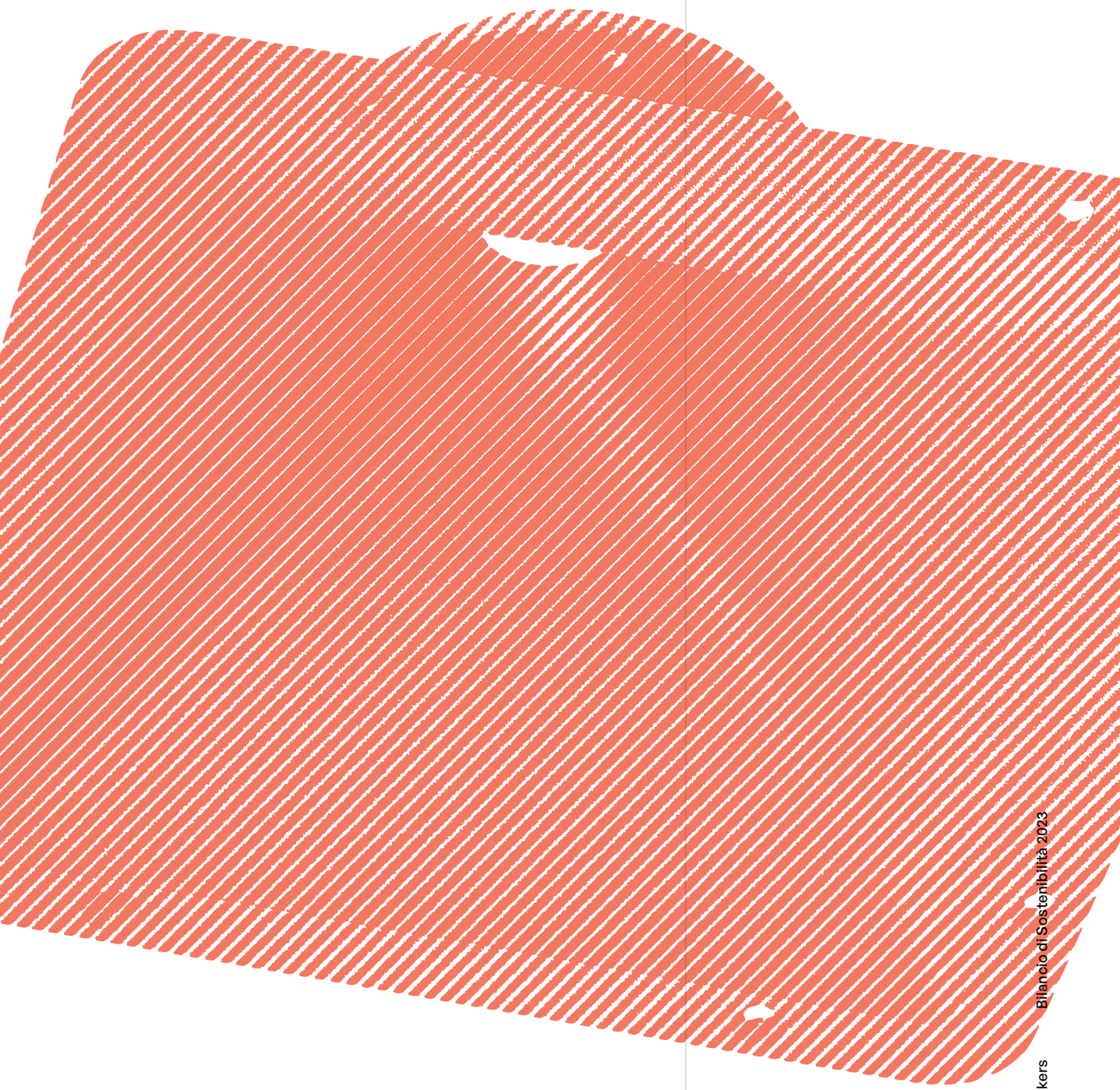
Infine, grazie alla partecipazione ad un progetto europeo a cui aderisce anche l'Università

di Birmingham, si prevede di conseguire la certificazione per il processo di riciclaggio e riuso dei magneti in neodimio entro il primo quarter del 2025.

B&C SPEAKERS PER REIA

La Rare Earth Industry Association (REIA) è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro, che rappresenta l'industria globale delle terre rare (REE), nata nel 2019 su forte spinte della Commissione Europea al fine di incentivare l'identificazione di soluzioni alternative all'attuale modalità di approvvigionamento di terre rare. REIA opera quotidianamente per superare gli ostacoli che caratterizzano l'industria delle terre rare, tra cui il recupero inefficiente delle risorse dagli utenti e dai prodotti finali, l'alto impatto ambientale della produzione e della lavorazione e l'alta volatilità dei prezzi delle materie prime. Proprio con lo scopo di far fronte a queste problematiche, REIA riunisce gli attori chiave della catena di approvvigionamento presenti sul mercato globale e condivide le informazioni necessarie alla creazione di un'industria innovativa. L'organizzazione ha membri attivi in tutto il mondo, tra cui B&C Speakers, che siede nel board dell'iniziativa. REIA ha come obiettivo principale la promozione e il miglioramento della trasparenza e della sostenibilità della catena del valore delle terre rare. Tra le iniziative in progress vi sono la misurazione e la comunicazione dell'impatto ambientale dei prodotti contenenti ossidi di terre rare (REO) e lo sviluppo di un Life Cycle Inventory (LCI) relativo alla produzione di terre

rare, al fine di comprendere gli impatti derivanti da questi elementi. Inoltre, il comitato scientifico dell'associazione REIA, in collaborazione con un ente di certificazione americano, ha avviato lo sviluppo di uno standard ISO (International Organization for Standardization) inerente alla realizzazione di prodotti contenenti terre rare. B&C potrà essere certificata come ISO partner, e quindi valutare il rispetto dei criteri dettati dallo standard da parte di altre aziende del settore. Nel corso del 2023, è proseguito il progetto volto all'introduzione di una blockchain che consenta di valutare l'impronta ambientale delle terre rare. Infatti, utilizzando la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) è possibile ricostruire il ciclo di vita dei prodotti, dall'estrazione alla produzione dei magneti. I più recenti studi, però, utilizzano ancora dati provenienti dalla letteratura o da stime, aumentando l'incertezza degli impatti ambientali calcolati. B&C Speakers ha deciso di avviare un progetto con l'Università degli Studi di Firenze per analizzare il ciclo di vita dei propri prodotti con dati maggiormente pertinenti.



3.2

Il rapporto con i clienti

Così come si impegna nell'instaurare rapporti di proficua collaborazione con gli attori a monte della value chain

Così come si impegna nell'instaurare rapporti di proficua collaborazione con gli attori a monte della value chain, B&C ha solidi rapporti anche con i clienti, a valle della catena del valore. Tra i punti di forza di B&C rientrano sicuramente le salde relazioni costruite con i clienti e sviluppate negli anni grazie ad una stretta collaborazione, che ha contribuito ad instaurare un clima di stima e fiducia reciproca. In primo luogo, tali rapporti sono stati creati in fase di audit da parte dei clienti. B&C ha dimostrato, infatti, di avere processi e personale competente idonei a garantire la qualità e la sicurezza delle apparecchiature realizzate, nonché la compliance con il Regolamento REACH¹⁷ e la Direttiva RoHS¹⁸, che vietano l'utilizzo di determinate sostanze all'interno dei prodotti, al fine di salvaguardare l'ambiente e la salute dell'utilizzatore finale.

Il team B&C collabora strettamente con i clienti per sviluppare prodotti che rispondano alle loro specifiche esigenze, come il miglioramento delle prestazioni, l'innovazione tecnologica o l'applicazione di trattamenti particolari. B&C produce la maggior parte dei suoi articoli su ordinazione, offrendo così una notevole flessibilità. Questo approccio, che elimina la necessità di grandi scorte di prodotti finiti, consente a B&C di apportare rapidi cambiamenti e continui miglioramenti, garantendo allo stesso tempo prodotti personalizzati senza comprometterne la qualità, un fattore chiave che ha permesso all'azienda di instaurare partnership solide e durature. Inoltre, essendo alcuni componenti forniti dalla società difficilmente sostituibili, i rapporti instaurati si basano su un alto livello di fidelizzazione della clientela. Proprio per la sensibilità di alcune delle informazioni raccolte da B&C nell'ambito dei progetti di innovazione e di sviluppo portati avanti in stretta collaborazione con i propri clienti, la Società ha adottato un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, certificato dal 2018 secondo la norma UNI EN ISO 27001, al fine di garantire

¹⁷. Regolamento (CE) n.1907/2006

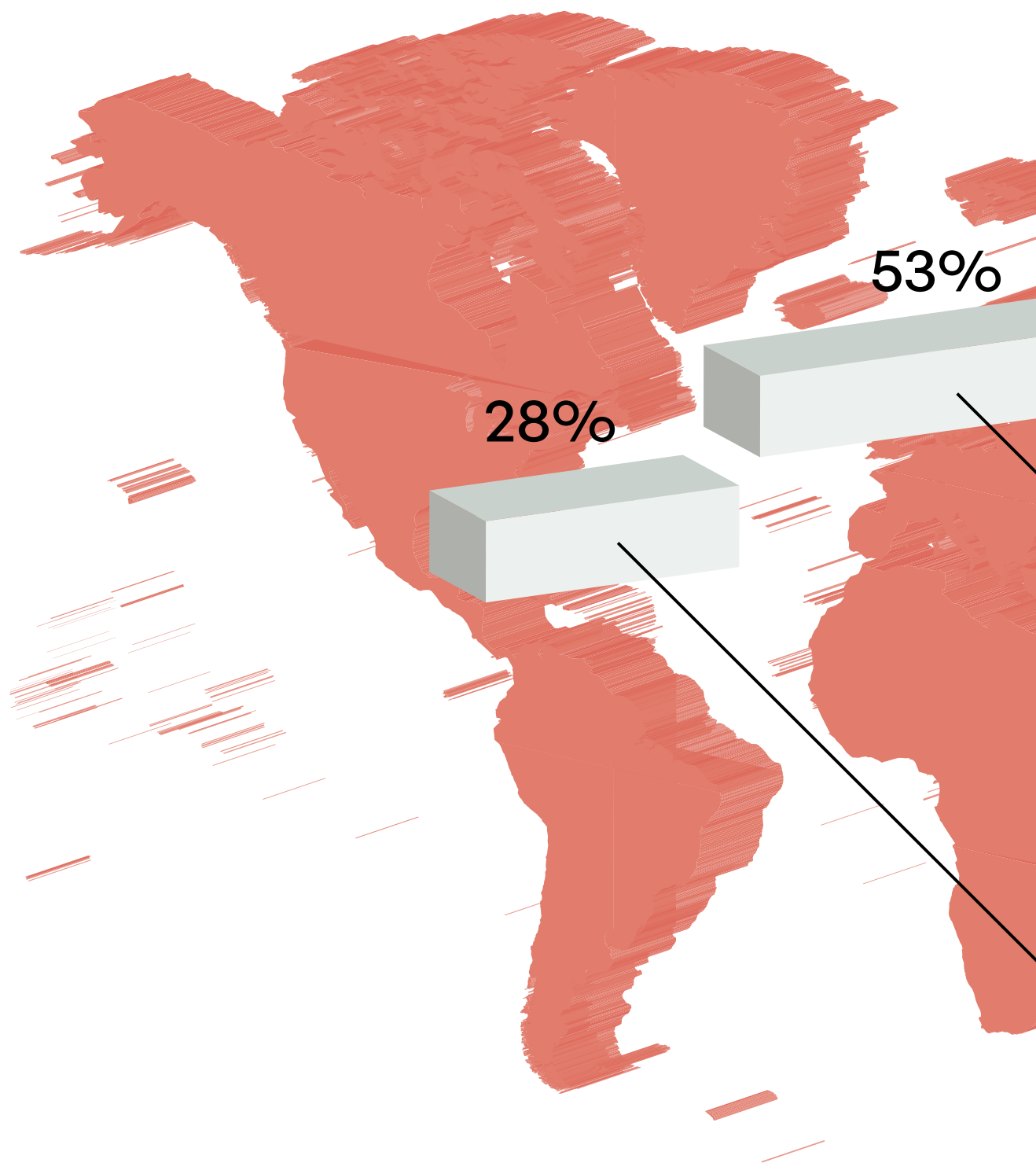
¹⁸. Direttiva 2011/65/UE

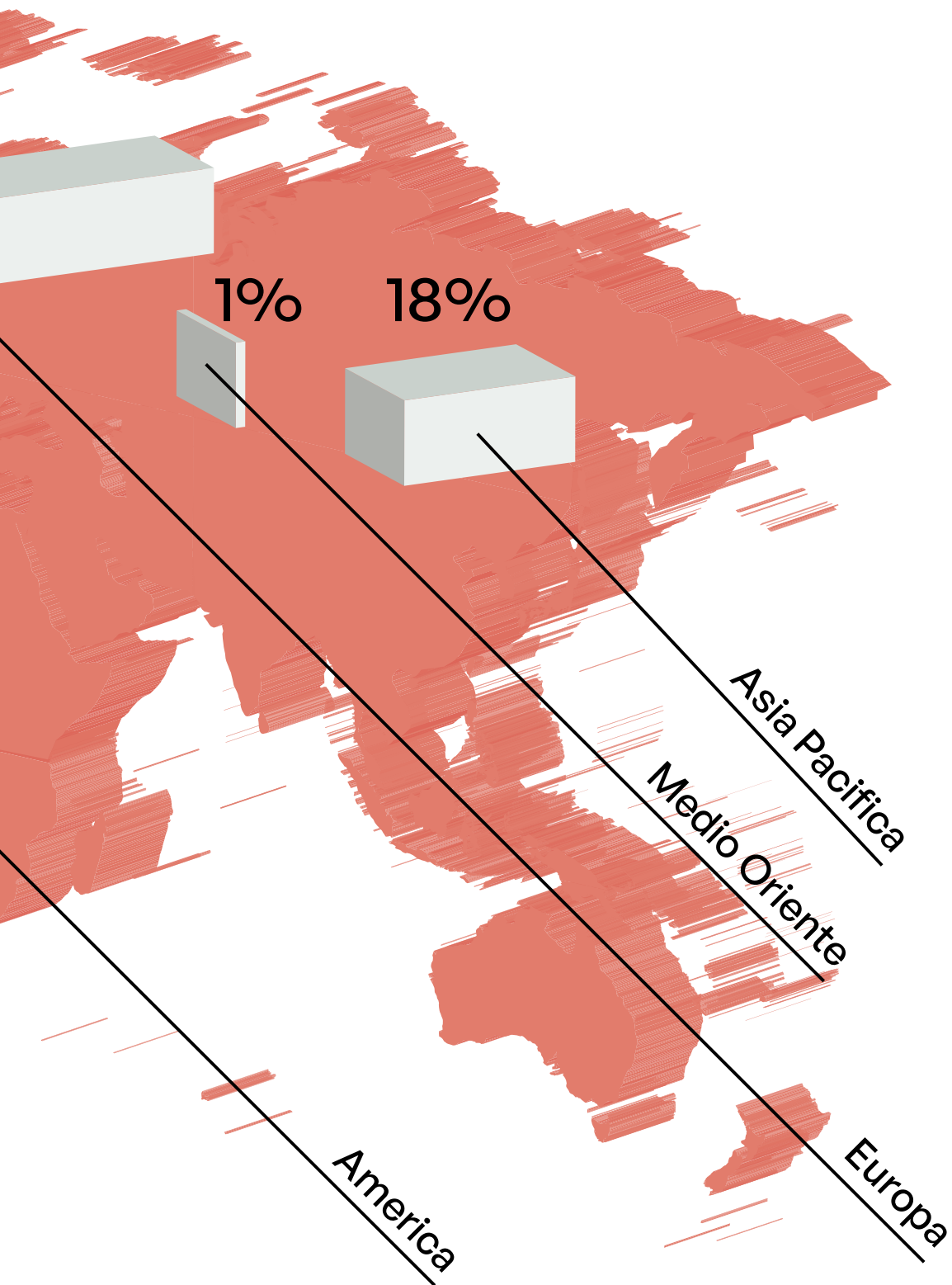
riservatezza, integrità e conformità legale dei dati di clienti e non solo.

Questi valori si riflettono anche sul mercato, in quanto circa l'80% delle vendite è rappresentato da prodotti su misura, venduti direttamente a produttori di sistemi audio professionali (OEM) prevalentemente in Europa e in Nord America. La quota rimanente è costituita invece dai prodotti a catalogo venduti attraverso una vasta rete di distributori, con rappresentanza in oltre 80 paesi nel mondo, o direttamente all'utilizzatore finale.

B&C Speakers ad oggi conta circa 150 clienti sparsi in tutto il mondo. L'andamento economico generale del 2023 risulta in netto miglioramento rispetto al 2022. Tale evento si è riflesso sull'andamento del Gruppo portando l'esercizio 2023 a conseguire risultati in significativa crescita rispetto al 2022. L'aumento del fatturato si è manifestato principalmente sul mercato europeo, sud-americano, asiatico e domestico segnando in tutti i casi crescite in doppia cifra.

In termini di fatturato l'Europa (Italia compresa) ha rappresentato il 53% delle vendite nel 2023, seguita dall'America (28%), mentre il restante 19% ha riguardato il Medio Oriente e l'Asia. La distribuzione sul mercato americano avviene attraverso la controllata B&C Speakers NA LLC che offre anche servizi di supporto alla vendita ai clienti locali, mentre sul mercato brasiliano opera la controllata B&C Speakers Brasil LTDA. La distribuzione nel mercato europeo ed asiatico avviene invece attraverso i distributori locali serviti direttamente dalla Capogruppo. Parte di tale risultato è stato realizzato dalle neo controllate Eminence Speakers LLC e B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd. rispettivamente dall'8 settembre 2023 al 31 dicembre 2023 e dal 12 dicembre 2023 al 31 dicembre 2023. In particolare, tale livello di fatturato è stato reso possibile da una crescita dei volumi, +6,5% rispetto al 2022, mentre la restante parte della crescita si motiva con un migliore mix di vendita.





La tutela dell'ambiente

Nell'esercizio delle attività di business, B&C Speakers si impegna a salvaguardare l'ambiente, con particolare attenzione alla riduzione costante dei propri impatti ambientali relativi ai consumi energetici, alla produzione di rifiuti e all'uso delle materie prime

Nell'esercizio delle attività di business, B&C Speakers si impegna a salvaguardare l'ambiente, con particolare attenzione alla riduzione costante dei propri impatti ambientali relativi ai consumi energetici, alla produzione di rifiuti e all'uso delle materie prime.

La Società ha stabilito i principi di gestione ambientale nella sua Politica integrata, ponendo il rispetto dell'ambiente come elemento centrale per il monitoraggio e il miglioramento continuo. Per garantire l'applicazione della Politica, nel 2020 B&C ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione integrato, che per la componente ambientale si conforma agli standard della norma UNI EN ISO 14001.

In conformità con la Politica integrata e il Sistema di Gestione, ogni anno viene redatto un Rapporto di Analisi Ambientale e una Valutazione degli Impatti Ambientali. Questi documenti forniscono una descrizione delle performance ambientali, analizzano la situazione attuale e valutano i rischi ambientali legati alle attività aziendali. Basandosi su queste analisi, la Società aggiorna e monitora annualmente gli obiettivi di miglioramento e sviluppa programmi ed iniziative ambientali. La Politica viene pubblicata sul sito web aziendale, divulgata a tutti i dipendenti e condivisa con gli enti pubblici di controllo. La Direzione, inoltre, verifica ogni anno la validità del documento, definendo e diffondendo all'interno dell'azienda gli obiettivi e i relativi programmi di attuazione. Da un punto di vista normativo, gli stabilimenti di B&C sono sottoposti alla procedura di Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per quanto riguarda le emissioni in atmosfera prodotte dalle postazioni di lavoro di incollaggio e saldatura. In osservanza a quanto richiesto dall'AUA, vengono effettuati con periodicità annuale gli autocontrolli ai camini emissivi e la comunicazione delle rilevazioni agli enti competenti. Le analisi effettuate nel corso

degli anni, inclusa quella del 2023, non hanno riscontrato anomalie né superamenti delle soglie indicate negli atti autorizzativi.

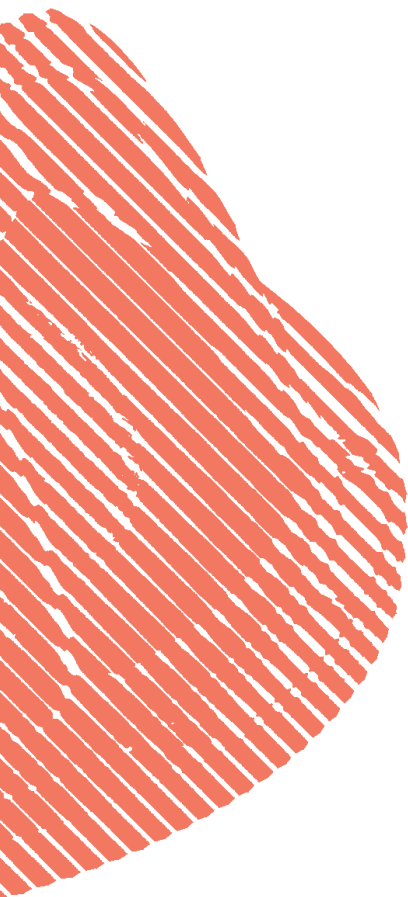




4.1

I consumi energetici e la lotta al cambiamento climatico

Le principali fonti di impatti ambientali sono imputabili ai processi produttivi degli stabilimenti di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia



Le principali fonti di impatti ambientali sono imputabili ai processi produttivi degli stabilimenti di Bagno a Ripoli e Reggio Emilia. Si tratta, principalmente, di impatti indiretti riconducibili al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, in quanto, le linee di assemblaggio e collaudo dei prodotti, i mezzi di movimentazione e montacarichi, così come l'illuminazione e gli impianti di raffrescamento e riscaldamento negli stabilimenti e negli uffici, sono alimentati ad energia elettrica. I consumi elettrici nel 2023 hanno rappresentato il 69% (pari a 6.523 GJ, di cui 4,1 GJ generati dall'impianto fotovoltaico presente sul tetto dello stabilimento) dei consumi energetici totali (9465 GJ) riscontrando una variazione pari a -7% rispetto al valore totale del 2022. Nello stabilimento di Reggio Emilia è presente anche un sistema di riscaldamento alimentato tramite gas naturale, che copre il 27% dei consumi energetici totali (2.547 GJ). Il restante 4% dei consumi energetici è correlato al consumo di carburanti della flotta aziendale. In questo contesto, B&C Speakers sta adottando misure per ridurre le emissioni nocive e ottimizzare i consumi di carburante procedendo, gradualmente, ad aggiornare la propria flotta con vetture a minor impatto ambientale (motorizzazione ibrida benzina/elettrico). L'intento è quello di sostituire progressivamente l'intero parco mezzi con veicoli ibridi.

Per quanto riguarda i consumi di gas naturale relativi allo stabilimento di Reggio Emilia, nel corso del 2023 si è registrata una notevole riduzione dei consumi pari al 16% rispetto ai livelli del 2022. Gli stabilimenti produttivi, oltre ad essere stati costruiti secondo le più recenti tecniche di costruzione, sfruttano al meglio la luce naturale, riducendo la necessità di illuminare gli ambienti artificialmente. Inoltre, nell'ambito delle iniziative di efficientamento energetico realizzate, è stato installato un impianto HVAC (Heating, Ventilation & Air Conditioning), ossia un sistema di macchine

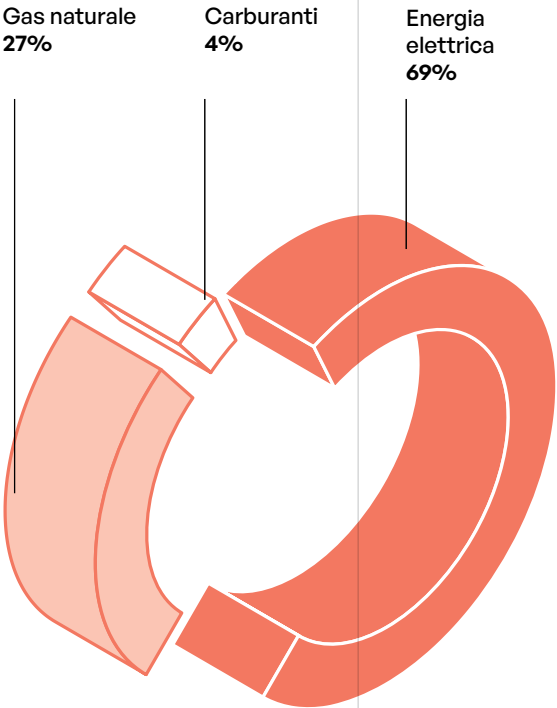
¹⁹. Si specifica che, per il Fiscal Year 2023 i dati relativi all'energia auto-prodotta, consumata e ceduta sono stati stimati

²⁰. Nel 2021 si è verificato un guasto che ha comportato la sostituzione dei due contatori dell'impianto fotovoltaico, rendendo difficoltosa la registrazione dei valori effettivi di energia elettrica prodotta nell'anno. A seguito della revisione dei dati, è stato pertanto ricalcolato l'autoconsumo di energia elettrica per l'anno 2021 sulla base delle nuove registrazioni disponibili.

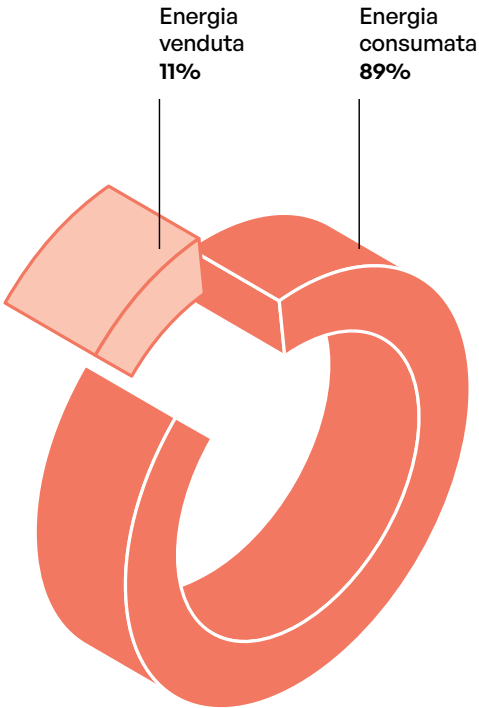
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)¹⁹

	2021	2022	2023
Elettricità (acquistata e autoprodotta)	5.329 ²⁰	6.785	6.519
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili			36
di cui consumata			4
di cui venduta			32
Gas Naturale	3.200	3.005	2.547
Diesel	237	175	156
Benzina	133	175	238
Totale consumi	8.899	10.149	9.465

Consumi energetici 2023



Energia autoprodotta da fotovoltaico 2023



e tecnologie che consente di fornire e regolare il riscaldamento, il raffreddamento, la ventilazione e l'aria condizionata negli stabilimenti in maniera efficiente. Questa soluzione mira ad ottimizzare le performance degli impianti, garantendo un controllo ottimale delle temperature, con benefici in termini di risparmio energetico e impatti ambientali. Tra le iniziative pianificate per il prossimo futuro, inoltre, vi è anche la creazione di un sistema integrato per la gestione dei consumi energetici. Infine, come accennato, gli impianti fotovoltaici installati sui tetti del capannone di Bagno a Ripoli generano energia, che viene in parte auto-consumata e in parte immessa nella rete nazionale.

Nello specifico, sul totale di 10.065 kWh prodotti nel corso del 2023, l'11,3% è stato auto-consumato, mentre il restante 88,7% è stato immesso in rete. Rispetto al 2022 si è registrata un aumento della produzione pari al 51%.

Nel corso del 2023, la divisione B&C Speakers presso lo stabilimento di Bagno a Ripoli ha lavorato intensamente per ottenere i certificati di Garanzia d'Origine (GO), che attestano l'uso di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili: a partire da aprile 2024, B&C Speakers sarà certificata al 100% per l'uso di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, confermando così il proprio impegno verso la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale.

Tanto le iniziative di efficientamento energetico adottate, quanto la produzione di energia da fonti rinnovabili, costituiscono l'impegno di B&C per la riduzione delle emissioni GHG correlate alle attività di business e il contributo nella lotta continua al cambiamento climatico. Infatti, ai consumi energetici sono associate le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse gases, di seguito GHG) sia dirette (Scope 1), cioè derivanti da fonti emissive di proprietà o direttamente controllate dalla società, sia indirette (Scope 2), che derivano

dall'approvvigionamento di energia elettrica. Nel 2023, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, le emissioni Scope 1 sono state pari a 170 ton CO₂eq, di cui l'84% dovuto ai consumi di gas naturale di Eighteen Sound e il restante 16% dovuto ai consumi di carburante (gasolio e benzina) per la flotta aziendale del Gruppo.

Le emissioni Scope 2, interamente legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete, nel 2023 sono state pari a 570 ton CO₂eq calcolate secondo il metodo "Location based", che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi nazionali relativi al mix energetico di ciascun paese per la produzione di energia elettrica. Secondo il metodo alternativo di calcolo delle emissioni indirette, definito "Market based", che applica fattori di emissione associati esclusivamente alla produzione di energia da impianti termoelettrici, tenendo in considerazione eventuali quote di energia elettrica non certificata da fonti rinnovabili, le emissioni di B&C sono pari a 828 ton CO₂eq: il valore risulta maggiore rispetto al calcolo Location based in quanto la Società ad oggi ancora non acquista energia elettrica con certificati di garanzia d'origine. In questo contesto, B&C si impegnerà già dal 2024 a raggiungere un'importante quota di energia elettrica acquistata mediante certificati d'origine.

L'azienda si impegna a monitorare il proprio consumo di energia, nonché le relative emissioni di gas a effetto serra generate, al fine di individuare e implementare attività di ottimizzazione e riduzione dei consumi e delle emissioni stesse.

Emissioni GHG (tCO₂eq)

	2021	2022	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
Gas Naturale	180	170 ²¹	143
Diesel	17	12	11
Benzina	9	12	15
Totale emissioni dirette	206	194	170
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)			
Emissioni indirette (Location-based)	455	593	570
Emissioni indirette (Market-based)	659	860	828
Totale emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	661	787	740
Totale emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	865	1.054	998

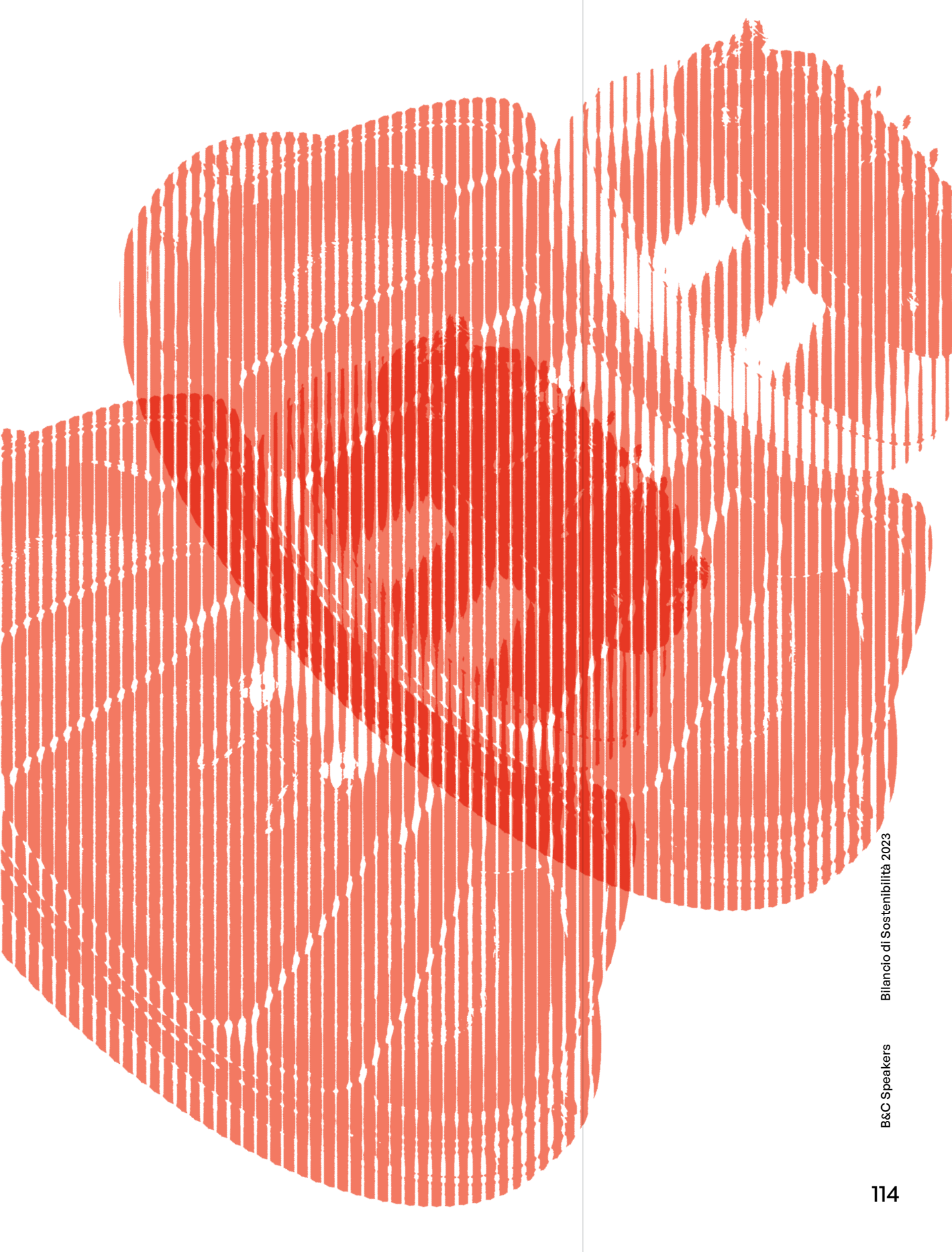
²¹. Il totale (170) si discosta dalla somma algebrica delle compenti (169) a causa della presenza di decimali per le risorse naturali rendicontate.

B&C Speakers e Treedom

Anche nel 2023 è proseguita la partnership avviata da B&C Speakers nel 2021 con la società B-corp Treedom, al fine di sponsorizzare la realizzazione di progetti agroforestali e sociali. Il progetto di piantumazione genera benefici per l'ambiente poiché aiuta a combattere l'erosione del suolo, ad arricchire la biodiversità, a proteggere la fertilità del suolo e a creare ecosistemi sostenibili. Inoltre, nel corso della sua vita, ogni albero assorbe CO₂ dall'atmosfera e la immagazzina nelle sue parti legnose. Questo processo rimuove la CO₂ dall'atmosfera e i suoi effetti

sono tanto maggiori quanto più a lungo gli alberi sono in grado di crescere e vivere. Altrettanto importanti sono gli impatti positivi generati sulle comunità locali in cui tali progetti vengono realizzati, che prevedono il finanziamento, la formazione e l'assistenza tecnica, nonché il riconoscimento di benefici dagli alberi in termini di risorse alimentari e opportunità economiche. La collaborazione, di durata quinquennale, prevede la piantumazione di 200 alberi l'anno, come avvenuto anche per il 2023: la B&C FOREST. Gli alberi sono situati in Cameroon, Colombia, Ecuador, Ghana, Kenya, Madagascar, Nepal e Tanzania.





4.2

La gestione delle materie prime e dei rifiuti

Essenziali per la produzione di prodotti di elevata qualità e dalle prestazioni superiori, sono l'attenta selezione dei semilavorati e delle materie prime, insieme alla rigorosa richiesta di elevati standard qualitativi a tutti i fornitori.

Essenziali per la produzione di prodotti di elevata qualità e dalle prestazioni superiori — che rappresentano il valore distintivo di B&C Speakers e consolidano la posizione di leadership della Società sul mercato — sono l'attenta selezione dei semilavorati e delle materie prime, insieme alla rigorosa richiesta di elevati standard qualitativi a tutti i fornitori. Questo approccio meticoloso garantisce non solo l'eccellenza dei nostri prodotti, ma anche il mantenimento della nostra posizione di preminenza nel settore. B&C Speakers si impegna a rispettare rigorosamente le normative applicabili ai propri prodotti. In particolare, aderisce al Regolamento REACH²² dell'Unione Europea, che tutela l'ambiente e la sicurezza umana dai rischi associati alle sostanze chimiche pericolose. Inoltre, B&C Speakers e Eighteen Sound sono conformi alla Direttiva RoHS, che limita l'uso di sostanze pericolose come mercurio, cadmio e piombo nella produzione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, al fine di proteggere sia l'ambiente che la salute umana. Per garantire la massima trasparenza, B&C ha pubblicato le dichiarazioni REACH e RoHS²³, dettagliando le sostanze vietate da entrambe le normative e confermando l'impegno dell'azienda a non utilizzarle nei prodotti destinati al mercato. Nei processi produttivi vengono utilizzati diversi materiali, contenuti nei semilavorati acquistati e assemblati dalla Società, che comprendono principalmente il ferro per le piastre inferiori e superiori, l'alluminio per gli anelli e i cestelli, coni di carta, bobine di rame, oltre ai magneti che possono essere in ferrite o in neodimio. Nel 2023, in particolare, rispetto al totale dei prodotti venduti, quelli contenenti neodimio hanno rappresentato circa il 45%, mentre il restante 55% è costituito da prodotti in ferrite. I processi produttivi, fatta eccezione per l'alluminio e la carta, prevedono principalmente l'impiego di materiali di natura non rinnovabile (83%). Il totale dei materiali utilizzati dalla Società nel 2023 è pari a 5030 tonnellate, in diminuzione del 40% rispetto all'anno precedente.

²². REACH (dall'acronimo "Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals"), regolamento CE n. 1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, concernente la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche, prevede la registrazione di tutte le sostanze prodotte o importate nell'Unione Europea in quantità maggiori di una tonnellata per anno.

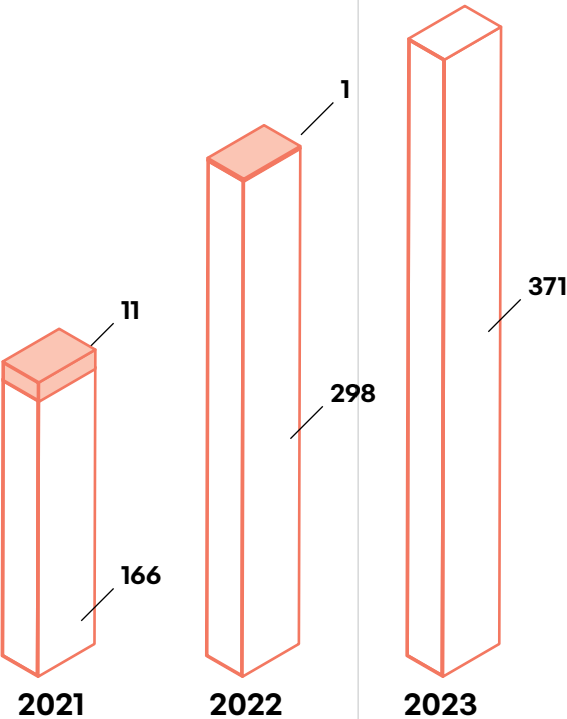
²³. RoHS (dall'acronimo "Restriction of Hazardous Substances"), direttiva 2011/65/EU del Parlamento europeo e del Consiglio sulla restrizione dell'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

²⁴. Come inserito in nota metodologica, per il 2023, è stata creata una nuova metodologia di calcolo applicata ai materiali in ingresso per i processi produttivi, di conseguenza, i dati relativi ad acciaio, plastica e materiale misto, per gli anni 2021 e 2022, non sono identificabili

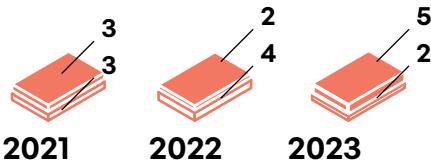
²⁵. I dati 2021 relativi ai magneti in ferrite e neodimio sono stati riesposti a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo.

Materiali in ingresso per i processi produttivi (ton)²⁴

	RINNOVABILE	2021	2022	2023
Ferro	No	3.240	4.835	2.680
Alluminio	Sì	1.378	2.057	733
Magnete in ferrite	No	826 ²⁵	1.134	692
Magnete in neodimio	No	289	274	269
Carta	Sì	55	82	143
Rame	No	27	41	15
Acciaio	No			154
Plastica	No			66
Materiale misto	No			278
Totale		6.900	8.323	5.030



Rifiuti non pericolosi
Inviati a recupero (ton)



Rifiuti pericolosi (ton)
Inviati a smaltimento (ton)

La società monitora sia il consumo di risorse a monte del processo produttivo, sia la produzione e la gestione dei rifiuti a valle. Oltre ad aver previsto negli stabilimenti produttivi una figura responsabile della gestione dei rifiuti, la società ha fornito a tutti i dipendenti un'istruzione operativa contenente le modalità per la corretta gestione dei rifiuti. La produzione di rifiuti viene monitorata mediante appositi formulari, oltre che attraverso l'annuale Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD). I rifiuti vengono gestiti con particolare attenzione all'interno di B&C Speakers, dove sono stoccati in aree pavimentate e dotate di sistemi di regimazione delle acque, oppure all'esterno in cassoni coperti fino alla loro consegna a fornitori accreditati responsabili dello smaltimento. Gli imballaggi in carta, cartone e legno sono generalmente destinati direttamente al riciclo o al recupero. Gli altri rifiuti vengono invece conferiti in depositi dedicati, in attesa delle successive operazioni di recupero o smaltimento.

Questa pratica di gestione dei rifiuti, che riflette il nostro impegno per l'efficienza e la sostenibilità ambientale, sarà estesa anche alla sede di Reggio Emilia. In questo modo, B&C Speakers e Eighteen Sound si allineano ulteriormente, garantendo un approccio uniforme e responsabile alla gestione dei rifiuti in tutte le nostre sedi. Questo processo non solo assicura il rispetto delle normative ambientali, ma sottolinea anche il nostro continuo impegno verso la sostenibilità e l'ottimizzazione delle risorse aziendali. I rifiuti generati nelle attività produttive degli stabilimenti nel 2023 ammontano a 378 tonnellate, costituite per il 98% da rifiuti non pericolosi e da un residuo 2% di rifiuti pericolosi, che comprendono principalmente materiali filtranti e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, adesivi e sigillanti di scarto.

Dei rifiuti prodotti il 99% viene inviato a recupero e solamente l'1% è destinato allo smaltimento. B&C Speakers si impegna fortemente nella riduzione degli sprechi e nella minimizzazione dei rifiuti. Utilizza materiali di cancelleria riciclabili e attiverà un servizio mensa "plastic free" che sarà pienamente operativo dal 2024, sottolineando il suo impegno per un ambiente senza plastica. Inoltre, come descritto nel paragrafo 3.2 "Il rapporto con i fornitori", collabora con i fornitori per ridurre i rifiuti generati dal packaging dei materiali in ingresso. B&C ha avviato un percorso di miglioramento continuo attraverso iniziative di monitoraggio che hanno permesso di identificare aree chiave per l'intervento. Questo approccio ha portato all'individuazione di potenziali partner per il riciclo e il recupero degli imballaggi, sostenendo così l'obiettivo di una gestione ambientale più sostenibile. Ulteriori ricerche hanno permesso di analizzare la possibilità di riutilizzare i magneti, confermando che gli standard qualitativi dei magneti riutilizzati possono essere adeguati. B&C Speakers è profondamente convinta dell'importanza di adottare pratiche sostenibili e responsabili, e l'impegno verso la protezione ambientale è al centro della nostra strategia aziendale. Siamo orgogliosi di partecipare al progetto SUSMAGPRO, che rappresenta un passo fondamentale verso una gestione più ecologica dei magneti costituiti da terre rare e dimostra il nostro continuo impegno verso un futuro più sostenibile.

«L'azienda si impegna a ridurre l'impatto dei materiali impiegati, in particolare durante la fase di logistica dei prodotti in ingresso e in uscita.». (Politica di Sostenibilità di B&C)

B&C Speakers partecipa ad ERMA

L'European Raw Materials Alliance (ERMA) è l'alleanza europea istituita a settembre 2020 dalla Commissione Europea, nell'ambito di un piano d'azione sulle materie prime critiche.

Tale piano d'azione esamina le sfide attuali e future relative all'utilizzo delle materie prime critiche e propone azioni per ridurre la dipendenza dell'Europa dalle materie prime di paesi terzi, promuovendo un approvvigionamento responsabile da fonti primarie e secondarie, migliorando l'efficienza delle risorse e la loro circolarità. Obiettivi del piano d'azione sulle materie prime critiche sono: sviluppare catene del valore resilienti per gli ecosistemi industriali dell'Unione Europea; ridurre

la dipendenza dalle materie prime primarie critiche attraverso l'uso circolare delle risorse, dei prodotti sostenibili e l'innovazione; rafforzare l'approvvigionamento di materie prime nell'ambito dell'Unione Europea; diversificare l'approvvigionamento da paesi terzi ed eliminare le distorsioni del commercio internazionale. Metalli, minerali e materiali innovativi sono i fattori chiave per un'Europa globalmente competitiva, verde e digitale. L'alleanza contribuisce a garantire un accesso affidabile, sicuro e sostenibile alle materie prime e coinvolge tutte le parti interessate, compresi gli Stati membri e le Regioni, i sindacati, la società civile, gli enti di ricerca e sviluppo, gli investitori, le ONG e gli attori industriali lungo la catena del valore, tra cui B&C Speakers.

Il progetto SUSMAGPRO

Sempre allo scopo di rafforzare il proprio impegno per l'individuazione di una soluzione condivisa che favorisca l'economia circolare, B&C Speakers partecipa attivamente al progetto SUSMAGPRO (Sustainable Recovery, Reprocessing and Reuse of Rare Earth Magnets in an European Circular Economy), un progetto quadriennale finanziato dal programma europeo di ricerca e innovazione Horizon 2020, che ha l'obiettivo di sviluppare un'economia circolare per i magneti costituiti da terre rare all'interno dell'Unione Europea. Le terre rare (Rare Earth Elements – REE) comprendono un gruppo di 17 elementi chimici della famiglia dei metalli che, una volta raffinati, acquisiscono proprietà magnetiche, ottiche, luminescenti ed elettrochimiche che li rendono elementi versatili, utilizzabili in svariate applicazioni industriali. Tra questi elementi rientra il neodimio, che riesce a concentrare energia in volumi minimi, ma presenta rilevanti difficoltà di estrazione e di presidio delle attività, che avvengono principalmente al

di fuori dell'Unione Europea. In questo contesto si collocano le iniziative del progetto SUSMAGPRO, che ha i tra i propri obiettivi quello di sviluppare nuove soluzioni per il recupero dei magneti e l'incentivazione al riutilizzo dei materiali riciclati in diversi prodotti, tra cui quelli di B&C Speakers. Nello specifico, il progetto mira a raccogliere gli scarti e processare gli elementi per recuperare il magnete al neodimio riducendolo in polvere permettendo così la creazione di nuovi magneti le cui specifiche qualitative rientrano in range soddisfacenti.

Le ricerche condotte nel 2023 hanno confermato la fattibilità del processo di riciclo dei magneti in neodimio. Questo traguardo rappresenta una solida base per il futuro recupero dei magneti e l'incentivazione dell'uso di materiali riciclati. Tuttavia, il processo rimane limitato dai costi elevati associati al riciclo, che attualmente superano quelli dell'estrazione della materia prima vergine, rendendo difficile la sua applicazione su larga scala.



Nota

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità di B&C Speakers S.p.A., identificata nel testo anche come “B&C” o “Società”, redatto su base volontaria con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per il Gruppo. Il processo che ha portato all’elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da loro coordinate. Nello specifico, le informazioni quali-quantitative di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario contenute nel presente documento sono state raccolte tramite interviste dirette con i responsabili delle diverse funzioni aziendali e attraverso la compilazione di schede di raccolta dei dati, secondo un processo di rendicontazione impostato su base annuale. Il Bilancio è relativo all’esercizio fiscale 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e i dati sono confrontati con i risultati del triennio precedente.

Il presente documento è stato redatto sulla base dei requisiti previsti dagli standard di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “with reference to GRI Standards”. A questo proposito, dall’anno prossimo la disclosure dei temi di sostenibilità verrà orientata verso i nuovi standard di rendicontazione, detti ESRS, che rappresentano una forma evoluta e completa dei precedenti indicatori GRI. B&C Speakers S.p.A. ha affidato alla società PricewaterhouseCoopers Business Services SrL (di seguito anche “PwC” o “PwC Business Services SrL”) le attività di revisione limitata del Bilancio di Sostenibilità, effettuata secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 Revised”. La relazione di PwC è allegata al presente documento.

La società di revisione appartiene al medesimo network della società che effettua la revisione del bilancio finanziario. Tale scelta è stata effettuata in un'ottica di continuità in vista del momento in cui la redazione di una Rendicontazione di sostenibilità, ai sensi della Direttiva EU (Direttiva UE 2022/2464) e la sua revisione, diventeranno obbligatorie. Il perimetro di rendicontazione include B&C Speakers S.p.A. e le sue controllate:

- + Eighteen Sound S.r.l.
- + B&C Speakers NA LLC
- + B&C Speakers Brasil LTDA

Per queste ultime due entity, data la natura puramente commerciale dell'attività svolta, non sono riportate le performance ESG, per maggiori informazioni sul perimetro si rimanda alla tabella Perimetro degli impatti degli aspetti materiali. In riferimento al perimetro di rendicontazione, a partire dal prossimo anno, saranno incluse anche Eminence Speakers LLC e B&C Speakers Electronics Co. Ltd, nel gruppo dall'ultimo trimestre del 2023, escluse dal presente bilancio a causa della loro minima significatività in termini di impatto.

Il documento è stato redatto in linea con i seguenti Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 1 - Foundation:

- + **Accuratezza:** le informazioni sono riportate in maniera corretta e sufficientemente dettagliata in modo da consentire a valutazione degli impatti della Società;
- + **Equilibrio:** gli impatti positivi e negativi sono presentati in modo obiettivo ed equo e le informazioni riportate consentono agli utenti di vedere le tendenze degli impatti anno per anno;
- + **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance della Società rendono il presente Bilancio fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse;
- + **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Bilancio fanno riferimento al triennio di rendicontazione in modo da permettere un'analisi delle performance nel tempo e rendicontate in maniera coerente per consentire il confronto con altre Società;
- + **Completezza:** le informazioni fornite sono sufficienti per consentire una valutazione degli impatti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione;
- + **Contesto di sostenibilità:** le informazioni relative agli impatti dell'organizzazione sono rendicontate nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile;
- + **Tempestività:** il presente documento è redatto con scadenza regolare in modo che le informazioni siano a disposizione per tempo al fine di consentire agli utilizzatori dei dati di prendere decisioni;
- + **Verificabilità:** i dati devono essere raccolti, registrati, compilati ed analizzati in modo da poter valutare la qualità delle informazioni rendicontate.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers in data 26 settembre 2024.

Perimetro degli impatti degli aspetti materiali

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2023

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE	PERIMETRO		LIMITAZIONI DI RENDICONTA- ZIONE
		Interno	Esterno	
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	302: Energia 305: Emissioni	B&C Speakers		Esclusi i consumi di B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	306: Rifiuti	B&C Speakers		Esclusi i consumi di B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA
Salute e Sicurezza dei dipendenti	403: Salute e sicurezza sul lavoro	B&C Speakers		Esclusi i risultati di B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA
Formazione ed educazione	404: Formazione e istruzione	B&C Speakers		Esclusi i risultati di B&C Speakers NA LLC e B&C Speakers Brasil LTDA
Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione	401: Occupazione; 405: Diversità e pari opportunità; 406: Non discriminazione	B&C Speakers		
Etica di business e trasparenza	205: Anticorruzione	B&C Speakers		
Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo	301: Materiali	B&C Speakers		
Performance economica e crescita sostenibile	201: Performance Economica	B&C Speakers		

Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

Consumi energetici

I consumi energetici di B&C, derivanti da energia elettrica, diesel, benzina e gas naturale, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti alla tabella “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA 2023), per il triennio di rendicontazione.

Produzione energia elettrica

Per quanto riguarda la produzione di energia tramite impianto fotovoltaico, il computo totale per l'anno 2023 è derivante da un processo di stima.

Materiali utilizzati nel processo produttivo

Quest'anno sono state adottate due differenti metodologie per identificare il peso dei materiali utilizzati nei processi produttivi di B&C e 18S. Nel caso di B&C speakers, Il Responsabile dei Sistemi Informativi ha fornito il dettaglio di tutti i codici identificativi relativi agli acquisti del 2023 transitati dal magazzino. Successivamente, con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Progettazione, A. Casadei, è stato possibile associare a ciascun codice il peso unitario e il materiale di cui è prevalentemente costituito, utilizzando il software di progettazione PDM. Per i codici per i quali non è stato possibile usufruire dell'ausilio del PDM, l'Ufficio Qualità ha messo a disposizione i dati relativi al peso, rilevati manualmente tramite pesatura. Questo processo ha consentito di mappare la quasi totalità dei codici (oltre l'85%), con un'affidabilità dei dati ritenuta abbondantemente sufficiente.

Per 18S, non essendo disponibile un software per i materiali e per i pesi dei componenti acquistati, è stato adottato il seguente metodo di stima: in collaborazione con il Direttore Generale, D. Norelli, è stato identificato un

campione di 10 codici maggiormente venduti nel 2023, suddivisi tra codici in Neodimio e codici in Ferrite. Per ciascuno dei codici identificati, il Responsabile di Produzione ha fornito il dettaglio dei materiali costituenti i componenti e il relativo peso in grammi (g). I dati ottenuti sono stati utilizzati per elaborare una media ponderata del campione per ciascuna delle due categorie di prodotto (Neodimio e Ferrite). Da ciò, il peso totale dei materiali utilizzati (espresso in tonnellate) è stato calcolato moltiplicando il totale delle quantità vendute nel 2023, suddiviso tra le due categorie di prodotto (Neodimio e Ferrite), per i pesi dei singoli materiali individuati tramite la media ponderata di ciascuna categoria di prodotto.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi inclusi nel “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, lo standard pubblicato da The Greenhouse Gas Protocol Initiative in termini di CO2 equivalente e determinati come riportato in tabella.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Diesel, Benzina e Gas Naturale	Consumo di carburante	DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs), Conversion factors - Full set, 2023.	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂

Emissioni dirette di GHG (Scope 2)

FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo location-based	Consumo di elettricità	Terna 2019	Sono state considerate solo le emissioni di CO ²
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo market-based	Consumo di elettricità	AIB - European Residual Mixes 2022	Sono state considerate solo le emissioni di CO ²

Salute e sicurezza

L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

L'indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

Calcolo totale ore lavorate

Le ore lavorate dei dipendenti non sono oggetto di stima ma derivano dal sistema gestionale interno; al contempo, le ore lavorate dei somministrati, per l'anno 2023, sono frutto di stima.

Informazioni e contatti²⁶

La raccolta delle informazioni è stata gestita dalla funzione di Chief Financial Officer, coadiuvato dalle diverse funzioni aziendali coinvolte.

²⁶ Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di B&C Speakers e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: esg@bcspeakers.com

GRI Content

Dichiarazione d'uso

B&C Speakers ha redatto il bilancio secondo l'opzione "with reference to GRI Standards" per il periodo 01.01.23 - 31.12.23.

GRI 1 utilizzati

GRI 1: Foundation 2021

Standard settoriali

GRI applicabili

N/A

Index

Informativa generale

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione						
GRI 2: Informativa generale	2 - 1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica			
GRI 2: Informativa generale	2 - 5	Assetto proprietario e forma legale	Nota metodologica			
Attività e lavoratori						
GRI 2: Informativa generale	2 - 6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business				
GRI 2: Informativa generale	2 - 7	Dipendenti				
GRI 2: Informativa generale	2 - 8	Lavoratori non dipendenti				
Governance						
GRI 2: Informativa generale	2 - 9	Struttura e composizione della governance				
GRI 2: Informativa generale	2 - 10	Nomina e selezione del massimo organo di governo				
GRI 2: Informativa generale	2 - 11	Presidente del massimo organo di governo				
GRI 2: Informativa generale	2 - 18	Valutazione della performance del massimo organo di governo				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale	2 - 19	Norme riguardanti le remunerazioni				
GRI 2: Informativa generale	2 - 20	Procedura di determinazione della retribuzione				
Strategia, politiche e prassi						
GRI 2: Informativa generale	2 - 22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile				
GRI 2: Informativa generale	2 - 24	Integrazione degli impegni in termini di policy				
GRI 2: Informativa generale	2 - 27	Conformità a leggi e regolamenti				
GRI 2: Informativa generale	2 - 28	Appartenenza ad associazioni				
Coinvolgimento degli stakeholder						
GRI 2: Informativa generale	2 - 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder				
GRI 2: Informativa generale	2 - 30	Contratti collettivi				
GRI 3: Temi materiali	3 - 1	Processo di determinazione dei temi materiali				
GRI 3: Temi materiali	3 - 2	Elenco dei temi materiali				

Performance economica e crescita sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 201: Performance economica	201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito				

Etica di business e trasparenza

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 205: Anticorruzione	205 - 3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese				

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2023

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temî materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali				
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 - 1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 - 2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese				

Qualità di prodotto, ricerca e sviluppo

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temî materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 301: Materiali	301 - 1	Materiali utilizzati per peso o volume				

Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 302: Energia	302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione				
GRI 305: Emissioni	305 - 1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)				
GRI 305: Emissioni	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)				

Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 306: Rifiuti	306 - 1	Produzione di rifiuti e impatti significativi				
GRI 306: Rifiuti	306 - 2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti				
GRI 306: Rifiuti	306 - 3	Rifiuti prodotti				
GRI 306: Rifiuti	306 - 4	Rifiuti non inviati a smaltimento				
GRI 306: Rifiuti	306 - 5	Rifiuti inviati a smaltimento				

Cura dei dipendenti, attrazione e non discriminazione

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2023

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temî materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 401: Occupazione	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover				
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405 - 1	Diversità negli organî di governo e tra i dipendenti				
GRI 406: Non discriminazione	406 - 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate				

Catena di fornitura sostenibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temî materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 3	Servizi di medicina del lavoro				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 6	Promozione della salute dei lavoratori				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 9	Infortuni sul lavoro				
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 10	Malattie professionali				

Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 404: Formazione e istruzione	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover				
GRI 406: Formazione e istruzione	404 - 3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale				

Salute e sicurezza dei clienti

B&C Speakers

Bilancio di Sostenibilità 2023

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416 - 2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi				

Governance responsabile e compliance

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	OMISSIONI		
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
GRI 3: Temi materiali	3 - 3	Gestione dei temi materiali				



B&C SPEAKERS SPA

**RELAZIONE DI REVISIONE LIMITATA SUL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023



Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione della B&C Speakers SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità della B&C Speakers SpA e delle sue società controllate (di seguito "Gruppo B&C Speakers" o il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della B&C Speakers SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016 e aggiornati al 2021 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della B&C Speakers in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 - Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Giamma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Bolzano 39100 Via Alessandro Volta 13A Tel. 0471 066650 - Brescia 25121 Viale Dana d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - Genova 16121 Piazza Picciapetra 9 Tel. 010 25041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 - Robano 35030 Via Belle Pute 36 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6056313 Fax 091 7829221 | 90130 Via Roma 457 Tel. 091 6752111 - Parma 43101 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 - Pescara 66127 Piazza Ettore Troilo 8 - Roma 00154 Largo Poletti 29 Tel. 06 6920731 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - Trento 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 Fax 0461 239077 | 38121 Via Adalberto Libera 13 - Treviso 31100 Viale Felissini 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 313798 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di: analisi e comprensione del contesto di riferimento in cui l'organizzazione opera, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali generati nelle proprie attività e nelle relazioni di business; validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della B&C Speakers SpA, e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per la società Eighteen Sound Srl, che abbiamo selezionato sulla base dell'attività e del contributo agli indicatori di prestazione, abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo B&C Speakers relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Padova, 21 ottobre 2024

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paolo Bersani".

Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo
Bersani
Data: 21/10/2024 19:36:33

Sustainability- bility Report

3202

B&C SPEAKERS

B&C Speakers SpA
Bagno a Ripoli (FI), Italia
t. +39 055 65721
mail@bcspeakers.com

B&C Speakers NA (USA), LLC
Pompton Plains, NJ
t. +1 973 248 0955
info.usa@bcspeakers.com

B&C Speakers Brazil
Porto Alegre, RS
t. +55 51 3103 1539
m. +55 51 98464 4573
info.br@bcspeakers.com

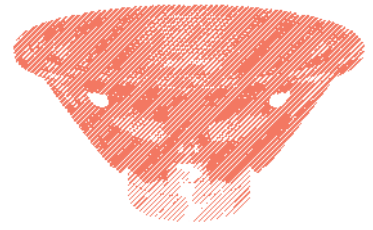


Index

1

At the
foundation of
our business

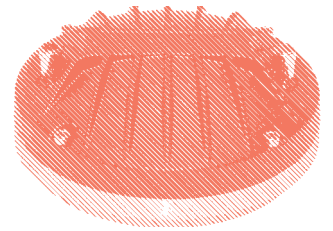
→ <?>



2

Our team

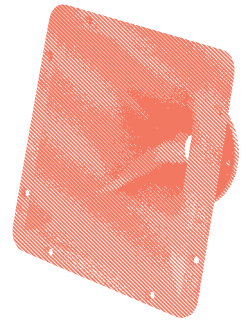
→ 3



3

Throughout
the value chain

→ 82

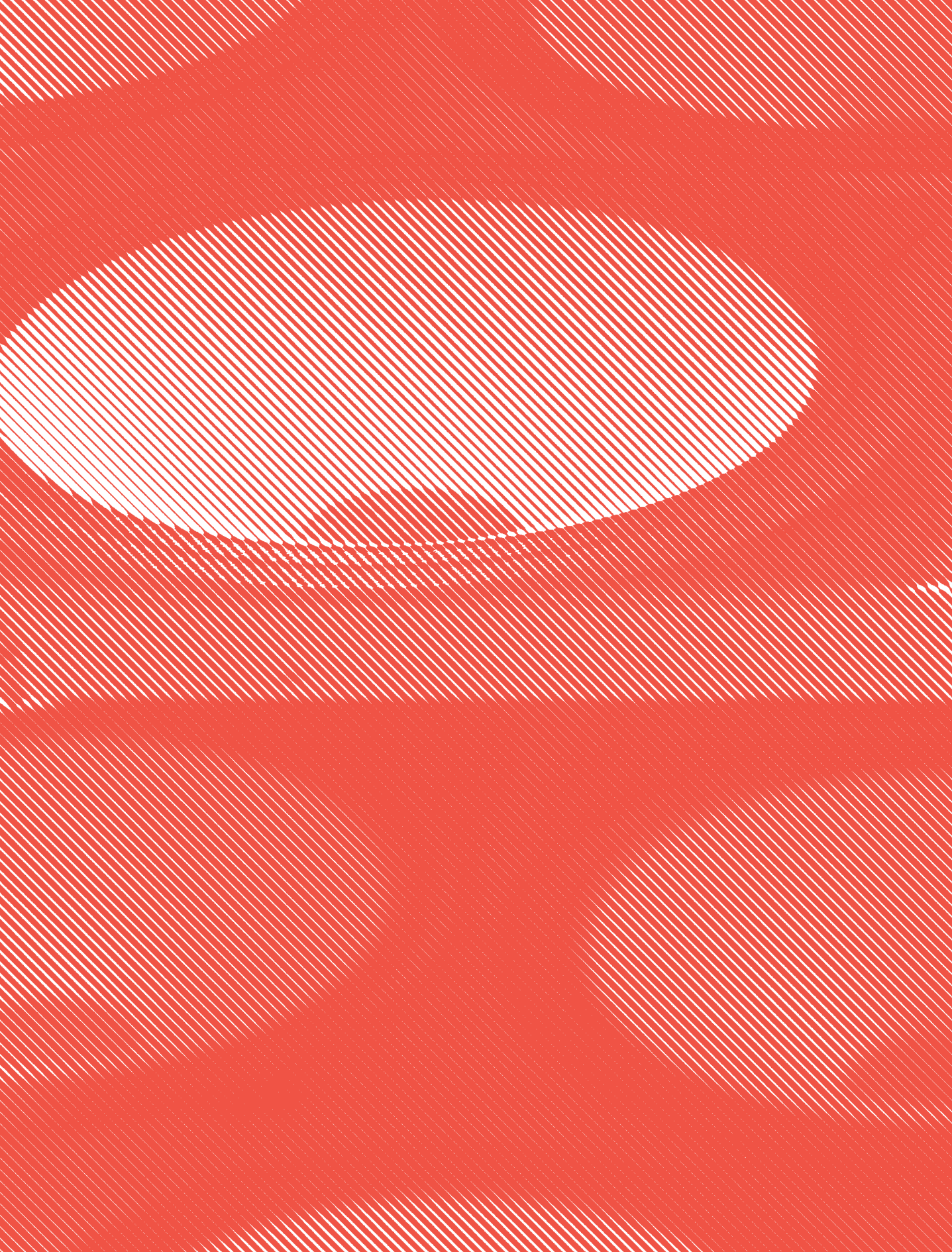


4

Environmental
protection

→ 102







Letter to

In the current global context, the ever-increasing awareness of the impact of human activities on the environment and the well-being of communities has made sustainability a crucial strategic and moral choice for organizations.

During 2023, B&C Speakers continued its path of growth and consolidation, strengthening its commitment to increasingly responsible and sustainable management. In a complex and constantly evolving global context, the Group continued on its path of integrating the principles of sustainability into the corporate strategy, with the firm belief that only an ethical and responsible approach can guarantee lasting growth in the long term, adding value to corporate activities.

The past year marked a moment of great transformation for our Group. The strategic acquisitions of Eminence Speakers LLC in the United States and the opening of the new production plant in China, B&C Dongguan Electronics Co. Ltd, represent milestones in our internationalization path, with choices nevertheless guided by the desire to respect rigorous environmental criteria.

During 2023, we continued to vigorously communicate the sustainability policies adopted in previous years. The formalization of our Sustainability Policy and Diversity & Inclusion Policy further strengthened our approach, placing emphasis not only on environmental sustainability, but also on social sustainability. In particular, obtaining the Gender Equality Certification (UNI PdR/125) makes us particularly proud, because it demonstrates our concrete commitment to promoting an inclusive and diversity-respectful work environment.

At the same time, we continued to invest in our people, recognizing human capital as one of the main resources on which to build the company's future. We introduced new benefits such as the company canteen and significantly increased the hours of training offered to our employees.

stakeholders

Despite the challenges posed by global economic uncertainties and geopolitical tensions, we managed to maintain our course towards sustainable growth. Thanks to careful management and a far-sighted strategy, B&C Speakers has continued to create value for its stakeholders, without suffering significant impacts from ongoing conflicts. The year 2023 was, therefore, a year of great successes and new goals, but also of new responsibilities. We are convinced that only through constant and transparent dialogue with all our stakeholders will we be able to continue to improve and grow in a sustainable way. We therefore thank all those who, with their trust and support, accompany us on this path, and we renew our commitment to pursuing a business model that combines innovation, sustainability and respect for people and the environment.

**With gratitude and confidence
in the future**

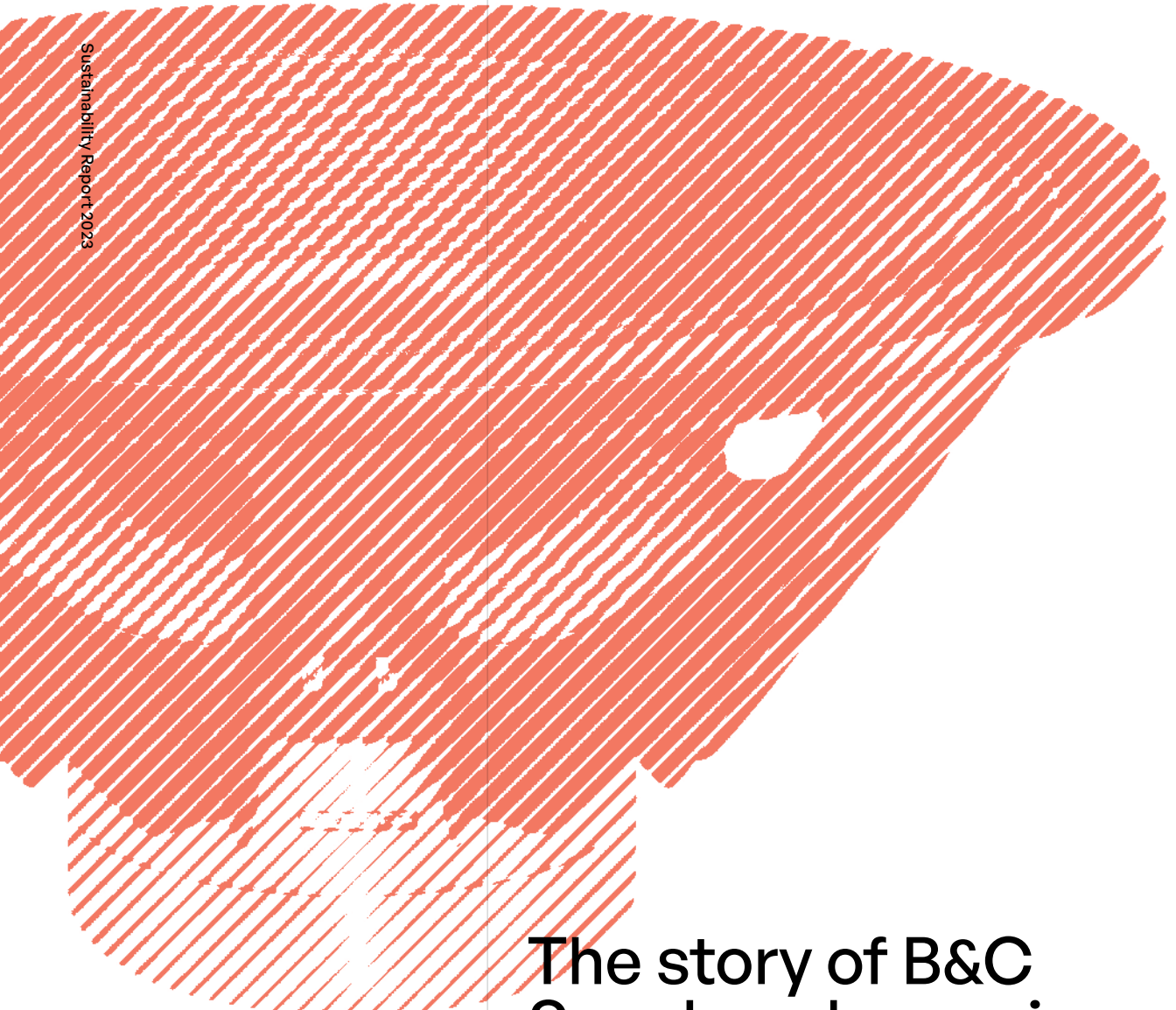
Lorenzo Coppini
Chief Executive Officer
B&C Speakers S.p.A.

At the foundation of our business



1

In Florence since 1945



The story of B&C Speakers began in Florence in 1945 - the inspiration of Roberto Coppini and Fernando Borrani.

The story of B&C Speakers began in Florence in 1945 - the inspiration of Roberto Coppini and Fernando Borrani.

At the time only a small, artisan enterprise, the company began operating on the Italian market under the name of BBC Elettroacustica Professionale and started manufacturing basic acoustic transducers aimed at the general public.

Until the early 1970s, the company was mainly focused on producing custom audio systems for cinemas and theatres. The speaker market boomed that decade, thanks to an increase in live concerts and the advent of revolutionary musical genres such as Rock & Roll and Pop, which became global phenomena.

To respond to the growing demand, the company refined its technical skills and made major improvements to the quality of its products. This development allowed the company to diversify its product range, offering advanced acoustic solutions for use in outdoor environments such as amusement parks, where audio represents a crucial part of the atmosphere and the overall experience. In that same decade, the company launched partnerships with renowned Italian amplifier manufacturers including Montarbo, Lombardi Amplificazioni and FBT.

In the 1980s, building on the success of the previous decade, the company strengthened its position within the industry through an international expansion plan, focusing mainly on key markets such as Europe and the United States.

In 1993, Roberto Coppini acquired a controlling stake in the company, which was renamed B&C Speakers S.p.A. after the names of the two founding partners.

In 1996 the factory was moved to Bagno a Ripoli, on the outskirts of Florence, allowing the company to increase its production capacity and become a major player on the

global pro-audio components market while also maintaining a strong position in Europe, thanks in part to the innovative introduction of neodymium magnets.

The company completed this important phase of its development by becoming listed on the Italian Stock Exchange in July 2007, making B&C a publicly traded company.

In 2009, the company completed the construction of its new state-of-the-art production facility, with the aim of uniting the five previously separate production units under one roof.

The new 8,800 m² factory, later expanded to 10,500 m², offered additional production capacity and significantly increased the level of automation.

In addition to the new factory, the company kept the 3,000 m² building that houses its main administrative offices, where management, sales, accounting and research and development still take place.

The period of growth continued in the following decades: in December 2017, B&C announced the acquisition of Eighteen Sound S.r.l., a manufacturer of high-quality professional speakers based in Reggio Emilia, Italy.

In 2023, B&C came to yet another important and strategic turning point on its path towards international growth and consolidation, with the addition of two new entities to the Group.

On 8 September 2023, B&C acquired a 100% stake in Eminence Holdings LLC, based in Kentucky, USA. This operation not only amplified B&C's presence on the North American market, but also enhanced its product portfolio which now includes high-quality solutions in the MI (music instrument) segment, creating new production synergies and technological development opportunities.

On 12 December 2023 the company founded B&C Dongguan Electronics Co. Ltd (wholly

owned by the issuer B&C Speakers S.p.A.) to launch production activities at a specific site in China, enabling B&C to benefit from direct access to one of the most dynamic and rapidly growing markets in the world, while also improving production efficiency and logistics.

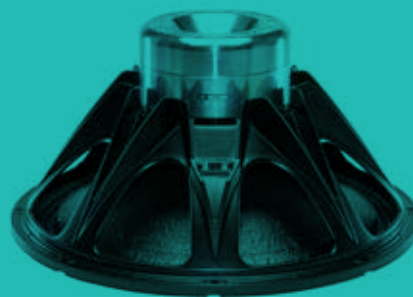
Environmental considerations were a decisive factor in the selection of the location for the new Chinese facility. In fact, the parent company chose a building able to guarantee full compliance with existing Chinese regulations and, in the future, with European criteria.

The Group's expansion to include the entities Eminence Speakers LLC and B&C Speakers Electronics Co. Ltd represents an important milestone in the history of B&C, emphasising yet again that 2023 was a decisive year for transformation and growth.

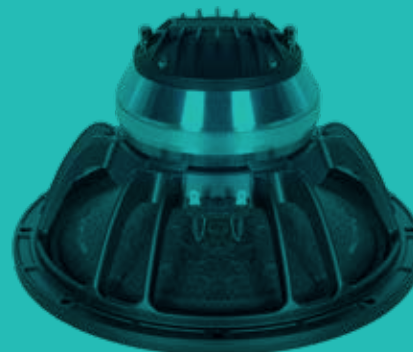
Today, B&C Speakers continues to strengthen its position as a global leader and one of the world's most prestigious manufacturers of electro-acoustic transducers, consolidating its position thanks to a strategic sales network in the US, Brazil and China. These operational bases have enabled the Group to optimise its presence and distribution chain on a global scale, increasing its capacity to receive and quickly and dynamically respond to requests from customers across the globe.

B&C Speakers has chosen to specialise in the highly specialised market segment of components for professional use, focusing on the production of electro-acoustic transducers rather than complete professional speaker systems. Thanks to this strategy, the Group is able to maintain its autonomy and independence from its customers who assemble the finished systems, avoiding potential conflicts. Innovation is a fundamental pillar for the Group, so much so that 10% of its

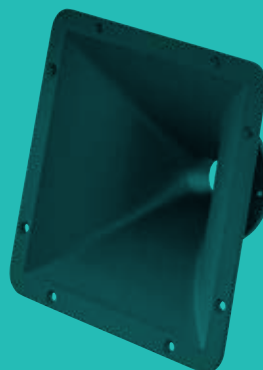
Driver
a bassa frequenza o a cono



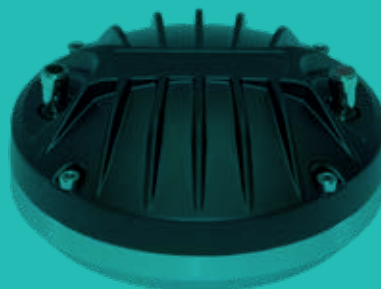
Driver
Combined
low/high-frequency



Speakers
High-frequency



Driver
High-frequency



1940

1945 birth of BBC Elettroacustica
Professionale

1950

1960

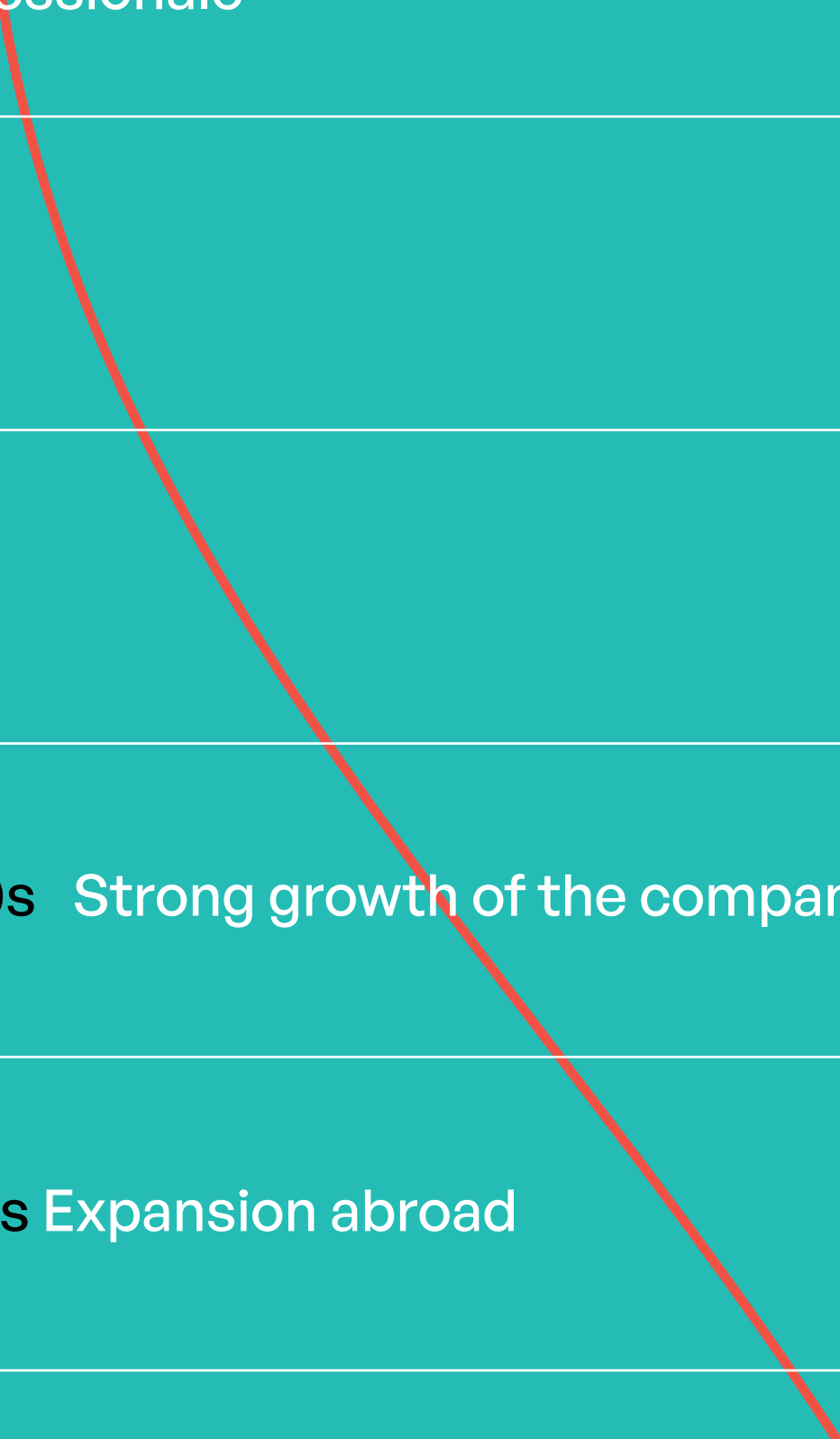
1970

1970s Strong growth of the company

1980

1980s Expansion abroad

1990



1990

1993 The company becomes B&C Speakers

1996 SRelocation to Bagno a Ripoli

2000

2007 Listin gon the Italian Stock Exchange

2009 Construction of the nwe factory

2010

2017 Acquisition of Eighteen Sound

2020

2023 Eminence Speakers (USA)
B&C Spekers (Cina)

2030



workforce operates in the field of R&D. B&C Speakers' core business centres around the manufacture of high- and low-frequency drivers, speakers, coaxial components, and cone drivers.

B&C specialises in advanced technologies such as high-frequency diaphragms, cone geometry, magnetic systems and enclosure design in order to offer a range of dynamic and high-performance components.

The production and assembly processes for B&C Speaker products are meticulously managed at its production facilities in Bagno a Ripoli and Reggio Emilia, which also handle product sales and distribution for the Italian market.

Meanwhile, products are also produced at the company's new facilities in Dongguan and Eminence, which also meet customer needs by managing product sales in the relative local markets. This international expansion has enabled B&C Speakers to have a direct presence in several key markets.

For distribution on the American and Brazilian markets, the Group operates through its subsidiaries B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA.

The company specialises in two key market segments: Installation, focused on small-scale installations, where the company enjoys a strong position in the medium/high-end segment thanks to its competitive edge, and Large Events, such as T&R (Touring&Rental), where B&C has positioned itself as a global leader in the high-end segment. This latter market demands technologies that are both lightweight and reliable, a combination that only a few manufacturers - among them B&C - are able to offer.

Around three quarters of all products manufactured and sold under the "B&C Speakers" brand are designed and manufactured to meet the specific requirements of Original Equipment Manufacturer (OEM) customers from

around the world (mainly the US, Europe and China). The remaining portion of sales go to distributors, operating in more than 80 countries worldwide. For distribution in the Asian market, the company uses local distributors, while for the US and Brazilian markets, the Group operates through its subsidiaries B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA.

→
Suppliers

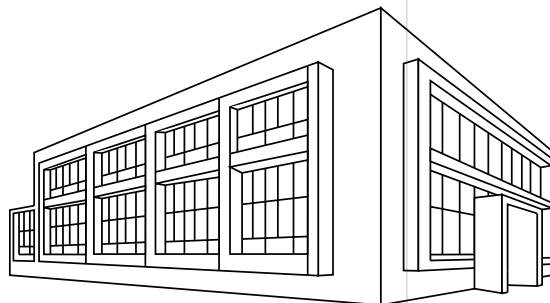
Single components based on B&C Proprietary design

Incoming Component & Quality Control

Input
B&C R&D
Catalogue products



Input
B&C R&D and customers
Custom products



Finished Products & Quality Control

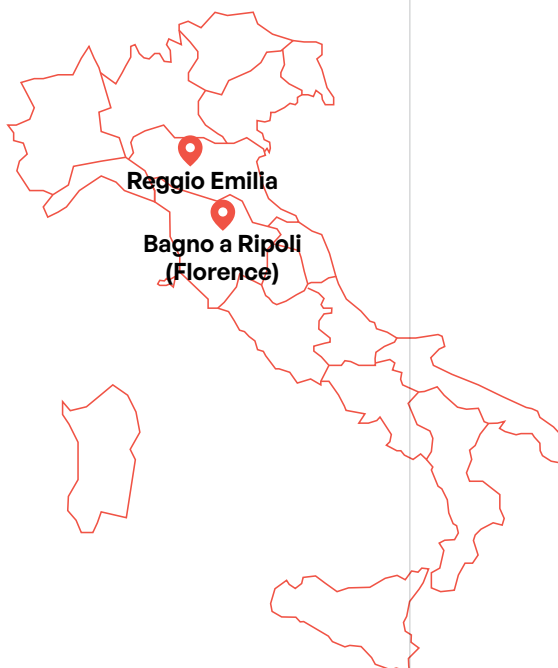
Manufacturing & Assembling

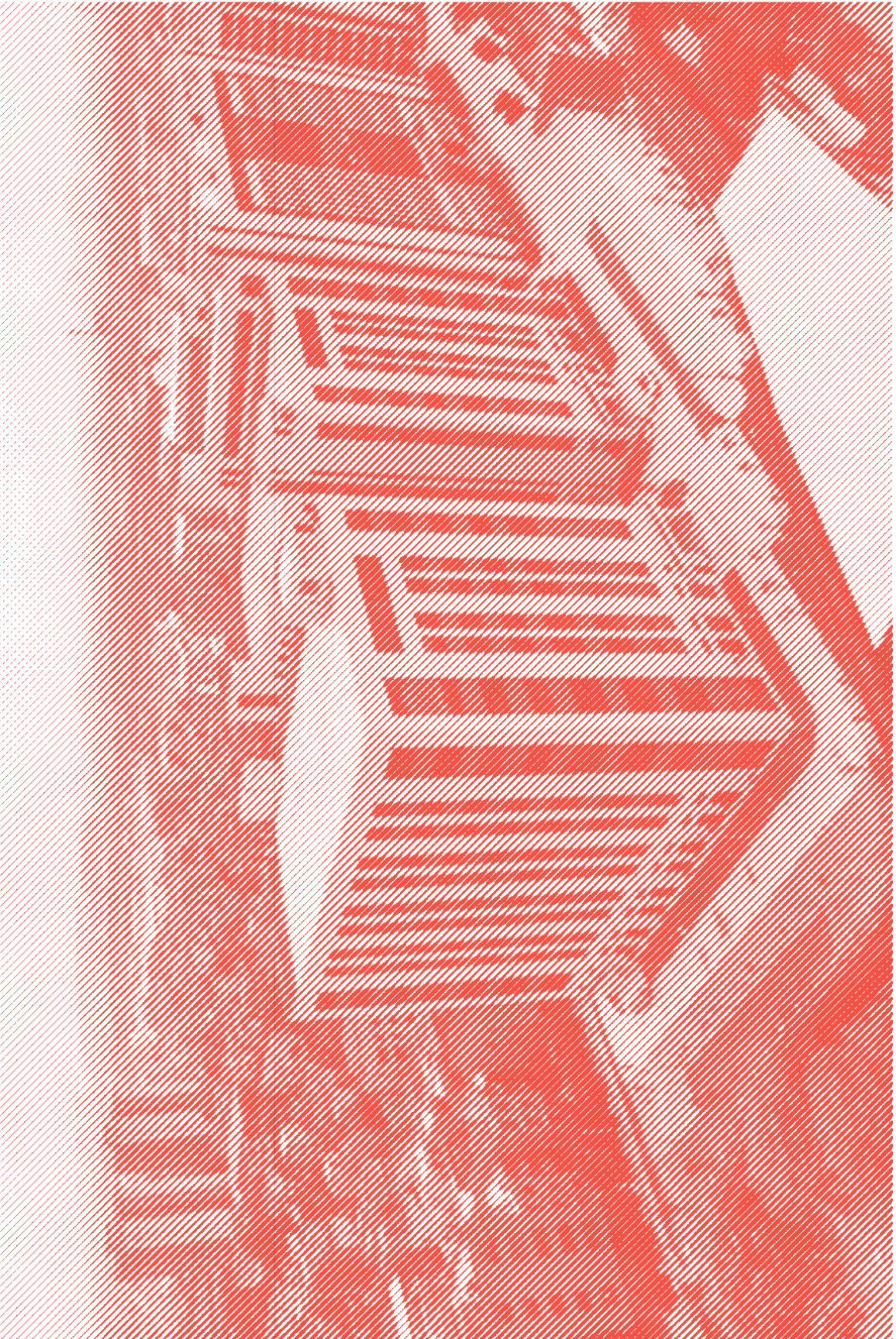


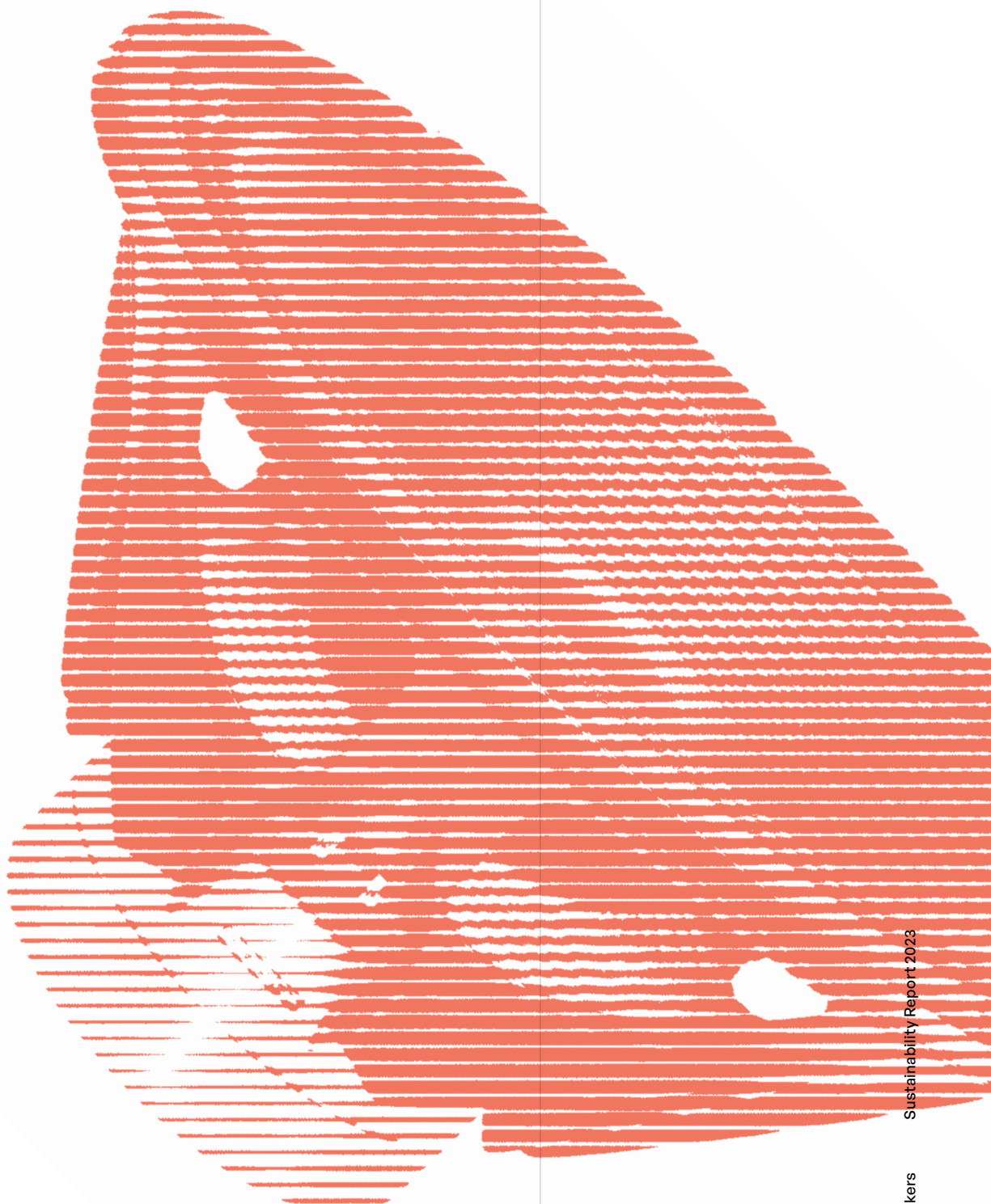
Distribution Channels
Distribution Network



Oem
Oem clients







1.1

Governance instruments

B&C Speakers has adopted a Corporate Governance system that complies with the standards established in the Corporate Governance Code for listed companies issued by Borsa Italiana

B&C Speakers has adopted a Corporate Governance system that complies with the standards established in the Corporate Governance Code for listed companies issued by Borsa Italiana, in order to guarantee proper and responsible management of the company and promote trust between shareholders, customers, and workers. The Parent Company is also listed on the STAR segment of the MTA and is therefore subject to stringent transparency and governance regulations. The organisational structure adopted includes a system of powers that is led by the Board of Directors (BoD), authorised to manage the Company, and most recently appointed in 2021. The appointment term is three financial years, i.e. until the approval of the 2023 Financial Statements on 29/04/2024. Consequently, as at the approval date for this document, the corporate appointments were renewed by the Shareholders' Meeting held on the same date¹.

B&C has set limits on the maximum number of positions that may be held by Board members on executive or control bodies of other companies, without prejudice to the duty of each Director to assess the compatibility of the positions held and the causes of ineligibility and disqualification provided for by law:

1. executive directors may only serve as non-executive directors and statutory auditors (maximum of two positions);
2. non-executive directors may serve as directors and statutory auditors (maximum of four positions), of which only one role may be executive director.

The Board of Directors is appointed by the Shareholders' Meeting in accordance with current regulations and the company by-laws, on the basis of slates of candidates proposed by the shareholders. Only shareholders who, individually or together with other shareholders, hold an equity investment in

¹. "In April 2024, the Shareholders' Meeting will renew the corporate appointments, and the newly elected Board of Directors will establish the Control, Risk and Sustainability Committee, again composed of three independent members, formally appointed to oversee sustainability matters. Furthermore, the Board of Directors will merge the Remuneration Committee and the Appointments Committee into the Remuneration and Appointments Committee, also composed of three independent members."

². The Chair of the Board of Directors does not hold the position of senior manager within the company.

Roberta Pecci ² Chair
Lorenzo Coppini Chief Executive Officer
Alessandro Pancani Director
Francesco Spapperi Director
Veronica Tonini Independent Director
Valerie Sun Independent Director
Raffaele Cappiello Independent Director

COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS

the share capital with voting rights of no less than 2.5% (threshold identified by CONSOB in Resolution no. 19109/2015) are entitled to submit slates.

The Company's Board of Directors consists of seven directors, of which three are executive and four non-executive, and of which three are independent.

In line with the provisions of Italian Law no. 120/2011, which establishes a mandatory percentage of women in senior management roles in order to establish a fair representation of men and women in the workplace, the Board of Directors is composed of three women and four men, 43% of whom fall in the 30-50 age bracket, while the remaining 57% are over 50. In order to ensure a diverse and inclusive governing body, capable of accommodating a wide range of opinions, as well as ensuring gender balance, the Company adopted the Regulation on the Functioning of the Board of Directors, consisting of a series of recommendations regarding the composition of the Board with regard to the age and length of service of the directors, their positions, gender balance, skills and professional profile. The importance of these guidelines is further amplified by the key role of the Board of Directors, which is responsible for analysing and approving the business plan and the strategic objectives defined by the company. The Board also conducts a quarterly audit on implementation of the plan and assesses overall management trends, comparing the actual results with those planned.

The Board also assesses the adequacy of the organisational, administrative and accounting structure, with particular reference to the internal control and risk management system, also in relation to the strategic objectives defined in the business plan.

Each year, the Board also carries out a critical analysis of its own size, composition and

3. The composition of the corporate bodies is available on the B&C Speakers website at the following links:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/consiglio-damministrazione>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/comitati>

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/audit-committee>

4. The Remuneration Policy of B&C Speakers is contained within the Remuneration Policy and Compensation Report for the year 2023, available on the B&C Speakers website at:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/archivio-assemblee-dei-soci>

operating efficiency, as well as that of its internal committees. This self-assessment process is based on questionnaires distributed to all directors. The responses are collected and then examined and reviewed by the Appointments Committee. This self-assessment process is conducted internally without the support of external consultants.

In addition to the Board of Directors, the governance system of B&C Speakers also includes the Board of Statutory Auditors, consisting of three standing auditors and two alternate auditors, responsible for providing oversight on compliance with the company by-laws and the law by the Directors and the three Committees: Appointments Committee, Remuneration Committee, Control and Risk Committee.³

The Appointments Committee, composed of two independent directors, is responsible for the functions provided for by the Corporate Governance Code. Moreover, this committee is in charge of supporting the Board in the self-assessment of the Board and its committees, as well as in defining their optimal composition. The Remuneration Committee, composed of two independent directors and one non-executive director, supports the Board in the development of the remuneration policy, submitting proposals and opinions on the remuneration of directors, as well as on the setting of performance targets related to the variable component of remuneration. The committee also monitors the correct application of the Remuneration Policy⁴ and verifies the effective achievement of performance targets.

Finally, on an annual basis, it assesses the adequacy and consistency of the Remuneration Policy for directors and senior management. In line with the principle of transparency established in the Code of Ethics, this Policy governs the criteria for Directors' remuneration. The Policy is published on the

website and is accessible to the public. The Remuneration Policy, which is developed by the Board of Directors with proactive contribution and support from the Remuneration Committee, has been designed to enable the company to achieve important strategic objectives. The purpose of the policy is to:

- provide a useful remuneration tool for the attraction and retention of highly skilled resources;
- create value not only in the short term but also in the medium to long term by aligning internal resources around the achievement of annual budget targets;
- strengthen the link between individual and corporate performance and the interests of shareholders.

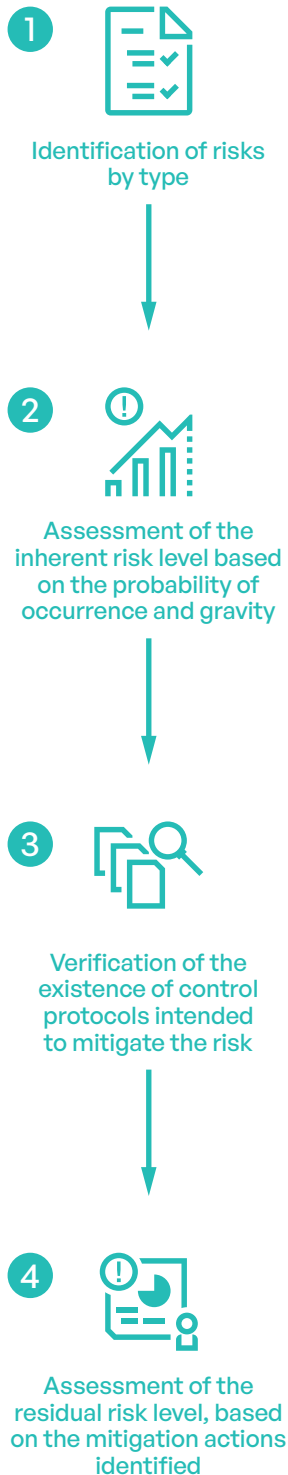
The Remuneration Policy is based on analysis of specific performance indicators, selected to encourage continuous improvement and the achievement of significant targets in the short, medium and long term.

The Shareholders' Meeting is responsible for determining the amount of the bonus, which is currently set at 5% of consolidated net profit. Of this amount, 50% is allocated to executive directors, while the remaining 50% is assigned, at the discretion of the CEO, to key Group personnel in recognition of their important contributions.

To calculate the bonus, the weights of the various parameters that contribute to the formation of the variable part of the remuneration are defined within the policy:

- Short-term component, which takes into account turnover and EBITDA compared to the Budget;
- Medium/long-term component, which takes into account EBITDA in the two-year period compared to the Budget;
- Non-financial component, which is linked to the achievement of sustainability goals.

6. On 14 May 2024, following the renewal of the corporate appointments on 29 April 2024, the Board of Directors established the Control, Risk and Sustainability Committee, again composed of three independent members, formally appointed to oversee sustainability matters. Furthermore, at the same meeting, the Board of Directors merged the Remuneration Committee and the Appointments Committee into the Remuneration and Appointments Committee, also composed of three independent members.



The Control and Risk Committee, made up of three independent directors, is responsible for assessing the adequacy and effectiveness of the internal control and risk management system in relation to the characteristics of the company and the risk profile assumed.

The Control and Risk Committee plays a central role in the management of ESG (Environment, Social and Governance) issues, and is supported by a professional consultant with specific expertise in this area⁵.

Its important position is intended to promote the integration of ESG principles into the Group's corporate governance strategy and includes the responsibility of carrying out in-depth analysis of the legislative and manufacturing framework, close monitoring of potential risks and emerging opportunities, and periodic assessment of the company's sustainability performance.

In carrying out its tasks, the Control and Risk Committee is supported by the Internal Audit (IA) department, which is responsible for verifying compliance with the procedures in effect within the company and the control, management and monitoring of the risks to which the company and its subsidiaries are exposed.

More specifically, the risk mapping process includes four stages ([see infographic](#)).

The Risk Management model adopted by B&C is summarised in the "ERM Framework" document approved by the Board of Directors and aims to ensure that business objectives are aligned with Management's strategy and are consistent with the level of risk appetite identified. Management analyses potential risks under the dual perspectives of probability, i.e., the possibility that a certain event may occur, and impact, i.e., the magnitude of the related consequences. This assessment is fundamental to understanding how such risks may influence the achievement of business targets.

The risk analysis and management model provides a specific level of "Risk Tolerance"

THE GENERAL PRINCIPLES OF THE B&C CODE OF ETHICS

Respect for the person
Sustainability
Effectiveness and efficiency
Relationship with the environment
Transparency
Equity and impartiality
Confidentiality
Honesty

for each risk category and integrates the risk map so as to provide a specific category of ESG risks pertaining to sustainability issues and a breakdown of the current risks which also takes sustainability into account.

This decision aims to establish a monitoring and risk management system that allows ESG and sustainability issues to be considered on a par with the economic and financial aspects.

The identified risks are catalogued in a Risk Map, which is updated at least once a year.

This map represents the foundation for preparation of the Annual Audit Plan, a strategic document that establishes the schedule and methods of the audits to be conducted during the year.

The Risk Assessment and Internal Audit Plan are essential tools for the effective implementation of the Integrated Quality, Environment, and Safety Management System adopted by B&C Speakers.

The Company has implemented an Organisation, Management and Control Model that complies with Italian Legislative Decree 231 of 8 June 2001 (“231 Model”). This model precisely defines the responsibilities, control mechanisms and mitigation strategies for the identified risk areas.

Moreover, the company has adopted a Code of Ethics that clearly reflects the ethical and social values that guide B&C's actions, setting out the guiding principles, rules of conduct, and the responsibilities that define the company's internal operations.

These principles were defined to ensure proper management of the company and represent fundamental guidelines for achieving B&C Speakers' social and business goals and apply without distinction to directors, employees, and external collaborators.

The company has established an internal Supervisory Body (SB), which is responsible for monitoring the effective application of, and

compliance with, the Code of Ethics and the 231 Model. The SB is tasked with promptly reporting any shortcomings or alleged violations of the 231 Model to the Board of Directors.

Furthermore, the SB is responsible for providing independent advice on ethical questions that may emerge regarding corporate decisions or alleged violations of the Code of Ethics.

In line with the most recent regulations on whistleblowing, B&C has updated its whistleblowing system and implemented the “My Whistleblowing” digital platform, which can be accessed via a link on the company's portal.

In line with Italian Legislative Decree 24/2023, this platform allows employees to confidentially report any unlawful conduct or breaches of the Code or other company policies.

To ensure effective and confidential management of these reports, in November 2023 the Board of Directors established a Whistleblowing Committee, composed of members of the SB and the Head of the HR Department.

During the reporting period, no reports were received regarding social topics such as corruption, human rights and working practices, nor of breaches of company policies.

The governance tools adopted by B&C Speakers have proven their effectiveness in the Group's corporate management, with no significant cases² of non-compliance with social or economic regulations recorded.

B&C Speakers continues to maintain high standards of legality and ethical conduct in its corporate affairs, as attested to by its three-star legality rating - the highest possible rating - awarded by the Italian Competition and Market Authority (AGCM). This rating reflects the company's commitment to proper and transparent business conduct.

In order to further strengthen oversight, B&C has long implemented an Anti-Corruption Policy, which also applies to its foreign subsidiaries, and has implemented the

6. In 2023 one minor case of non-compliance was recorded, due to the fact that an employee was unable to attend the mandatory medical screenings due to a period of illness that coincided with the date of the medical appointments. The case resulted in a fine of € 1,445.

7. The Sustainability Policy is available on the B&C Speakers website at: <https://www.bcspeakers.com/en/about-bc/social-responsibility>

8. The Diversity & Inclusion Policy is available on the B&C Speakers website at: <https://www.bcspeakers.com/en/about-bc/social-responsibility>



appropriate improvement actions in order to comply with the changes to the Corporate Governance Code for Listed Companies, which establishes best practices.

To continue to adapt its Governance system to recent calls for greater sustainability, in 2023 the Board of Directors approved the following policies:

- **Sustainability Policy**, developed by Group Management to identify and promote strategic areas of intervention and the corresponding medium-term target⁷, approved by the Board of Directors on 27 February 2023. This policy is based on the values enshrined in the Code of Ethics, which emphasises the importance of respect for the individual, environmental responsibility, equity and impartiality, effectiveness and efficiency, and transparency and privacy. These values serve as the foundation for the definition of the Group's sustainability commitments and have been divided into three priority areas of intervention, each characterised by specific objectives that are regularly monitored using indicators set by Management.
- **Diversity & Inclusion (D&I) Policy**, approved by the Board of Directors on 12 September 2023 to respond to the need to reflect on Diversity & Inclusion issues⁸. The D&I Policy aims to incorporate Diversity & Inclusion issues into company processes, recognising that businesses can derive significant benefits from a more inclusive economy, such as gaining access to new markets, broadening innovation, and contributing to greater social cohesion. Furthermore, in 2023 the company began to adapt its organisational processes with a view to obtaining the prestigious Gender Equality Certification (UNI PdR/125). This process will be completed in early 2024.

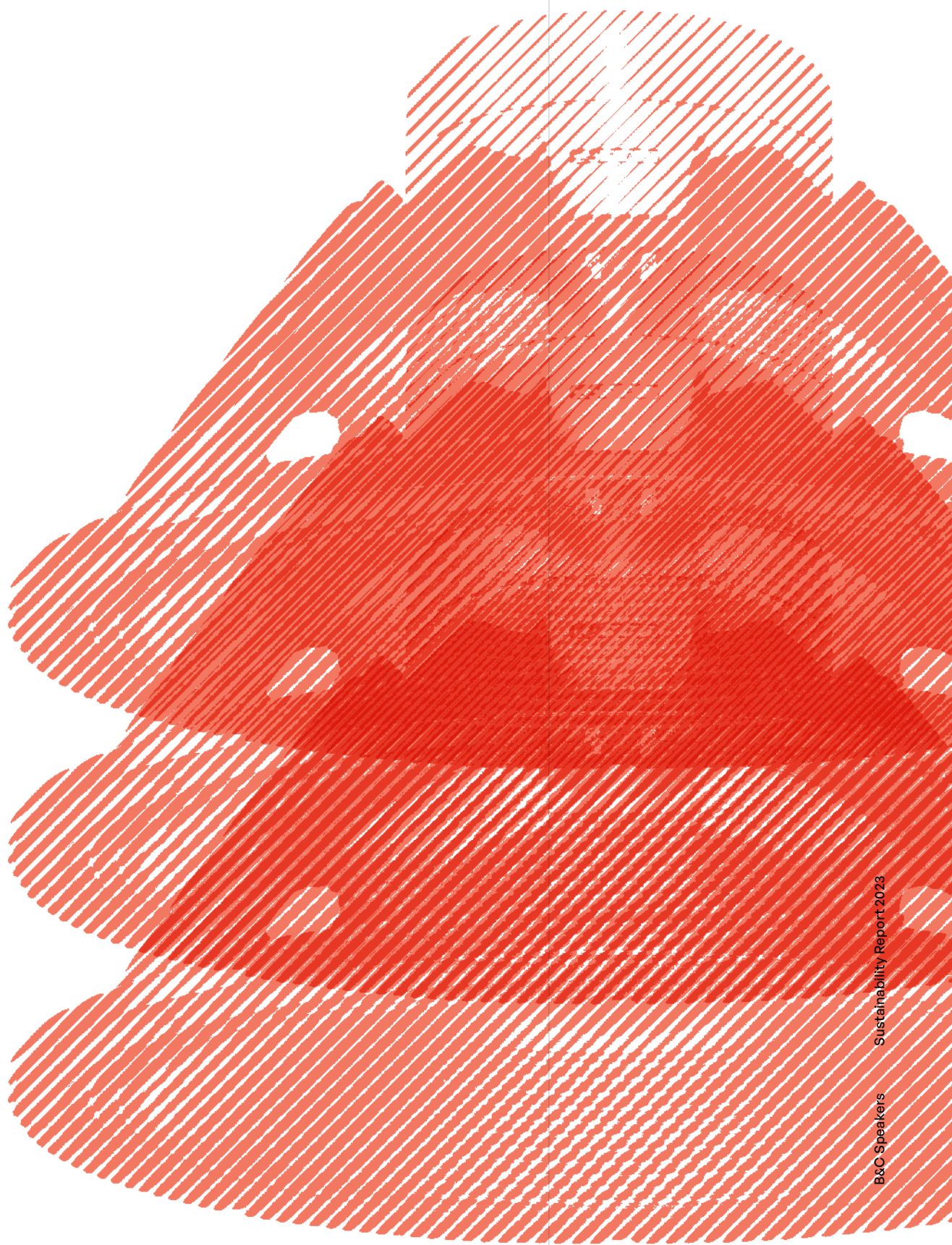
Finally, the company has completely redesigned its internet portal with a view to increasing the usability of content on sustainability, among other things. To this end, a specific sustainability section was added to the website. This new section, entitled Social Responsibility⁹, includes links to the policies mentioned above and to other documents and resources on ESG issues (certifications achieved, link to the Whistleblowing platform, etc.).

There is also a link to the 2022 Sustainability Report (available in Italian and English), the first such report to be submitted for voluntary audit to PwC, and approved by the Board of Directors on 20 December 2023.

⁹ The sustainability page of the portal is available on the B&C Speakers website at:

<https://www.bcspeakers.com/en/investor-center/corporate-governance/archivio-assembly-dei-soci>





1.2

Distribution of value generated

The global economy was subject to significant uncertainty in 2023

The global economy was subject to significant uncertainty in 2023, with a further slowdown driven by ongoing geopolitical tensions and high inflation. Despite this, the professional audio sector recorded considerable growth, continuing the recovery seen in 2022. Live shows and concerts maintained a dominant position on the reference market, driving an increase in demand for high-quality audio equipment and services. This renewed interest led to an increase in opportunities for work and growing investments in technological innovation, further strengthening the sector. 2023 confirmed the trend of established in 2022, going beyond a full recovery to exceed pre-pandemic levels.

In addition, the high volume of orders brought the Parent Company's order book to a level of approximately € 20.8 million. With regard to ongoing conflicts, note that the 2023 results were not directly impacted by the events in Ukraine and the Middle East; historically, the Group has not had any significant turnover with Russian, Ukrainian or Middle Eastern customers. The company has only seen marginal indirect effects from the Russia/Ukraine conflict in terms of higher production costs. As the company does not operate in a particularly energy-intensive sector, the rise in energy costs compared to 2022 was limited to € 146 thousand. As such, the overall effect on margins was very limited.

From an economic point of view, the total value generated at the Group level at 31 December 2023 was € 94.5 million, an increase of € 12.1 million compared to the same period in 2022. This record result is the highest value ever achieved in B&C Speakers' decades-long history. Turnover results in 2023 confirmed the positive trend seen in the previous year, driven by significant growth in volumes (+15% compared to 2022). This was mainly due to sales initiatives to increase product prices, in response to the increase in the cost of raw materials.

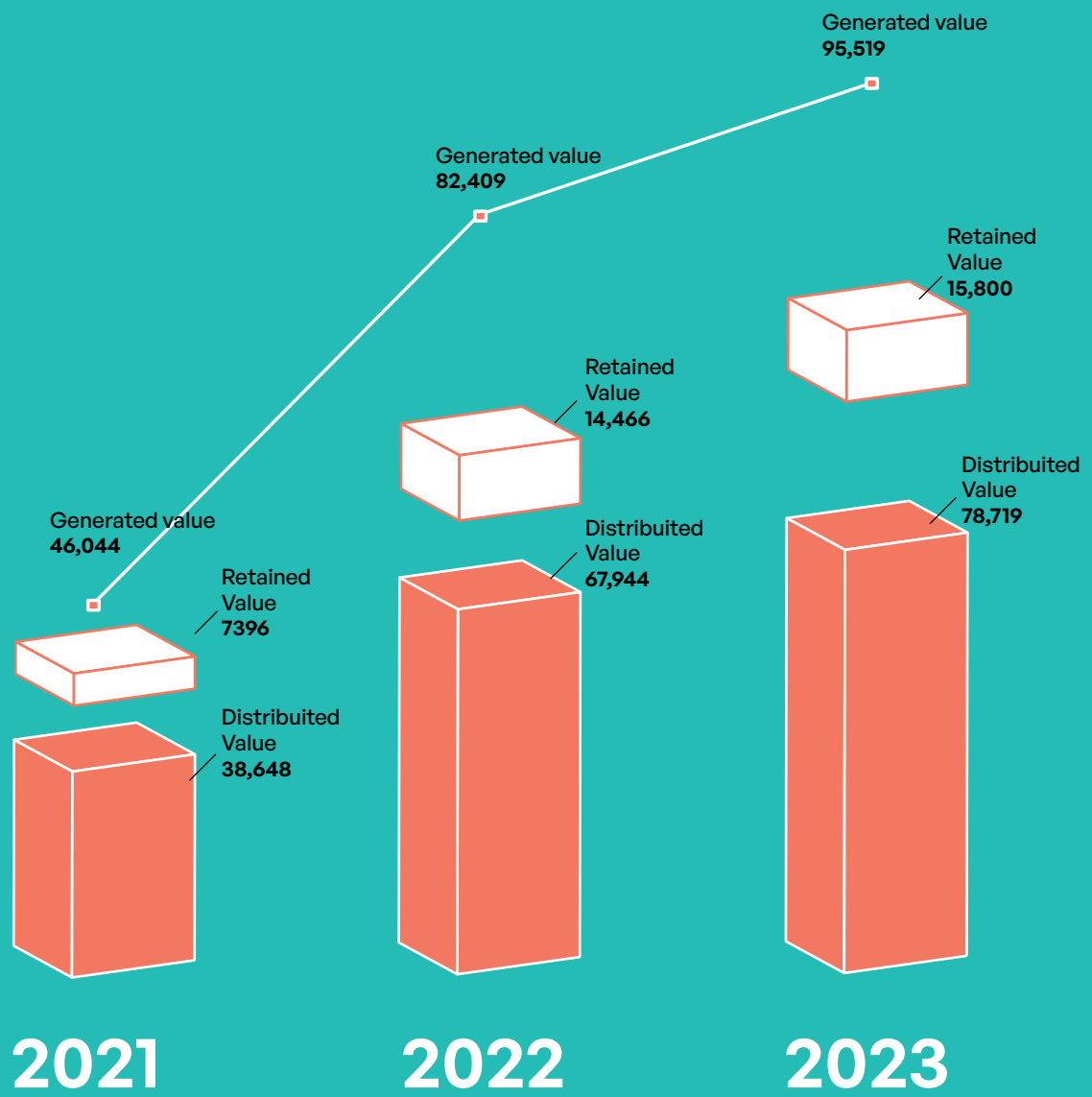
The growth in B&C Speakers' turnover in 2023

was manifested in double-figure increases, mainly on the European, South American, Asian and domestic markets. In particular, Europe, including Italy, continued to represent the largest share at 53% of total sales, in line with 2022. The US accounted for 28%, while the Middle East and Asia collectively represented the remaining 19% of global shares.

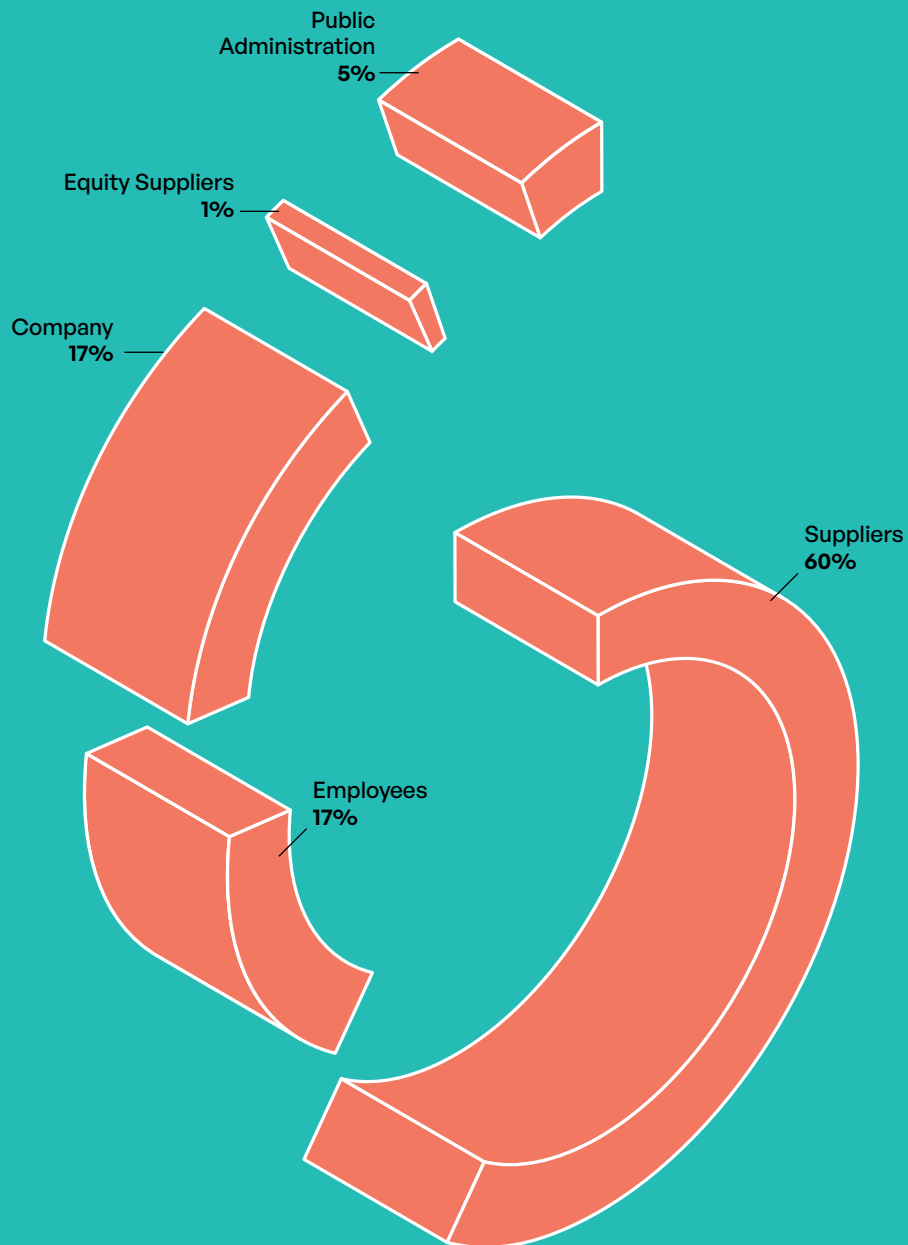
A significant part of the value generated (60%, or approximately € 57 million) went to suppliers, primarily for the purchase of semi-finished products and process materials, and partly for external processing. In second place, 17% went to the workforce (over 15 million), both directly and indirectly, with the figure including salaries, wages, benefits, social security costs, and severance indemnities. A further 17% was retained within the company, and used to strengthen B&C's equity in the form of retained earnings, amortisation/depreciation, provisions and deferred taxes, while the remainder represented the value transferred to capital providers (1%) and to the Public Administration (5%) including current taxes.

In 2023, B&C Speakers continued to focus on investments to internationalise the Group, carrying out major transactions regarding Eminence Speakers LLC and B&C Speakers Electronic Co. Ltd. These new developments are intended to optimise production and sales in the relative areas of expertise, however, despite these significant international expansions and investments in infrastructure and productions, the strategic centre of the Group's skills and know-how remains centralised in Bagno a Ripoli.

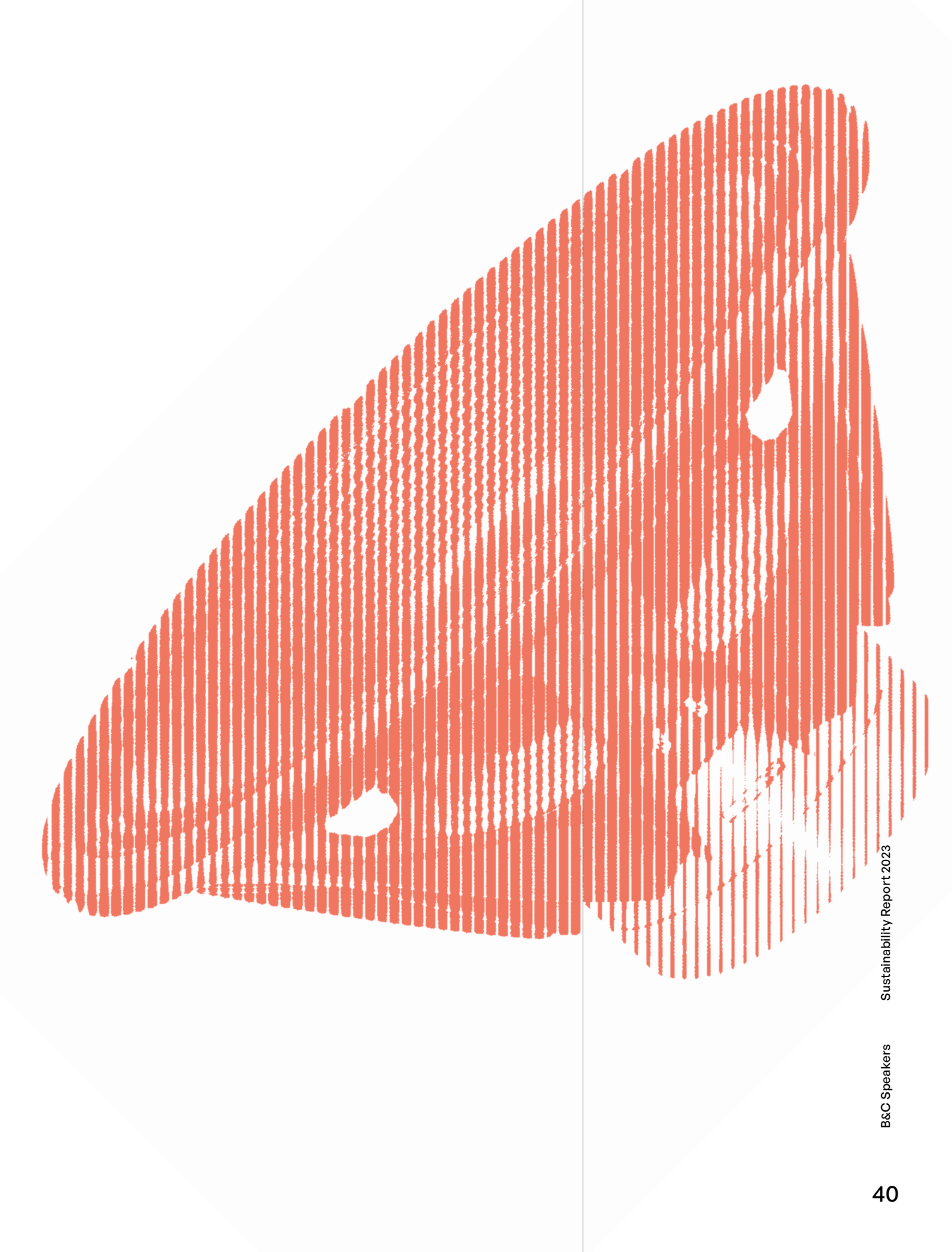
**Value generated, distributed and retained
(thousand of euros)**



Distribution of value generated



2023



1.3

The path to sustainability

**B&C Speakers
recognises
sustainability as a
crucial pillar in its
product value chain**

B&C Speakers recognises sustainability as a crucial pillar in its product value chain, integrating quality and environmental, social and governance factors into its strategy. The company is committed to monitoring and optimising its energy consumption and greenhouse gas emissions, as well as reducing the impact of the materials it uses, especially during product logistics phases. By integrating these factors into its business strategy, B&C Speakers aims to create sustainable value for its stakeholders. The new facility in China, which was selected based on environmental criteria to maintain the lowest possible environmental impact, is one example of this commitment. The company's sustainability policy, which was updated and made available in three languages in February 2023, also reflects these principles, as does the D&I Policy.

The Sustainability Report, a fundamental pillar of B&C's company policies, is an essential tool for documenting and promoting its efforts and progress in the field of sustainability. This tool has proven to be particularly effective in illustrating B&C's management and performance on environmental, social and governance aspects to stakeholders. In addition, the Sustainability Report offers a detailed overview of the initiatives and projects undertaken by the company, highlighting its commitment to transitioning towards an increasingly sustainable business model. The document is prepared according to the requirements defined by the GRI Sustainability Reporting Standards, the latest and most widely used non-financial reporting standards at international level. In 2020 the GRI Universal Standards were revised in order to better align with leading standards on human rights and value chain due diligence, resulting in the publication of the new GRI Standards 2021. This new methodology required by the GRI Standards has therefore been applied in the drafting of this document.

The steps taken by the company in the preparation of the Sustainability Report included an analysis phase aimed at identifying all the ESG impacts generated by B&C through its operations and along the entire value chain. These impacts were subsequently discussed with key corporate functions in order to identify the related material topics of B&C Speakers.

Our stakeholders

B&C is deeply convinced of the strategic value of responsible and sustainable business management in the medium and long term. For this reason, it is dedicated to building transparent and lasting relationships with all of its stakeholders, both internal and external to the company. These stakeholders - parties who influence or are influenced by the activities of B&C Speakers - are at the centre of the company's commitment towards sustainable and responsible growth. When preparing its first Sustainability Report, the company conducted a detailed analysis to identify its stakeholders. This mapping process was based on a review of the organisational structure, commercial operations, value chain and network of relationships that characterise the business. Specifically, eleven stakeholder categories were identified and, for each one, the main channels and tools of communication necessary to ensuring open and continuous dialogue were defined. For the preparation of this Report, the company reviewed the previous mapping in order to identify possible new stakeholders.

In 2023, following on from initiatives undertaken in the previous year, the Board of Directors continued its commitment to implement its stakeholder engagement policy. This approach has enabled the company to consolidate and refine the rules, responsibilities and processes that govern its interactions with various interested parties. The purpose of the policy

B&C Stakeholder and main channels of dialogue

			
Shareholders Shareholders' Meeting Annual and Interim Financial Reports Sustainability Report	Customers Corporate website Company Profile Personal relationships Research activities Code of Ethics Sustainability Report	Competitors Corporate website	Financial community Annual and Interim Financial Reports Sustainability policy Sustainability Report
			
Local communities Plant visits Corporate website Press releases	Employees Company Intranet Company policies Code of Ethics	Research institutions Document exchange Research projects	Suppliers Code of Ethics Audit activities Sustainability policy
			
Government and PA On-site visits Document exchange	Media Corporate website Press releases Sustainability policy	Unions Dialogue Document exchange	

is to recognise the fundamental importance of continuously increasing the level of engagement with shareholders, investors and other stakeholders in optimising both financial and non-financial performance. This aligns with the company's strategic vision to pursue long-term sustainability. Open and constructive dialogue and receptiveness are essential to continuously improving the company's goals and strategies, providing an ever greater understanding of the needs and expectations of all interested parties. The process used to select semi-finished products and raw materials continues to represent a key strength of B&C, and the company requires its suppliers to meet high quality standards, emphasising the importance of sustainable resource use.

While the growing demands of the Group, driven by the need for more targeted communication and specific requirements designed to ensure continuous improvement, have placed some strains on its suppliers, in 2023 the Group's key suppliers nonetheless remained unchanged. This was made possible through continuous and constructive dialogue, as well as long-standing human relations that have been nurtured over the years between the managers of the respective departments.

The Group is actively committed to investing in circular solutions and the recovery of alternative materials, consolidating its sustainability across the supply chain. This commitment is supported by advanced traceability systems that offer complete transparency.

Material topics

Once the stakeholder mapping was updated, to comply with the requirements of the GRI Standards, the company carried out an analysis to identify the actual and potential environmental, economic and social impacts of its business. In 2023, B&C Speakers continued to follow a consolidated approach to the identification of its environmental and social impacts, in line with the GRI Standards, in

preparation for the adoption of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the new standards envisaged for 2024. In this context, B&C Speakers therefore carried out a new analysis of the main impacts related to the context in which the Company operates, which comprised the following elements:

- + benchmark analysis with respect to Italian and international competitors or comparables, as well as B&C customers working in the same sector, which made it possible to identify the sustainability issues most commonly discussed on publicly available websites and documents;
- + an analysis of relevance to the media and public opinion, identifying the main events that involved B&C Speakers during year based on articles printed in local and international publications;
- + analysis of sustainability pressures with respect to the sector, by identifying the issues most commonly discussed in the publications issued by the main international associations and organisations (RobecoSam, SASB, etc.);
- + analysis of sustainability trends at the global level, by mapping the issues most commonly considered by the main stock markets, sustainability ratings agencies (DJSI, MSCI, etc.), international organisations (GRI, World Economic Forum, etc.) and governmental institutions (EU, UN, etc.).

By conducting this new analysis of its context, the company identified the potential and actual impacts, both positive and negative, related to its operations and the entire value chain. Following this mapping process, the impacts identified were analysed and discussed to establish their respective levels of materiality, considering both the likelihood of occurrence and the severity of the impact. Once this analysis was complete, a materiality threshold was identified which led to the

identification of 15 material impacts. These were then associated with ten material topics, which informed the preparation of the content in the Sustainability Report. Repeating the same analysis process, the company confirmed the materiality of the 15 impacts previously identified, and the relevance of the ten material topics. These topics were subsequently associated with the Sustainable Development Goals (SDGs) to which the Company contributes.

The SDGs refer to the 17 Sustainable Development Goals established by the United Nations 2030 Agenda. These goals, identified and endorsed in 2015 by the governments of the 193 UN member states, consist of 169 common targets and are part of a broader action plan that encompasses the initiatives to be implemented by 2030 in the environmental, social and governance spheres to promote sustainable development.

Below is a brief description of the material topics and related SDGs, which were selected taking into account their relevance to the industry and B&C's business activities, as well as its ability to contribute to them.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



MATERIAL TOPIC	SDGS	DESCRIPTION
Economic performance and sustainable growth		Promote the company's economic growth in line with the defined corporate governance principles and commitments.
Business ethics and transparency		Guarantee integrity and ethical conduct and condemn any violation of the Code of Ethics.
Sustainable supply chain	 	Promote responsible behaviour throughout the supply chain, especially when selecting and certifying suppliers and when monitoring their performance.
Energy efficiency and climate action	 	Limit energy consumption, promoting energy efficiency solutions and spreading a culture of energy savings within and without the company, with the aim of reducing greenhouse gas emissions and decreasing overall impact on climate change.
Responsible material and waste management		Extend the material life cycle, decreasing the use of virgin materials when possible, minimising waste in production processes and reducing the percentage of waste sent to landfills.
Product quality, research and development	 	Innovate, develop and promote research activities with the aim of meeting the needs of the reference market. Work to continuously develop and innovate in corporate processes and products to exceed customer expectations.
Employee health and safety		Guarantee a healthy and safe workplace, promote structure safety management procedures and programmes and disseminate information about a safety culture.
Care for employees, recruitment and non-discrimination	 	Create a welcoming, stimulating and positive workplace. Guarantee equal professional opportunities to all workers (employees and collaborators), respecting all types of diversity.
Training and professional development of employees		Promote and strengthen the skills of all employees, providing high-quality training, to improve performance and provide career development possibilities.
Customer health and safety		Guarantee product safety and meet customer expectations.

The material topics identified reflect the impacts generated by B&C Speakers in the following spheres:

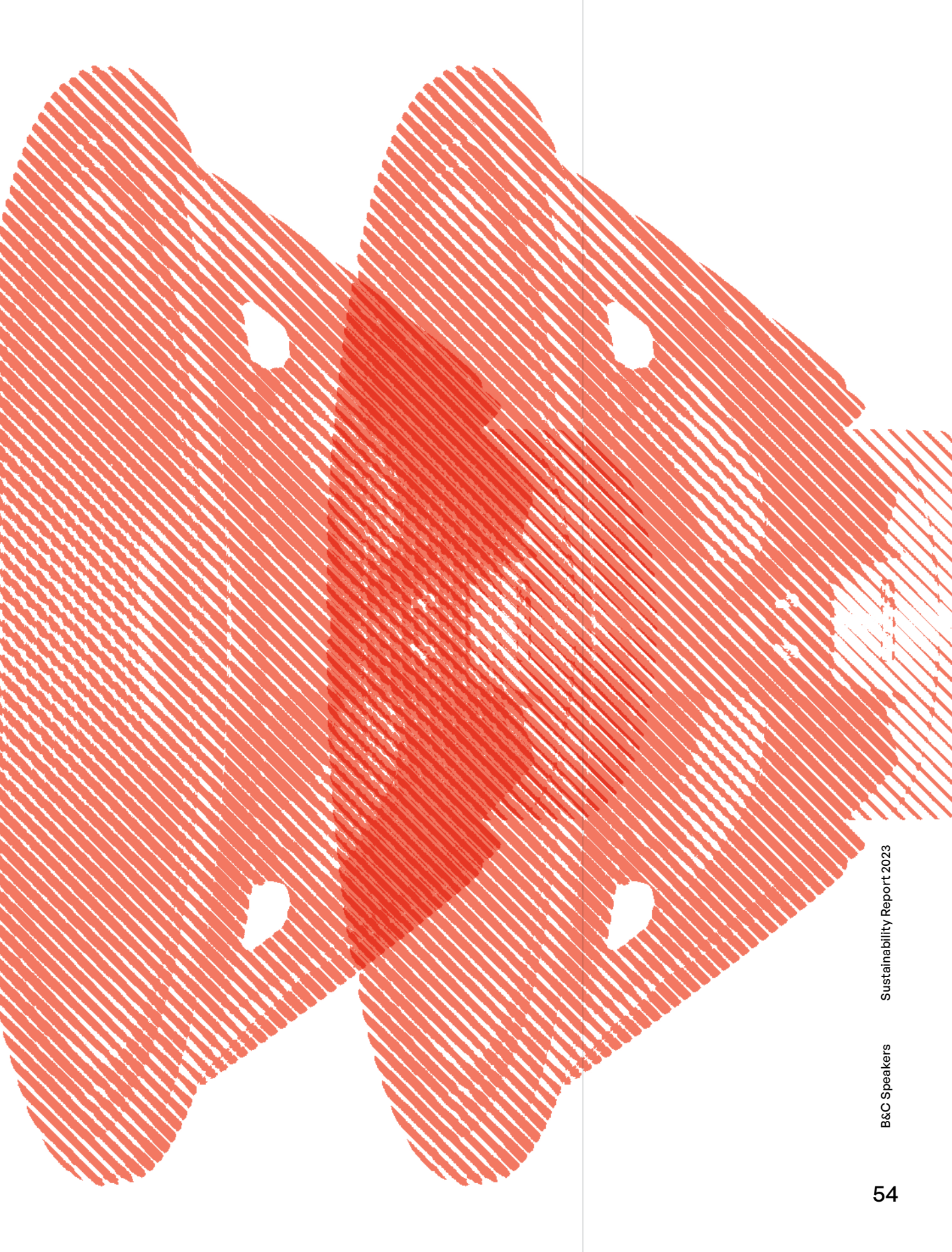
- + **Environmental:** Energy Efficiency and Climate Action, Responsible Material and Waste Management, Product Quality, Research and Development;
- + **Social:** Care for Employees, Recruitment and Non-Discrimination, Employee Health and Safety, Training and Professional Development of Employees, Customer Health and Safety, Business Ethics and Transparency;
- + **Economic and Governance:** Economic Performance and Sustainable Growth, Sustainable Supply Chain.

The table below shows the material topics and the related impacts, along with the relative GRI standard of reference.

IMPACT	DESCRIPTION	MATERIAL TOPIC	GRI
Creation and distribution of value to stakeholders	Businesses can contribute to generating and distributing value in the areas in which they operate by increasing employment levels, disbursing grants and donations, and by paying taxes and contributions.	Economic performance and sustainable growth	GRI 201 Economic performance
Lack of transparency and unethical business practices	Electrical and electronic equipment companies may be exposed to the risks associated with the adoption of conduct contrary to laws and regulations. Specifically, risks related to corruption, competition and business ethics in general are due to the complex structure of supply chains. Companies can mitigate the risk of legal violations, the resulting regulatory sanctions, and potential negative market impacts by adopting sound, shared governance practices.	Business ethics and transparency	GRI 205 Anti-corruption
Human rights violations in the supply chain	Companies that procure supplies from suppliers located in developing countries are more exposed to the risk that their suppliers fail to observe and protect the human rights of their stakeholders.		
Damage caused by the procurement practices for critical raw materials	Companies in the sector make use of several critical materials as key inputs for product development. Many of these raw materials have few or no substitutes available and are often sourced from rare earth deposits concentrated in a few countries, many of which are subject to geopolitical instability. Moreover, such products often come from supply chains that lack transparency.	Sustainable supply chain	GRI 308 Supplier Environmental Assessment GRI 414 Supplier Social Assessment
Contribution to the development of a sustainable supply chain	Electrical and electronic equipment companies have supply chains linked to potentially negative environmental and social impacts. Companies can contribute to the development of a sustainable supply chain by implementing supplier qualification and selection systems structured on the basis of environmental and social criteria.		

IMPACT	DESCRIPTION	MATERIAL TOPIC	GRI
Contribution to the development of good practices of circular economy	Electrical and electronic equipment companies face increasing challenges and opportunities associated with the environmental impacts of manufacturing activities. Regulations are encouraging companies to reduce or eliminate the use of harmful chemicals in their products and adopt good practices of circular economy and energy consumption and performance optimisation. To a lesser extent, regulations and pressure from customers are also pushing companies to reduce the environmental footprint of their products in the product usage phase, mainly in terms of energy intensity.	Product quality, research and development	GRI 301 Materials
Excessive use of water and depletion of water resources	The industrial production chain requires the use of materials that involve water-intensive production processes. Consequently, monitoring water use is essential to reduce waste and minimise environmental impacts.		
Contribution to climate change	Electrical and electronic equipment companies may use significant amounts of energy during the production cycle, including assembly, product testing and handling of finished products. The main energy carrier used is electricity. The related impacts mainly comprise indirect greenhouse gas (GHG) emissions associated with the purchase of electricity from the grid (Scope 2) and the further processes along the value chain (Scope 3), such as logistics and end-of-life.	Energy efficiency and climate action	GRI 302 Energy GRI 305 Emission
Generation and release of atmospheric pollutants	Businesses in the sector generate atmospheric emissions related to the processing stages, particularly bonding and welding. Welding, for example, involves the emission of fumes, dust, metal oxides and gases (ozone, CO, NOx).		
Environmental damage due to incorrect waste disposal	Businesses in the sector use hazardous materials in their production processes, many of which are subject to environmental, health and safety regulations. Consequently, waste and scrap management is a critical process which must be managed appropriately by providing appropriate recycling, recovery or disposal systems to limit its impact on the environment.	Responsible material and waste management	GRI 306 Waste
Pollution and harm to health caused by the use of toxic chemicals	The company needs to use potentially toxic chemicals in its production process. To minimise the environmental impact, the collection, transport and disposal of these substances is closely monitored and conducted according to current regulations.		

IMPACT	DESCRIPTION	MATERIAL TOPIC	GRI
Contribution to employee engagement, diversity and inclusion	Given the nature of the production and assembly activities that characterise businesses in this sector, the composition of the workforce is often characterised by a limited presence of women. The adoption of a more inclusive approach by the company leads to a better organisational climate and has a positive impact in terms of talent attraction and retention. Furthermore, a more diverse workforce is a key driver for innovation, as it helps companies to better understand the needs of a diverse customer base, which translates into the ability to design desirable products.	Care for employees, recruitment and non-discrimination	GRI 401 Employment GRI 405 Diversity and Equal Opportunity GRI 406 Non-discrimination
Damage to worker health and safety	The health and safety of workers is a critical issue that businesses in the sector must pay specific attention to. During the production and assembly of components, employees use potentially dangerous equipment and perform welding operations that expose them to potential health and safety risks. By adopting good practices and promoting a culture of safety, potential negative impacts on employee health and safety, which could lead to financial consequences such as higher healthcare costs, litigation and work interruption, can be mitigated.	Employee health and safety	GRI 403 Occupational health and safety
Development of human capital	Promoting training and strengthening skills among the workforce are central to the development of human capital. Companies that are committed to guaranteeing the well-being and growth of their workers generate welcoming, stimulating and positive work environments, where employees are encouraged to pursue professional growth paths with a view to skills development and career progression.	Training and professional development of employees	GRI 404 Training and education
Damage to customer health and safety due to product quality	Product safety is a critical issue for businesses in the industry due to the potential health risks for customers, such as hearing problems resulting from product defects or damage caused by electrical shorts in devices. Appropriate security procedures, testing and protocols enable companies to reduce device security risks and limit negative impacts on consumers.	Customer health and safety	GRI 416 Customer health and safety



1.4

Sustainability policy and objectives

The sustainability path B&C started in 2021 led to the implementation of a structured reporting system for the Group's material topics.

**B&C Sustainability policy
areas of action**



1

**Human development
and well-being**

- + promote an inclusive working environment that allows an appropriate work-life balance;
- + ensure respect for human rights and gender diversity along the entire value chain;
- + optimise the technical professionalism and hard skills of the company workforce, raise awareness of sustainability issues, and maintain high standards of occupational health and safety.



2

Sustainable production

- + monitor the company's energy consumption, as well as the related greenhouse gas emissions generated, in order to optimise and reduce consumption and emissions;
- + reduce the impact of the materials used, particularly during the logistics phase of incoming and outgoing products.



3

Sustainable supply chain

- + develop circular economy and recovery solutions as alternatives to extraction, also through participation in research partnerships and associations;
- + strengthen the company's oversight of sustainability issues throughout the supply chain through traceability systems that ensure transparency along the entire supply chain.

The sustainability path B&C started in 2021 led to the implementation of a structured reporting system for the Group's material topics. During 2023 this was enhanced and expanded to include ESG aspects in an increasingly structural manner in ordinary business management.

Continuing in this direction, the company has adopted its own Sustainability Policy, defined by Group Management to identify and communicate areas of action and related medium-term targets. The content of the Sustainability Policy is based on the principles established in the Group's Code of Ethics, which include respect for the person, relationships with the environment, equity and impartiality, honesty, effectiveness and efficiency, transparency and confidentiality.

These principles serve as the foundation for defining sustainability commitments and have been grouped into three priority areas of action, each with targets that are periodically monitored in line with the metrics defined by Management.

Our team



2

B&C Sustainability Policy

**“The company is committed to fostering an inclusive work environment that recognises each individual's potential and aspirations while respecting a positive work-life balance”
B&C Sustainability Policy.**

Aware of the indispensable role that employees play and of their added value in terms of *know-how* and experience, both in research and design as well as in the production process, B&C pays particular attention to management of its human resources, whose invaluable work contributes day after day to the achievement of the company's objectives.

In 2023, the Group's human capital consisted of 222 people¹⁰, with the vast majority (96%) employed in Italy: 75% at the site in Bagno a Ripoli and 21% at the site in Reggio Emilia. The remaining 4% is found at the foreign commercial offices: 6 people in the United States and 3 in Brazil. In line with the sector in which B&C works, which is traditionally dominated by men, the majority of the staff is male (80%).

In addition to the gender breakdown, the characteristics of the sector are also seen in the professional classification of staff. In fact, blue-collar workers make up the largest category of staff, representing 75%, followed by white-collar workers (20%) and then by middle managers and executives (5%). Finally, in terms of age distribution, the most significant percentage is represented by those aged between 30 and 50, with no significant change over the three-year period. However, during recent years the number of employees aged under 30 has consistently increased.

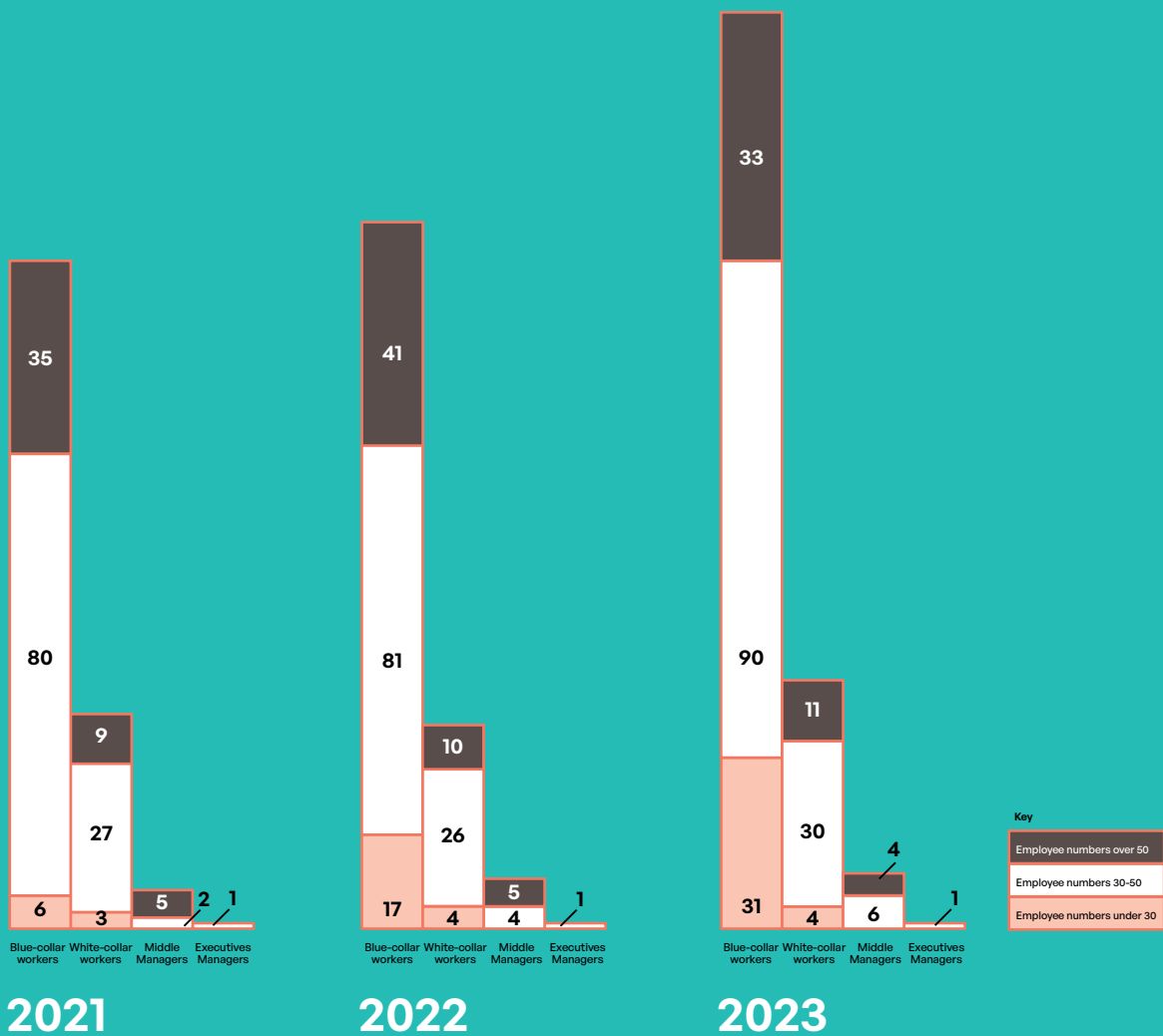
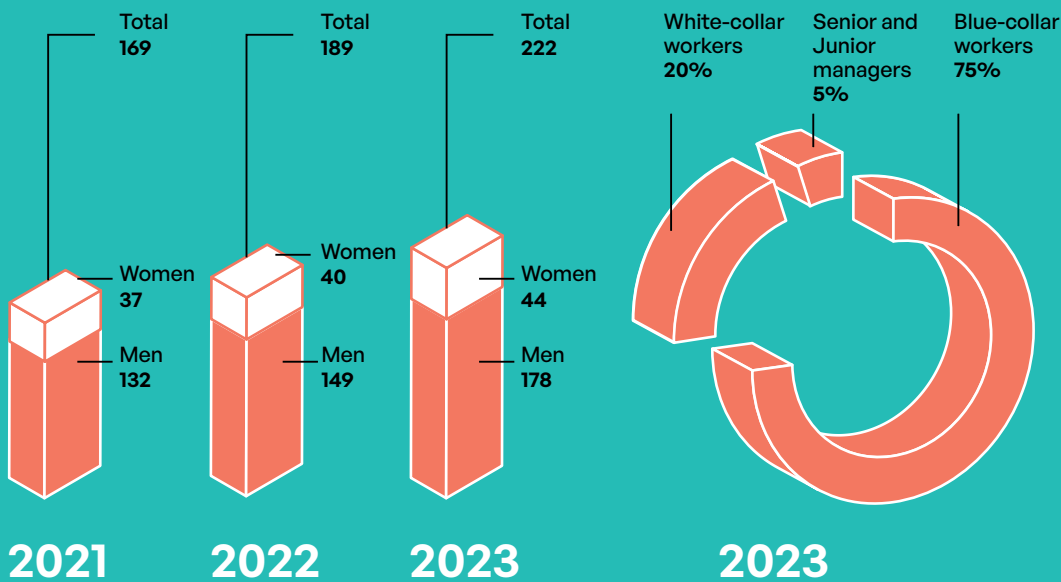
Convinced that stability is a necessary element in building solid and lasting relationships, the Company prefers permanent contracts. Additionally, B&C also makes use of part-time contracts to help balance personal employee requirements with those of the company. In 2023, 7% of personnel were employed on this type of contract, while the remaining 93% had full-time contracts.

¹⁰. Data refer to 31 December 2023.

Staff by gender and professional category

B&C Speakers

Sustainability Report 2023



In 2023, hiring and turnover dynamics at the company remained consistent and were perfectly in line with the data from the previous year. The workforce grew compared to 2022, attesting to the sustained growth and consolidation of the company structure.

In the three year period from 2021-2023, hiring and resignation rates underwent considerable change: in 2022, the hiring rate increased by 14%, 15% for men and 10% for women. This trend continued in 2023 with a 17% hiring rate.

Resignations reduced from 6% in 2021 to 3% in 2022, with the same figure recorded in 2023.

These data indicate an improvement in the employment dynamics in the last two years, with high hiring rates and fewer resignations.

In Italy, all employees were covered by a national collective labour contract (CCNL, specifically the Metalworker CCNL), while in the United States and Brazil working relationships are governed in line with local law. Consequently, 96% of the Group's personnel are covered by the Metalworker CCNL. Additionally, employees of the Bagno a Ripoli and Reggio Emilia plants are covered by a supplementary second-level contract, based on three main aspects: regulations for the corporate bonus, measures for work/life balance and regulations for union relationships.

B&C awards company bonuses to employees not only on the basis of economic parameters, such as EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortisation), but also production parameters such as efficiency, attendance and fulfilment of delivery targets.

The establishment of these parameters involves all company departments, making it possible to measure the performance achieved by the different production areas in the most objective way possible.

To further strengthen protections for its employees, B&C also provides additional remuneration through the welfare bonus,

93%

Full time staff

7%

Part-time staff

99%

Permanent staff

1%

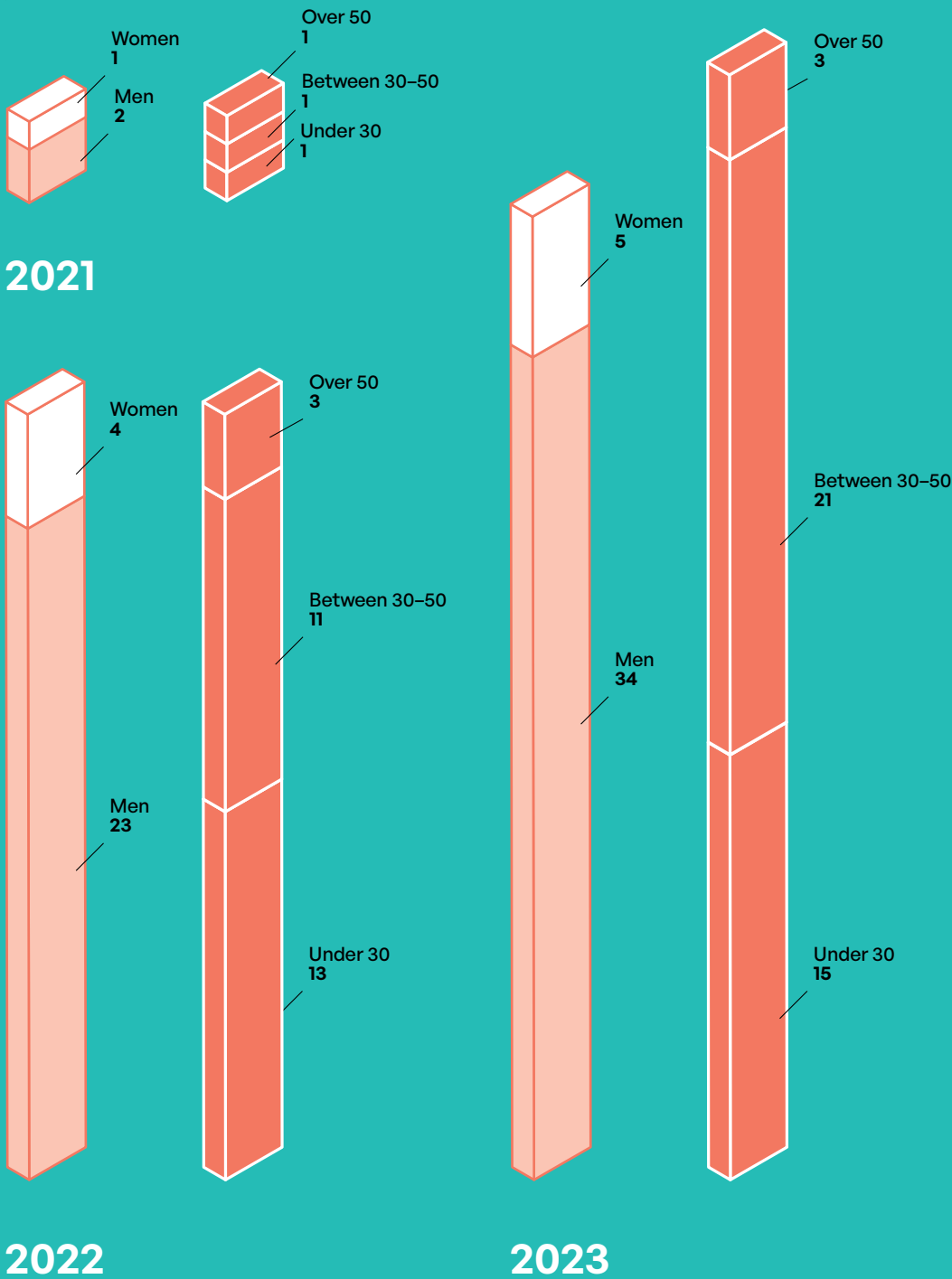
Temporary staff

in line with the relative CCNL. This involves the disbursement of € 200 through the Intesa Sanpaolo Welfare Hub, once again demonstrating the company's commitment to supporting its employees' well-being. These bonuses offer employees various possibilities to access the many services available on the platform. For example, they can be used to purchase museum, cinema or theatre tickets, to sign up for and take part in training courses, and to plan holidays and travel. Moreover, the benefits are not restricted to recreational and cultural activities, but also include opportunities to improve employee well-being: the bonuses can also be used to purchase gym subscriptions or to plan for the future through payments to a supplementary pension plan. This flexibility means that the bonuses can be used efficiently to meet the various needs and preferences of each individual employee.

The supplementary second-level contracts also define relations with unions, above all with reference to the Reggio Emilia plant. The company continues to work with the appointed Trade Union Representative (TUR) to pursue jointly beneficial cooperation on a daily basis. The TUR meets annually with Management to share information about workloads and order status, the number of employees by contract type, the budget for possible future projects, and developments to the production structure.

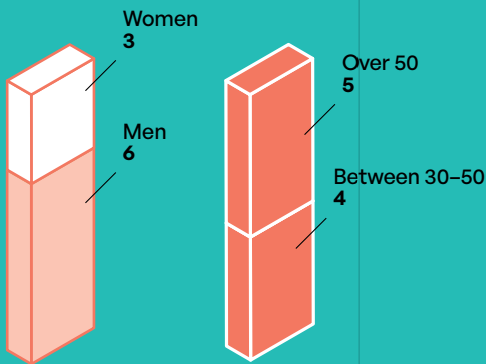
In addition to its commitment to ensuring fair remuneration and trade union relations, in 2023 B&C devoted considerable effort to introduce a company canteen for its employees. The canteen began operating in January 2024. This project was made possible thanks to the 2022 purchase of an additional part of the factory building in Bagno a Ripoli, demonstrating the company's constant commitment and far-reaching vision to improve the working conditions of

Hires by gender and age range

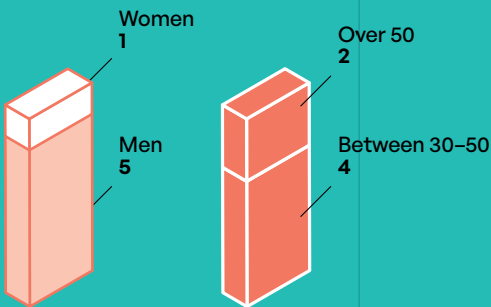


	2021	2022	2023
Total new hires	3%	14%	18%
Women	5%	10%	11%
Men	2%	15%	19%

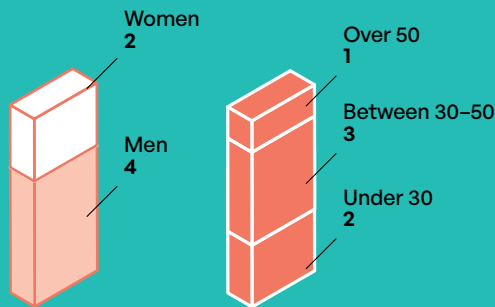
Resignations by gender and age range



2021



2022



2023

	2021	2022	2023
Total resignations	6%	3%	3%
Women	8%	3%	5%
Men	5%	3%	2%

its employees. The canteen service will be available to all employees in return for a small financial contribution, while the remaining cost will be borne directly by the company.

In line with the principles enshrined in its Code of Ethics, the Company is committed to promoting and guaranteeing equal opportunities at work, protecting the importance of family, and facilitating the reintegration of female workers after maternity leave, safeguarding their professional careers. 2023 was a very positive year for the company. In fact, the many initiatives undertaken and efforts made this year will lay the foundations for the achievement of the important UNI/PdR 125 gender equality certification during 2024. To achieve this goal, the company has also strengthened the implementation of a series of existing procedures and policies, such as measures to facilitate a return to work after childbirth, the promotion of flexible or remote working, and other initiatives aimed at providing a more positive work-life balance. In this context, B&C offers its employees various options for balancing their professional commitments and private life, such as the possibility of working part-time, bonuses for the birth or adoption of a child, and the option of extended parental leave in addition to the minimum statutory requirements. Furthermore, foreign workers are granted one month of leave, which may be taken as a single block of time, to travel to their countries of origin and spend time with their families.

Thanks to this constant commitment to foster a culture of inclusion and respect in the workplace, further strengthened by the policies adopted by B&C to put these principles into action, no cases of discrimination were recorded during the three-year reporting period.

To further support its commitment to promoting inclusion and diversity, and to combating all forms of discrimination, the drafting of the Diversity & Inclusion Policy in 2022 was followed by the establishment of a Gender Equality Committee. During the year, this Committee promoted several initiatives to encourage an inclusive culture that values the diversity of all everyone who works at B&C, each with their own personal backgrounds, regardless of gender, age, ethnicity, sexual orientation and identity, disability, religious beliefs or other individual characteristics. The benefits derived from these initiatives are reflected in the creation of a more equal and respectful working environment, where every individual can feel valued and supported throughout their own professional and personal development.

This knowledge stems from the conviction held by management that inclusive and diverse working environments are not only important to meet the ethical standards enshrined in the Code of Ethics, but are also able to stimulate innovation and promote greater stability by optimising the use of human capital.

Work environment surveys play an important role for B&C Speakers and reflect its commitment to creating and maintaining a positive and stimulating place of work. These surveys are carried out every two years, offering an opportunity to collect valuable employee feedback and identify potential areas for improvement. In 2023 the work environment questionnaire was distributed to B&C employees and, in view of the results and the importance of these topics, in 2024 the survey will be extended to the 18S division. The next survey of B&C Speakers employees will take place in 2025. This systematic approach is proof of the company's commitment to continuously improve working conditions and to respond to the needs of its personnel.

In 2023 certain changes were made to the company's organisational structure and a number of new roles were introduced, including Head of Industrialisation and Head of Logistics. These two new roles will be fully active as of 2024. Considering the high level of specialist expertise required for the production of cutting-edge, top-quality products such as those manufactured by B&C, staff skills are key to the company's strategy. Consequently, training is managed and monitored by the Human Resources Department on an annual basis and structured into training plans developed around the needs identified by Area Managers and by the employees themselves.





2.1

The path of continued growth

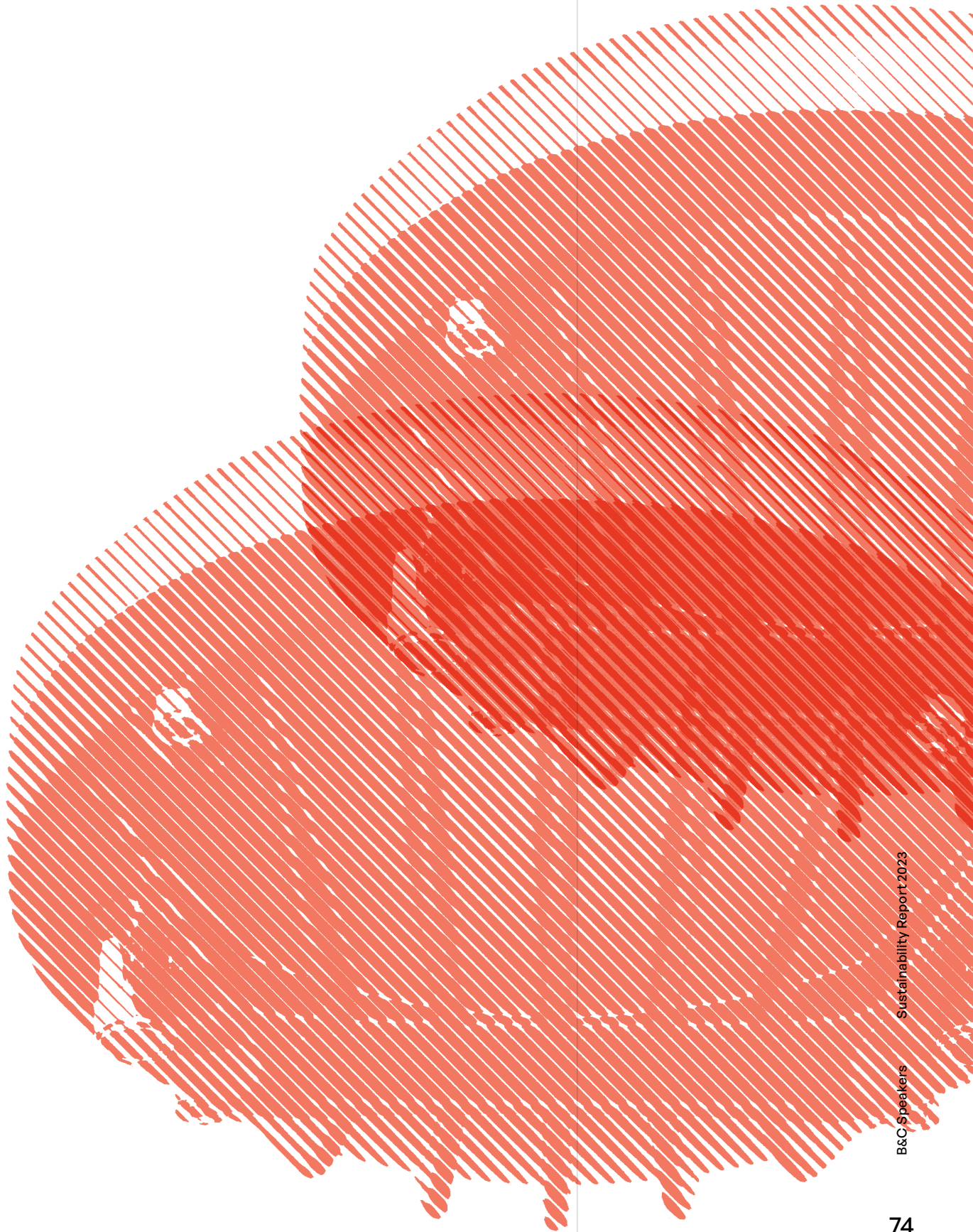
“The company is committed to optimising the technical expertise and hard skills of its personnel, increasing their uniqueness within a sector characterised by a limited number of players”

In 2023, employees benefited from a total of 1248 hours of training, a significant increase on the 428 hours delivered in 2022. However, it is important to note that figures for 2022 are an exception with respect to the averages in other years, due to the absence of any specific training requirements and the company's production and organisational needs. Recognising the fundamental importance of training to promote continued learning and skills development, many hours of training that were not delivered in 2022 were rescheduled and largely recuperated. The resulting increase in total hours of training in 2023 therefore reflects the renewed commitment to developing employee skills and optimising internal processes. Training mainly focused on advanced use of Excel and project management skills required to achieve the Lean Sigma certification. Furthermore, in 2023 the company began to incorporate gender equality into its internal training programme. These specific hours of training, deemed essential to obtain Certification UNI/PdR 125, were directly coordinated by the Head of Human Resources and began to be delivered as of 2024. This programme has played an important role in raising employee awareness on these issues, promoting greater understanding and inclusion within the organisation, and is particularly important considering the pre-existing gender disparity associated with the nature of the business. These considerable efforts have helped to close the gap and strengthen employee knowledge. And the company's commitment to optimising professional growth does not end here: in 2024, several hours of training have already been planned to ensure continuous skills development, ensuring that the workforce remains prepared and competitive. In this context, to guarantee the monitoring of the professional development of employees, the Company has adopted a structured performance evaluation system with the

support of a dedicated platform: Feedback 360°. This evaluation system is intended to provide employees with a rating that takes several aspects into account, including achievement of results, compliance with rules, commitment and reliability, soft skills, respect for the confidentiality of company information and security procedures. Together with a self-assessment, the opinions of managers and co-workers are obtained in quantitative terms, from 1 (non-existent) to 10 (excellent). The results are collected on a personal form which is subsequently discussed individually with the employee in order to develop a personalised improvement plan based on the results of the form and the feedback received, taking into account the progress achieved from year to year. Training programmes are reviewed yearly and cover technical aspects related to production, in addition to occupational health and safety issues. In particular, the topics to be included are identified downstream of employee performance appraisals and on the basis of the needs expressed by the employees themselves.

Training hours by professional category

		2021		2022		2023	
*hours		Total	Average	Total	Average	Total	Average
By professional category	h*	1372	8,1	428	2,4	1248	5,8
Executives + Middle Managers	h	126	15,8	18	18	66	8,25
White-collar workers	h	492	12,3	190	5,4	234	6,5
Blue-collar workers	h	754	6,2	220	1,6	948	5,7
By gender	h	1372	8,1	428	2,4	1248	5,8
Women	h	155	4,2	96	2,4	138	3,2
Men	h	1217	9,2	332	2,3	1110	6,5



2.2

Protecting the health and safety of the team

“The company is committed to maintaining high standards of occupational health and safety”
B&C Sustainability Policy

In line with its commitment to protect and promote the health and safety of its employees, which are top priorities for B&C Speakers, the company promotes and supports all measures to safeguard these aspects in its daily operations.

B&C has long demonstrated its commitment to occupational health and safety, and has held OHSAS 18001 certification since 2014.

Additionally, in December 2020 the Company updated its certification to align with the UNI EN ISO 45001 standard, reflecting the most recent international standards on the topic. The principles relating to the management of health and safety issues are set out in the Integrated Policy for Quality, Workplace Safety, Information Security and the Environment.

This policy represents the document through which the Company undertakes to improve its performance in the field of occupational health and safety, integrating these aspects with those relating to the quality of the processes implemented, the safeguarding of information and respect for the environment.

As noted above, the B&C Integrated Policy is the key reference document that reflects the company's approach to occupational health and safety. By adopting the policy, B&C has committed itself to pursuing continuous improvement of its performance in this field, ensuring the effective integration of occupational health and safety, process quality, data security and environmental standards. B&C Speakers complies with all occupational health and safety regulations defined by Italian legislation, in particular the requirements of Italian Legislative Decree no. 81/2008.

As part of its commitment to protect the health and safety of its workers, the company has developed a Risk Assessment Document (DVR) which defines specific procedures to analyse and classify risk. The DVR identifies prevention and protection measures to limit and manage these risks, such as the introduction of innovative technological solutions, ensuring

the reorganisation and periodic updating of operating procedures. The DVR is updated and reviewed periodically to ensure that the data remain both current and relevant. At the same time, the company is constantly researching new products and innovative systems aimed at reducing worker exposure to risks, continuously improving safety conditions at workstations.

When performing their duties, B&C employees are exposed to various risks which are periodically monitored to limit the potential dangers and optimise prevention measures. Specifically, the main risks relate to the use of work equipment, manual handling of loads, the use of chemicals, and exposure to explosive atmospheres (ATEX risk).

To reduce transport requirements to a minimum, processes are carried out in the same building whenever possible. When materials must be transported, automated systems are used. Again with the aim of mitigating the risks identified, Management has equipped each workstation with a risk analysis sheet which contains hazard symbols, risk statements and indications on the personal protective equipment (PPE) to be used when performing tasks, such as non-slip shoes, gloves and safety goggles.

All machines are certified in line with the Machinery Directive^{II} and all are equipped with the necessary protective devices. Furthermore, assembly line stations are equipped with fume extractors.

Finally, to limit employee workloads and reduce exposure to the risks associated with loss of attention or care during extended repetitive activities, B&C has introduced a workstation shift system.

To this end, production facilities have been colour-coded, with each colour corresponding to a specific work shift. For example, employees may only work for two hours per day in red zones, while a full 8-hour shift may be spent in green zones. This system is a further

demonstration of the company's commitment to health and safety.

As in previous years, in 2023 the number of green zones was increased. Furthermore, random checks are regularly carried out at the various workstations to monitor working conditions, and plans are in place to streamline the efficiency of shift patterns at workstations classified as red zones.

To monitor worker exposure to the risks identified in the RVD, a company physician has been appointed who prepares the health plan, in cooperation with the Health and Safety Officer (HSO), thus guaranteeing effective management of workstation health and safety. In 2023 four accidents occurred during the production and assembly phase, all related to joint crushing or stress injuries. All of the measures established in the internal procedures were taken: first aid was administered immediately to the injured party, and the accident was immediately reported and recorded internally and subsequently reported to INAIL.

The company conducted all of the necessary inspections to ensure that the necessary preventive and safety measures had been adopted and observed. The inspections concluded that the injuries were caused by accidental events and were not due to shortcomings in the internal safety measures.

The company adopts rigorous preventive measures to mitigate occupational risks, offers continuous training to its employees, and provides appropriate personal protective equipment (PPE). Furthermore, it takes steps to ensure that PPE is used correctly.

In 2023, the company set itself the strategic goal of increasing the number of reports of "near misses"¹², aiming to raise awareness among operators of the prevention of occupational accidents.

In 2023, these awareness-raising activities were intensified, directly involving line managers, with the active goal of collecting

¹². The term “near miss” refers to events in the workplace that could have potentially caused occupational injuries or illnesses.

information on near misses, encouraging employees to report any potentially hazardous situations. Moreover, the company also intensified training for both workers and, in particular, for line managers, to enable them to more effectively manage and monitor reports. To this end, a dedicated “near miss” form was introduced to facilitate the systematic and detailed recording of each case. Thanks to this system, reported situations can be analysed and the necessary corrective actions needed to prevent future incidents can be adopted.

Occupational accidents and illnesses¹³ involving employees

	2021	2022	2023
Hours worked ¹⁴	291.315	285.940	324360
Total number of injuries	3	0	5
Of which with serious consequences	0	0	0
Injury rate	10,30	0	15,4
Injury with serious consequences rate	0	0	0
Number of cases of occupational disease	0	0	0

¹³. For definitions and calculation methods, please see the Note on Methodology.

¹⁴. The data on hours worked by employees for Fiscal Year 2023 are accurate and not estimated.

¹⁵. The data on hours worked for Fiscal Year 2023 for non-employees are estimates.

Occupational accidents and illnesses involving non-employees

	2021	2022	2023
Hours worked ¹⁵	4.300	113.616	111.720
Total number of injuries	2	4	1
Of which with serious consequences	0	0	0
Injury rate	465,2	35,2	9
Injury with serious consequences rate	0	0	0
Number of cases of occupational disease	0	0	0



Throughout the value chain

3

The production process

Despite considerable international expansion and investments in infrastructure and production, the Bagno a Ripoli and Reggio Emilia sites continue to represent the productive centre and strategic hub

Despite considerable international expansion and investments in infrastructure and production, the Bagno a Ripoli and Reggio Emilia sites continue to represent the productive centre and strategic hub of the skills and experience of B&C and Eighteen Sound. Therefore, the design, production and testing of the high-quality professional electro-acoustic transducers developed by the company, such as speakers and drivers, are carried out in Italy.

To maintain the high quality standards that distinguish the B&C brand, rigorous controls are carried out in the various production phases: these include audits of all incoming materials, which are tested prior to being stored according to the relative production requirements. Similarly, all semi-finished and finished products are carefully inspected. Although supplier relations have evolved, with increasingly specific requirements aimed at continuous improvement, the suppliers themselves remain unchanged, thereby ensuring a consistent level of quality of supplied materials.

Confirming the quality-oriented policy that the company has adopted since its foundation, since 2002 B&C has implemented a Quality Management System in accordance with the UNI EN ISO 9001 standard, the certification of which has been periodically renewed and was extended to Eighteen Sound in 2020.

Thanks to the robust control processes and safety measures adopted by the company, in 2023 there were no cases of non-compliance with product quality and safety regulations. The production process is structured into a number of independent lines, each specialising in the manufacture or assembly of semi-finished products. Each line is made up of a series of blocks associated with a specific activity according to a sequential configuration: the semi-finished product leaves one block

¹⁶. The image at the next page describes the process of assembling the woofers.

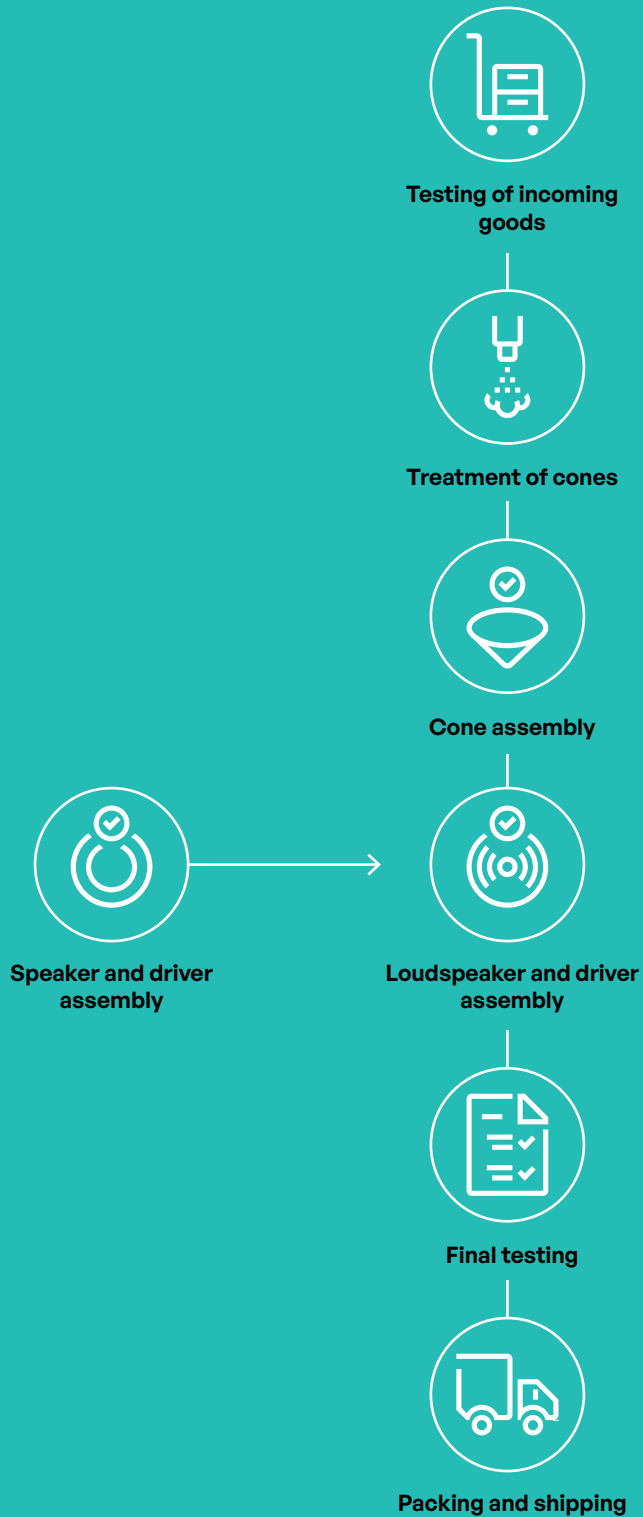
and is moved by conveyor belts or forklifts to feed into the next block. The assembly stages are mainly done by hand, using glue, while special aspects such as painting and moulding are outsourced by B&C, with the exception of cones, which are done entirely in-house¹⁶.

Cones are taken from the warehouse and treated with water-based adhesives and are then dried in a belt oven or, more frequently, left to air-dry on trolleys.

After treatment, the cones are delivered to the two assembly lines where they are suitably sized to facilitate insertion of the coil. The coil is then attached using two-component glue and, once dry, the cones are transferred to the next workstations for welding and insertion of the centring device, which ensures that the cone is perfectly aligned with the air gap that houses it. Once assembly is complete, the cone is placed in the vacuum tunnel and sent to the speaker department.

While the cones are being assembled, the membranes are prepared in another department to meet the demands of the driver department. The membranes are obtained using Mylar®, Kapton® and PEEK™ films, cut from printers or titanium which is subsequently combined with the coil with a thin layer of glue, using a press to facilitate bonding. At the same time, the rings are also prepared, which are mechanically assembled with the brim using a pneumatic press. The speakers are assembled in another department which begins by creating the metal fitting that holds the magnet, followed by magnetisation, in which the ferromagnetic nucleus is magnetised with automated equipment. In the next group of workstations, assembly of the metal fitting on the chassis begins and, if required, treatment of the upper part of the cone with waterproof paint. When assembly is complete, the speakers undergo automatic testing using Klippel measurement systems.

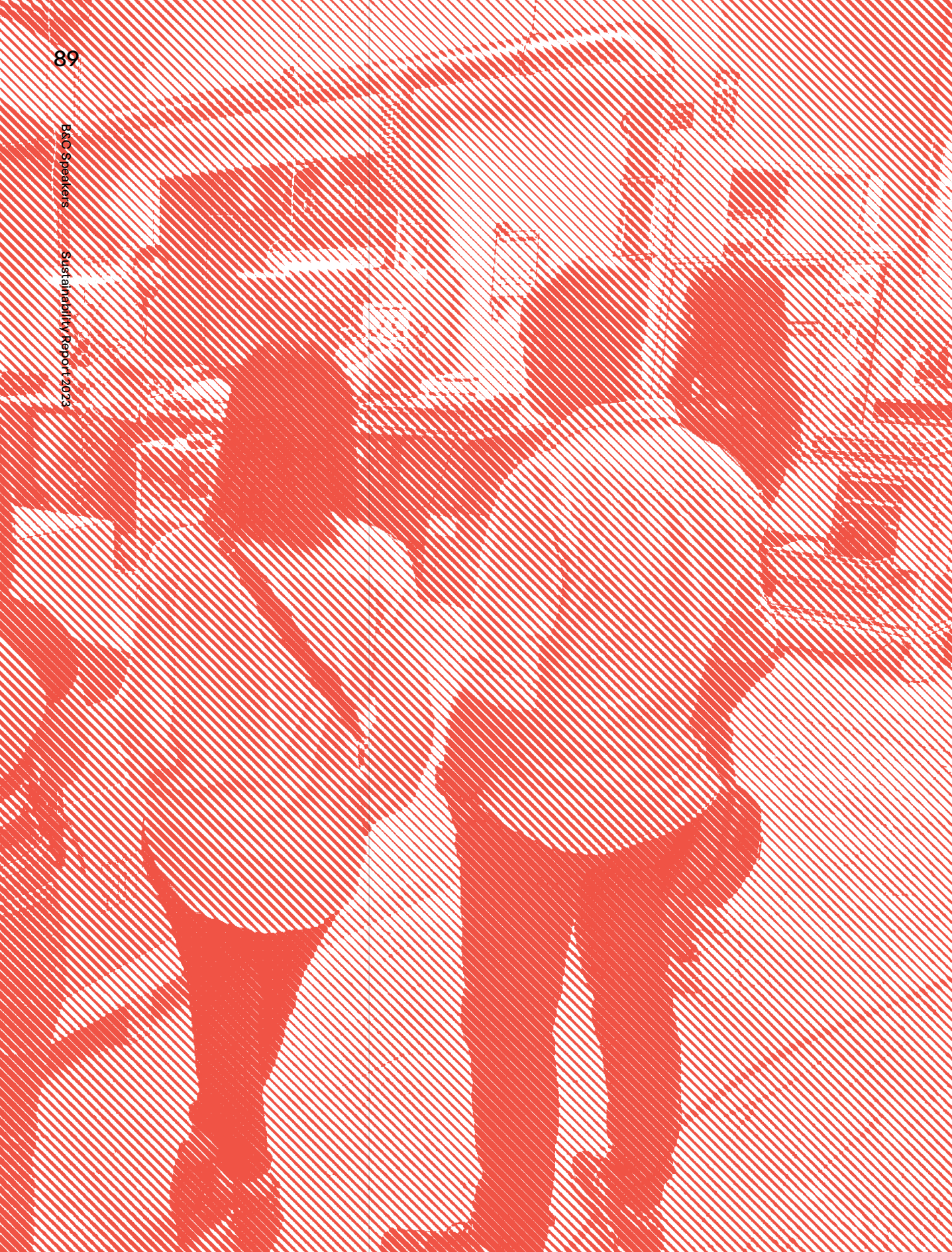
Assembly process



Before packaging and shipping, each speaker produced by B&C Speakers undergoes thorough testing. These tests include detailed measurements for each component to ensure that the frequency responses, harmonic distortion and electrical impedance comply with the established tolerance standards. Speakers that pass the tests are then sent for packaging. Those that don't meet the criteria are sent to a dedicated workstation for detailed manual analysis, with the aim of identifying and correcting any defects or flaws. Once repaired, the speakers are tested again and, if they meet the required standards, are sent for packaging. While at this workstation, the product identification label is attached, when required, and a visual check is performed to ensure that each speaker is in perfect condition.

Meanwhile, for drivers, the incoming semi-processed products, tubes, plates, and magnets, which together constitute the magnetic assembly for the driver, are assembled and glued at the first workstation. This is followed by the magnetisation and assembly of the equaliser, membranes and dome. As with speakers, the drivers also undergo testing: if no issues are identified, the driver is sent to the warehouse to be packaged. Otherwise, it is re-examined by the workers, who ensure it is properly assembled and perform acoustic tests.







3.1 Supplier relations

“The company is committed to investing in the development of circular and recovery solutions that offer valid alternatives to the extraction and use of strategic raw materials with a high environmental impact, consolidating our presence and participation in partnerships and research associations”

B&C Speakers is committed to establishing strong relations with all players in its supply chain and manages its relationships with suppliers according to the principles of fairness, professionalism and reliability. Aware of the fundamental role that suppliers play along the value chain, as well as of the possible impacts on the company that could result from the inability to guarantee compliance with regulatory standards and the maintenance of expected quality standards, B&C has adopted specific supplier selection and monitoring procedures. These activities are based on the evaluation of quality and cost parameters and on the supplier's ability to provide goods and services of an appropriate quality in a timely manner.

The procedures prepared by the company are based on the application of the 231 Model adopted, and define the tools and conditions that determine the selection of a potential supplier and its continued presence on the register of certified suppliers. During the selection phase, potential new suppliers undergo an initial screening process to assess the quality of supply. An initial request for a quote is submitted for a basket of products, which are subsequently assessed with respect to quality and cost criteria.

This preliminary phase is followed by a visit to the supplier's production site, carried out jointly with the Quality Manager. During the site visit, a series of requirements, defined in the Code of Ethics and prepared as a specific check-list, are assessed, focusing on technical-professional suitability, respect for the environment and a strong social commitment. Once a relationship has been established, certified suppliers are regularly audited by the company (within six months of completion of the qualification stage and then generally every six months), to verify environmental compliance and respect for health and safety regulations, including the performance of mandatory health and safety training and

monitoring. These audits may be even more frequent in the case of supplies considered critical to the production process. Once the inspections have been completed, suppliers are evaluated on a scale of 1 (job stopper) to 5 (acceptable/best practice), on the basis of which B&C decides whether the relationship can continue or whether action is necessary, agreeing with the supplier an improvement plan and measures aimed at remedying any shortcomings that may have emerged. With the goal of progressively integrating ESG criteria into its business activities, B&C recently added a request its preliminary supplier evaluation stage to share sustainability information and strategies, when adopted by the supplier, to extend the scope of analysis to possible commercial partners. In this regard, B&C is developing an internal supplier ESG assessment, which will award a score to each supplier based on their sustainability performance. The system is designed to incorporate ESG criteria into the existing quality standards and establish a prioritisation system for certified suppliers based on actual ratings.

100% of the raw materials acquired undergo initial tests to certify quality at the time of receipt, prior to storage and use on the production lines. Additionally, for strategic semi-processed products with extended delivery times (e.g. magnets), B&C asks the supplier to carry out tests prior to shipping. To date, B&C works with 130 suppliers located all over the world. Moreover, as of late 2020 the company has begun to focus more on domestic suppliers, a decision driven both by the higher costs of raw materials and the current energy scenarios aimed at reducing emissions and costs related to transport, thus creating value in the Italian supply chain.

As part of its commitment to strengthen traceability and transparency along the entire value chain, B&C has launched a project to identify all of its products with a unique serial

code, with the aim of creating a database containing information of the various batches and the elements contained in each shipped product. This was made possible by effective collaboration between the various company representatives, including the Heads of the IT and Design Departments and the Quality Department, with the aid of PDM design software, which makes it possible to determine the weight of materials used in the company's production processes.

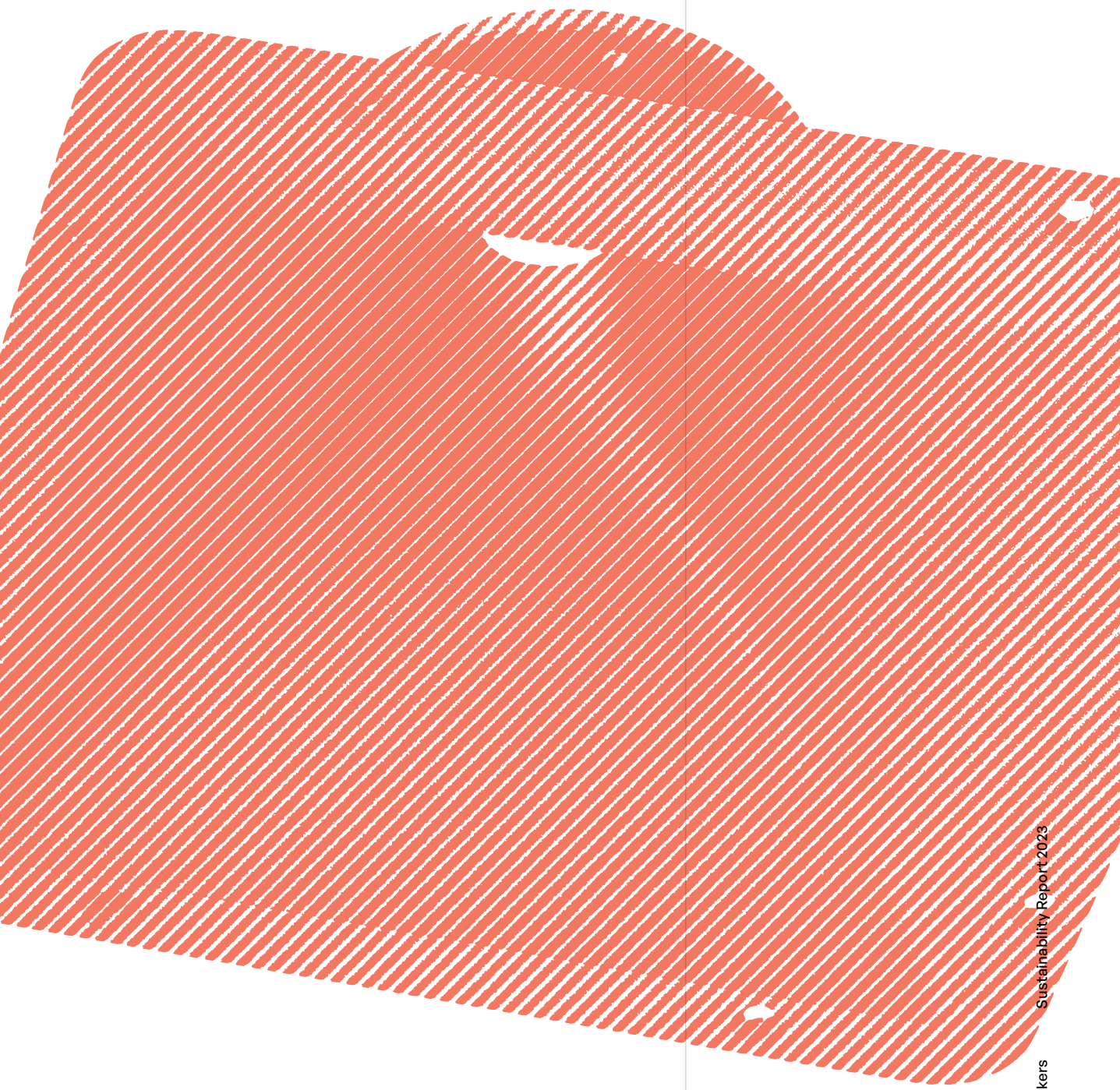
Furthermore, in 2023, the company successfully continued its three-year project to make the company plastic-free, begun in 2021. The Quality Control Department carried out a census of incoming materials finding that the use of plastic material mainly relates to packaging. As the supply chain represents the phase of the value chain with the greatest impact in this regard, B&C invited its Italian suppliers to take part in the programme to reduce the amount of plastic used. To date, there has been a significant drop in the total use of plastic, falling from 19 tonnes in 2021 to fewer than 9 tonnes in 2023, a decrease of over 50%. This considerable progress is mainly due to the replacement of plastic packaging with recycled and recyclable cardboard, and to the adoption of recyclable plastic packaging for finished products that are more susceptible to damage. As a result of these steps, by 2025 plastic use is expected to fall by over 80% compared to 2021.

Finally, thanks to its participation in a European project involving the University of Birmingham, the company expects to achieve certification for the recycling and reuse process of neodymium magnets by the first quarter of 2025.

B&C SPEAKERS FOR REIA

The Rare Earth Industry Association (REIA) is an international non-profit association, which represents the global rare earth element (REE) industry, founded in 2019 following a push by the European Commission with the aim of encouraging the identification of alternative solutions to the current methods used to obtain rare earth elements. REIA works to overcome the obstacles that characterise the rare earth industry, including the inefficient recovery of resources from users and end products, the high environmental impact of production and processing, and the high volatility of raw material prices. With the aim of addressing these issues, REIA brings together the key players in the supply chain across the global market and shares the information needed to create an innovative industry. The organisation has active members worldwide, including B&C Speakers, which also sits on the board of the initiative. REIA's main objective is to promote and improve the transparency and sustainability of the rare earth value chain. Current initiatives include the measurement and communication of the environmental impact of products containing rare earth oxides (REO) and the development of a Life Cycle Inventory (LCI) related to rare earth production, in

order to understand the impacts resulting from these elements. Additionally, the scientific committee of the REIA, in cooperation with an American certification body, has begun developing an International Organization for Standardization (ISO) standard regarding the production of products containing rare earth elements. B&C will be able to be certified as an ISO partner and then evaluate respect for the criteria of the standard by other companies in the sector. During 2023, it continued its project to introduce a blockchain that will enable the environmental footprint of rare-earth elements to be assessed. In fact, using the Life Cycle Assessment (LCA) method, it is possible to reconstruct the product life cycle from extraction to production of the magnets. However, the most recent studies still use data coming from literature or estimates, increasing uncertainties about the environmental impacts calculated. B&C Speakers decided to launch a project with the University of Florence to analyse the life cycle of its products with more relevant data.



3.2

Customer relations

Just as it is committed to establishing fruitful relationships with upstream players in the value chain.

Just as it is committed to establishing fruitful relationships with upstream players in the value chain, B&C also has strong relations with customers downstream in the value chain. Indeed, one of B&C's strengths is the strong relationships built with customers and developed over the years through close cooperation, which has helped to establish a climate of mutual respect and trust. These relations were mainly created during audits by customers. In fact, B&C has demonstrated that it has the processes and competent personnel necessary to ensure the quality and safety of the equipment it manufactures, as well as compliance with the REACH Regulation¹⁷ and the RoHS Directive¹⁸, which prohibit the use of certain substances in products to protect the environment and the health of end users. The B&C team works closely with customers to develop products that meet their specific requirements, such as enhanced performance, technological innovation, or application of special treatments. B&C produces most of its product to order and thus offers a high level of flexibility. This approach eliminates the need for large stocks of finished products and allows B&C to make rapid changes and continuous improvements, while also guaranteeing delivery of customised products without compromising on quality, a crucial factor that has enabled the company to forge strong and long-lasting partnerships. Moreover, since some components supplied by the company are difficult to replace, the relationships established are based on a high level of customer loyalty. Due to the sensitive nature of some of the information obtained by B&C in the context of the innovation and development projects developed in close cooperation with its customers, the Company has adopted an information security management system, certified in 2018 under UNI EN ISO 27001, to guarantee confidentiality, integrity and legal compliance for customer data and other data.

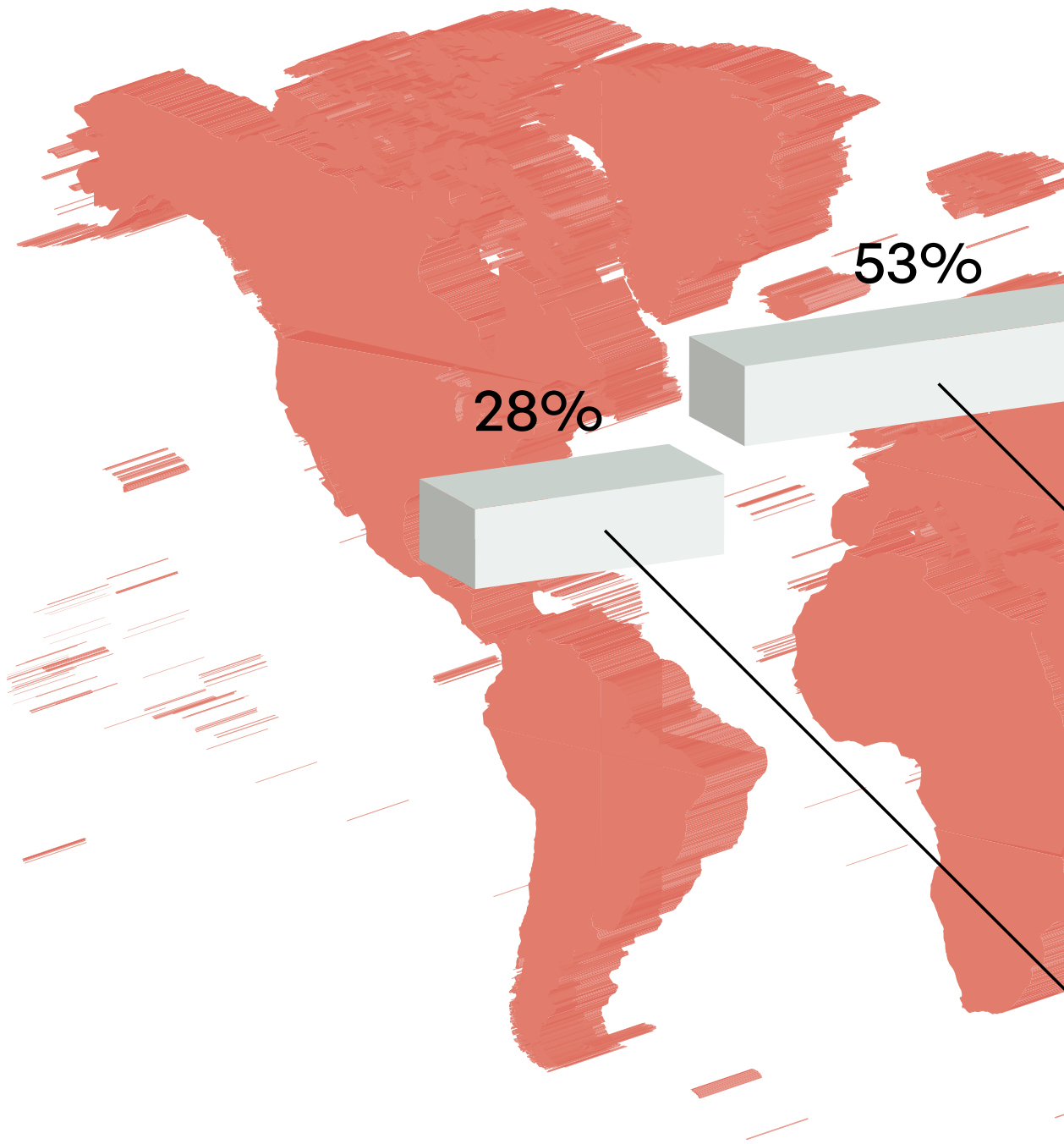
¹⁷. Regulation (EC) No. 1907/2006

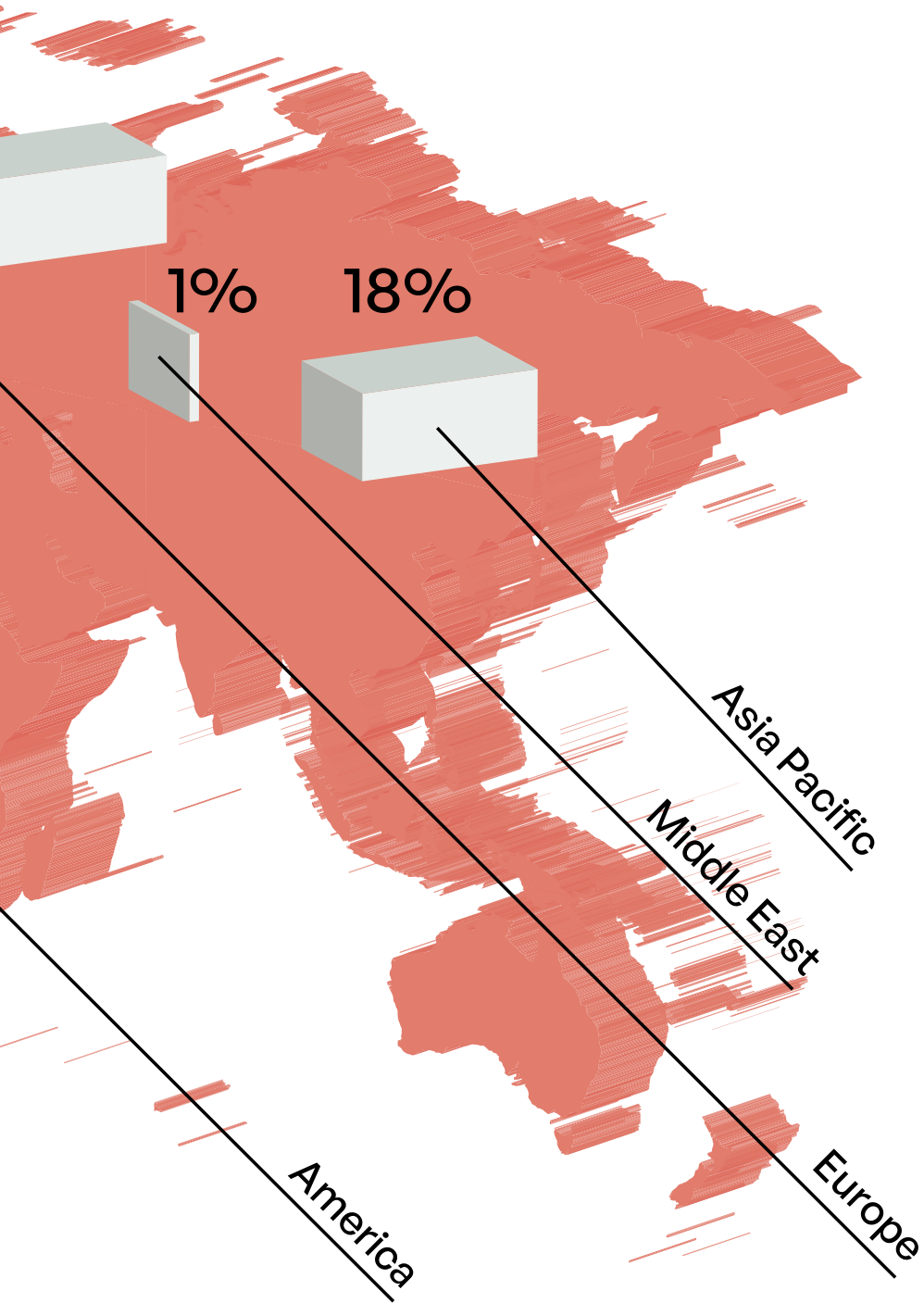
¹⁸. Directive 2011/65/EU

These values are also seen on the market, in which around 80% of sales are represented by made-to-order products, sold directly to professional audio systems manufacturers (OEMs), mainly in Europe and North America. The remaining portion consists of products in the catalogue sold through an extensive network of distributors, with representatives in over 80 countries, or sold directly to the end user. At present, B&C Speakers has around 150 customers located across the world. Overall economic performance in 2023 saw a net improvement over 2022. This was reflected in the Group's performance, with significantly higher results in 2023 than in 2022. The increase in turnover mainly occurred in the European, South American, Asian and domestic markets, which all recorded double-figure growth.

In terms of turnover, Europe (including Italy) represented 53% of sales in 2023, followed by the Americas (28%), with the remaining 19% in the Middle East and Asia. Distribution on the US market is done through the subsidiary B&C Speakers NA LLC which also offers support services for local customers, while the subsidiary B&C Speakers Brasil LTDA serves the Brazilian market. Products are distributed on the Asian and European markets through local distributors served directly by the Parent Company.

This result was partially achieved thanks to the newly acquired Eminence Speakers LLC and B&C Speakers (Dongguan) Electronic Co. Ltd., respectively contributing from 8 September 2023 to 31 December 2023 and from 12 December 2023 to 31 December 2023. Specifically, this level of turnover was enabled by +6.5% increase in volumes compared to 2022, while the remainder of the growth was attributable to a better sales mix.





Environmental protection

An abstract graphic element consisting of a series of vertical orange lines of varying heights and thicknesses, creating a textured, wave-like effect that spans the right side of the page.

In conducting its business, B&C Speakers is committed to protecting the environment, with a particular focus on constantly reducing its environmental impacts related to energy consumption, waste production and the use of raw materials.

The company has set out a series of environmental management principles in its Integrated Policy, identifying environmental protection as a key area for monitoring and improvement. In order to guarantee application of the Policy, in 2020 B&C certified its Integrated Management System which, for the environmental component, complies with UNI EN ISO 14001.

In line with the Integrated Policy and the Management System, an Environmental Analysis Report and an Environmental Impact Assessment are produced each year. These documents provide a description of environmental performance, analyse the current situation, and assess the environmental risks associated with company activities. Based on these analyses, the Company updates and monitors its improvement objectives every year, as well as developing its environmental plans and initiatives. The Policy is published on the company website and is made available to all employees and shared with public control bodies.

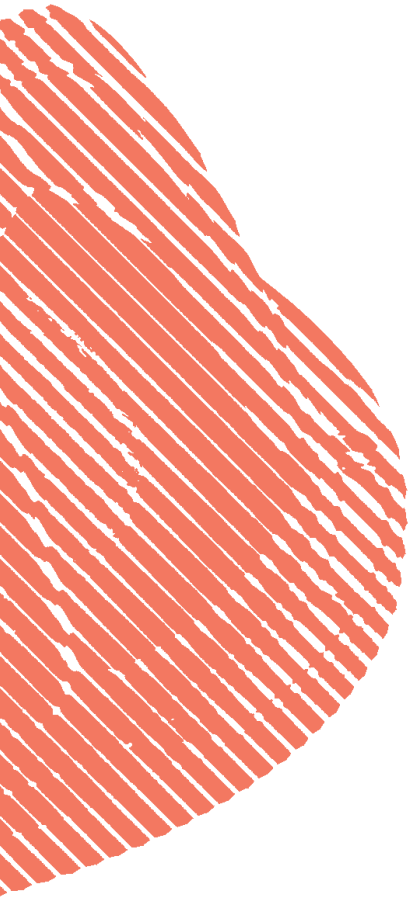
Additionally, management verifies the validity of the document every year, while defining and disseminating within the company the objectives and relative implementation plans. From a regulatory point of view, B&C plants are subject to the Single Environmental Authorisation (SEA) procedure with regard to atmospheric emissions produced by the gluing and welding workstations. In line with required in the SEA, self-checks on chimney emissions are carried out every year, with the findings reported to the relevant bodies. The analyses conducted over the years, including the one in 2023, have not identified any anomalies or exceeding of the thresholds indicated in the authorisation permits.





4.1

Energy consumption and the fight against climate change



The main environmental impacts are associated with production processes at the Bagno a Ripoli and Reggio Emilia sites.

The main environmental impacts are associated with production processes at the Bagno a Ripoli and Reggio Emilia sites. These mainly relate to indirect impacts associated with the use of electricity acquired from the national grid, as the product assembly and testing lines, handling and hoisting equipment, lighting, and air-conditioning and heating systems in the factories and offices are all powered by electricity. Electricity consumed in 2023 represented 69% (6,523 GJ, 4.1 GJ of which were generated by the photovoltaic system installed on the roof of the plant) of total energy consumption (9465 GJ), a decrease of 7% compared to the total value recorded in 2022. The Reggio Emilia plant also has a heating system powered by natural gas, which represents 27% of total energy consumption (2,547 GJ). The remaining 4% of energy consumption relates to the fuel consumed by the company fleet. In this regard, B&C Speakers is adopting measures to reduce harmful emissions and optimise fuel use, gradually updating its vehicle fleet with more environmentally friendly alternatives, such as hybrid vehicles. The aim is to progressively replace the entire vehicle fleet with hybrid vehicles.

With regard to natural gas consumption at the Reggio Emilia plant, a 16% considerable reduction in consumption was recorded in 2023 compared to 2022 levels. The production facilities are built according to the latest construction techniques and make the most of natural light, reducing the need for artificial lighting. In addition, as part of the energy efficiency initiatives carried out, a heating, ventilation and air conditioning (HVAC) system was installed to efficiently provide and regulate heating, cooling, ventilation and air conditioning in the plants. This solution aims to optimise the performance of the systems, ensuring optimal temperature control and delivering benefits in terms of energy

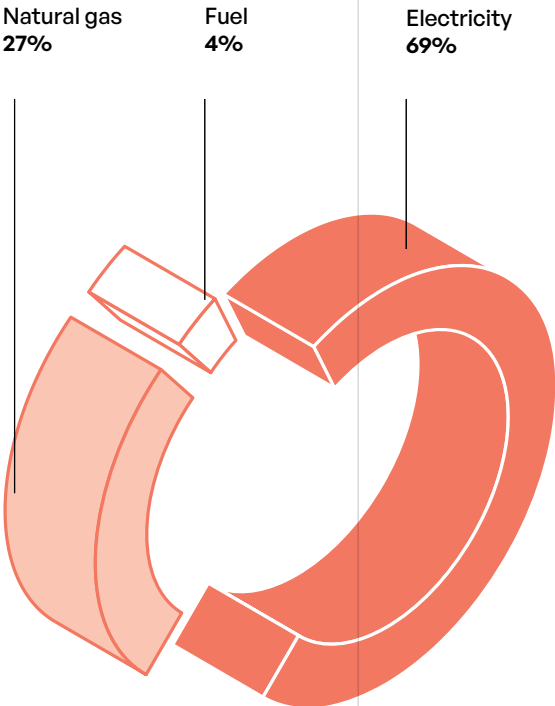
¹⁹. For Fiscal Year 2023, the data on self-produced energy consumed and sold is estimated.

²⁰. In 2021 a malfunction occurred that resulted in the replacement of the two photovoltaic system meters, making it difficult to record the actual values of electricity produced during the year. Following the revision of the data, the data for self-consumed energy for 2021 were recalculated based on the new readings available.

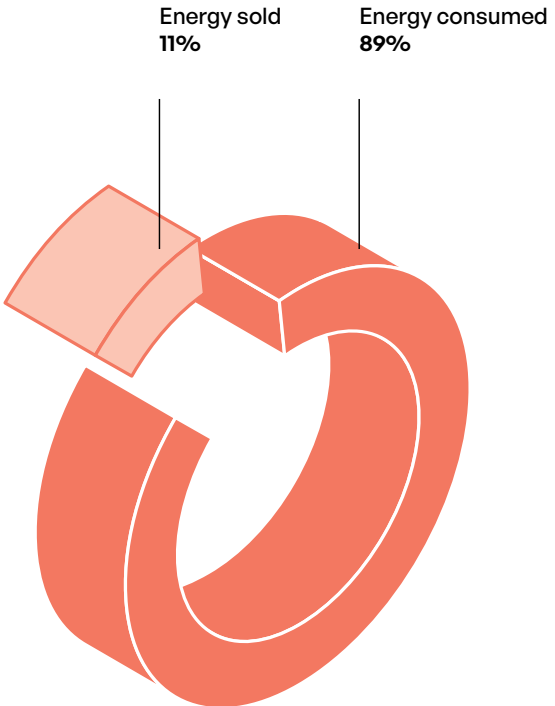
Energy consumption within the organisation (GJ)¹⁹

	2021	2022	2023
Electricity (purchased and self-produced)	5.329 ²⁰	6.785	6.519
Self-produced electricity from renewable sources			36
of which consumed			4
of which sold			32
Natural Gas	3.200	3.005	2.547
Diesel	237	175	156
Petrol	133	175	238
Total consumption	8.899	10.149	9.465

Energy consumption 2023



Energy self-produced from photovoltaics 2023



efficiency and environmental impact. Future initiatives include the creation of an integrated system to manage energy consumption. Finally, the photovoltaic systems installed on the roofs of the Bagno a Ripoli buildings generate energy, which is partly self-consumed and partly fed into the national grid.

More specifically, out of a total of 10,065 kWh produced in 2023, 11.3% was self-consumed and the remaining 88.7% was transferred to the grid. Compared to 2022, there was an 51% increase in production.

In 2023, the B&C Speakers division at the Bagno a Ripoli site worked hard to obtain Guarantee of Origin certificates, which prove that the electricity used derives from renewable sources. As of April 2024, 100% of the electricity used by B&C Speakers will be certified as renewable, confirming the company's commitment to sustainability and to reducing its environmental impact.

The energy efficiency initiatives adopted and the production of energy from renewable sources together constitute B&C's commitment to reducing the GHG emissions related to its business and to contributing to the ongoing fight against climate change. In fact, energy consumption is associated with greenhouse gas (GHG) emissions that are both direct (Scope 1) – which arise from emission sources owned or directly controlled by the company) – and indirect (Scope 2), which derive from the supply of electricity. In 2023, in a slight decrease from the previous year, Scope 1 emissions amounted to 170 tCO₂eq, of which 84% was due to Eighteen Sound's natural gas consumption and the remaining 16% due to fuel consumption (diesel and petrol) by the company fleet.

Scope 2 emissions are entirely associated with the consumption of electricity purchased from the grid and, in 2023, totalled 570 tCO₂eq, calculated using the location-based method,

which uses national average emissions factors for the energy mix each country uses to produce electricity. Utilising the alternative method of calculating indirect emissions, defined as the market-based approach, which applies emission factors associated exclusively with the production of energy from thermoelectric plants, taking into account any certified electricity from renewable sources, B&C's emissions are 828 tCO₂eq. The value is higher than the location-based calculation, as the company does not yet purchase electricity with guarantees of origin certificates. In this regard, the company has already committed to sourcing a significant percentage of its purchased electricity through certificates of origin in 2024.

The company is committed to monitoring its energy consumption, as well as the related greenhouse gas emissions generated, to identify and implement actions to optimise and reduce consumption and emissions.

GHG emissions (tCO₂eq)

	2021	2022	2023
Direct GHG emissions (Scope 1)			
Natural Gas	180	170 ²¹	143
Diesel	17	12	11
Petrol	9	12	15
Total direct emissions	206	194	170
Indirect GHG emissions (Scope 2)			
Indirect emissions (location based)	455	593	570
Indirect emissions (market based)	659	860	828
Total GHG emissions, Scope 1 and Scope 2 - location based	661	787	740
Total GHG emissions, Scope 1 and Scope 2 - market based	865	1.054	998

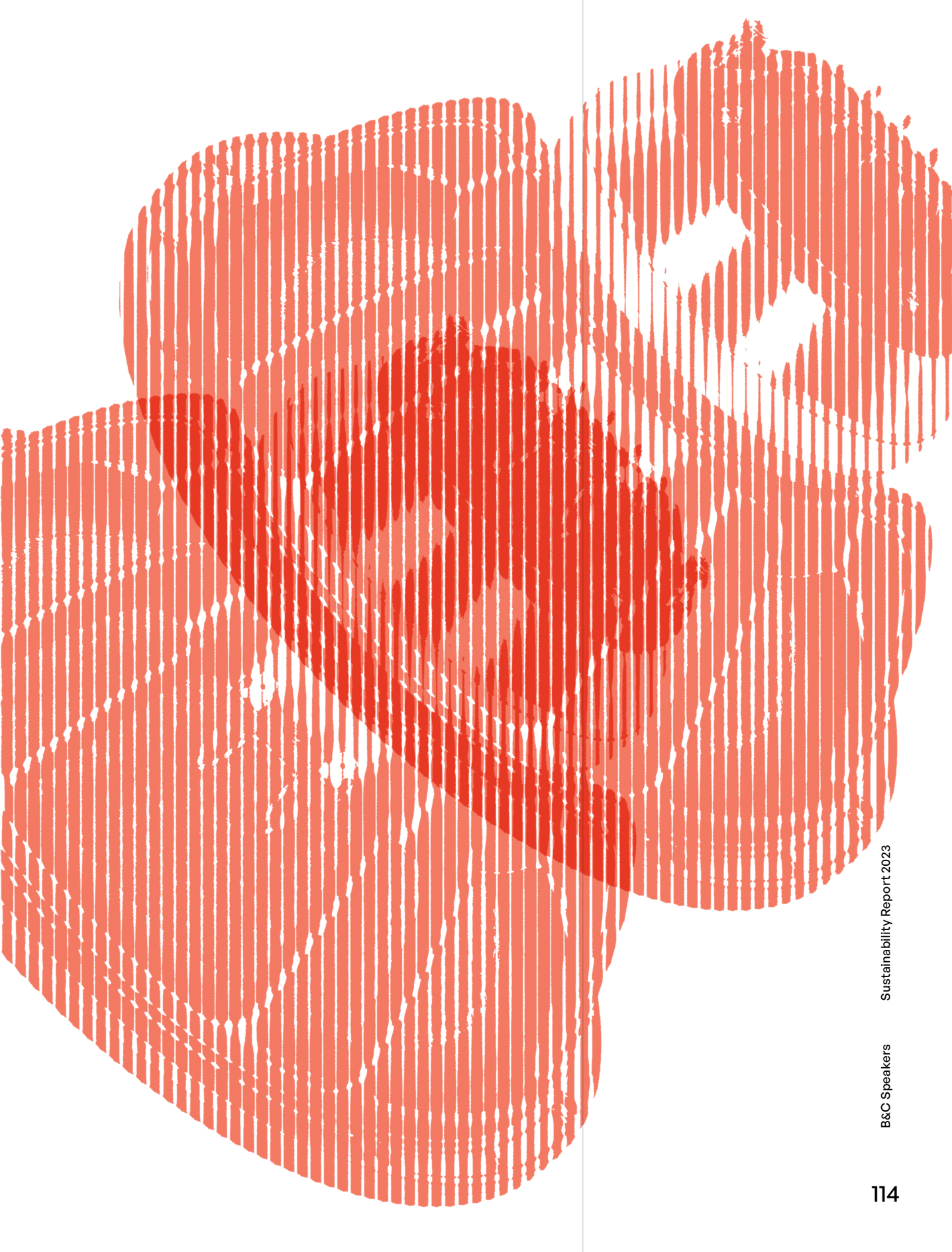
²¹. The total (170) differs from the algebraic sum of the components (169) due to the presence of decimals for the natural resources reported.

B&C Speakers and Treedom

Also in 2023, the partnership started by B&C Speakers in 2021 with the certified B-Corp Treedom was continued, with the aim of sponsoring the implementation of agroforestry and social projects. The forestation project generates environmental benefits as it helps to combat soil erosion, enrich biodiversity, protect soil fertility and create sustainable ecosystems. Furthermore, in the course of its life, each tree absorbs CO₂ from the atmosphere and stores it in its wood. This process removes CO₂ from the atmosphere and its effects are greater

the longer the trees are able to grow and live. Equally important are the positive impacts generated on the local communities where these projects are implemented, including funding, training and technical assistance, as well as the recognition of the ecosystem services provided by the trees in terms of food resources and economic opportunities. The partnership, set to last five years, calls for 200 trees to be planted every year: the B&C Forest. This goal was successfully met in 2023. The trees are located in Cameroon, Colombia, Ecuador, Ghana, Kenya, Madagascar, Nepal and Tanzania.





4.2

Management of raw materials and waste

Two important prerequisites for the production of high-quality, high-performance products — which represent the distinctive value of B&C Speakers and help to support the company's leading position in the market

Two important prerequisites for the production of high-quality, high-performance products — which represent the distinctive value of B&C Speakers and help to support the company's leading position in the market — are careful selection of semi-finished products and raw materials, and the strict requirement that all of the company's suppliers meet consistently high quality standards. This meticulous approach not only guarantees the quality of our products, but also helps to maintain our strong position in the sector. B&C Speakers is committed to ensuring strict compliance with the regulations that apply to its products. Specifically, the company complies with the REACH Regulation²² issued by the European Union, which aims to protect the environment and humans from the risks of hazardous chemical substances. Additionally, B&C Speakers and Eighteen Sound comply with the RoHS Directive, which limits the use of hazardous substances such as mercury, cadmium and lead in the manufacture of electrical and electronic equipment to protect the environment and human health. To ensure maximum transparency, B&C has published REACH and RoHS²³ statements, listing the substances banned by both regulations and confirming the company's commitment not to use them in the manufacture of products that it places on the market. The production processes involve the use of various materials, contained in the semi-finished products purchased and assembled by the company, which mainly consist of iron for the bottom and top plates, aluminium for the rings and chassis, paper cones, copper coils, as well as magnets that can be made of ferrite or neodymium. Specifically, in 2023, products containing neodymium accounted for approximately 45% of those sold, while the remaining 55% were ferrite products. Production processes, with the exception of aluminium and paper, mainly involve the use of non-renewable materials (83%). All material

²². REACH (a semi-acronym for Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), or Regulation EC 1907/2006 of the European Parliament and Council, concerning the registration, evaluation, authorisation and restriction of chemical substances, calls for the registration of all substances produced in or imported into the European Union in quantities exceeding one tonne per year.

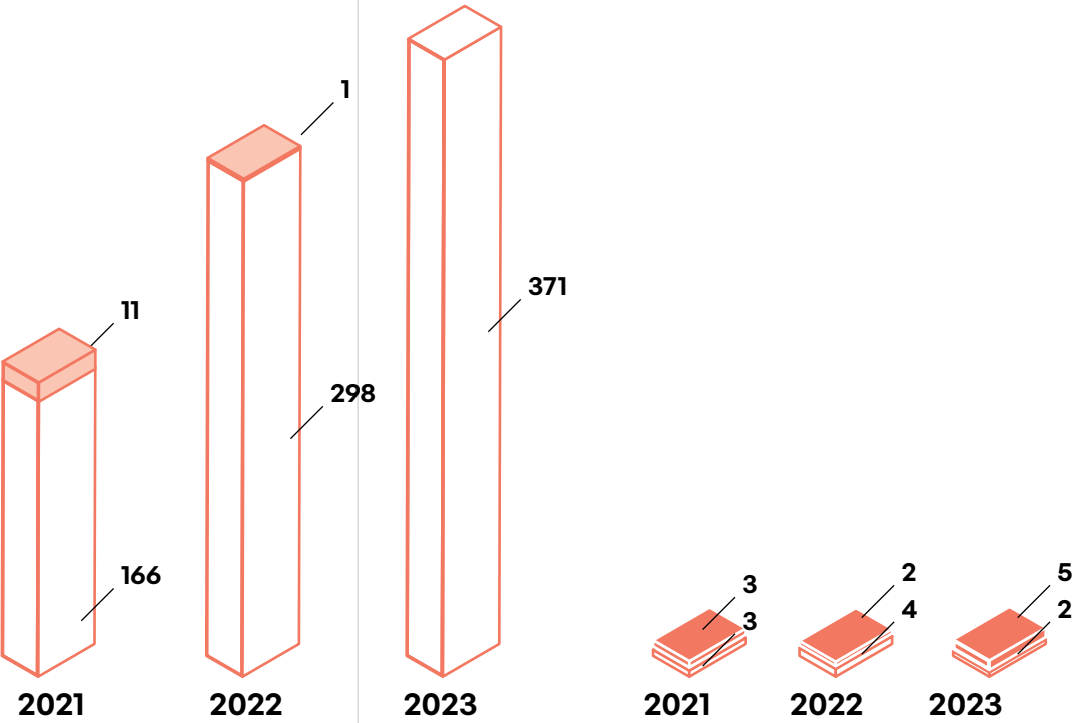
²³. RoHS (acronym for Restriction of Hazardous Substances), directive 2011/65/EU of the European Parliament and Council on the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment.

²⁴. As stated in the methodology note, for 2023 a new calculation method was created and applied for incoming materials used in production processes; consequently, the data on steel, plastic and mixed materials for 2021 and 2022 cannot be identified.

²⁵. The 2021 data for ferrite and neodymium magnets have been restated following adjustments to the calculation methodology.

Incoming materials for the production process (tonnes)²⁴

	RENEWABLE	2021	2022	2023
Iron	No	3.240	4.835	2.680
Aluminium	Si	1.378	2.057	733
Ferrite magnets	No	826 ²⁵	1.134	692
Neodymium magnets	No	289	274	269
Paper	Si	55	82	143
Copper	No	27	41	15
Steel	No			154
Plastic	No			66
Mixed material	No			278
Total		6.900	8.323	5.030



✓ Non-hazardous waste (tonnes)
Sent for recovery

! Hazardous waste (tonnes)
Sent for landfills

used by the Company in 2023 amounted to 5030 tonnes, a decrease of 40% with respect to the previous year.

The company monitors both the consumption of resources upstream in the production process and the production and management of waste downstream. In addition to appointing a waste management officer at its the production plants, the company has provided all employees with operational training on how to handle waste correctly. Waste production is monitored by means of special forms, as well as through the annual Single Environmental Declaration Form (MUD). Waste is carefully managed at B&C Speakers, where it is stored in paved areas with water control systems, or externally in cargo beds with lids until delivery to accredited waste disposal providers. Paper, cardboard and wood packaging is generally sent directly for recycling or recovery. Other waste is transferred into specific containers to await recovery or disposal.

This waste management system reflects our commitment to efficiency and environmental sustainability, and will subsequently be extended to the Reggio Emilia site. This will further increase alignment between B&C Speakers and Eighteen Sound, ensuring a uniform and responsible approach to waste management at all of our sites. The process not only ensures compliance with relevant environmental regulations, but also emphasises our continued commitment to sustainability and the optimisation of our resources.

The waste generated by production activities at the plants in 2023 amounted to 378 tonnes, consisting of 98% non-hazardous waste and a residual 2% hazardous waste, comprising mainly filtering materials and protective clothing contaminated with hazardous substances, packaging containing hazardous residues, and waste adhesives and sealants. Of the waste produced, 99% is sent for

recovery and only 1% is sent for disposal. B&C Speakers is deeply committed to reducing waste and waste production. For example, the company uses recycled stationary and has established a “plastic-free” canteen service which will be fully operational as of 2024, emphasising its commitment to a plastic-free environment. Furthermore, as described in 3.2 “Supplier Relations”, it collaborates with suppliers to reduce the waste generated by packaging used for incoming materials. In this regard, B&C conducted monitoring to identify key areas for the intervention, with a view to ensuring continuous improvement. This led to the identification of potential partners for its project to recycle and recover packaging, thus contributing to the goal of more responsible environmental management.

“The company is committed to reducing the impact of materials used, particularly during the logistics phase of incoming and outgoing products.” (B&C Sustainability Policy)

B&C Speakers participates in ERMA

The European Raw Materials Alliance (ERMA) is the European alliance established in September 2020 by the European Commission, as part of an action plan on critical raw materials.

This action plan examines the current and future challenges regarding the use of critical raw materials and proposes actions to reduce Europe's dependence on raw materials from third countries, promoting responsible sourcing from primary and secondary sources, and improving resource efficiency and circularity. The goals in the Action Plan on Critical Raw Materials are: develop resilient value chains for EU

industrial ecosystems; reduce dependency on primary critical raw materials through circular use of resources, sustainable products and innovation; strengthen domestic sourcing of raw materials within the EU; diversify sourcing from third countries and remove distortions to international trade. Metals, minerals and innovative materials are the key factors for a globally competitive, green and digital Europe. The alliance contributes to guaranteeing reliable, safe and sustainable access to raw materials and involves all relevant parties, including Member States, regions, unions, civil society, research and development institutions, investors, NGOs and industrial actors throughout the value chain, including B&C Speakers.

The SUSMAGPRO project

To strengthen its commitment to finding a shared solution that supports the circular economy, B&C Speakers is actively participating in Sustainable Recovery, Reprocessing and Reuse of Rare Earth Magnets in an European Circular Economy (SUSMAGPRO), a four-year project funded by the European research and innovation programme, Horizon 2020, which aims to develop a circular economy for rare earth magnets within the European Union. Rare Earth Elements (REE) comprise a group of 17 chemical elements of the metal family that, when refined, acquire magnetic, optical, luminescent and electrochemical properties that make them versatile elements suitable for use in a variety of industrial applications. This includes neodymium, which is able to concentrate energy in small volumes, but presents significant challenges in terms of extraction and the monitoring of activities, which mainly take place outside the European Union. This is the background of the initiatives of the SUSMAGPRO project, the aims of which include the development of new solutions for the recovery of magnets and the promotion of the reuse of recycled materials in various products, including those of B&C Speakers. More specifically, the project aims to collect waste and

process elements to recover neodymium magnets by pulverising them. The recovered material can then be used to produce new magnets that meet quality criteria.

The research conducted in 2023 confirmed the feasibility of the neodymium magnet recycling process. This achievement represents a solid basis for the future recovery of magnets, helping to incentivise the use of recycled material. However, the process is still hindered by the high costs associated with the recycling process, which currently exceed the costs of extracting virgin raw materials, making it difficult to roll out the project on a large scale. Subsequent research has analysed the possibility of reusing the magnets, confirming that the reused magnets can adequately meet quality standards. B&C Speakers firmly believes in the importance of adopting sustainable and responsible practices, and the commitment to safeguarding the environment is at the very heart of our business strategy. We are proud to be participating in the SUSMAGPRO project: it represents a fundamental step towards more environmentally sustainable management of magnets manufactured from rare earth elements, and demonstrates our continued commitment to a more sustainable future.



SUSMAGPRO
SUSTAINABLE RECOVERY, REPROCESSING AND REUSE
OF RARE-EARTH MAGNETS IN THE CIRCULAR ECONOMY

Note on

This document is the third Sustainability Report produced by B&C Speakers S.p.A., also identified herein as “B&C” or the “Company”, prepared on a voluntary basis with the aim of transparently informing its stakeholders about its performance, strategies and commitments with reference to sustainability aspects of significance to the Group. The process led to the preparation of the Report with the involvement of company management and the main departments they coordinate. Specifically, the qualitative and quantitative information of a social, environmental and economic-financial nature contained in this document was gathered through direct interviews with the heads of the various corporate departments and through compilation of data collection forms, according to a reporting process set up on an annual basis. The Report refers to fiscal year 2023 (1 January to 31 December) and the figures provide comparisons with the results for the previous three year period.

This document has been prepared on the basis of the requirements of the GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (“GRI Standards”) defined by the Global Reporting Initiative (GRI), according to the option “with reference to GRI Standards”. As of next year, sustainability-related disclosures will be based on the new ESRS reporting standards, which represent the next step towards a more comprehensive form of the previous GRI indicators.

B&C Speakers S.p.A. appointed PricewaterhouseCoopers Business Services SrL (hereafter, also “PwC” or “PwC Business Services SrL”) to conduct the limited audit of the Sustainability Report, which was carried out in accordance with the criteria of the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 Revised. The report prepared by PwC is annexed to this document. The auditing company belongs to the same network as the company appointed to conduct the audit of the financial statements. This decision was made with a view ensuring greater

Methodology

continuity in anticipation of the time when the preparation of a Sustainability Report, according to the EU Directive 2022/2464, and its audit will become mandatory. The scope of reporting includes B&C Speakers S.p.A. and its subsidiaries:

- + Eighteen Sound S.r.l.
- + B&C Speakers NA LLC
- + B&C Speakers Brasil LTDA

For the latter two entities, given the purely commercial nature of the business carried out, ESG performance has not been reported. For more information on the scope of the report, please see the table **Scope of impacts of material issues**. As of next year, the scope of the report will also include Eminence Speakers LLC and B&C Speakers Electronics Co. Ltd., which joined the Group in the final quarter of 2023 and were excluded from this report due to their minimal impact.

The document was drafted in line with the following Reporting Principles defined by Standard GRI 1 - Foundation:

- + **Accuracy:** the information reported is correct and sufficiently detailed to allow an assessment of the organization's impacts;
- + **Balance:** the positive and negative impacts are presented in an objective and unbiased way and allow users to see impact trends from year to year;
- + **Clarity:** the language used is clear and accessible, and data tables are used to make this report accessible and understandable to stakeholders;
- + **Comparability:** the indicators used in the report make reference to the three-year reporting period to enable the analysis of performance over time, and are reported in a coherent and consistent manner to enable comparisons with other companies;
- + **Completeness:** the information reported is sufficient to enable an assessment of the organization's impacts during the reporting period;
- + **Sustainability context:** the information about the organization's impacts is reported in the wider context of sustainable development;
- + **Timeliness:** this document is produced on a regular schedule and made available in time for information users to make decisions;
- + **Verifiability:** the data are gathered, recorded, compiled and analysed in such a way that the quality of information can be evaluated.

This document was approved by the Board of Directors of B&C Speakers on 26 September 2024.

Scope of impacts of material issues

MATERIAL TOPIC	GRI DISCLOSURE	SCOPE		LIMITATIONS OF REPORTING
		Internal	External	
Energy efficiency and climate action	302: Energy 305: Emissions	B&C Speakers		Excluding consumption by B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA
Responsible material and waste management	306: Waste	B&C Speakers		Excluding consumption by B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA
Employee health and safety	403: Occupational health and safety	B&C Speakers		Excluding results of B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA
Training and education	404: Training and education	B&C Speakers		Excluding results of B&C Speakers NA LLC and B&C Speakers Brasil LTDA
Care for employees, recruitment and non-discrimination	401: Employment; 405: Diversity and Equal Opportunity; 406: Non-discrimination	B&C Speakers		
Business ethics and transparency	205: Anti-corruption	B&C Speakers		
Product quality, research and development	301: Materials	B&C Speakers		
Economic performance and sustainable growth	201: Economic Performance	B&C Speakers		

Main calculation criteria

Below are the calculation methods used for some of the indicators found in the various sections of the Report. For environmental data, a conservative approach was adopted for assumptions.

Energy consumption

B&C energy consumption, deriving from electricity, diesel, petrol and natural gas, was calculated in terms of gigajoules (GJ). For uniformity among the various types of energy, the conversion factors found in the “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” table were used, published by the UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA 2023), for the three-year reporting period.

Electricity production

The data on total electricity produced by the photovoltaic plant in 2023 was estimated.

Materials used in the production process

This year two different methods were used to identify the weight of materials used in the production processes of B&C and 18S. In the case of B&C Speakers, the Head of IT provided the ID codes for all products procured and processed through the warehouse in 2023. Subsequently, with the support of the Head of the Design Department, A. Casadei, it was possible to link each code with its unit weight and primary constituent material using the PDM design software. For codes that could not be processed using the PDM software, the Quality Department obtained weight data by manually weighing the products. This process made it possible to map almost all of the codes (over 85 percent) with a more than sufficient level of data reliability.

For 18S, as there was no software available to map the materials and weights of the purchased components, the following estimation method was used: in collaboration with the General Manager, D. Norelli, a sample of 10 codes for the best selling products in 2023 was identified, broken down into codes involving Neodymium and Ferrite. For each of the codes identified, the Head of Production provided details on the constituent materials and the relative weight in grams. The data

obtained were used to calculate a weighted average of the sample for each of the two product categories (Neodymium and Ferrite). From this, the total weight of the materials used (in tonnes) was calculated by multiplying the total quantity sold in 2023, divided between the two product categories (Neodymium and Ferrite), by the weights of the individual materials identified using the weighted average of each product category.

Direct (Scope 1) and indirect emissions (Scope 2)

Greenhouse gas emissions were calculated based on the standards in the “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, published by the Greenhouse Gas Protocol Initiative, in terms of CO2 equivalent and determined as shown in the table.

Direct GHG emissions (Scope 1)

SOURCE	ACTIVITY	EMISSION FACTOR	GWP
Diesel, Petrol and Natural Gas	Fuel consumption	DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs), Conversion factors - Full set, 2023.	Only CO ₂ emissions were considered.

Indirect GHG emission (Scope 2)

SOURCE	ACTIVITY	EMISSION FACTOR	GWP
Electricity purchased from the national grid - using the location based method	Electricity consumption	Terna 2019	Only CO ₂ emissions were considered
Electricity purchased from the national grid - using the market based method	Electricity consumption	AIB - European Residual Mixes 2022	Only CO ₂ emissions were considered.

Health and safety

The injury frequency index is calculated as the ratio between the total number of accidents registered, excluding those off site, and the number of hours worked in the same period, multiplied by 1,000,000.

The injury with serious consequences frequency index is calculated as the ratio between the total number of accidents involving days of absence exceeding 180, and the number of hours worked in the same period, multiplied by 1,000,000.

Employees

Figures for employees are represented in terms of staff at 31 December of each reference period and not as full-time equivalent (FTE) figures.

Calculation of total hours worked

The data on hours worked by employees are not based on estimates and are provided by the internal management system; however, hours worked by temporary employees in 2023 were estimated.

Information and contacts²⁶

Collection of information was managed by the Chief Financial Officer area, supported by the various departments involved.

²⁶ For information about the B&C Speakers sustainability strategy and the content of this Sustainability Report, please write to: esg@bcspeakers.com

GRI Content

Declaration of use

B&C Speakers has prepared its financial statements according to the option “with reference to GRI Standards” for the period 01/01/23 - 31/12/23.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI sector standards

N/A

Index

General information

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
The organisation and its reporting practices						
GRI 2: General information	2 - 1	Organisational details	Note on Methodology			
GRI 2: General information	2 - 2	Entities included in the organisation's sustainability reporting	Note on Methodology			
GRI 2: General information	2 - 3	Reporting period, frequency and contact point	Note on Methodology			
GRI 2: General information	2 - 4	Restatements of information	Note on Methodology			
GRI 2: General information	2 - 5	Ownership structure and legal form	Note on Methodology			
Activities and workers						
GRI 2: General information	2 - 6	Activities, value chain and other business relationships				
GRI 2: General information	2 - 7	Employees				
GRI 2: General information	2 - 8	Workers who are not employees				
Governance						
GRI 2: General information	2 - 9	Governance structure and composition				
GRI 2: General information	2 - 10	Nomination and selection of the highest governance body				
GRI 2: General information	2 - 11	Chair of the highest governance body				
GRI 2: General information	2 - 18	Evaluation of the performance of the highest governance body				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 2: General information	2 - 19	Remuneration policies				
GRI 2: General information	2 - 20	Process to determine remuneration				
Strategy, policies and practices						
GRI 2: General information	2 - 22	Statement on sustainable development strategy				
GRI 2: General information	2 - 24	Embedding policy commitments				
GRI 2: General information	2 - 27	Compliance with laws and regulations				
GRI 2: General information	2 - 28	Membership associations				
Stakeholder engagement						
GRI 2: General information	2 - 29	Approach to stakeholder engagement				
GRI 2: General information	2 - 30	Collective bargaining agreements				
GRI 3: Material topic	3 - 1	Process to determine material topics				
GRI 3: Material topic	3 - 2	List of material topics				

Economic performance and sustainable growth

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 201: Economic performance	201 - 1	Directly generated and distributed economic value				

Business ethics and transparency

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 201: Economic performance	201 - 1	Confirmed incidents of corruption and actions taken				

B&C Speakers	GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
					Omitted requirements	Motivation	Explanation
Sustainability Report 2023	GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308 - 1	New suppliers that were screened using environmental criteria				
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308 - 2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken				
	GRI 414: Supplier Social Assessment	414 - 1	New suppliers that were screened using social criteria				
	GRI 414: Supplier Social Assessment	414 - 2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken				

Product quality, research and development

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 301: Materials	301 - 1	Materials used by weight or volume				

Energy efficiency and climate action

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 302: Energy	302 - 1	Energy consumption within the organisation				
GRI 305: Emissions	305 - 1	Direct GHG emissions (Scope 1)				
GRI 305: Emissions	305 - 2	Indirect GHG emissions from energy consumption (Scope 2)				

Responsible material and waste management

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 306: Waste	306 - 1	Waste production and significant impacts				
GRI 306: Waste	306 - 2	Management of significant impacts linked to waste				
GRI 306: Waste	306 - 3	Waste produced				
GRI 306: Waste	306 - 4	Waste not sent to landfills				
GRI 306: Waste	306 - 5	Waste sent to landfills				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 401: Employment	401 - 1	New employee hires and employee turnover				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405 - 1	Diversity of governance bodies and employees				
GRI 406: Non-discrimination	406 - 1	Incidents of discrimination and corrective actions taken				

Employee health and safety

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 1	Occupational health and safety management system				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 3	Occupational health services				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 5	Worker training on occupational health and safety				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 6	Promotion of worker health				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 4	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts within business relationships				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 4	Workers covered by an occupational health and safety management system				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 4	Work-related injuries				
GRI 403: Occupational health and safety	403 - 10	Work-related ill health				

Training and professional development of employees

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 404: Training and education	404 - 1	Average hours of training per year per employee				
GRI 404: Training and education	404 - 3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews				

Customer health and safety

B&C Speakers

Sustainability Report 2023

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				
GRI 416: Customer health and safety	416 - 2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services				

Responsible governance and compliance

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INDICATOR DESCRIPTION	DOCUMENT SECTION	OMISSIONS		
				Omitted requirements	Motivation	Explanation
GRI 3: Material topic	3 - 3	Management of material topics				



B&C SPEAKERS SPA

**INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT ON THE
SUSTAINABILITY REPORT**

YEAR ENDED 31 DECEMBER 2023



Independent auditor's report on the Sustainability Report 2023

To the Board of Directors of B&C Speakers SpA

We have been engaged to undertake a limited assurance engagement on the Sustainability Report of B&C Speakers SpA and its controlled subsidiaries (hereinafter "B&C Speakers Group" or "Group") for the year ended 31 December 2023.

Responsibilities of the Directors for the Sustainability Report

The Directors of B&C Speakers SpA are responsible for the preparation of the Sustainability Report in accordance with the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards defined in 2016, and updated in 2021, by GRI - Global Reporting Initiative (hereafter the "GRI Standards"), as illustrated in the "Methodological Note" section of the Sustainability Report.

The Directors are also responsible for such internal control as they determine is necessary to enable the preparation of a Sustainability Report that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The Directors are also responsible for defining the sustainability performance targets of B&C Speakers SpA, as well as for identifying its stakeholders and material topics to be reported on.

Auditor's Independence and Quality Control

We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1) and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 I.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 - Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Gumma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6166211 - Bolzano 39100 Via Alessandro Volta 13A Tel. 0471 066650 - Brescia 25121 Viale Dana d'Aosta 28 Tel. 030 3697591 - Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482859 - Genova 16121 Piazza Piccolpietra 9 Tel. 010 25041 - Napoli 80121 Via del Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 - Palermo 35030 Via Belle Pute 36 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6056313 Fax 091 7829201 | 90139 Via Roma 437 Tel. 091 6752111 - Parma 43101 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 780844 - Pescara 65127 Piazza Ettore Trivis 8 - Roma 00154 Largo Poletti 29 Tel. 06 6920731 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - Trento 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 239004 Fax 0461 239077 | 38121 Via Adalberto Libera 13 - Treviso 31100 Viale Felissani 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 313798 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it



Auditor's Responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion, based on the procedures performed, on whether the Sustainability Report complies with the requirements of the GRI Standards. We conducted our work in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information (hereinafter "ISAE 3000 Revised") issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) for limited assurance engagements. That standard requires that we plan and perform procedures to obtain limited assurance about whether the Sustainability Report is free from material misstatement.

The work performed was less in scope than in a reasonable assurance engagement conducted in accordance with ISAE 3000 Revised and, consequently, we did not obtain assurance that we became aware of all significant facts and circumstances that might be identified in a reasonable assurance engagement.

The procedures performed on the Sustainability Report were based on our professional judgement and included inquiries, primarily of personnel of B&C Speakers SpA responsible for the preparation of the information presented in the Sustainability Report, inspection of documents, recalculations and other procedures designed to obtain evidence considered useful.

In detail, we performed the following procedures:

- 1) We analysed the process of definition of the material topics reported in the Sustainability Report, with reference to the methods of: analysis and understanding of the reference context in which the organisation operates; identification, evaluation and prioritisation of the current and potential impacts generated in its activities and business relations; internal validation of the process results;
- 2) We obtained an understanding of the processes underlying the generation, collection and management of significant qualitative and quantitative information included in the Sustainability Report.

In detail, we inquired of and discussed with management personnel of B&C Speakers SpA, and we carried out limited analyses of documentary evidence, in order to obtain information about the processes and procedures supporting the collection, aggregation, processing and submission of non-financial information to the corporate function in charge of the preparation of the Sustainability Report.

Furthermore, for significant information, taking into account the activities and characteristics of B&C Speakers Group:

- at holding level:
 - a) with reference to the qualitative information presented in the Sustainability Report, we carried out interviews and obtained supporting documents to verify its consistency with available evidence;
 - b) with reference to quantitative information, we performed both analytical procedures and limited tests to verify, on a sample basis, the accuracy of data aggregation.

For Eighteen Sound Srl, selected on the basis of its activity and contribution to the performance indicators, we acquired documentary evidence on a sample basis regarding the correct application of the procedures and calculation methods used for the indicators.



Conclusion

Based on the work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Sustainability Report of B&C Speakers Group for the year ended 31 December 2023 is not prepared, in all material respects, in accordance with the GRI Standards as described in the 'Methodological Note' section of the Sustainability Report.

Padova, 21 October 2024

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Signed by

Paolo Bersani
(Partner)

This report has been translated from the Italian original solely for the convenience of international readers. We have not performed any controls on the Sustainability Report 2023 translation.

